

La première Cuvée BSB dévoilée

ÉPISTÉMÊ, élaborée pendant un an par une élève de la Burgundy School of Wine avec le vigneron Armand Heitz



Dijon, juin 2021. *Toute cette année scolaire, Marie Marc, élève du MSc Wine Management de la School of Wine & Spirits Business (SWSB) de BSB, a vécu une expérience unique : elle a créé aux côtés du vigneron [Armand Heitz](#) (Chassagne-Montrachet) une cuvée originale pour le millésime 2020, baptisée ÉPISTÉMÊ. Marie a raconté toutes les étapes de son aventure sur un blog du site [bsb-education.com](#). Les 300 bouteilles de cette première Cuvée BSB ont été acquises par la SWSB pour en faire profiter ses communautés.*

Expérience inédite et partage

Pour la première fois, une élève de la SWSB s'est vue offrir l'occasion de participer à l'élaboration complète d'une cuvée auprès d'un vigneron. Ce projet de cuvée collaborative se fait en partenariat avec le domaine viticole Armand Heitz situé à Chassagne-Montrachet. Il a permis à Marie Marc, choisie par le vigneron, de se rendre régulièrement au domaine sur l'année afin de l'assister dans les différentes tâches de vinification. Elle a raconté toutes les étapes de sa passionnante aventure sur un blog du site [bsb-education.com](#).

« Ce fut une superbe expérience », explique Armand Heitz. « Marie a été une coéquipière de grande qualité, son écoute, ses idées, son engagement ont été très précieux, et nous sommes particulièrement heureux du résultat. Le nom ÉPISTÉMÊ nous a semblé parfaitement convenir à cette cuvée. Un terme qui évoque à la fois la connaissance et les dimensions de transmission et de partage, des notions fondamentales pour moi et dans notre métier, et avec lesquelles nous étions parfaitement en accord avec Marie. »

Culture terrain et futures Cuvées BSB

Marie Marc abonde : « Ce fut une occasion privilégiée d'être immergée au sein d'un domaine et d'approfondir sur le terrain mes compétences en vitiviniculture. Je n'en retiens que du bon, des connaissances et des émotions. Et un vin que je suis fière de faire découvrir. L'aventure avec Armand était d'autant plus puissante que je suis totalement en phase avec sa philosophie proche de la nature. »

« C'est une première particulièrement réussie ! », conclut Jérôme Gallo, Directeur de la SWSB. « J'aime tout dans ÉPISTÉMÊ. Le vin, l'étiquette, l'histoire que cette cuvée raconte. Elle illustre parfaitement la pédagogie que nous développons à la SWSB, c'est-à-dire des formations proches du terrain qui permettent à nos étudiants d'être pleinement conscients des enjeux des professionnels. Et je vais avoir un grand plaisir ces prochains mois à partager ces bouteilles avec toute notre communauté – élèves, diplômés et partenaires – et à renouveler cette initiative l'année prochaine ! »



À propos de la School of Wine & Spirits Business (SWSB) : Créée en 2013, la SWSB regroupe les activités de formation et de recherche en management du vin et des spiritueux de Burgundy School of Business (BSB), dont elle couvre l'un des six axes d'expertise. Institution de référence internationale dans son domaine, elle est ancrée dans un territoire, la Bourgogne, dont les Climats sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Plus de 180 étudiants d'une vingtaine de nationalités, issus des cinq continents, sont formés chaque année au sein des programmes conduits par la SWSB : le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux, enseigné en français, le MBA Wine & Spirits Business, le MSc Wine Management et la spécialisation Wine Tourism du Bachelor Marketing & Business, tous trois enseignés en anglais. La SWSB dispose d'un bâtiment (Wine & Spirits Business Lab, Tasting Room, Wine & Spirits Cellars, etc.) et d'un corps enseignant dédiés. Elle s'appuie sur un réseau professionnel international BSB de plus de 16.000 diplômés, dont 2.000 dans le secteur des vins et des spiritueux.