



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## La Bourgogne s'engage sur les nouvelles opportunités



### Chiffres clés des vins de Bourgogne en Australie (11 mois 2024)

**16<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne**

**14<sup>ème</sup> marché export en volume des vins de Bourgogne**

**Exportations : 1,41 million de bouteilles (- 11,8 % / 11 mois 2023) pour 26 millions d'euros (+ 4,9 %)**

dont en volume → Vins blancs tranquilles : 65 %  
→ Vins rouges/rosés tranquilles : 26 %  
→ Crémant de Bourgogne : 9 %

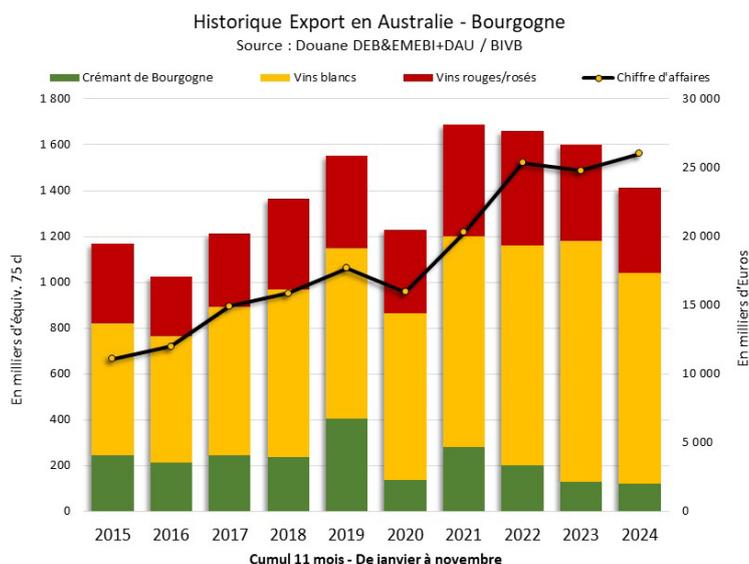
**Les vins de Bourgogne représentent 11,5 % du volume exporté des AOC françaises en Australie, pour 17,3 % du chiffre d'affaires sur la période. Les vins blancs de Bourgogne totalisent 58,5 % des volumes exportés de vins blancs français d'AOC.**

Selon l'OCDE, la croissance économique de l'Australie devrait ralentir à 1,5 % en 2024. Les perspectives pour 2025 suggèrent une reprise progressive, avec une croissance anticipée de 2 %, soutenue par une amélioration de la demande intérieure et une possible stabilisation des conditions économiques mondiales.

Bien que la population d'adulte augmente (+ 2,7 millions au cours des 5 dernières années), l'Australie fait face à une baisse de la consommation de vin en 2024 / 2019. Toutefois, s'il y a moins de buveurs réguliers, la population d'experts se perfectionne. Parmi eux, 42 % s'intéressent aux vins de Bourgogne (+ 7 % en 2024 / 2022).

### Le marché phare de la Bourgogne en Océanie

Tout petit marché pour les vins de Bourgogne au début des années 2000, l'Australie progresse plus ou moins depuis 20 ans. En Océanie, ce marché représente 90,5 % du chiffre d'affaires et 87,7 % des volumes de vins de Bourgogne exportés au cours de ces 11 mois 2024 !



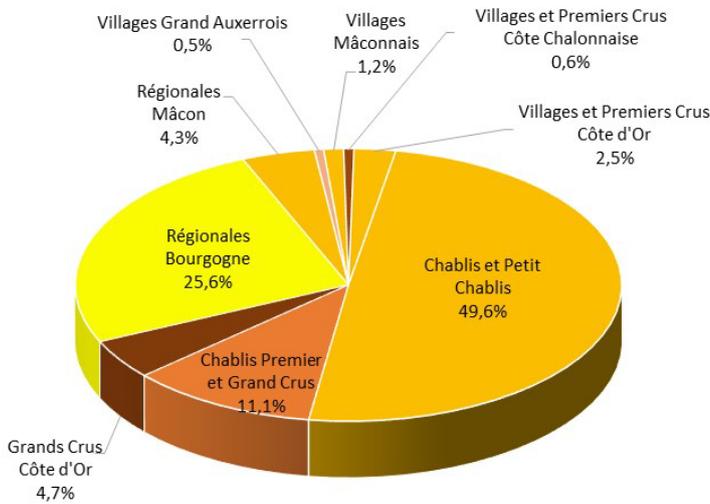
Après une année 2021 exceptionnelle, les exportations de vins de Bourgogne ont retrouvé un niveau plus en phase avec les années d'avant Covid. Néanmoins, en 2024, la baisse de consommation de vins semble impacter les volumes de vins de Bourgogne exportés : - 11,8 % / 11 mois 2023.

Le chiffre d'affaires de la période atteint un nouveau record : plus de 26 millions d'euros (+ 4,9 % / 11 mois 2023).

Les vins blancs de Bourgogne tiennent une place importante dans les achats de vins en Australie, avec une hausse notable de leur chiffre d'affaires : + 37,3 % (11 mois 2024 / moyenne des 11 mois des 5 dernières années).

## Les AOC de Chablis dominant, avec près des 39 % des exportations vers l'Australie

### Exportations de vins blancs (volumes, 11 mois 2024)



Les vins blancs couvrent 65 % des volumes exportés en Australie, pour 54 % du chiffre d'affaires (+ 3 % en valeur / 11 mois 2023).

✓ Les **AOC de Chablis**, avec presque 61 % des exportations en volume de vins blancs, arrivent en 1<sup>er</sup> position (47 % de la valeur de la couleur). Après plusieurs années de croissance et une année 2023 hors norme, on constate un ralentissement des exportations de ces vins sur les 11 mois 2024 (- 10,8 % / 11 mois 2023).

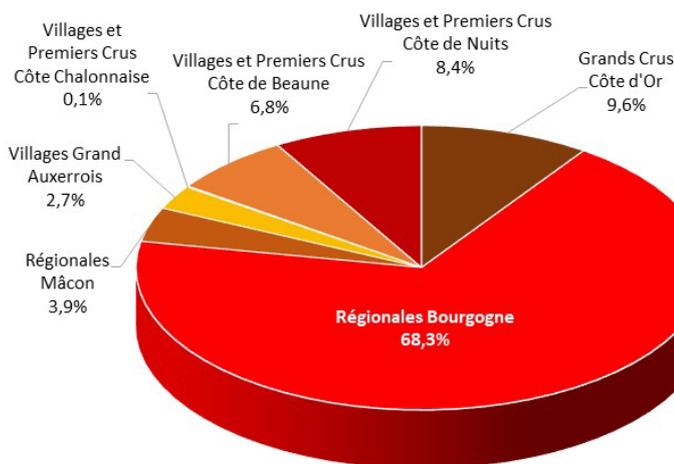
✓ Les **AOC Régionales Bourgogne<sup>1</sup>** globalisent 26 % des volumes de vins blancs exportés, pour 32 % de la valeur. Cette dynamique se retrouve dans leur croissance : + 3,9 % en volume et + 19,3 % en valeur (11 mois 2024 / 11 mois 2023).

✓ Les **AOC Grands Crus de la Côte d'Or** viennent ensuite, avec 5 % du volume (7 % de la valeur). Après avoir connu deux années de baisse après la très belle année 2021, ces AOC cassent deux nouveaux records de ces 10 dernières années, en volume (> 43 000 bouteilles) et en chiffre d'affaires (> 1 million d'euros).

**Le Crémant de Bourgogne représente 9 % des volumes exportés** pour 3 % du chiffre d'affaires. Après une très forte croissance en 2021, l'appellation perd du terrain sur ce marché où les vins mousseux sans alcool progressent extraordinairement.

Mais si les exportations de Crémant de Bourgogne se rétractent (- 7,6 % en volume), le chiffre d'affaires se stabilise (+ 1,9 % en chiffre d'affaires / 11 mois 2023). La tendance est générale puisque les vins effervescents AOC d'origine française chutent encore plus fortement : - 27,9 % en volume et - 23,9 % en chiffre d'affaires / 11 mois 2023.

### Exportations de vins rouges et rosés de Bourgogne (volume, cumul 11 mois 2024)



Plutôt bien valorisés, les vins rouges représentent 26 % des volumes (- 11,8 % / 11 mois 2023), pour 43 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne en Australie (+ 7,7 % / 11 mois 2023).

Le marché est largement dominé par deux groupes d'appellations :

✓ Les **AOC Régionales Bourgogne<sup>2</sup>** représentent la très large majorité des exportations, soit 68 % des volumes de vins rouges de Bourgogne pour 60 % de la valeur.

Après un recul du chiffre d'affaires en 2023, ces AOC retrouvent le chemin de la croissance en 2024 : + 29,7 % / 11 mois 2023.

<sup>1</sup> Les AOC Régionales Bourgogne en blanc : Bourgogne + Bourgogne plus dénomination géographique disponible en blanc

<sup>2</sup> Les AOC Régionales Bourgogne en rouge : Bourgogne rouge + 13 Bourgogne plus dénomination géographique disponible en rouge

✓ En 2<sup>ème</sup> position, les **AOC Grands Crus de la Côte d'Or** représentent 10 % des volumes de vins rouges de Bourgogne et 19 % de la valeur. Après deux années de baisse, les exportations de ces vins repartent à la hausse au cours des 11 premiers mois 2024 : + 1,8 % en volume et + 15,9 % en valeur (/ 11 mois 2023).

## La Bourgogne saisit les nouvelles opportunités dans un marché en mouvement

Le « Off-trade » est très majoritaire en Australie, puisqu'il pèse, selon les sources, entre 80 % et 90 % des achats de vins. Ce segment fait face à une baisse post-Covid, tout comme le marché « On-trade ». Cette situation peut expliquer le ralentissement des importations de vins de Bourgogne.

Néanmoins, les nouvelles habitudes de consommation peuvent être favorables :

- ✓ Les consommateurs, de plus en plus connaisseurs, recherchent des vins plus haut de gamme, ce qui profite aux AOC Grands Crus de la Bourgogne. Pour preuve, entre 2018 et 2023, les prix d'achat moyens de vin affichent une hausse de + 3 % pour les vins dont la valeur d'achats est comprise entre « super-premium » et « prestige ».
- ✓ Quant aux AOC Régionales, elles bénéficient des nouvelles tendances : la « génération Z » (moins de 25 ans) consomme plus de vin lors d'occasions formelles à la maison que les générations précédentes, et la génération Y (millennials) est le groupe qui achète le plus en volume, pour une consommation de vin sur le lieu d'achats et à domicile.

Grâce à leurs 84 appellations, les vins de Bourgogne offrent une grande diversité d'expression aromatiques et de styles de vins qui peuvent convenir à toutes les situations. Cela invite à vivre une foule de nouvelles expériences, qui répondent aux attentes des nouvelles générations. C'est une véritable opportunité que les vins de Bourgogne saisissent depuis quelques années déjà !

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Janvier 2025*

*(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - IWSR - BIVB)*

### **Contact :**

**Mathilde Paturaud - Attachée de presse France**

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

**S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)**

SUIVEZ-NOUS :    