



Distribution sans foi ni loi

Bourgogne, le 20 décembre 2025

Une publicité usurpe sans vergogne la notoriété de la Bourgogne et le droit des appellations. Diffusée largement sur les ondes, cette réclame d'une enseigne de hard discount n'hésite pas à faire référence à la Bourgogne pour promouvoir une IGP chardonnay.

« Ce cépage **de Bourgogne** aux arômes de noisette... ». Telle est l'accroche d'une publicité radio qui tourne actuellement en boucle. Problème, l'enseigne de hard discount à l'origine de ce spot vise à promouvoir un vin d'IGP Pays d'Oc, à prix bradé.

Cette référence à la Bourgogne, associée à un produit qui n'en est pas originaire, est une violation flagrante du droit des appellations d'origine. Cela constitue un détournement de notoriété manifeste et une volonté de tromperie du consommateur.

Alerté par certains de ses membres qui ont cru à un canular en écoutant les radios nationales, où cette publicité tourne en boucle au moment des fêtes, le Comité des vins de Bourgogne a d'ores et déjà mobilisé ses conseils pour apporter une réponse ferme à cette référence à la Bourgogne pour de vins issus d'une autre région. Qui plus est vendus à vil prix au moment où la filière française fait face à une crise sévère.



« Nous n'en avons pas cru nos oreilles. C'est une honte ! » s'insurgent François Labet et Laurent Delaunay, co-Présidents du Comité des vins de Bourgogne. « On a le sentiment qu'il n'y a plus aucune limite et que d'aucuns se sentent le droit de fouler aux pieds toutes les règles. Nous ne pouvons pas tolérer que le nom de Bourgogne soit ainsi utilisé de manière frauduleuse. Nous travaillons actuellement avec nos conseils pour engager toutes les procédures judiciaires afin que cesse cette utilisation scandaleuse de notre notoriété collective. Cette publicité doit être retirée des ondes sur le champ ! ».

Contact presse : Cécile Mathiaud, Responsable des Relations Medias
Tél. 06 08 56 85 56 – cecile.mathiaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :

