

Japon - Les vins de Bourgogne repartent à la hausse en 2021



Chiffres clés 2021 des vins de Bourgogne au Japon

3^{ème} marché en valeur pour les vins de Bourgogne

5^{ème} marché en volume pour les vins de Bourgogne

Exportations : 8 millions de bouteilles (+ 10,2 % / 2020), pour 120 millions d'euros (+ 8,1 % / 2020)

dont, en volume → Vins blancs : 55 %
→ Vins rouges/rosés : 41 %
→ Crémant de Bourgogne : 4 %

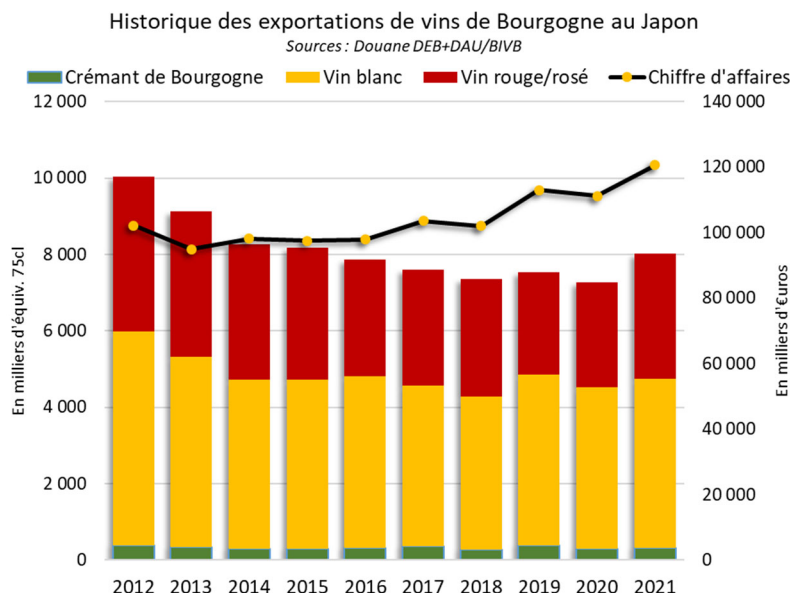
En 2021, les vins de Bourgogne représentaient 17 % du volume des AOC françaises exportées au Japon, pour 25 % du chiffre d'affaires.

Suite à l'accord de libre-échange signé en 2018, les vins français ont connu un record de ventes dès 2019. 2020, avec le début de la pandémie, a marqué une pause dans les exportations. 2021 signe un retour au niveau record de chiffre d'affaires de 2019, principalement grâce à 3 vignobles : Champagne, Bordeaux et Bourgogne représentent 77% des vins français en valeur.

La Bourgogne est cependant le seul vignoble à avoir accru son record de chiffre d'affaires (120,6 millions d'euros). Si les vins expédiés sont encore très majoritairement des AOC Régionales Bourgogne et les vins du Chablisien, la demande croissante pour les vins haut de gamme doit permettre d'élargir l'offre de vins de Bourgogne. L'intérêt grandissant pour le vin dans le pays et le développement de ce marché, porté par les femmes et la jeune génération citadine, incitent à l'optimisme.

Les vins de Bourgogne bénéficient depuis longtemps d'une réelle aura au Japon, pays dont la culture, le goût et les valeurs s'accordent parfaitement à eux. Les professionnels bourguignons perçoivent néanmoins un changement de génération qui les amène à s'adresser de plus en plus aux moins de 50 ans, avec des vins plus abordables (AOC Régionales et Villages moins connus).

Les vins de Bourgogne profitent de la reprise



En 2021, les vins de Bourgogne sont repartis à la hausse au Japon :

- ✓ Exportations en volume : + 10,2 % / 2020 (+ 6,6 % pour les AOC françaises)
- ✓ Exportations en chiffre d'affaires : + 8,4 % / 2020

Les vins rouges de Bourgogne sont les grands gagnants, avec une double hausse : + 18,9 % en volume et + 15,2 % en chiffre d'affaires / 2020.

Encore discret, le Crémant de Bourgogne (4 % des volumes exportés) se place en deuxième position des évolutions : + 6,8 % en volume et + 15 % en valeur / 2020.

Cette appellation, encore en retrait par

rapport aux volumes produits, offre de très belles possibilités de développement dans un marché en recherche de bulles à l'excellent rapport qualité/prix/plaisir de dégustation.

Les vins blancs de Bourgogne, majoritaire en volume (55 % en 2021), sont également en croissance en volume (+ 4,7 % / 2020), avec un chiffre d'affaires 2021 quasi équivalent à celui de 2020 (+ 0,4 % / 2020).

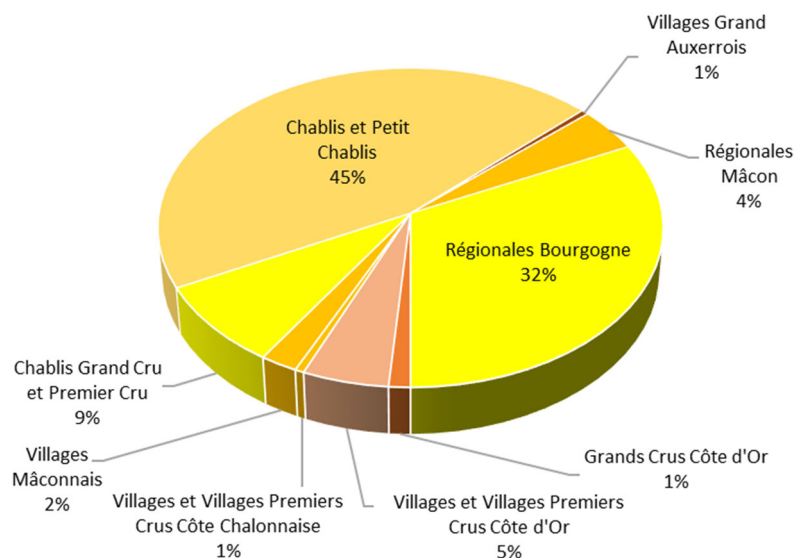
Les 3 premiers mois 2022 connaissent un fléchissement en volume, notamment en raison de la très petite récolte 2021 qui impacte les disponibles des vins de la Bourgogne (allocations réduites). Le chiffre d'affaires, en hausse, est essentiellement porté par les Grands Crus (blancs et rouges), ainsi que les Villages et Villages Premiers Crus rouges de la Côte de Beaune.

Les vins rouges porteurs de croissance en 2021

Marché historique et mature, le Japon importe toutes les catégories d'appellations des vins de Bourgogne, même si les vins blancs dominent largement (*voir ci-dessus*).

Export 2021 en volume des vins blancs

Les vins blancs de Bourgogne tiennent historiquement une place importante sur ce marché, oscillant entre 54 % et 60 % des volumes exportés sur les 10 dernières années (55 % en 2021).



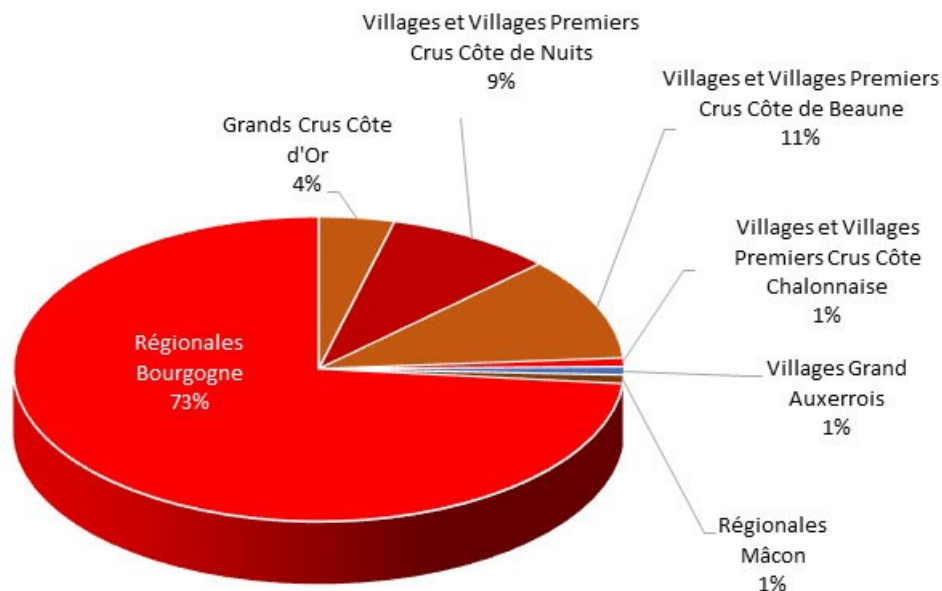
Les vins de Chablis contribuent très amplement au développement des vins blancs de Bourgogne (54 % des volumes exportés en blanc). En 2021, ces appellations poursuivent leur croissance, profitant de la reprise : + 11,3 % en volume et + 0,5 % en chiffre d'affaires / 2020.

Les AOC Régionales Bourgogne¹ pèsent également assez lourd dans la couleur (32 % des volumes). Après deux très belles années de hausses en volume (2019 et 2020), ces vins se stabilisent à 1,4 million de bouteilles exportées.

Sur les 3 premiers mois 2022, les vins blancs de Bourgogne évoluent légèrement en volume par rapport au 3 mois 2021 avec un chiffre d'affaires qui continue de croître. Les appellations Régionales Bourgogne¹ blancs représentent 44 % des volumes exportés et 47 % du chiffre d'affaires des vins blancs de Bourgogne sur le 1^{er} trimestre 2022.

¹ AOC Régionales Bourgogne : AOC Bourgogne (dont Bourgogne plus dénomination géographique), Bourgogne Aligoté, Bourgogne Passe-tout-grain, Coteaux Bourguignons...

Export 2021 en volume des vins rouges



En 2021, les vins rouges de Bourgogne représentent 41 % des volumes de Bourgogne exportés au Japon, pour 56 % du chiffre d'affaires. Cette couleur progresse en volume pour la deuxième année consécutive et atteint 3,3 millions de bouteilles 75 cl.

La majorité des volumes est réalisée par les appellations Régionales Bourgogne rouges, avec 73 % des volumes et 51 % du chiffre d'affaires de cette couleur, soit 2,4 millions de bouteilles 75 cl et 34 millions d'euros.

Les AOC Grands Crus, Villages Premiers Crus et Villages des Côtes de Beaune et de Nuits contribuent également à cette croissance, grâce à un bond de + 45,2 % en volume (2021 /2020). Elles couvrent ainsi 24 % des volumes et 47 % du chiffre d'affaires des vins rouges exportés en 2021.

Sur les 3 premiers mois 2022, les vins rouges de Bourgogne baissent en volume par rapport au 3 mois 2021, conséquence du manque de disponible en Bourgogne. La progression reste néanmoins positive sur une moyenne 5 ans. Le chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2022 poursuit sa croissance.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - juillet 2022

(Sources : Douane DEB+DAU - MIBD Market – Wine Intelligence - BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)

SUIVEZ-NOUS :

