



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## Brésil - Un marché de niche pour la Bourgogne



### Chiffres clés 2024 des vins de Bourgogne au Brésil

24<sup>ème</sup> marché en valeur et 22<sup>ème</sup> marché en volume export des vins de Bourgogne

**Exportations : 699 000 bouteilles (+ 17,5 % / 2023) pour 8,5 millions d'euros (+ 21,8 % / 2023)**

dont en volume → Vins blancs tranquilles : 77 %  
→ Vins rouges/rosés tranquilles : 20 %  
→ Crémant de Bourgogne : 3 %

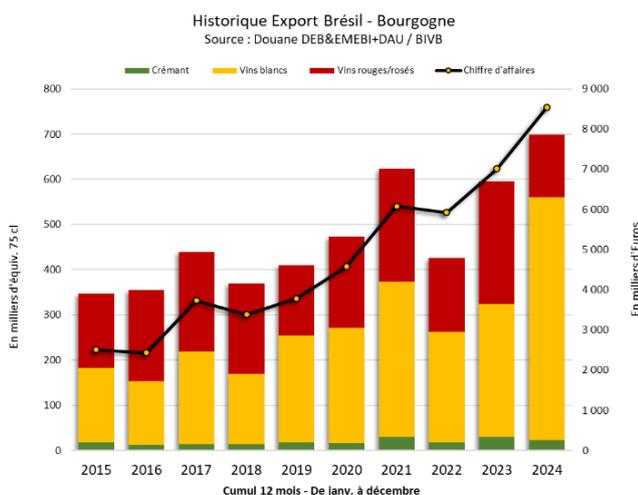
En 2024, les vins de Bourgogne représentent 18,7 % du volume exporté des AOC françaises au Brésil, pour 22 % du chiffre d'affaires. Les vins blancs totalisent 74,3 % des volumes exportés de vins blancs français d'AOC.

Le nombre de consommateurs réguliers de vin a augmenté de 9,3 millions d'individus (2024 / 2019) grâce en partie à une progression de la population la plus âgée (+ 3,6 millions 2024 / 2019) pour atteindre, en 2024, 44,2 millions de consommateurs de vin (32 % de la population d'adultes). Cette hausse est également corrélée à une augmentation du nombre de consommateurs qui déclarent consommer au minimum une fois par semaine (+ 4,5 millions en 2024 / 2019) selon IWSR 2024.

En décembre 2024, l'Union européenne et le Mercosur sont parvenus à un accord sur leur partenariat en vue d'un renforcement de leur coopération géopolitique et économique. L'accord prévoit une baisse importante des barrières douanières, ce qui devrait bénéficier aux exportations de vins de Bourgogne, au même titre que les autres vins européens.

### Deux nouveaux records confirment l'attrait de ce marché pour les vins de Bourgogne

Les résultats de 2024 atteignent deux nouveaux records, en volume et en chiffre d'affaires, pour les vins de Bourgogne :



✓ + 17,5 % / 2023 en volume : les expéditions de vins de Bourgogne vers le Brésil ont quasiment doublé comparé à la moyenne des 5 dernières années (+ 38,3 %).

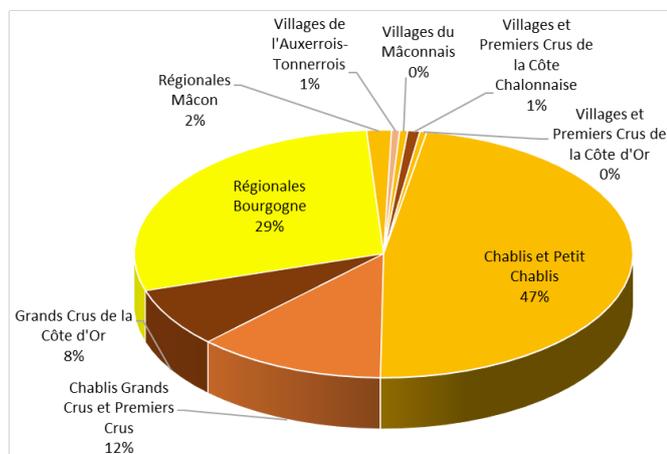
✓ Le chiffre d'affaires suit ces mêmes évolutions : + 21,8 % / 2023 et gagne plus de 3 millions d'euros comparés à la moyenne des 5 dernières années.

✓ Ce sont les vins blancs de Bourgogne qui soutiennent ce record en volume : + 83,2 % / 2023 et + 95,7 % sur la moyenne des 5 dernières années. Ils participent amplement au chiffre d'affaires avec un peu plus de 5,57 millions d'euros en 2024 avec + 78,5 % / 2023. Les vins blancs représentent 65 % de la totalité de la valeur des vins de Bourgogne).

Bien que le Brésil soit encore un petit marché pour les vins de Bourgogne, puisqu'il pèse moins de 1 % des volumes exportés et du chiffre d'affaires réalisé sur l'année 2024, il n'en demeure pas moins la principale destination pour nos appellations en Amérique du Sud : 89 % des volumes sont exportés au Brésil, pour 79 % du chiffre d'affaires sur l'année 2024.

## Des exportations bourguignonnes portées par les vins de Chablis

### Exportations de vins blancs (volumes, cumul 12 mois 2024)



Sur la période, les vins blancs de Bourgogne couvrent 77 % des volumes exportés au Brésil, pour 65 % du chiffre d'affaires.

✓ Les **AOC de Chablis**, avec quasiment 60 % des exportations en volume de vins blancs, arrivent en 1<sup>ère</sup> position (55 % de la valeur de la couleur). En 2024, le couple Chablis et Petit Chablis connaît une croissance en volume de + 70,5 % / 2023, avec un gain de + 1,03 million d'euros (2,4 millions de chiffre d'affaires, + 75,3 % / 2023).

✓ L'**AOC Bourgogne**<sup>1</sup> globalise 29 % des volumes de vins blancs, pour 34 % de la valeur. Cette dynamique se retrouve dans leur croissance : + 68,3 % en volume et

+ 56,9 % en valeur / 2023. L'année 2024 est un record pour ce groupe d'AOC, tant en volume qu'en chiffre d'affaires.

✓ L'**AOC Mâcon**<sup>2</sup> vient ensuite, avec 2 % du volume et de la valeur. Après avoir connu une belle reprise en 2023 après une année 2022 déficitaire, ces AOC révèlent leur capacité de développement sur ce marché en 2024 (+ 160,3 % en volume / 2023). Elles confirment également une croissance en chiffre d'affaires avec une évolution de + 177,6 % / 2023.

**Le Crémant de Bourgogne représente 3 % des volumes exportés** pour un peu plus de 1,7 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne au Brésil. En baisse par rapport à 2024, il reste dans la moyenne quinquennale. Il continue de progresser en chiffre d'affaires sur la période : + 8,9 % en chiffre d'affaires / 2023.

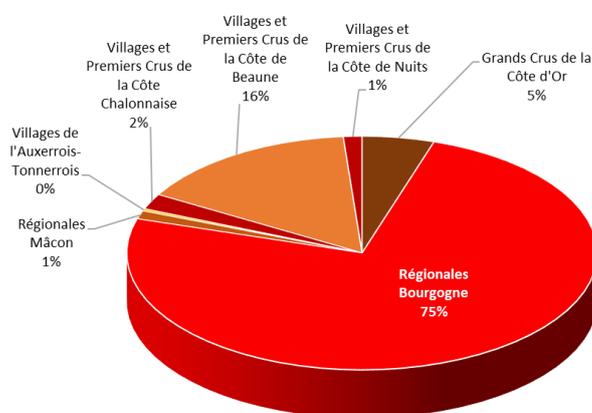
Depuis quelques années, les Crémant de Bourgogne progressent dans l'offre française de vins effervescents. Avec une part de marché en 2024 de 20,8 % en volume (13,5 % en 2019) et 32,4 % en chiffre d'affaires (19,8 % en 2019), le Crémant de Bourgogne conforte sa place de 1<sup>ème</sup> AOC effervescente française, hors Champagne, exportée au Brésil.

### Exportations de vins rouges et rosés de Bourgogne (volume, cumul 12 mois 2024)

En 2024, les vins rouges représentent 20 % des volumes, pour 33 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne au Brésil. Cette couleur continue de progresser régulièrement : + 5,8 % (2024 / moyenne 5 ans) et + 57,6 % comparé à la période pré-covid (2024 / 2019).

Le marché est largement dominé par deux groupes d'appellations :

✓ L'**AOC Bourgogne**<sup>3</sup> représente la très large majorité des achats, soit 75 % des volumes de vins rouges de Bourgogne pour 78 % de la valeur. Ces AOC retrouvent leur volume de la période pré-Covid en 2024 : + 0,4 % en volume (2024 / 2019), tout en poursuivant leur valorisation : + 5,3 % en chiffre d'affaires / 2023 et + 90,9 % par rapport à la période pré-covid (2024/2019).



<sup>1</sup> L'AOC Bourgogne en blanc : Bourgogne + Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en blanc

<sup>2</sup> L'AOC Mâcon en blanc : Mâcon blanc, Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique disponibles en blanc

<sup>3</sup> L'AOC Bourgogne en rouge : Bourgogne rouge + 13 Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en rouge

- ✓ Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits** viennent ensuite, avec 17 % des volumes et 15 % de la valeur des vins rouges de Bourgogne sur ce marché. Le chiffre d'affaires réalisé a fait un énorme bond en avant comparée à la période pré-covid : + 49,5 % (2024 / 2019), comme les volumes exportés : + 45,3 % (2024 / 2019).

## Les vins blancs de Bourgogne en adéquation avec les évolutions du marché brésilien

En 2024, le On-trade (restaurants, bars, hôtels) avec 14 % des achats de vin perd un peu plus d'1,15 million de bouteilles / 2018, tandis que le Off-trade, qui couvre 86 % des achats, progresse de 42 millions de bouteilles<sup>4</sup>.

Sur le marché du On-trade, le secteur de la restauration traditionnelle n'a pas encore récupéré le niveau de consommation perdu pendant la crise du Covid et ce qui est également dû à l'augmentation des prix des vins de ces dernières années dans ce pays.

Dans ce contexte, les vins blancs de Bourgogne gardent le cap en 2024. Ils sont soutenus par la demande de la génération X (44-59 ans) qui sont des consommateurs de vins issus de Chardonnay et qui déclarent dépenser le plus dans les tranches de prix où se situent les vins blancs de Bourgogne et par les préférences d'achat des millénials (29-44 ans) pour les vins de meilleure qualité, comme les vins de Bourgogne. Malgré un budget serré, ils sont plus enclins à acheter du vin et même des vins plus chers.

Le marché du off-trade, toujours majoritaire dans ce pays, croît de + 11,8 % en 2024 / 2019. Pendant la pandémie de Covid-19, le revenu disponible par habitant a légèrement augmenté, grâce aux aides de l'État, ce qui a stimulé la consommation de vins de meilleure qualité. Après la pandémie, les importations de vin ont également augmenté. Ces deux facteurs ont contribué à une hausse du nombre d'acheteurs de vin sur ce marché par rapport à 2019.

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mars 2025*

*(sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - IWSR — BIVB)*

### **Contact :**

**Mathilde Paturaud - Attachée de presse France**

Tél. 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

**S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)**

SUIVEZ-NOUS :



<sup>4</sup> Source : enquête IWSR 2024 auprès des consommateurs réguliers de vin (la précédente date de 2018)