

La Bourgogne, un vignoble plein d'attraits



Chiffres clés des vins de Bourgogne en France

1^{er} marché volume et valeur des vins de Bourgogne

Marché intérieur (estimation 2023) : 99,5 millions de bouteilles (- 1,4 % / 2022) pour 1,257 milliard d'euros (+ 6,5 % / 2022) dont en bouteilles :

- ✓ Grande distribution (hyper- et supermarchés, discount, hard discount) : 36,5 millions
- ✓ Circuits traditionnels (restaurants, cavistes, vente directe, etc.) : 63 millions

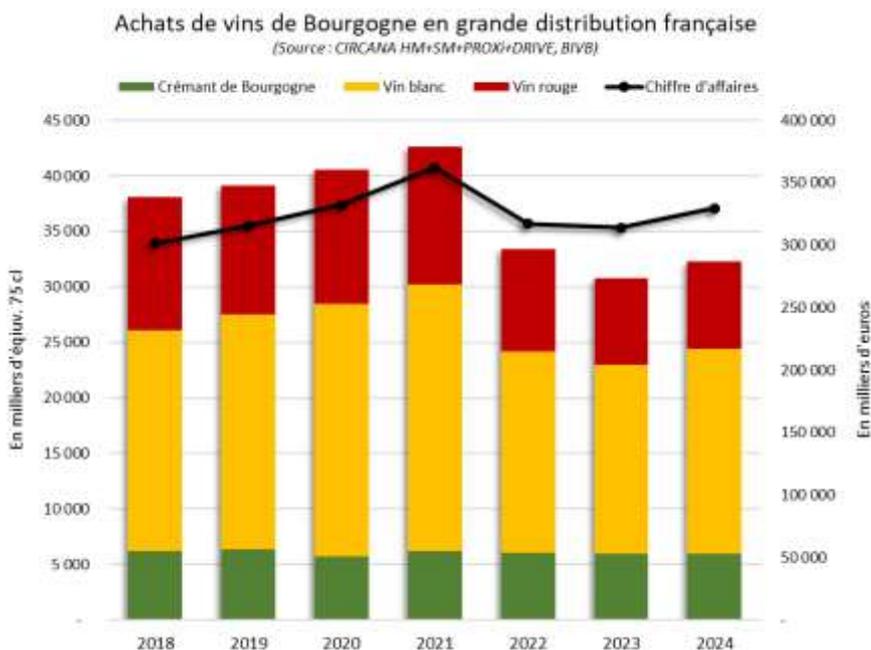
Les achats des consommateurs français ont diminué en 2024 par rapport à 2023 (- 1,5 % en volume selon l'Insee). Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont eu un effet positif, mais seulement sur le 3^{ème} trimestre 2024 (+ 0,5 % / 3^{ème} trimestre 2023). Cela n'a pas compensé le niveau de consommation atone des deux premiers trimestres 2024. La reprise économique est donc encore incomplète, alors que l'on note un certain attentisme face aux incertitudes du gouvernement français.

La Banque de France a récemment révisé à la baisse ses prévisions de croissance pour 2025, anticipant désormais une progression de 0,9 % du PIB, en raison des incertitudes politiques et économiques actuelles (Reuters).

La Bourgogne, le vignoble d'AOC français en croissance en grande distribution

Après deux années de baisse sur le circuit de la grande distribution, la Bourgogne est le vignoble d'AOC français qui progresse en 2024 : + 5,2 % en volume et + 5,3 % en chiffre d'affaires / 2023. Compte tenu du niveau de consommation actuel des français, il semble difficile de revenir aux records de la période pré-Covid.

Les vins blancs de Bourgogne profitent de l'engouement de plusieurs générations de consommateurs pour les vins blancs. Ce qui leur permet d'être les plus performants en 2024 : + 8,5 % en volume et + 6,8 % en valeur / 2023 (soit un gain de 1,4 million de bouteilles et de 12 millions d'euros)



Les AOC Régionales et les vins de Chablis permettent ces gains pour la couleur, notamment grâce à des prix moyens relativement stables ou en baisse par rapport au prix moyen d'achat du vin en grande distribution (+ 2 % / 2023) :

- ▶ L'AOC Bourgogne Aligoté (25 % des volumes de vins blancs de Bourgogne en GD) : + 12,8 % en volume pour un chiffre d'affaires de + 9,5 % / 2023
- ▶ Les vins de Chablis (24,7 % des volumes) : + 17,6 % en volume et + 13,1 % en valeur / 2023
- ▶ L'AOC Bourgogne blanc (15 % des volumes) : + 4,2 % en volume et + 4 % en valeur / 2023
- ▶ L'AOC Mâcon-Villages (10 % des volumes) : + 2,5 % en volume et + 3,5 % en valeur / 2023

Les achats de vins rouges de Bourgogne se stabilisent à 7,88 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 96,5 millions d'euros en 2024, alors que les achats sont déficitaires pour l'ensemble des vins rouges d'AOC (- 4,7 % en volume et - 1,2 % en chiffre d'affaires, 2024 / 2023) :

- ▶ L'AOC Bourgogne (25 % des volumes de vins rouges de Bourgogne en GD) : + 3,8 % en volume pour un chiffre d'affaires à + 4,9 % / 2023
- ▶ Les AOC Bourgogne Hautes Côtes de Beaune et de Nuits (18,8 % des volumes de vins rouges de Bourgogne) : + 10,6 % en volume et + 10,4 % en valeur / 2023
- ▶ L'AOC Mâcon : + 7,9 % en volume et + 7,8 % en valeur / 2023

Quand au Crémant de Bourgogne, après deux années de baisse, il retrouve son attrait auprès des consommations et stabilise ses volumes d'achats en Grandes distributions, avec 5,9 millions de bouteilles vendues pour un chiffre d'affaires à + 3,2 % en 2024. Son chiffre d'affaires atteint les 46,7 millions d'euros.

La Bourgogne, le vignoble français d'AOC le plus présent sur les circuits traditionnels

Les vins blancs de Bourgogne dominent les ventes en CHR (Hôtellerie-Restauration)

En 2024, le circuit de la restauration française a connu une croissance modeste. Selon le cabinet Food Service Vision, le chiffre d'affaires de la restauration a augmenté de + 1 % / 2023. C'est une croissance honorable pour une année compliquée (situations politique et économique incertaines, météo pluvieuse impactant la fréquentation des établissements...).

Au vu des ventes des 9 principaux groupes de grossistes à destination des CHR (*source GIRA Foodservice*), la Bourgogne a connu un repli de 5,2 % en 2023 / 2022), après un rebond en 2022 plus rapide que les autres vignobles.

- ▶ Avec l'équivalent de 5,3 millions de bouteilles commercialisées via ces grossistes, les vins de Bourgogne semblent encore loin de leurs niveaux pré-Covid sur ce circuit (- 15,4 %, 2023 / 2019).
- ▶ A l'inverse, le chiffre d'affaires lié aux vins de Bourgogne poursuit sa croissance pour atteindre 51 millions d'euros en 2023 : + 1,6 % / 2022 (+ 11,4 % 2023 / 2019).

Les vins de Bourgogne restent de loin les vins tranquilles d'AOC les plus représentés sur les cartes des restaurants français, avec 19 % des références relevées en 2022. Ce qui correspond au taux de référencement pré-Covid (2019). La Bourgogne performe également sur le nombre de restaurants qui la référencent : en 2022, 74 % des restaurants enquêtés ont au minimum un vin de Bourgogne (72 % en 2019), avec près de 10 références en moyenne par établissement vendeur.

La Bourgogne est l'un des principaux vignobles d'AOC de vins blancs en volume, avec 26,5 % de ventes de 2023 en CHR. Cette situation lui permet de maintenir :

- ▶ sa place de premier vignoble AOC de vins blancs en valeur, avec 34 % du chiffre d'affaires pour 32 millions d'euros (+ 8,9 %, 2023 / 2019)
- ▶ sa deuxième place en volume, avec l'équivalent de 3,6 millions de bouteilles 75cl.

Sans surprise, ce sont les vins blancs de Bourgogne ayant les plus gros volumes de production qui soutiennent ce leadership :

- ▶ L'AOC Chablis est présente dans 30 % des restaurants enquêtés
- ▶ L'AOC Bourgogne Aligoté et l'AOC Mâcon-Villages se retrouvent dans presque les 10 % de ces restaurants

Les vins rouges de Bourgogne ne pèsent que 4 % des volumes de ventes dans le segment des AOC rouges, chez ces 9 grossistes. Toutefois, le poids des vins de Bourgogne rouges sur le chiffre d'affaires est plus important : 8,5 % en 2023.

- ▶ Les AOC Bourgogne, Bourgogne Hautes Côtes de Beaune, Bourgogne Hautes Côtes de Nuits, et certains Villages de la Côte Chalonnaise (Mercurey, Givry) sont les vins rouges les plus vendus.

Les vins rouges de Bourgogne sont bien présents dans la restauration française : en 2022, 57 % des restaurants enquêtés détiennent au moins une référence du vignoble dans la couleur (+ 1 point / 2019). Ils sont à la troisième place des vins rouges français d'AOC.

Le Crémant de Bourgogne connaît une croissance en volume de + 10,7 % / 2022 (près de 350 000 bouteilles vendues par ces 9 grossistes auprès des CHR en 2023). C'est la plus importante croissance du top 5 des vins effervescents français d'AOC (hors Champagne).

Le Crémant de Bourgogne représente 15 % des ventes de vins effervescents français d'AOC (hors Champagne) pour un chiffre d'affaires d'environ 2,5 millions d'euros (+ 17,4 % / 2022).

Chez les cavistes, 54 % de vins rouges dans l'offre Bourgogne

Les ventes de vin chez les cavistes sont en nette progression (*source CIRCANA*). Le chiffre d'affaires de ce circuit de distribution serait passé de 2,62 milliards d'euros en 2021 à 2,99 milliards d'euros en 2023 (+ 14 % en deux ans). Cela représenterait environ 12 % en valeur du marché total du vin en France, qui est estimé à environ 23 milliards d'euros (*independant.io, Statista*). Cependant, en 2024, les premiers résultats des différents organismes professionnels de cette filière prédisent une stagnation, voire une légère contraction du marché (nous n'avons pas encore les chiffres 2024 au complet).

La Bourgogne est le premier vignoble de vins tranquilles de ce circuit, avec 17 % des références présentes en bouteilles 75cl (toutes couleurs) dans l'offre des cavistes enquêtés en 2022. Les vins rouges sont les plus référencés dans l'offre Bourgogne, avec 54,2 % des vins (44,5 % pour les vins blancs).

Les référencements de vins rouges de Bourgogne sont en croissance en 2022 : + 1,4 % / 2018¹). Ceux-ci sont en 2^{ème} position pour l'offre sur la couleur et représentent 15 % de l'offre globale de vins rouges. Sans surprise, et à l'inverse de la grande distribution, ce sont les AOC Villages et Villages Premiers Crus qui sont les plus référencées :

- ▶ 34 % issus de la Côte de Beaune
- ▶ 28 % issus de la Côte de Nuits

Les AOC Régionales Bourgogne ne représentent que 17 % des référencements des vins rouges de Bourgogne.

Les vins blancs de Bourgogne se classent en 1^{ère} position chez les cavistes enquêtés, avec 25 % de l'offre (+ 7,8 %, 2022 / 2018). Ce leadership est confirmé par la revue « Cavistes & Co » dans son article « Le Poids des vins blancs chez les Cavistes » (*novembre 2024*).

- ▶ Les AOC Villages et Villages Premiers Crus des Côtes de Beaune et de Nuits sont les plus présents, avec 32 % de l'offre en nombre de références
- ▶ Les AOC de Chablis viennent ensuite, avec 17 % de l'offre en nombre de références
- ▶ Puis les AOC Régionales Bourgogne, avec 16 % de l'offre en nombre de références

¹ Les enquêtes cavistes ne sont pas réalisées tous les ans. La dernière date de 2022. La précédente remontait à 2018.

Le Crémant de Bourgogne est la première AOC de vins effervescents, hors Champagne, en part d'offre chez les cavistes enquêtés, avec 9,3 % de l'offre en 2022.

Ce leadership des vins de Bourgogne chez les cavistes confirme que ces vins répondent aux exigences de ce circuit, offrant une expérience d'achat plus personnalisée. Cela indique aussi une recherche accrue de vins de niche de la part des clients, comme par exemple les vins respectueux de l'environnement, les AOC moins connues et riches de découvertes.

L'attrait des consommateurs pour les vins de Bourgogne n'est plus à prouver

Environ 40,5 millions de français (77 % de la population adulte) déclarent avoir consommé au moins une fois du vin tranquille en 2024 (*source : IWSR*). Comme les années précédentes, le nombre de consommateurs réguliers recule (- 0,5 million de consommateurs mensuels entre 2019 et 2024) et vieillit, au profit d'une consommation de plus en plus occasionnelle.

Les vins effervescents ont gagné des consommateurs en 2024 par rapport aux années pré-Covid. Toutefois, en un an, l'intérêt pour le vin effervescent s'est replié auprès des groupes d'âges intermédiaires, tout en se stabilisant chez les plus jeunes (Gen Z) et les plus âgés (Boomers), pour un recul global de 1,2 million personnes entre 2024 et 2023. Néanmoins, le nombre de consommateurs mensuels reste stable, à environ 19,5 millions d'individus en 2024.

Les vins de Bourgogne ont tous les atouts pour continuer à cultiver leur attrait auprès d'une population consommatrice de vins :

- ▶ La Bourgogne produit plus de 60 % de vins blancs et la consommation de cette couleur se maintient ces 3 dernières années, tandis que d'autres couleurs ou d'autres produits de substitution décroissent.
- ▶ Les vins blancs de Bourgogne sont principalement produits à base de Chardonnay, cépage de plus en plus apprécié : 56 % des personnes interrogées déclarent en avoir consommé ces 6 derniers mois, contre 50 % en 2020. C'est le cépage qui recrute le plus de nouveaux consommateurs.
- ▶ Les achats de vins déclarés auprès des circuits plus traditionnels, où la Bourgogne est très bien implantée, sont stables depuis 2019. Alors que sur la même période (2019 à 2024), les achats dans les autres circuits de distribution, comme la grande distribution, ont reculé.

La Bourgogne est toujours dans le top 5 des vignobles français en termes de notoriété et d'achats. Elle se démarque des autres vignobles de vin tranquille français par un gain de déclarations d'achats supérieur à la période pré-Covid, (+ 6,3 % en 2024 / 2019). Les gains des vins Chablis soutiennent cette croissance, avec des déclarations d'achats qui passent de 18 % en 2019 à 26 % en 2024.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Janvier 2025

(Sources : CIRCANA, IWSR, GIRA, Symetris, BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)

SUIVEZ-NOUS :

