



Les vins de Bourgogne s'illustrent aussi en communication : double récompense pour la campagne publicitaire « Tellement vins de Bourgogne / Tellement Chablis » !

Bourgogne, le 6 octobre 2025

Le Comité Bourgogne est tellement fier d'annoncer que sa campagne publicitaire « Tellement vins de Bourgogne / Tellement Chablis » a remporté, en juillet et septembre, deux hautes distinctions : le Trophée Or lors du Grand Prix Com&Médias 2025, catégorie Campagne Print, et le Trophée Bronze au Grand Prix Stratégies de la communication 2025, catégorie Communication d'entreprise et des collectivités territoriales.

Une double première ! Jamais une campagne de l'interprofession n'avait été récompensée dans un concours de communication. De plus, concernant le Trophée Or du Grand Prix Com&Médias, il s'agit de la seule campagne soumise aux contraintes de la loi Evin à avoir été distinguée cette année, parmi les 18 lauréats. Une reconnaissance majeure prouvant qu'il est possible de conjuguer créativité et réglementation stricte. Challenge relevé !

Une campagne audacieuse et mémorable

Après plusieurs années d'absence en communication grand public, le Comité Bourgogne a choisi fin de revenir en force avec un objectif clair : **séduire une nouvelle génération de consommateurs (25-40 ans), souvent intimidée par l'image des vins de Bourgogne**. Le résultat ? Une campagne impactante et mémorable, lancée fin décembre 2024, valorisant à la fois les messages institutionnels et les spécificités produits.



Une dynamique qui se poursuit

Cette campagne continuera d'être déployée, avec des déclinaisons événementielles marquantes, comme celles du 5 juin dernier en hommage à Loïs Boisson ou du 4 juillet, célébrant les 10 ans de l'inscription des Climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Et ce n'est pas fini ! Imaginée pour mettre en lumière toute la richesse, l'authenticité et la singularité des Vins de Bourgogne et de Chablis, la campagne a reçu :

En juillet : le Trophée Or, lors du Grand Prix Com&Médias 2025, catégorie Campagne Print

En septembre : le Grand Prix Bronze Stratégies de la communication 2025, dans la catégorie Communication d'entreprise et des collectivités territoriales - sous-catégorie campagne publicité de marque / entreprise.



Une collaboration fructueuse

Ces distinctions saluent le travail collectif de toute une filière, engagée pour faire rayonner les terroirs bourguignons et ses savoir-faire auprès du plus grand nombre. Ce succès est le fruit d'un travail collectif.

L'interprofession tient à remercier :

- **Publicis Activ** pour la conception créative
- **Publicis Media et Publicis Media Connect** pour l'orchestration média et digitale
- **La Commission Marketing & Communication du Comité Bourgogne** pour ses choix stratégiques
- **L'équipe communication du Comité Bourgogne**, mobilisée avec enthousiasme dans un délai record
- **Les fidèles partenaires** et toutes celles et ceux qui font vivre l'esprit Bourgogne au quotidien

**Remise du Trophée Or, juillet 2025
lors du Grand Prix Com&Medias**



De gauche à droite : Anne Moreau, Présidente de la Commission Communication du Comité Bourgogne, Virginie Valcauda, Directrice de la Communication au Comité Bourgogne et l'équipe Publicis.

**Remise du Trophée Bronze, septembre 2025
lors du Grand Prix Stratégies de la communication
d'entreprise et des collectivités territoriales**



Equipe de l'agence Publicis Paris

Contact presse : Mathilde Paturaud, Attachée de presse France - 06 78 78 07 68 mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :

