



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## *La Bourgogne célèbre l'excellence viticole* **194 vins rejoignent la Cave de Prestige 2025 du BIVB**

Bourgogne, le 2 juillet 2025



Le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) a eu le plaisir de réunir les acteurs de la filière viticole mercredi 2 juillet à l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes de la 54<sup>ème</sup> édition de la Cave de Prestige. Ce moment fort célèbre non seulement la qualité des vins bourguignons mais également la richesse et la diversité de leurs terroirs, avec une sélection représentative de l'ensemble de la région. Les Présidents de l'interprofession, Laurent Delaunay et François Labet, ont salué le travail des 141 Caves, Maisons et Domaines sélectionnés cette année, dont 23 nouveaux entrants ! Au total, 194 vins sur 1 406 échantillons présentés (13,8 % de réussite), représenteront le vignoble durant un an...

### *Une vitrine de la Bourgogne pour la France... et le monde*

Sur 1 406 échantillons présentés, seuls 13,8 % ont obtenu le précieux sésame, soit 194 vins. [Téléchargez ici la sélection complète](#). Ils rejoignent ainsi la prestigieuse « Cave de Prestige », véritable ambassade itinérante de la Bourgogne et accompagnent les événements phares du BIVB en France et à l'international, toujours reconnus par leur macaron officiel.

**Dans un contexte économique et politique incertain, la mission de valorisation des appellations est plus que jamais essentielle.** Le BIVB poursuit son engagement à travers plusieurs actions structurantes en 2025 et 2026 :

- **Accompagnement à l'export** : présence à Wine Paris et Vinexpo Hong Kong, dégustations professionnelles en Corée et en Australie, en appui aux importateurs.
- **Formations prescripteurs** : un programme ambitieux pour renforcer la connaissance des vins de Bourgogne auprès des relais d'opinion.

- **Sensibilisation des jeunes consommateurs** : avec des campagnes comme « Tellement vins de Bourgogne » en France ou « Feeling Bourgogne » au Royaume-Uni, et de nombreuses actions ciblant la presse et les influenceurs.

Les vins de la Cave de Prestige sont aussi la vitrine de la Bourgogne dans les événements institutionnels forts, comme le Congrès de l'OIV en 2024.

### *Excellence, diversité, renouveau*

Laurent Delaunay a salué l'engagement collectif des lauréats, rappelant que cette sélection reflète la richesse, la diversité et la qualité des vins de Bourgogne. Le retour ou l'entrée de 23 domaines souligne le renouveau permanent d'un vignoble plus dynamique que jamais. Parmi les cuvées distinguées, 66 % sont issues du millésime 2023 (hors Crémant de Bourgogne), millésime déjà reconnu pour son équilibre et sa finesse.

### *Une fierté partagée*

« Nous sommes ravis, avec François, de célébrer ensemble cette sélection, reflet de l'engagement de toute une filière. La Cave de Prestige incarne l'image de la Bourgogne que nous aimons porter : exigeante, diverse, rayonnante », a déclaré Laurent Delaunay, Président du BIVB lors de la cérémonie.

### *Chiffres clés 2025*



- **Nombre de jurés pour cette édition : 200**
- **Nombre de dégustations organisées : 5**
- **Millésime le plus représenté : 2023 avec 128 références (66% des échantillons, hors Crémant de Bourgogne), le millésime 2022 est en 2<sup>nde</sup> position avec 45 références (23 % de la sélection).**
- **Millésime le plus ancien : 2019**
- **Millésime le plus récent : 2024 (une seule référence)**
- **Nombre d'entreprises lauréates : 141 (72% Domaines ; 21% Maisons de Négoce ; 7% Caves Coopératives) :**
  - **29 entreprises du Mâconnais**
  - **25 entreprises de la Côte Chalonnaise/Côtes du Couchois**
  - **56 entreprises de la Côte d'Or (Côte de Beaune : 38 - Côte de Nuits : 18)**
  - **16 entreprises de Chablis**
  - **15 entreprises du Grand Auxerrois**

### Répartition de la sélection par groupe d'AOC

	<i>Nombre de références / catégorie</i>	<i>Pourcentage</i>
Régionales	59	30,5 %
Villages	77	39,7 %
Villages Premiers Cru	50	25,8 %
Grands Crus	8	4 %
	194	

### Détail des 59 références en AOC Régionale

	<i>Réf. / catégories</i>	<i>Pourcentage</i>
Crémant de Bourgogne	19	32 %
Régionales (simples) comme Mâcon, Bourgogne, Bourgogne Aligoté, Côteaux Bourguignons	10	17 %
Bourgogne et Mâcon plus	30	51 %

### *A propos de la Cave de Prestige...*

*Créée en 1973, la Cave de Prestige du BIVB est l'un des principaux outils de communication de l'interprofession. Elle incarne la rigueur, l'élégance et le savoir-faire des vignerons de Bourgogne.*

#### ▪ Quels vins sont présentés ?

Les producteurs déposent **les appellations de leur choix, toutes les appellations de Bourgogne sont concernées** : des Régionales aux Grands Crus, sur l'ensemble de leurs millésimes disponibles à la vente. Le BIVB valorise plus particulièrement **les appellations Régionales, dont Bourgogne et Mâcon plus dénomination**. La Cave de Prestige reflète la diversité du vignoble bourguignon puisque la quasi-totalité de **ses 84 appellations la compose**.

#### ▪ Comment sont sélectionnés les vins ?

La qualité doit être irréprochable, c'est pourquoi cette sélection est faite **à l'aveugle, par un jury d'experts** (techniciens, œnologues et professionnels de la filière). Répartis selon leur expertise et par groupe d'appellations, les jurés attribuent une note. Les vins obtenant **minimum 16/20** sont retenus lors d'une première dégustation. **Jugés comme exceptionnels**, ils font l'objet d'un passage en « super jury » qui approuve ou non leur entrée dans la Cave de Prestige.

#### ▪ Que deviennent les vins ?

Le BIVB achète les vins sélectionnés sous leurs étiquettes d'origine (entre 8 000 et 10 000 bouteilles en fonction des années). Tous les vins de la Cave de Prestige participent activement **aux actions d'image, de formation et de communication** :

- **Master class en France et à l'export**, dîners de presse, dégustations pédagogiques organisés par le service communication du BIVB.
- **Ecole des Vins de Bourgogne** dans le cadre de son activité de formation.
- **Opérations de relations publiques, partenariats** (Cité Internationale du Vin à Bordeaux, accueils de personnalités...).

▪ **Comment sont identifiés les vins primés ?**

Le BIVB appose **son macaron qui symbolise l'excellence et la reconnaissance des savoir-faire**, sur les bouteilles qu'il achète. Les Domaines, Maisons et Caves peuvent aussi l'utiliser sur leurs **outils de communication** (catalogue, site internet, fiche technique...). Comme toute récompense, cette sélection est un **argument commercial** supplémentaire.



**Contact :**

**Mathilde Paturaud - Attachée de presse France**

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - [mathilde.paturaud@bivb.com](mailto:mathilde.paturaud@bivb.com)

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

*S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).*

SUIVEZ-NOUS :

