



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne

Dans un contexte mondial tendu, les vins de Bourgogne continuent de progresser

Bourgogne, le 17 novembre 2024

La campagne 2023-2024, qui succède au généreux millésime 2022, a vu un certain retour à la normale. Le millésime 2023 a permis de bien reconstituer les stocks, ce qui rassure avant l'arrivée d'un millésime 2024 aux volumes plus réduits.

- ▶ **Annoncée en recul important, la récolte 2024 s'établira finalement à 1,135 million d'hectolitres (+ 13 % / récolte 2021).**
- ▶ **Les volumes disponibles (stock + nouvelle récolte) sont supérieurs de 500 000 hl par rapport à 2021, soit l'équivalent du tiers d'une récolte moyenne. De quoi rassurer les marchés.**
- ▶ **En effet, grâce aux récoltes généreuses 2023, (1,9 million d'hectolitres, plus importante récolte historique de la Bourgogne) et 2022, déjà dans le top 3 en volume des 10 derniers millésimes (près d'1,75 millions d'hl), à fin juillet 2024, les stocks se situent au-delà de la moyenne quinquennale**
- ▶ **Toutefois, la récolte moyenne sur 5 ans reste inférieure à 1,5 million d'hectolitres.**
- ▶ **En grande distribution française, les vins de Bourgogne arrivent à générer de la croissance dans un contexte national de baisse : + 3,2 % en volume et + 2,4 % en chiffre d'affaires (9 premiers mois 2024 / 9 premiers mois 2023), résultats portés par quelques AOC de Bourgogne.**
- ▶ **Certaines AOC de Bourgogne sont également à la source de la hausse des exportations, après deux années de baisse faisant suite à l'exceptionnelle année 2021 : + 4,6 % en volume et + 3,7 % en chiffre d'affaires (7 premiers mois 2024 / 7 premiers mois 2023).**

Des sorties de la propriété dynamisées par les transactions en raisin

Après une campagne 2022-2023 qui a retrouvé des couleurs grâce au très beau millésime 2022, les sorties de propriété de la campagne 2023-2024 ont continué dans la même dynamique positive : + 1,6 % (Camp. 2023-2024 / Camp. 2022-2023), le besoin de refaire les stocks n'étant plus aussi prégnant.

Comme pour la précédente campagne, les transactions intrarégionales (de bourguignon à bourguignon) supportent ce bilan positif : + 7,5 % en volume / Camp. 2022-2023 et atteignent un nouveau record en volume (964 000 hl).

Ce record est largement dû au développement des transactions « Raisin & Moût » qui représentent 58 % du total des transactions de la campagne 2023-2024 (48 % pour la moyenne quinquennale).

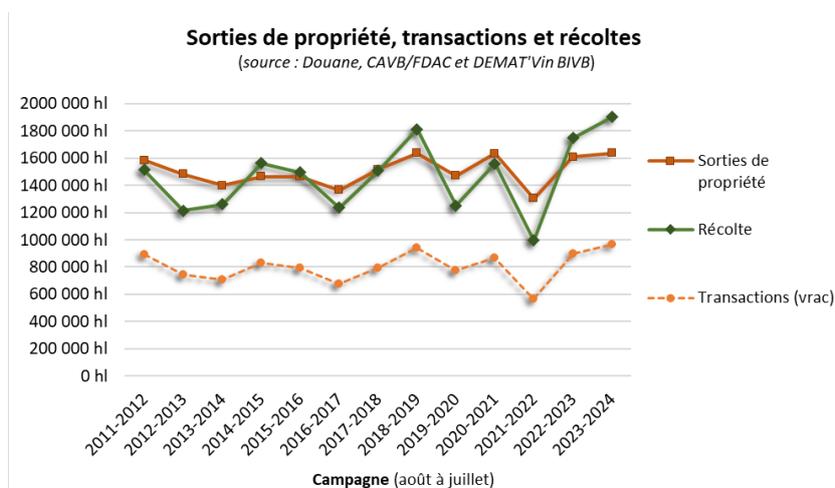


©BIVB / Aurélien Ibanez

La demande soutenue est portée par un second millésime généreux. Cela confirme la nécessité de disposer d'un stock suffisant pour pallier les fluctuations de production.

La croissance modérée des volumes de transaction (vrac) indique un retour à la normale après le rattrapage important suite à la récolte 2021 : + 7,5 % pour 2023-2024, contre + 59 % pour la campagne 2022-2023. Elle reste cependant, en volume, la meilleure campagne de ces 10 dernières années :

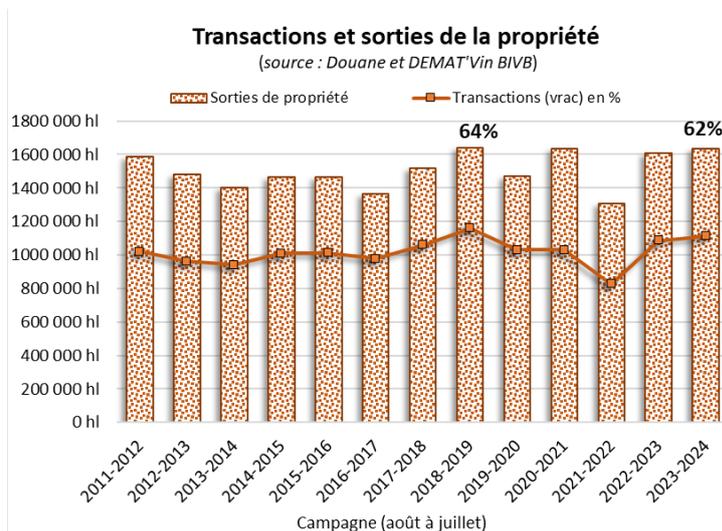
- 92,4 % des volumes de transactions concernent le millésime de l'année (2023), au-dessus de la moyenne des 10 dernières années (88,8 %).
- + 19 % en volume pour les transactions de la campagne 2023-2024 / moyenne des 5 dernières campagnes.



Les sorties en vrac ont ainsi représenté plus de 62 % des sorties de propriété sur 2023-2024, soit 982 000 hl, second meilleur résultat de ces 10 dernières années.

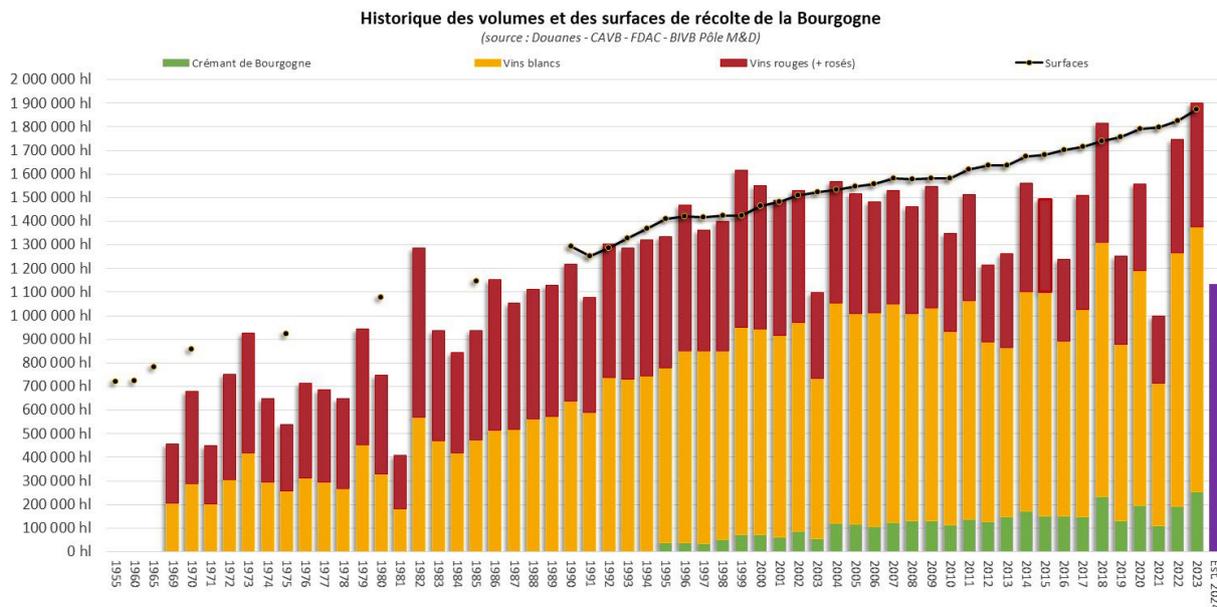
Les sorties en format bouteille sont, quant à elles, en recul : - 1,9 % / campagne 2022-2023.

- **Les transactions entre acteurs de la filière bourguignonne** de la campagne 2023-2024 ont représenté 32 % du disponible en début de cette campagne, deuxième record de ces 10 dernières années.
- **Les stocks à la propriété** en fin de campagne 2023-2024 (fin juillet 2024) progressent à + 24,6 % / juillet 2023 et + 16,3 % / moyenne quinquennale.



La campagne 2024-2025 démarre avec une récolte inférieure à la moyenne, estimée à environ 1,135 million d’hectolitres, soit un peu plus de 151 millions de bouteilles (- 40 % / 2023 mais + 13 % / 2021).

Toutefois, grâce aux très beaux millésimes 2022 et 2023 qui ont permis la reconstitution quantitative et qualitative des stocks, la Bourgogne est bien plus sereine qu’en 2016 ou 2021, avec plus de 3,8 millions d’hectolitres de disponible en début de campagne (500 000 hl de plus qu’en 2021, soit l’équivalent de plus de 66 millions de bouteilles). C’est le second meilleur volume disponible des 10 dernières campagnes,



derrière la campagne 2018-2019.

La Bourgogne travaille depuis plusieurs années à préserver au mieux son attractivité auprès des consommateurs, qu’ils soient experts ou débutants, motivés à vivre de nouvelles expériences. Le fruit du travail de plusieurs générations de bourguignons et les décisions prises aux époques clés permettent aujourd’hui à certains vins de la Bourgogne d’être dans des segments de marché avec encore de la croissance.

France : les vins de Bourgogne face à une digitalisation des marchés

En 2024, le contexte économique de la France est marqué par une croissance modérée, avec un taux estimé autour de 1 % selon les prévisions de la Banque de France et de l’OCDE. Cette croissance reste freinée par une inflation persistante, bien que légèrement en baisse par rapport à 2023, qui est estimée à environ 2 % pour 2024 (Insee). Cette inflation continue de peser sur le pouvoir d’achat des ménages, limitant leur consommation et les poussant à ajuster leurs dépenses qui vont être très certainement limitées par le plan réforme du nouveau gouvernement.

Les vins de Bourgogne sont touchés par ces arbitrages, comme l’ensemble des vins français, puisque le vin n’est plus un achat de première nécessité mais vient accompagner plus occasionnellement un repas si le pouvoir d’achat le permet.

Des circuits de distribution qui doivent se transformer

La grande distribution

En 2024, les achats des consommateurs dans la grande distribution française continuent de se transformer sous l'influence des attentes majeures : prise de conscience environnementale, choix en faveur de produits locaux et éthiques, etc.

La digitalisation incite les consommateurs à plus comparer les prix et à rechercher des promotions, ce qui influence directement les stratégies des enseignes. Enfin, l'inflation et les incertitudes économiques poussent les consommateurs à favoriser les achats de produits à marques de distributeur (MDD), tout en restant attentifs à la qualité des produits et à leurs attentes.

Les premiers éléments sur la consommation alimentaire des ménages (à domicile en 2024) indiquent une légère amélioration, mais cette consommation est toujours en baisse (- 0,8 % sur les 5 premiers mois 2024/ 5 mois 2023), après deux années de baisses consécutives (cf juillet 2024).

Les vins tranquilles sont parmi les produits les plus impactés par les arbitrages des ménages : - 5,4 % en volume (9 mois 2024 / 9 mois 2023). Parmi ceux-ci, les vins d'AOC sont légèrement plus impactés : - 6,3 % (9 mois 2024 / 9 mois 2023).



Dans ce contexte de baisse, les vins de Bourgogne génèrent encore de la croissance : + 3,2 % en volume et + 2,4 % en chiffre d'affaires (9 mois 2024 / 9 mois 2023), après deux années de baisses consécutives. Ces croissances sont possibles grâce aux MDD en vins de Bourgogne qui représentent 37 % des achats des consommateurs en grande distribution : + 16,2 % en volume et + 15,8 % en chiffre d'affaires (9 mois 2024 / 9 mois 2023).

Les AOC de Bourgogne qui trouvent de la croissance en 2024 le font grâce aux achats en marque de distributeur (MDD) :

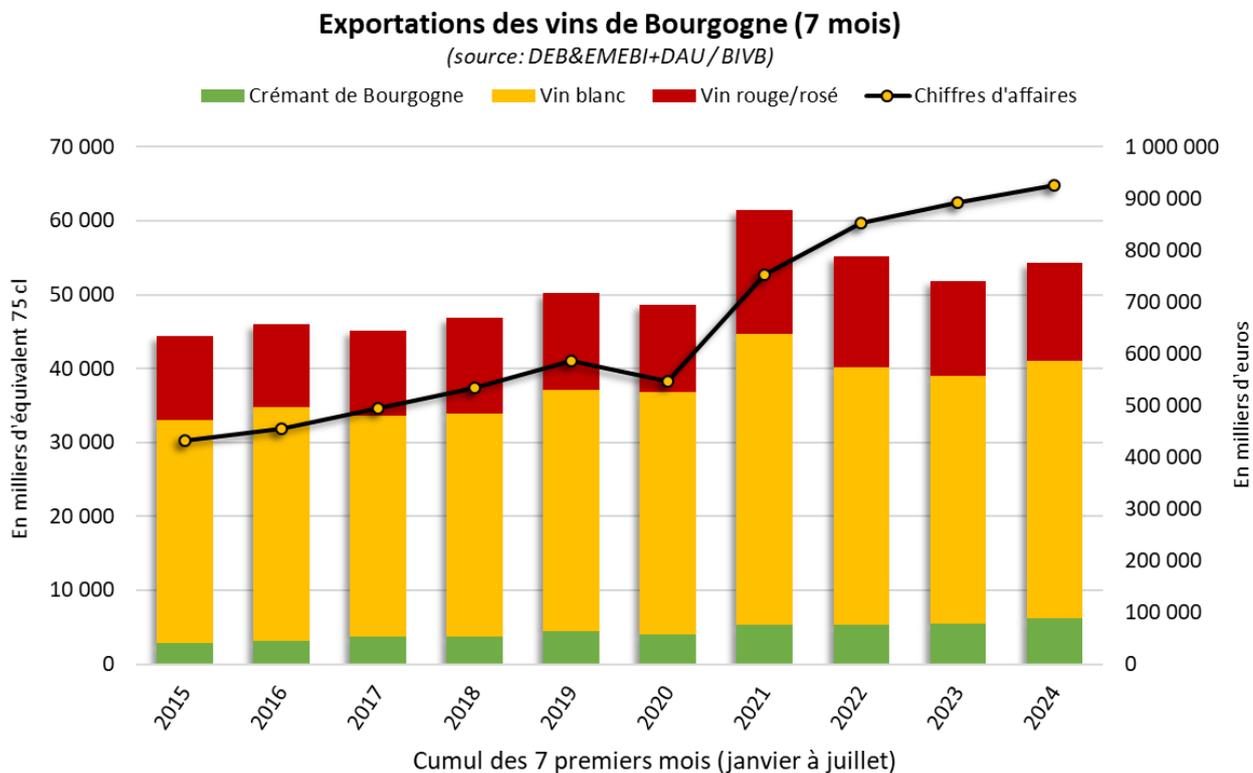
- ▶ **L'AOC Bourgogne Aligoté** (avec 57 % des achats en MDD) gagne plus de 356 000 bouteilles sur les 9 mois 2024 (+ 11,9 % / 9 mois 2023), pour plus de 24 millions d'euros de chiffre d'affaires,
- ▶ **L'AOC Chablis** (avec 36 % des achats en MDD) gagne près de 97 000 bouteilles sur les 9 mois 2024 (+ 6 % / 9 mois 2023), pour plus de 22 millions d'euros de chiffre d'affaires,
- ▶ **L'AOC Mâcon-Villages** dont 40 % des achats se font en MDD progresse de + 18,6 % en volume dans cette catégorie sur les 9 mois 2024 pour plus 10 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'AOC.

Les ventes de Crémant de Bourgogne affichent pour leur part une stabilité en volume, alors que le chiffre d'affaires continue de progresser (+ 4 % sur la période).

Les ventes de Crémant de Bourgogne hors MDD (62 % des volumes) sont en croissance : + 10 % en volume et + 12,6 % en chiffre d'affaires (9 mois 2024 / 9 mois 2023).

Export : quelques AOC portent la relance en 2024

Après deux années en demi-teinte, après l'exceptionnelle année 2021, la Bourgogne voit ses volumes exportés repartir à la hausse sur les 7 premiers mois 2024 : + 4,6 % en volume et + 3,7 % en chiffre d'affaires par rapport aux 7 premiers mois 2023. En chiffre d'affaires, le seuil des 900 millions d'euros sur les 7 premiers mois est dépassé pour la 1^{ère} fois de ces 10 dernières années, à près de 926 millions d'euros.



Peu de vignobles français d'AOC connaissent un regain à l'export au-delà du 1^{er} semestre 2024. Globalement, les volumes exportés baissent pour la troisième année consécutive : - 5,2 % / 7 mois 2023 (- 7,6 % / moyenne des 7 premiers mois des 5 dernières années). Le chiffre d'affaires des AOC françaises baisse également (- 7,9 % / 7 mois 2023), mais il reste au-dessus de la moyenne des 5 dernières années (+ 9,7 %).

Cette embellie des vins de Bourgogne est portée par quelques groupes d'appellations :

- **AOC Régionales Bourgogne¹ en blanc** : + 21,2 % en volume / 7 mois 2023 (10,9 millions de bouteilles). Cette croissance est installée sur le long terme : + 19 % (7 mois 2024 / moyenne 7 mois des 10 dernières années). Le chiffre d'affaires bénéficie de la montée en gamme, notamment via la gamme des Bourgogne plus dénomination géographique (Bourgogne Côte d'Or, Bourgogne Côte Chalonnaise, Bourgogne Tonnerre...) : + 33 % en valeur / 7 mois 2023.
- **AOC Chablis et Petit Chablis** : + 6,1 % en volume / 7 mois 2023 (10,6 millions de bouteilles) pour un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros sur la période.
- **AOC Régionales Bourgogne² en rouge** : + 12,9 % en volume / 7 mois 2023 (8,6 millions de bouteilles) et, sur le long terme : + 3,6 % / moyenne 7 mois des 10 dernières années. Le chiffre d'affaires

¹ AOC Régionales Bourgogne en blanc : Bourgogne + Bourgogne Aligoté + Bourgogne plus dénomination géographique disponibles

² AOC Régionales Bourgogne en rouge : Bourgogne + Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en rouge/rosé

bénéficie également de la montée en gamme, notamment à travers les Bourgogne plus dénomination géographique : + 24,5 % en valeur / 7 mois 2023.

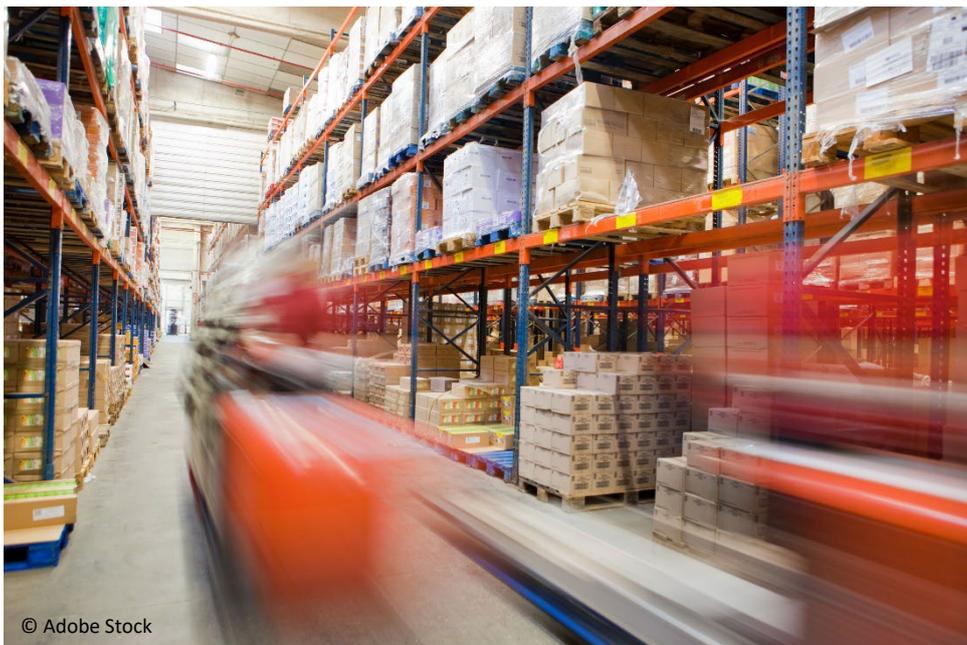
- **Crémant de Bourgogne** : + 12,8 % en volume (6,1 millions de bouteilles) avec un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros.

Depuis plus de 10 ans, les principaux marchés de la Bourgogne formaient un groupe fidèle, le « Club des 5 » (États-Unis, Royaume-Uni, Canada, Japon et Belgique). Ces destinations écoulait près de 60 % des volumes de vins de Bourgogne exportés pour un peu plus de 50 % du chiffre d'affaires (moyenne des 6 premiers mois de 2019 à 2023).

Pour les 7 premiers mois 2024, ce club accueille un nouveau membre, la Suède, qui prend la place de la Belgique. Ce changement n'a pas d'impact sur le poids de ce nouveau « Club des 5 » (volume comme valeur). La Suède devient le 5^{ème} importateur de vins de Bourgogne, selon les statistiques douanières, en particulier grâce au couple Chablis / Petit Chablis et aux AOC Régionales Bourgogne en blanc (+ 19 % en volume / 7 mois 2023). La Suède a ainsi importé presque 3,6 millions de bouteilles sur les 7 premiers mois 2024 (+ 9,3 % / 7 mois 2023) pour un chiffre d'affaires de 25,4 millions d'euros (+ 7,1 % / 7 mois 2023).

Joli parcours pour la Suède qui, il y a 20 ans, ne faisait même pas partie des 10 principaux marchés export de la Bourgogne. Année après année, les vins de Bourgogne ont conquis les consommateurs suédois, notamment grâce aux vins de Chablis et au Crémant de Bourgogne. Cette dernière AOC a plus que doublé ses volumes importés en 10 ans, passant de moins de 580 000 bouteilles (7 mois 2015) à près de 1,5 million (7 mois 2024).

Après une croissance vertigineuse en 2021 suivie de deux années plus calmes, les pays asiatiques « outsiders » (Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Taiwan et Singapour) ont relancé leurs achats sur les 7 mois 2024 : + 16 % en volume / 7 mois 2023, avec un chiffre d'affaires de plus de 141 millions d'euros (+ 15,7 % / moyenne 7 mois des 5 dernières années).



Un club des 5 qui importent plus de la majorité des volumes exportés

► Etats-Unis

1^{er} marché en valeur et volume



Après une année 2021 exceptionnelle qui a pesé lourd pendant deux ans sur les stocks des importateurs et grossistes américains, ce début 2024 retrouve le chemin de croissance : + 7,4 % en volume / 7 mois 2023. Parallèlement, le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne progresse de + 14,6 % / 7 mois 2023.

Après un retrait en 2023, tout en étant bien au-dessus de la moyenne quinquennale, le Crémant de Bourgogne retrouve sa dynamique initiée depuis de nombreuses années : + 16,2 % en volume et + 20,6 % en valeur (7 mois 2024 / 7 mois 2023).

Les vins blancs de Bourgogne continuent de tenir une place de leader qui séduisent les consommateurs américains, essentiellement grâce aux appellations plus abordables :

- Les AOC Régionales Bourgogne : + 33,3 % en volume et + 53,1 % en valeur / 7 mois 2023.
- Les AOC de Chablis : + 12,6 % en volume et + 17,6 % en valeur / 7 mois 2023.

En s'appuyant sur ces deux groupes d'AOC, les vins blancs de Bourgogne affichent un beau dynamisme : + 6,7 % en volume et + 18,0 % en chiffre d'affaires (7 mois 2024 / 7 mois 2023).

Les vins rouges sont également en croissance : + 6 % en volume et + 9,8 % en valeur / 7 mois 2023.

Comme pour les vins blancs, ce sont les vins plus abordables qui performant :

- Les AOC Régionales Bourgogne : + 13,1 % en volume et + 60,4 % en valeur / 7 mois 2023.
- Les Villages et Villages Premiers Crus de Côte Chalonnaise : + 9,1 % en volume et + 39,2 % en valeur / 7 mois 2023.

Les vins français d'AOC dans leur ensemble connaissent, quant à eux, des baisses en volume : - 3 %, avec des pertes en chiffre d'affaires : - 7,4 % (7 mois 2024 / 7 mois 2023). L'élection de Donald Trump à la présidence des Etats-Unis le 5 novembre 2024, laisse planer de nombreuses incertitudes sur le futur des vins français et européens sur ce marché. Le premier semestre 2025 devrait permettre d'y voir plus clair.

► Royaume-Uni

2^{ème} marché en valeur et volume

Dans un contexte économique difficile, marqué par une croissance modérée et une baisse des exportations de vins français en général (- 4,2 % en volume et - 10,4 % en valeur), certaines appellations de Bourgogne, réussissent une double croissance, en volume et en valeur :

- Les AOC Régionales Bourgogne blancs : + 9,4 % en volume et + 35,6 % en valeur / 7 mois 2023.
- Les Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais : + 10,7 % en volume et + 19,1 % en valeur / 7 mois 2023.
- Les AOC Régionales Bourgogne rouges : + 9,4 % en volume et + 35,6 % en valeur / 7 mois 2023.
- Les Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise rouges : + 41,5 % en volume et + 12,5 % en valeur / 7 mois 2023.

► **Japon** 

3^{ème} marché en valeur et 4^{ème} en volume

En 2024, le Japon connaît une inflation autour de 3 %, en partie alimentée par la hausse des coûts d'importation due à la dépréciation continue du yen. Cette situation est exacerbée par les tensions géopolitiques, l'augmentation des prix de l'énergie et des produits alimentaires.

Après des importations de vins de Bourgogne très stables entre 2019 et 2021 (période 7 premiers mois), le Japon descend une troisième fois en 10 ans à son plus bas niveau d'importations en volume : - 8 % / 7 mois 2023, pour 3,7 millions de bouteilles. A contrario, le chiffre d'affaires des 7 premiers mois 2024 se place juste derrière le record de 2023 : soit 82,2 millions d'euros.

Dans ce climat rempli d'incertitudes, certaines AOC tentent de préserver leurs parts de marché (7 mois 2024 / 7 mois 2023) :

- Les AOC Régionales Bourgogne en blanc (53 % des volumes de vin blanc exportés) retrouvent de la croissance en volume (+ 21 % / 7 mois 2023), après 1 année de baisse.
- Les AOC Régionales Mâcon en blanc (5 % des volumes de vin blanc exportés) connaissent leur 4^{ème} année de croissance : + 14,2 % en volume pour une croissance en chiffre d'affaires de + 36,1 % / 7 mois 2023.
- Les AOC Régionales Bourgogne en rouge (80 % des volumes de vin rouge exportés) retrouvent de la croissance en volume (+ 21 % / 7 mois 2023), après 1 année de baisse sur ce marché.

► **Canada** 

6^{ème} marché en valeur et 3^{ème} en volume

Le Canada, comme de nombreux pays occidentaux, connaît en 2024 une croissance économique modeste, avec une prévision d'environ + 0,9 % pour l'année. Cependant, l'économie devrait montrer une reprise progressive en fin d'année.

Les exportations de vins de Bourgogne profitent de ces premiers signes de reprise en affichant une double croissance : + 9,4 % en volume (un peu plus de 4 millions de bouteilles exportées) et + 8,1 % en valeur (un peu plus de 41 millions d'euros).

- Les AOC de Bourgogne les plus accessibles soutiennent cette croissance sur les 7 mois 2024 / 7 mois 2023 : + 30,5 % en volume pour les AOC Régionales Bourgogne en blanc et + 43,4 % en chiffre d'affaires.
- Les AOC de Chablis font leur retour après deux années de baisse : + 11,2 % en volume et + 7,9 % en valeur (7 mois 2024 / 7 mois 2023), ce qui permet à ce pays de prendre au Japon la 3^{ème} place en volume et en valeur pour ces AOC.
- Les AOC Régionales Mâcon en blanc font une percée : + 15 % / 7 mois 2023 (150 000 bouteilles) et + 22,9 % / 7 mois 2023 en chiffre d'affaires.
- L'AOC Crémant de Bourgogne : + 3,8 % / 7 mois 2023 (272 000 bouteilles) et + 4,8 % / 7 mois 2023 de chiffre d'affaires.



► **Suède**

10^{ème} marché en valeur et 5^{ème} en volume

Sur les 7 premiers mois 2024, la dynamique de l'AOC Crémant de Bourgogne permet à la Bourgogne de gagner sur ce marché plus de 330 000 bouteilles par rapport à la moyenne quinquennale et de compenser une partie des pertes des vins blancs et rouges.

Ainsi, 2024 démarre sous de bons auspices pour la Bourgogne, puisqu'elle évolue de + 9,3 % en volume et de + 7,1 % en chiffre d'affaires.

Comme d'autres marchés, ce sont les AOC les plus accessibles qui permettent à la Bourgogne d'avoir de la croissance :

- Les AOC de Chablis reviennent en force après deux années de baisse : + 22,6 % en volume et + 9,7 % en valeur (7 mois 2024 / 7 mois 2023). Ainsi, la Suède devient leur 4^{ème} marché en volume, demeurant leur 5^{ème} marché en valeur.
- Les AOC Régionales Bourgogne en blanc (36 % des volumes de vin blanc exportés) retrouvent de la croissance en volume (+ 10,6 % / 7 mois 2023), après 1 année de baisse sur ce marché.
- Les AOC Régionales Mâcon en blanc poursuivent leur croissance : + 8,8 % / 7 mois 2023 et + 11,6 % / 7 mois 2023 en chiffre d'affaires.
- Les AOC Régionales Bourgogne en rouge (87 % des volumes de vin rouge exportés) retrouvent de la croissance en volume (+ 8,6 % / 7 mois 2023), après 2 années de baisse sur ce marché.

3 marchés émergents au cœur du programme des vins de Bourgogne

► Australie

13^{ème} marché en valeur et volume

L'Australie connaît un recul du pouvoir d'achat de ses consommateurs. En conséquence, les dépenses non essentielles comme les loisirs et les articles de luxe tendent à se réduire.

L'ensemble des vignobles français d'AOC sont touchés et les exportations à destination de l'Australie baissent depuis 2 ans sur les cumuls des 7 premiers mois (- 5,7 % en volume 7 mois 2024 / 7 mois 2023 et - 11,1 % en volume 7 mois 2023 / 7 mois 2022).

La Bourgogne exporte majoritairement des vins blancs (plus de 64 % des volumes de la Bourgogne sur les 7 mois 2024). Ils sont principalement constitués des vins de Chablis et des AOC Régionales Bourgogne (86 % des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés) :

- Les vins de Chablis ont connu ces 10 dernières années des exportations exponentielles sur ce marché, passant de 252 000 bouteilles en 2014 à plus de 776 000 bouteilles en 2023. Sur les 7 premiers mois 2024, les vins Chablis font une pause, mais les volumes exportés restent bien au-dessus de la moyenne quinquennale : + 23,5 % en volume et + 48,4 % en chiffre d'affaires (7 mois 2024 / Moyenne quinquennale des premiers 7 mois)
- Les AOC Régionales Bourgogne en blanc poursuivent leur croissance sur ce marché depuis ces 10 dernières années, passant de moins de 150 000 bouteilles en 2020 à près de 250 000 bouteilles en 2023. Et sur les 7 premiers mois 2024, les volumes exportés progressent fortement (+ 24 %) avec un chiffre d'affaires de + 45,3 % (/7 mois 2023).
- Il faut aussi compter sur les exportations du Crémant de Bourgogne qui connaissent de belles évolutions : + 12 % en volume et + 23,8 % en chiffre d'affaires (7 mois 2024 / 7 mois 2023).



© Adobe Stock

Toutefois, ces bons résultats n'empêchent pas une baisse globale en volume sur les 7 premiers mois 2024 : - 14,4 % en volume. A l'inverse, le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne continue d'évoluer positivement : + 7,5 % (7 mois 2024 / 7 mois 2023).

► Corée du Sud

11^{ème} marché en valeur et 15^{ème} volume

La Corée du Sud se classe dans les 10 premières puissances économiques mondiales. En 10 ans, c'est aussi le marché de la zone Asie qui a le plus progressé en volume de vins français d'AOC importés : + 2,8 millions de bouteilles, avec un gain de plus de 123 millions d'euros (2023 / 2014).

Bien que les 7 premiers mois 2024 soient en retrait pour les exportations de vins d'AOC français, la Bourgogne continue de gagner des parts de marchés, principalement avec ses vins blancs, dans un pays qui importe majoritairement des vins rouges (61 % de vins rouges d'AOC français sur les 7 mois 2024).

Toutes les couleurs de la Bourgogne sont en croissance en volume (7 mois 2024 / 7 mois 2023) et atteignent un nouveau record en chiffre d'affaires, de près de 22,5 millions d'euros en 7 mois :

- + 3,2 % pour les vins blancs de Bourgogne pour 56 % des volumes sur les 7 mois 2024
- + 9,7 % pour les vins rouges de Bourgogne pour 41 % des volumes
- + 30,9 % pour le Crémant de Bourgogne qui double son chiffre d'affaires en 10 ans.

En vins blancs de Bourgogne, ce sont les AOC Régionales qui sont les plus dynamiques :

- + 17 % en volume et + 21,9 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Bourgogne
- + 28,5 % en volume et + 44,3 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Mâcon

Comme pour les vins blancs, ce sont les AOC Régionales Bourgogne rouges qui permettent à la Bourgogne de progresser sur un marché en perte de vitesse pour les vins français d'AOC : + 30,5 % en volume et + 15,2 % en chiffre d'affaires pour ces AOC Régionales Bourgogne.

► Brésil

22^{ème} marché en valeur et 23^{ème} volume

Le Brésil est un petit marché pour la Bourgogne, puisqu'il pèse moins de 1 % des volumes exportés et du chiffre d'affaires réalisé sur les 7 premiers mois 2024. Mais il est la principale destination pour les vins de Bourgogne en Amérique du Sud : 92 % des volumes exportés dans cette zone, pour 80 % du chiffre d'affaires sur les 7 premiers mois 2024.

Au Brésil, la Bourgogne exporte une majorité de vins blancs (74 % des volumes pour 61 % de la valeur) et principalement des vins de Chablis (61 % des volumes des vins blancs pour 42 % de la valeur de cette catégorie).

Le vignoble de Bourgogne est le principal fournisseur de vins blancs français d'AOC, avec 78 % des volumes exportés pour 86 % du chiffre d'affaires de cette catégorie.

Plusieurs pays d'Amérique du Sud, dont le Brésil, ont fondé en 1991 un marché commun qui a pour principal but de favoriser la libre circulation des biens et des services entre ces pays, tout en freinant l'entrée des produits importés. Depuis de nombreuses années, l'EU tente de négocier un accord commercial qui pourrait améliorer les exportations dans ce pays.

Un « outsiders » où la Bourgogne se distingue des autres vins français d'AOC

► Chine

7^{ème} marché en valeur et 8^{ème} volume

La Chine est le pays qui a connu, avant le Covid, des taux de croissance élevés, qui ont progressivement ralenti à mesure que l'économie chinoise mûrissait. En 2024, la Chine connaît une croissance économique modérée par rapport aux décennies précédentes, mais le pouvoir d'achat des ménages chinois continue de croître en raison de l'expansion des classes moyennes et de la hausse des salaires. C'est une économie en pleine mutation qui s'oriente vers la consommation intérieure qui stimule également le pouvoir d'achat.

Les vins de Bourgogne profitent pleinement de cette dynamique. Ainsi, en 10 ans, ils ont progressé de plus d'1 million de bouteilles exportées et de plus de 28 millions d'euros de chiffre d'affaires (7 mois 2024 / 7 mois 2015), dans un environnement où l'ensemble des vignobles d'AOC français sont en recul en volume de plus de 31 millions de bouteilles.

Ce pays se positionne en 2^{ème} place des gains en volume derrière les États-Unis et dans le top 5 des gains en chiffre d'affaires sur les 7 premiers mois 2024 (/ 7mois 2015) pour les vins de Bourgogne.

Comme un grand nombre de marchés, les AOC Régionales permettent à la Bourgogne d'afficher des gains en volume et en chiffre d'affaires (7 mois 2024 / 7 mois 2023) :

- + 37,6 % en volume et + 18,8 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Bourgogne en blanc, qui représentent 51,4 % des vins blancs de Bourgogne exportés vers ce pays.
- + 99,8 % en volume et + 22,2 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Bourgogne rouges, qui totalisent 84 % des vins rouges de Bourgogne exportés vers ce pays.

Quelques AOC Villages et Villages Premiers Crus arrivent à progresser:-

- + 2 % en volume, mais en perdant du chiffre d'affaires (- 7,8 % /7 mois 2023) pour les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte d'Or en blanc (9,7 % des vins blancs de Bourgogne exportés en Chine).
- + 33,5 % en volume, tout en gagnant du chiffre d'affaires (+ 22,6 % / 7 mois 2023) pour les AOC Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais (5,7 % des vins blancs de Bourgogne exportés vers ce pays).



La Chine apprécie de plus en plus les vins blancs de Bourgogne © BIVB

Tableau des résultats export des vins de Bourgogne

(Cumul 7 premiers mois 2024 / 7 premiers mois 2023 - Sources : Douane DEB-EMEBI+DAU - BIVB)

Pays de destination - Vins de Bourgogne	En milliers d'équiv. 75 cl			En milliers d'euros		
	Volume Janv. 2024 à juil. 2024	Volume Janv. 2023 à juil. 2023	Variation volume	Valeur Janv. 2024 à juil. 2024	Valeur Janv. 2023 à juil. 2023	Variation Valeur
Totaux	54 276,26	51 868,59	4,6%	925 833,25	893 133,70	3,7%
ETATS-UNIS	11 632,18	10 827,46	7,4%	198 105,89	172 837,95	14,6%
ROYAUME-UNI	7 416,70	7 923,62	-6,4%	139 119,39	139 554,79	-0,3%
CANADA	4 325,04	3 951,62	9,4%	41 533,98	38 415,22	8,1%
JAPON	3 699,70	4 020,12	-8,0%	82 228,17	83 811,99	-1,9%
SUÈDE	3 615,71	3 307,81	9,3%	25 385,36	23 692,95	7,1%
BELGIQUE	3 427,70	3 678,77	-6,8%	30 600,00	30 256,10	1,1%
DANEMARK	2 147,75	1 685,34	27,4%	27 506,77	23 618,10	16,5%
CHINE	2 060,42	1 526,79	35,0%	38 475,41	40 714,79	-5,5%
PAYS-BAS	1 613,95	1 612,69	0,1%	18 261,57	20 139,41	-9,3%
ALLEMAGNE	1 573,58	1 589,16	-1,0%	21 720,28	22 791,04	-4,7%
SUISSE	1 088,56	974,97	11,7%	52 079,84	49 407,02	5,4%
ITALIE	1 009,07	951,61	6,0%	16 565,16	16 454,33	0,7%
AUSTRALIE	1 006,24	1 175,53	-14,4%	19 214,50	17 881,78	7,5%
CORÉE DU SUD	896,32	841,51	6,5%	22 412,34	20 071,48	11,7%
HONG KONG	758,09	767,92	-1,3%	43 884,88	58 621,42	-25,1%
ISRAËL	717,04	588,68	21,8%	6 473,47	5 823,56	11,2%
EMIRATS ARABES UNIS	547,86	295,87	85,2%	12 152,34	6 527,43	86,2%
TAÏWAN	461,11	396,18	16,4%	18 538,83	19 430,26	-4,6%
ESPAGNE	434,67	393,60	10,4%	9 872,25	8 033,71	22,9%
IRLANDE	431,56	464,07	-7,0%	3 824,82	4 474,69	-14,5%
SINGAPOUR	415,40	426,86	-2,7%	18 247,31	19 404,10	-6,0%
BRÉSIL	397,82	338,75	17,4%	5 166,14	4 349,53	18,8%
POLOGNE	254,54	218,07	16,7%	2 591,74	2 175,46	19,1%
LETTONIE	234,10	176,27	32,8%	3 137,90	2 075,80	51,2%
LITUANIE	202,12	177,75	13,7%	2 779,44	2 475,99	12,3%
THAÏLANDE	201,77	165,20	22,1%	4 379,42	3 377,16	29,7%
LUXEMBOURG	201,28	155,05	29,8%	4 418,36	3 952,41	11,8%
AUTRICHE	194,48	188,01	3,4%	4 347,82	4 450,55	-2,3%
FINLANDE	182,37	218,02	-16,4%	1 537,82	1 929,59	-20,3%
MAROC	131,17	89,70	46,2%	2 426,79	1 164,96	108,3%

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - Novembre 2024

(sources : Douanes DEB&EMEBI+DAU, CAVB/FDAC, CIRCANA-IRI, KANTAR, BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#).

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     