

1^{er} marché à l'export de la Bourgogne



Chiffres clés 2024 des vins de Bourgogne aux États-Unis

1^{er} marché export en volume et valeur

Exportations : 20,9 millions de bouteilles (+ 15,9 % / 2023) pour 369,6 millions d'€ (+ 26,2 % / 2023)

dont en volume → Vins blancs tranquilles : 63 %
→ Vins rouges/rosés tranquilles : 26 %
→ Crémant de Bourgogne : 11 %

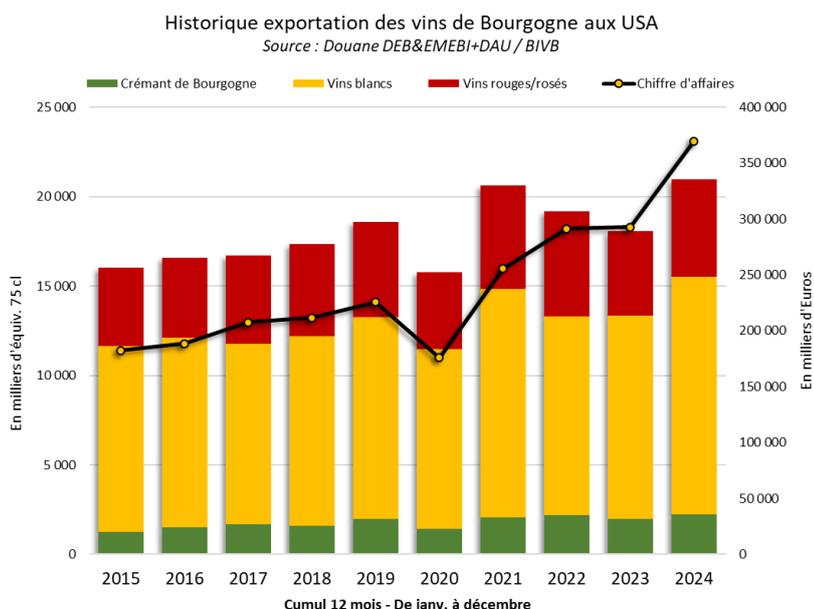
En 2024, les vins de Bourgogne représentent 12 % du volume exporté des vins d'AOC français aux États-Unis, pour 17,2 % du chiffre d'affaires.

Les vins blancs de Bourgogne totalisent 36,3 % des volumes exportés de vins blancs français d'AOC.

La consommation américaine de vin est estimée, pour 2022, à plus de 351 millions de caisses de 12 bouteilles (9 litres), soit 10 % des boissons à base d'alcool consommées. Les perspectives pour 2027 annoncent un ralentissement de - 2,3 % de la consommation globale de vin (*IWSR 2024*). Néanmoins, la consommation de vins d'origine française devrait continuer à se développer (prévision de + 1,6 %, 2027 / 2022).

Dans ce contexte, les vins de Bourgogne trouvent de nouveaux relais de croissance, comme le démontrent ses très bons résultats en 2024. Progressions à relativiser en partie, car elles peuvent être renforcées par des importations par anticipation (risque de hausse des taxes douanières).

Deux nouveaux records confirment l'apétence de ce marché pour les vins de Bourgogne



Après une année 2021 hors norme, suivie de deux années plus calmes de régulation, 2024 atteint de nouveaux records.

D'abord en chiffre d'affaires : + 26,2 % / 2023 et des résultats qui doublent presque comparés à la moyenne des 5 dernières années (+ 49 %). Toutes les couleurs en profitent.

Mais aussi pour les volumes exportés qui se placent juste devant le dernier record de 2021, avec plus de 20,9 millions de bouteilles (+ 15,9 % / 2023).

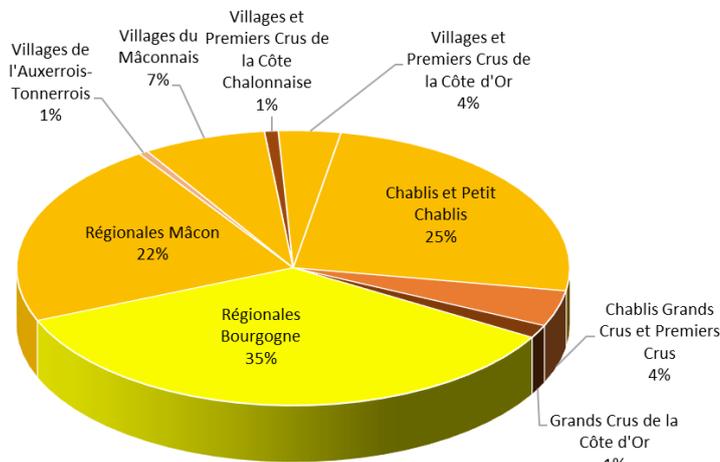
Ainsi, les vins blancs de Bourgogne battent leur propre score de 2021, avec un volume supplémentaire de 4 %.

À eux seuls, les États-Unis représentent 23,5 % du chiffre d'affaires et 21,8 % des volumes de vins de Bourgogne exportés dans le monde en 2024 !

Les AOC Régionales toujours en tête, avec 66 % des volumes exportés

Exportations de vins blancs (volumes, 2024)

En 2024, les vins blancs de Bourgogne représentent 63 % des volumes exportés aux États-Unis, pour 53 % du chiffre d'affaires (+ 25,3 % / 2023).



✓ L'AOC Bourgogne¹ grignote de plus en plus de parts de marché, avec 35 % des volumes de vins blancs, pour 37 % de la valeur (moyenne 5 ans : 33 % en volume et 34 % en valeur).

Cette dynamique se traduit dans la croissance de ces vins : + 31,9 % en volume et + 53,1 % en valeur / 2023.

✓ Les AOC de Chablis, avec 29 % des exportations en volume de vins blancs, arrivent en 2^{ème} position (24 % de la valeur de la couleur). Désormais bien informés, les consommateurs américains tendent à privilégier les vrais Chablis français, ce qui conforte leur présence sur le marché américain. Les USA sont ainsi devenus le

premier marché d'exportation pour les vins de Chablis. 2024 confirme cette tendance puisque le couple Chablis / Petit Chablis progresse en volume de + 32,9 % et en valeur de + 28,4 % / 2023 (gain de + 7,9 millions d'euros pour un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros).

✓ L'AOC Mâcon² vient ensuite, avec 22 % du volume (10 % de la valeur). Après une belle reprise en 2023, ces vins confirment leur retour sur ce marché : + 2,4 % / 2023. Ils affichent aussi une hausse de chiffre d'affaires assez conséquente : + 5,5 % / 2023 (soit un gain de 1 million d'euros pour atteindre 19,4 millions d'euros).

Le Crémant de Bourgogne représente 11 % des volumes exportés pour un peu plus de 4 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne aux États-Unis. Avec une part de marché de 31,6 % en volume (27 % en 2019) et 37 % en chiffre d'affaires (33 % en 2019), le Crémant de Bourgogne conforte sa place de 1^{ème} AOC effervescente française, hors Champagne, exportée aux USA.

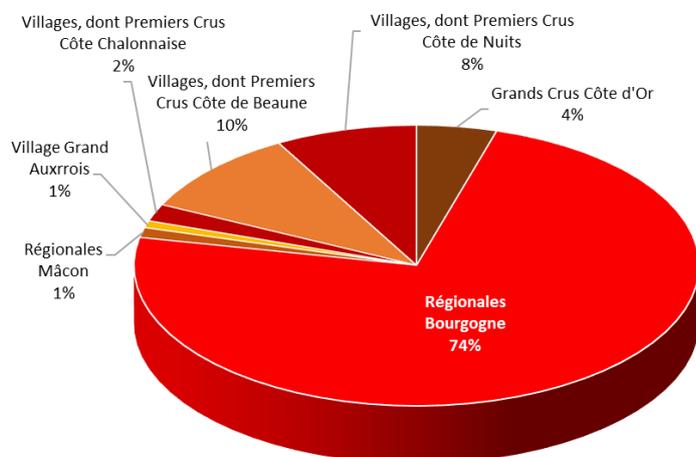
Il continue de progresser en volume sur la période : + 14 % en volume et + 15,9 % en chiffre d'affaires / 2023.

Exportations de vins rouges et rosés de Bourgogne (volumes, 2024)

En 2024, les vins rouges, plutôt bien valorisés, représentent 26 % des volumes (+ 15,6 % / 2023), pour 43 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne aux États-Unis (+ 28,4 % / 2023).

Le marché est largement dominé par deux groupes d'appellations :

✓ L'AOC Bourgogne³ représente la très large majorité, soit 73 % des volumes de vins rouges de Bourgogne pour 49 % de la valeur. Après 2 années de recul en volume, ces vins retrouvent le chemin de la croissance en 2024 : + 24,5 % en volume et + 65,7 % en chiffre d'affaires / 2023.



¹ Les AOC Régionales Bourgogne en blanc : Bourgogne + Bourgogne Côte plus dénomination géographique disponibles en blanc

² Les AOC Régionales Mâcon en blanc : Mâcon blanc, Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique

³ Les AOC Régionales Bourgogne en rouge : Bourgogne rouge + Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en rouge

✓ Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits** suivent avec 18 % des volumes et 26 % de la valeur de la couleur sur ce marché. Le chiffre d'affaires réalisé en 2024 est très proche du record de 2022 (41,7 millions d'euros) et il continue de croître : + 7,2 % / 2023. À l'inverse, les volumes exportés font face à une deuxième année de baisse : - 5,5 % / 2023. Celle-ci touche plus particulièrement les AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune.

La Bourgogne en adéquation avec les évolutions du marché américain

En 2024, le marché On-trade (restaurants, bars, hôtels) poursuit sa reprise, après avoir été profondément affecté par la pandémie de COVID-19, pour représenter environ 15-20 % des ventes totales de vin sur ce pays.

- ✓ La Bourgogne, par son attractivité, participe à cette reprise : la croissance des achats de vin en restauration et dans les bars à vin se fait principalement sur les niveaux de valorisation où les vins de Bourgogne sont les plus présents (Ultra-premium à Prestige). Ces segments de valorisation couvrent, en 2023, plus de 25 % des achats de vins, contre 17 % en 2019.
- ✓ Les AOC Régionales, porte d'entrée de la Bourgogne, continuent de gagner des consommateurs (+ 15 % en volume, 11 mois 2024/11 mois 2023) et particulièrement auprès de la génération des Millénials. Cette génération est en effet la seule qui augmente son volume d'achat de vins.

Le marché Off-trade est toujours majoritaire dans ce pays (80-85 % des volumes), mais il n'a plus la même dynamique depuis l'arrêt des restrictions sanitaires du COVID. Seuls les établissements plus traditionnels de vente de vins (liquor store, super store, wine shop) connaissent en 2023 une fréquentation plus importante comparée à 2019. Ce niveau de fréquentation explique en partie la croissance de + 11,4 % des volumes exportés de vins de Bourgogne dans ce pays, puisque la Bourgogne y est majoritairement distribuée.

Les vins de Bourgogne sont disponibles à la vente dans la plupart des Etats américains. Néanmoins, les 6 États qui représentent la moitié de la consommation de vin du pays (Californie, Floride, New York, Texas, New Jersey et Illinois), concentrent une grosse majorité des ventes de vins de Bourgogne.

L'État de New York, qui est aussi la ville la plus peuplée des États-Unis, a un goût pour la gastronomie très développé. C'est tout naturellement que les vins de Bourgogne ont une place privilégiée dans cet État. Ainsi, la Bourgogne a l'offre la plus développée : 25 % de l'offre de vins français (source : internet juillet 2024).

- ✓ Les vins blancs de Bourgogne, en première place, couvrent 46 % de l'offre française. On trouve principalement en juillet 2024 : les AOC de la Côte de Beaune (32 % de l'offre en vin de Bourgogne), les vins de Chablis (23 %) et des AOC Régionales Bourgogne (15 %).
- ✓ Les vins rouges de Bourgogne, en seconde place derrière les vins de Bordeaux, atteignent 25 % de l'offre française. On trouve principalement en juillet 2024 : les AOC de Côte d'Or (59 % de l'offre en vin de Bourgogne) et des Grands Crus (25 %).
- ✓ Le Crémant de Bourgogne, en 3^{ème} place, atteint 18 % de l'offre des vins effervescents français d'AOC (hors Champagne).

Situé dans le Midwest, l'Illinois est connu par l'aura internationale de la ville de Chicago. Troisième ville la plus peuplée des États-Unis, elle est considérée comme le centre culturel du pays et d'importantes entreprises y sont implantées. Cela a pour conséquence une offre culinaire, artistique et culturelle d'un très bon niveau où les vins de Bourgogne trouvent naturellement leur place.

En juillet 2024, la Bourgogne est la deuxième origine dans l'offre de vins de cet État (hors vins américains) avec 13 % de l'offre globale de vins sur le net.

Cela en fait aussi la région française avec l'une des présences les plus développées, soit 21 % de tous les vins français disponibles sur le net en juillet 2024.

- ✓ Les vins blancs de Bourgogne, en première place, atteignent 41 % de l'offre française. On trouve principalement en juillet 2024 : les AOC de la Côte de Beaune (34 % de l'offre de vins de Bourgogne), les vins de Chablis (25 %) et des AOC Régionales Bourgogne (13 %).
- ✓ Les vins rouges de Bourgogne, en seconde place derrière les vins de Bordeaux, atteignent 22 % de l'offre française. On trouve principalement en juillet 2024 : les AOC de la Côte de Nuits (37 % de l'offre de vins de Bourgogne), les Grands Crus (29 %) et les AOC de la Côte de Beaune (23 %).
- ✓ Le Crémant de Bourgogne, en 4^{ème} place, atteint 17,5 % de l'offre de vins effervescents français d'AOC (hors Champagne).



Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Février 2025

(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU, IWSR, Wine Market Council, Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire, Wine Seacher - BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)

SUIVEZ-NOUS :

