

Australie : un beau potentiel sous pression



Chiffres clés 2019 des vins de Bourgogne en Australie

12^{ème} marché en volume pour les vins de Bourgogne

14^{ème} marché en valeur pour les vins de Bourgogne

Exportations : 1,59 million bouteilles (+ 9,8 % / 2018), pour 18,25 millions d'euros (+ 9,2 % / 2018)

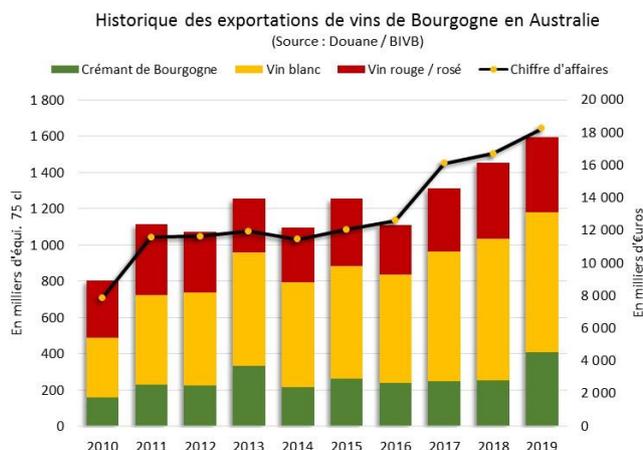
dont en volume	▶ Vins blancs :	48 %
	▶ Vins rouges/rosés :	26 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	26 %

Sur 2019, les vins de Bourgogne représentent **10 % du volume de vins tranquilles d'AOC françaises exportés en Australie**, pour **13 % du chiffre d'affaires**.

6^{ème} pays producteur de vin (estimation récolte 2019), l'Australie est le 2^{ème} pays pour la consommation de vins en 2018 dans la zone Asie-Pacifique (840 millions d'équivalent bouteille 75 cl - *source OIV 2019*), après la Chine.

Petit marché en apparence, l'Australie est depuis longtemps une destination privilégiée pour les exportateurs de vins de Bourgogne. En 2010, en volumes exportés, il se plaçait devant la Chine et même devant Hong Kong (581 820 bouteilles). En 2019, l'Australie accroît encore ses importations de vins de Bourgogne. C'est même le premier de ces 3 marchés de la zone Asie-Pacifique en volume pour les appellations Crémant de Bourgogne, Chablis et Petit Chablis, ainsi que pour les AOC Régionales Mâcon blancs.

Un chiffre d'affaires record pour la Bourgogne



En 2019, les volumes de vins de Bourgogne exportés sont globalement à la hausse, atteignant 1,59 million de bouteilles (+ 9,8 % / 2018).

- ▶ Vins blancs : - 1,3 % / 2018 (71 376 bouteilles)
- ▶ Vins rouges : + 0,2 % / 2018 (416 669 bouteilles)
- ▶ Crémant de Bourgogne : + 59,3 % / 2018 (407 576 bouteilles)

Parallèlement, le **chiffre d'affaires affiche une croissance quasi continue depuis plus de 20 ans** : de 1 million d'euros en 1998 à 18,25 millions d'euros en 2019. La hausse se poursuit en 2019 :

- ▶ Vins blancs : + 0,1 % / 2018 (7,29 millions d'euros pour 40 % de la valeur)
- ▶ Vins rouges : + 11,3 % / 2018 (9,13 millions d'euros pour 50 % de la valeur)
- ▶ Crémant de Bourgogne : + 49,8 % / 2018 (1,83 million d'euros pour 10 % de la valeur)

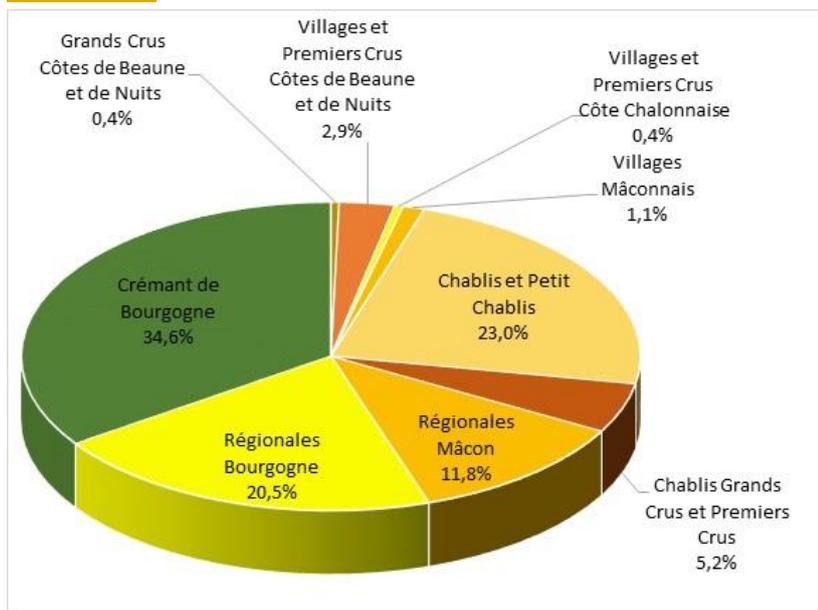
Les 2 premiers mois 2020 laissent percevoir les premières conséquences des 240 jours de l'immense incendie australien. La croissance de la Bourgogne sur ce marché marque un arrêt en volume (- 9,7 % / 2 mois 2019), alors que le chiffre d'affaires poursuit sa croissance (+ 24,6 % / 2 mois 2019), grâce aux vins rouges de Bourgogne (+ 79,4 % pour 49 % du chiffre d'affaires).

Pour la suite de 2020, il faudra compter également avec l'impact de la pandémie de COVID-19 (fermeture des restaurants, bars à vins, confinement, suspension des expéditions par avion, fermeture des frontières...). Les premiers résultats analysables interviendront vraisemblablement au début de l'été 2020.

Les Crémant de Bourgogne porteurs de croissance en 2019

Les exportations de vins de Bourgogne vers l'Australie concernent un grand nombre d'appellations. Toutefois, les vins blancs sont largement majoritaires en volume (*voir graphique page 1*).

Vins blancs



En 2019, ils représentent **48 % des volumes exportés de la Bourgogne, mais affichent une petite baisse (- 1,3 % / 2018)**. Cette baisse est due au fort ralentissement en volume du dernier trimestre 2019 (- 22,3% / dernier trimestre 2018), impactant surtout les appellations Régionales Bourgogne (- 57,7 %) et les appellations Chablis et Petit Chablis (- 28,6 %).

Les appellations **Mâcon, Mâcon-Villages et Mâcon plus** poursuivent leur progression en

2019, avec une croissance en volume (+ 27,7 % / 2018) et en chiffre d'affaires (+ 21,2 % / 2018). Cette belle évolution est engagée depuis 5 ans.

Les appellations **Villages et Villages Premiers Crus des Côtes de Beaune et de Nuits**, ainsi que les **AOC Chablis Grand Cru et Chablis Premiers Crus** bénéficient également d'un bel engouement, avec de très belles croissances en volume : respectivement **+ 50,7 % et + 21,3 % / 2018**.

Sur les 2 premiers mois 2020 (janvier et février), les vins blancs de Bourgogne repartent légèrement à la hausse en volume (+ 1,7 % / 2 mois 2019), avec une belle croissance du chiffre d'affaires (+ 17,3% / 2 mois 2019).

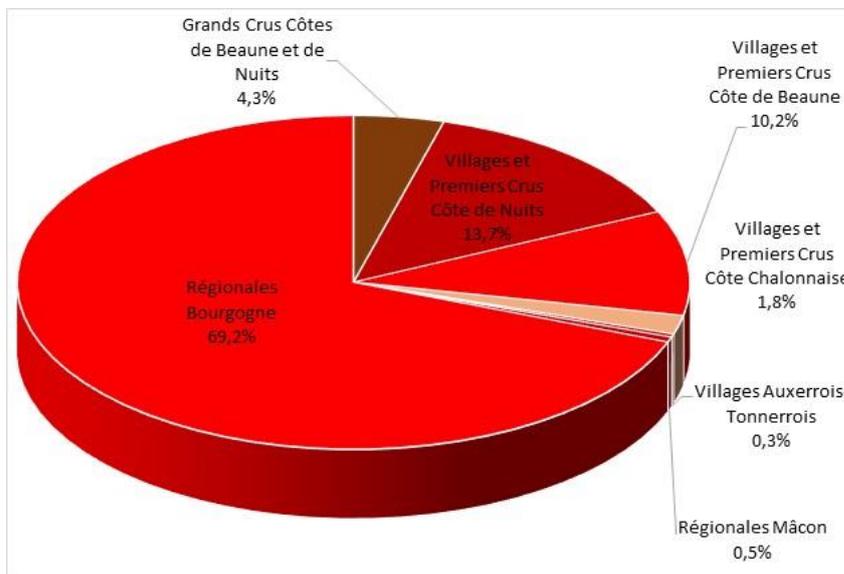
Vins rouges

Ils sont moins impactés que les vins blancs de Bourgogne sur la fin de l'année 2019. Les **volumes exportés sont stables (+ 0,2 % par rapport à 2018)**, alors que le **chiffres d'affaires progresse bien (+ 11,3 % / 2018)**. Ils sont globalement mieux valorisés, **représentant 50 % du chiffre d'affaires pour 26 % des volumes exportés en 2019**.

Les appellations Bourgogne et Bourgogne plus dénomination géographique affichent une belle valorisation, avec un chiffre d'affaires à **+ 7,5 % / 2018**, en dépit d'une baisse

des volumes (- 6,2 % / 2018). Ces vins représentent 69 % des volumes rouges exportés pour 46 % du chiffre d'affaires de la couleur.

Les appellations **Villages et Villages Premiers Crus des Côtes de Nuits et de Beaune font un bond** en volume (+ 24,5 %/2018), comme en chiffre d'affaires (+ 38 % /2018).



Sur les 2 premiers mois 2020, les vins rouges sont très dynamiques, avec une croissance en volume (+ 32,8 % / 2 mois 2019) et en chiffre d'affaires (+ 79,4 % / 2 mois 2019). Cette dynamique restera à confirmer à la fin du premier trimestre, voire pour le premier semestre.

Crémant de Bourgogne

Ils occupent une belle place sur le marché australien, puisqu'**ils représentent 26 % des volumes de vin de Bourgogne exportés en 2019** (près de 408 000 bouteilles), avec une **extraordinaire progression : + 59,3 % / 2018**.

Ils poursuivent également leur croissance en chiffre d'affaires : **+ 49,8 % / 2018**, pour atteindre le 1,8 million d'euros.

Un marché qui s'ouvre de plus en plus aux appellations moins connues

L'Australie est un marché très stable, polarisé entre les grands noms (appellations très connues ou producteurs de renom) et les AOC Régionales Bourgogne. Cependant, une étude de 2017 fait ressortir le potentiel du vignoble.

- Les professionnels australiens connaissent bien les vins de Bourgogne, jusque dans les appellations les moins connues. Les consommateurs font également, petit à petit, l'apprentissage d'autres vins de Bourgogne que les importateurs et distributeurs curieux aiment à leur faire découvrir.
- les bars à vin font la promotion des AOC Bourgogne rouges des producteurs les plus connus, à des prix abordables. Ils s'intéressent aussi aux appellations Villages de la Côte Chalonnaise, comme le Mercurey.
- les détaillants disposent de Crémant de Bourgogne dans leurs rayons.

La croissance de petits importateurs, souvent d'anciens sommeliers qui aiment les vins « ayant une histoire, une particularité », ou une valeur de « re-découverte » est un atout certain. Ils semblent trouver dans les vins de Bourgogne moins connus, des vins plus accessibles, plus légers, nerveux et élégants, moins tanniques et avec moins de bois, des vins « food-friendly ».

Après de la génération 35 ans et plus, ainsi qu'après des sommeliers, les vins de Bourgogne sont tendances. Les vins de Bourgogne moins connus sont disponibles à tous les niveaux de prix dans les différents circuits de distribution australiens. Ils répondent bien aux nouvelles demandes de vins issus du Chardonnay ou du Pinot Noir, très en vogue sur ce marché. Le Bourgogne Aligoté et le Bouzeron présentent également un bon potentiel pour les importateurs, qui recherchent des vins issus de cépage peu ou pas planté en Australie.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - Avril 2020

(Sources : Douane DEB+DAU - MIBD Market - BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud – Attachée de presse France au BIVB

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     