BOURGOGNE
Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

Corée : les vins blancs redonnent des couleurs à la Bourgogne

Chiffres clés des vins de Bourgogne en Corée du Sud (11 mois 2024)

12ème marché export en valeur des vins de Bourgogne

15ème marché export en volume des vins de Bourgogne

Exportations : 1,31 million de bouteilles (+ 10,5 % / 11 mois 2023) pour 34,2 millions d'euros (+ 13,1 % / 11 mois 2023) dont en volume

- → Vins blancs tranquilles : 55 %
- → Vins rouges/rosés tranquilles : 41 %
- → Crémant de Bourgogne : 4 %

Sur cette période, les vins de Bourgogne représentent 19,8 % du volume des AOC françaises exportées en Corée du Sud, pour 25 % du chiffre d'affaires. Les vins blancs de Bourgogne totalisent 53 % des volumes de vins blancs français d'AOC exportés.

En 2024, l'économie coréenne affiche des signes de reprise. Selon les prévisions de l'OCDE, la croissance du PIB devrait atteindre 2,6 % fin 2024, mais l'actualité politique et sociale pourrait impacter les prévisions pour 2025.
Bonne nouvelle pour les vins de Bourgogne : si la population la plus âgée (plus de 43 ans) consomme majoritairement de la bière, la nouvelle génération consommerait davantage de vin blanc, en particulier ceux issus du cépage Chardonnay. Cela explique certainement la forte hausse des exportations de vins blancs de Bourgogne depuis quelques années : + 28 % en volume (11 mois 2024 / moyenne des 11 mois des 5 dernières années).

Retour de la Bourgogne sur le marché sud-coréen

Après un premier essor dans les années 2007-2008, les ventes de vins de Bourgogne ont progressé doucement jusqu'en 2018-2019.

2021 a été une année exceptionnelle, les ventes de vins de Bourgogne ayant quasiment doublé par rapport à 2020. Les deux années de baisse (2022-2023), qui ont suivi correspondent vraisemblablement à un retour à la normal après l'appel d'air post-Covid.
En 2024, les exportations de vins de Bourgogne vers la Corée repartent à la hausse (+ 10,5 % en volume), essentiellements grâce aux vins blancs : + 23 % en volume /11 mois 2023.
Malgré un volume bien moins important, le Crémant de Bourgogne contribue également à la reprise de la Bourgogne sur ce marché : + 10,5 % en volume /11 mois 2023.
Le chiffre d'affaires atteint un nouveau record, à plus de 34 millions d'euros : + 13,1 % / 11 mois 2023.

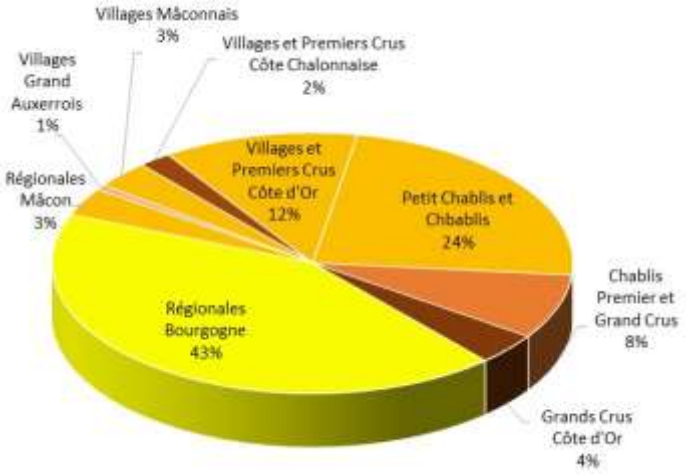
La Corée du Sud représente 10 % du chiffre d'affaires et 11 % des volumes de vins de Bourgogne exportés vers l'Asie de l'Est sur la période.

Les AOC Régionales dominent le marché coréen

Exportations de vins blancs (volumes, 11 mois 2024)

Sur les 11 mois 2024, les vins blancs de Bourgogne couvrent 55 % des volumes exportés en Corée du Sud, pour 45 % du chiffre d'affaires. Ils progressent fortement : + 27,2 % en valeur / 11 mois 2023.

- ✓ Les **AOC Régionales Bourgogne**[1] globalisent 43 % des volumes de vins blancs, pour 36 % de la valeur, en légère hausse par rapport à la moyenne 5 ans. Cette dynamique se retrouve dans leur croissance : + 23,9 % en volume et + 34,9 % en valeur / 11 mois 2023.



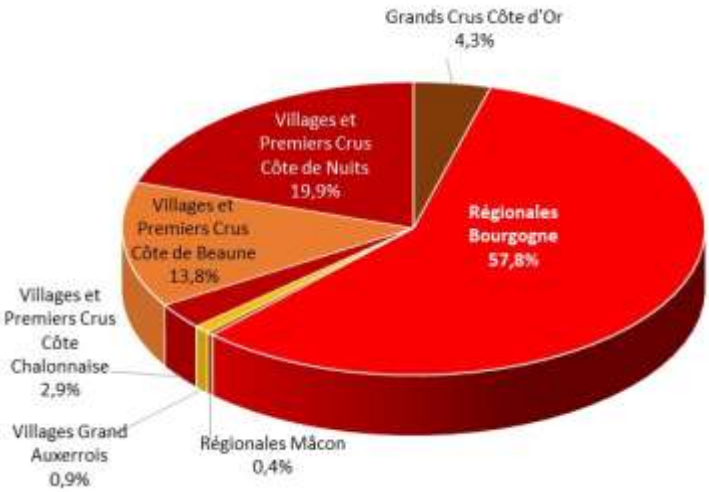
- ✓ Les **AOC de Chablis,** avec 32 % des exportations en volume de vins blancs, arrivent en 2ème position (21 % de la valeur de la couleur). Cette dynamique s'accentue sur 2024 : le couple Chablis / Petit Chablis connaît une croissance en volume de + 63,2 % et de + 67,3 % en chiffres d'affaires / 11 mois 2023 (2,05 millions d'euros).

- ✓ Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte d'Or** représentent 12 % des volumes exportés (28 % de la valeur). Après une baisse en 2023, ces AOC retrouvent des couleurs en volume : + 17,5 % / 11 mois 2023, mais restent juste en dessous du record en volume exporté de 2022.
La hausse est encore plus conséquente en chiffre d'affaires : + 39,2 % / 11 mois 2023, soit plus de 4,3 millions d'euros.

Le Crémant de Bourgogne représente 4 % des volumes exportés. C'est toutefois, parmi les vins d'AOC effervescents français, le plus exporté en Corée (hors Champagne) : 29,9 % des volumes (17,5 % en 2019) et 29,4 % du chiffre d'affaires (21,6 % en 2019) de ces AOC sur la période.
Le Crémant de Bourgogne progresse de nouveau, après une remise à niveau en 2022-2023 : + 16 % en volume et + 12,6 % en chiffre d'affaires / 11 mois 2023.

Exportations de vins rouges et rosés de Bourgogne (volume, 11 mois 2024)

Les vins rouges, plutôt bien valorisés en 2024, représentent 41 % des volumes (- 3,3 % / 11 mois 2023), pour 54 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne exportés (+ 3,5 % / 11 mois 2023).



Le marché est largement dominé par deux groupes d'appellations :

- ✓ Les **AOC Régionales Bourgogne**[2] représentent 58 % des volumes de vins rouges de Bourgogne, pour 30 % de la valeur.

Après 2 années de recul en volume pour les 11 premiers mois, ces vins retrouvent le chemin de la croissance en 2024 : + 16,7 % en volume et + 5,4 % en chiffre d'affaires / 11 mois 2023.

- ✓ Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune et de la Côte de Nuits** représentent 33,7 % des volumes de vins rouges de

[1] Les AOC Régionales Bourgogne en blanc : Bourgogne + Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en blanc
[2] Les AOC Régionales Bourgogne en rouge : Bourgogne rouge + 13 Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en rouge

Bourgogne et 45,2 % de la valeur. Les exportations de ces vins baissent en volume en baisse (- 21,9 % / 11 mois 2023), comme pour leurs chiffres d'affaires (- 2,6 % / 11 mois 2023).

La Bourgogne saisit de nouvelles opportunités pour reconquérir ce marché

En 2024, 12,2 millions de Sud-Coréens consomment régulièrement du vin, au moins une fois par semestre. Ils représentent autour de 30 % de la population adulte et 44 % d'entre eux consomment du vin chaque semaine. Selon IWSR, la part de consommateurs réguliers serait en hausse de + 14 % entre 2019 et 2024. C'est également le cas pour la part des Sud-Coréens ayant une consommation hebdomadaire de vin (+ 50 %).
Les perspectives de consommation à moyen terme semblent donc positives. D'autant que l'implication des consommateurs les plus jeunes accroît le nombre de consommateurs réguliers, particulièrement pour les vins blanc issus du Chardonnay (+ 14 % de consommation entre 2019 et 2023).

Cette tendance est très favorable aux vins blancs de Bourgogne (61 % de la production). Croissance qui devrait se poursuivre sur le long terme, car les 29 % de la population les plus impliqués dans la consommation de vin seraient en majorité dominés par les jeunes générations (43 % de millenial et 20 % de génération Z).

Parallèlement, la Bourgogne profite de la bonne santé des circuits de distribution « Off-trade ». Ceux-ci sont majoritaires en Corée du Sud, où ils représentent 78 % des achats de vins, soit près de 48 millions de bouteilles en 2023. Ils bénéficient d'une forte croissance depuis la fin du Covid : + 24,8 % (2023 / 2019). Or, ce sont les magasins plus spécialisés et de plus petites tailles, où les vins de Bourgogne sont les plus présents, qui soutiennent la croissance du « Off-trade ».

Le circuit « On-trade » (22 % des achats de vins) a ralenti en 2023 (- 7,4 % / 2019). Même si les vins de Bourgogne y sont présents, la restauration reste plus propice aux repas traditionnels dominés par la bière et le saké, tout comme les bars, pubs et clubs.

Deux autres tendances favorisent les ventes de vins de Bourgogne :

- Les achats de vins tranquilles Premium et Super-Premium (37 % des achats) affichent la plus forte progression en volume depuis le Covid : + 52 % entre 2023 et 2019.
- L'augmentation de la fréquence de consommation de vins et des dépenses vins lors d'événements professionnels sur le long terme.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Janvier 2025
(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - IWSR - BIVB*)*

Contact : **Mathilde Paturaud - Attachée de presse France**
Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, cliquez ici
S'abonner aux alertes de la salle de presse : cliquez ici

SUIVEZ-NOUS :