

Nouvelle collaboration artistique entre la Maison Veuve Ambal & l'École des Beaux-Arts de Beaune

Leader de l'appellation Crémant de Bourgogne, Veuve Ambal poursuit son engagement en faveur de l'innovation et du rayonnement local. Chaque année, la Maison bourguignonne réinvente le packaging de sa cuvée iconique « Grande Cuvée Brut », avec un habillage original en édition limitée.

En 2025, Veuve Ambal renouvelle sa démarche de la mise en avant du savoir-faire local, au travers d'un projet artistique novateur avec l'École des Beaux-Arts de Beaune.



— Une édition limitée signée par les étudiants des Beaux-Arts de Beaune

Dans le cadre de son partenariat avec l'École des Beaux-Arts de Beaune, Veuve Ambal a invité les étudiants en classe préparatoire à imaginer un nouveau design pour l'habillage de sa cuvée phare. L'objectif ? Allier audace graphique et respect de l'identité de la marque, tout en exprimant le lien fort qui unit la maison à son terroir.

Installée au cœur de la Bourgogne, à Beaune, la Maison Veuve Ambal a voulu insuffler une dimension artistique et locale à cette édition limitée.

15 élèves ont relevé le défi. Leurs créations ont été présentées ce jeudi 24 avril devant un jury de professionnels de la Maison historique et de professeurs. Le niveau des propositions a surpris et séduit : si trois lauréats devaient être désignés initialement, ce sont finalement quatre étudiants qui ont été récompensés.

— Des créations étudiantes bientôt sur les bouteilles de la “Grande Cuvée Brut”

Dès la rentrée prochaine, les habillages imaginés par les étudiants de l'École des Beaux-Arts de Beaune viendront sublimer les bouteilles de la “Grande Cuvée Brut” Veuve Ambal.

Les propositions primées seront déclinées selon les circuits de distribution, offrant une visibilité aux jeunes talents.

- **1er prix** : l'habillage lauréat sera apposé sur les bouteilles destinées à la grande distribution et à l'export.
- **2e prix** : son design ornera une sélection de marchés à l'international.
- **3e (et 4ème?) prix** : la création sera utilisée pour les bouteilles vendues en boutique, en vente directe chez Veuve Ambal à Beaune.

Le Crémant de Bourgogne AOC, “Grande Cuvée Brut”

Issu d'un assemblage composé majoritairement de Pinot noir et de Chardonnay, ce Crémant de Bourgogne Brut se complète d'une touche d'Aligoté et de Gamay. Les bouteilles ont été couchées sur lattes pendant 18 mois minimum pour un vieillissement prolongé afin d'offrir des bulles d'une grande finesse.