



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne

Japon - Les vins de Bourgogne restent une référence sur ce marché



Chiffres clés 2023 des vins de Bourgogne au Japon

3^{ème} marché en valeur et 5^{ème} marché en volume

Exportations : 6,4 millions de bouteilles¹ (- 11,4 % / 2022), pour 139 millions d'euros (+ 1,4 % / 2022)

dont, en volume	→ Vins blancs :	58 %
	→ Vins rouges/rosés :	37 %
	→ Crémant de Bourgogne :	5 %

En 2023, les vins de Bourgogne représentaient 16 % du volume des AOC françaises exportées au Japon, pour 24 % du chiffre d'affaires.

En 2023, le Japon cède sa place de troisième économie mondiale à l'Allemagne. Plusieurs paramètres peuvent expliquer ce déclassement, comme la chute de la devise. Cependant, il est surtout lié au déclin de la démographie : près d'un million d'habitants en moins par an pour une population de 125,1 millions (2022). Cependant, l'intérêt grandissant pour le vin dans le pays et le développement de ce marché (+ 5 % des consommateurs réguliers entre 2021 et 2023), porté par les hommes et la jeune génération citadine, incitent à l'optimisme.

La Bourgogne est le vignoble d'AOC de vins tranquilles dont le chiffre d'affaires a le plus progressé en 2023 (+ 1,86 million d'euros). Elle bénéficie depuis longtemps d'une réelle aura au Japon, pays dont la culture, le goût et les valeurs s'accordent parfaitement aux japonais. Les professionnels bourguignons perçoivent néanmoins un changement de génération qui les amène à s'adresser de plus en plus aux moins de 50 ans, avec des vins plus abordables en termes de goût et de qualité. Ainsi, les vins expédiés sont très majoritairement des AOC Régionales Bourgogne et des vins de Chablis ;

En 2023, les vins blancs de Bourgogne représentent 44,5 % du volume des AOC françaises de la couleur exportées vers ce pays, pour 68 % de leur chiffre d'affaires.

Les vins de Bourgogne se fixent un nouveau record en chiffre d'affaires



En 2023, la Bourgogne attire de plus en plus de consommateurs japonais sur ses appellations Régionales les mieux valorisées, ce qui explique la stabilisation du chiffre d'affaires :

- Chiffre d'affaires : + 1,4 % / 2022 (+ 19,1 % / moyenne des 5 dernières années)
- Volumes exportés : - 11,4 % / 2022

Les vins blancs de Bourgogne sont les grands gagnants, majoritaires en volume (58 % des exportations en 2023), avec une hausse en chiffre d'affaires : + 6,1 % en chiffre d'affaires / 2022 (+ 23,9 % en chiffre d'affaires / moyenne des 5 dernières années).

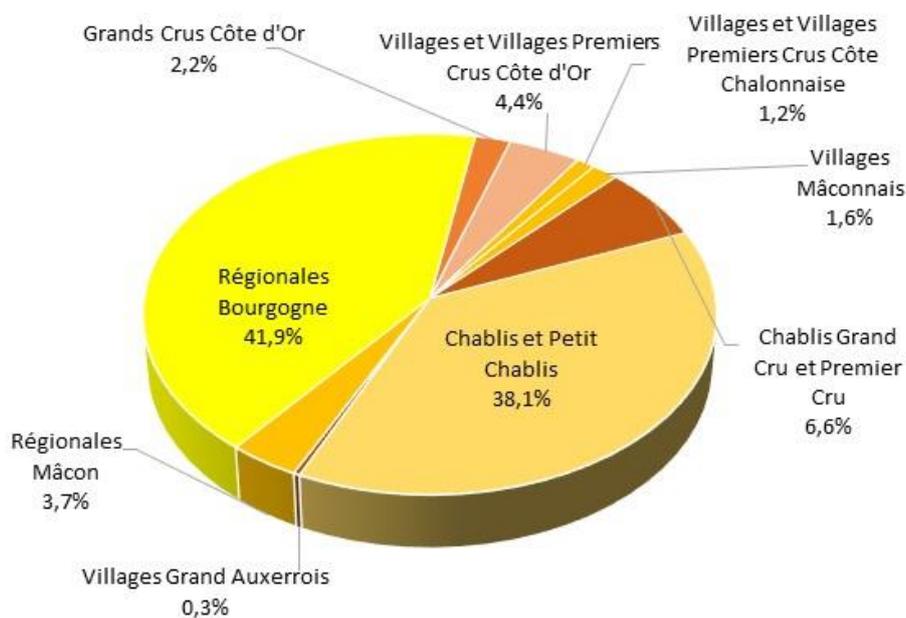
¹ Toutes les mentions données en nombre de bouteilles correspondent à des équivalents de 75 cl.

Encore discret, le Crémant de Bourgogne (5 % des volumes exportés de la Bourgogne) se place en première place en volume et en chiffre d'affaires des Crémants français exportés au Japon. Cette appellation offre de très belles possibilités de développement dans un marché en recherche de bulles à l'excellent rapport qualité/prix/plaisir de dégustation.

Les appellations Régionales dominent largement le marché japonais

Marché historique et mature, le Japon importe toutes les catégories d'appellations de vins de Bourgogne, même si les vins blancs dominent largement en volume et qu'ils se rapprochent d'année en année du niveau du chiffre d'affaires des vins rouges.

Export 2023 en volume des vins blancs



Les vins blancs de Bourgogne tiennent historiquement une place importante sur ce marché, oscillant entre 54 % et 60 % des volumes exportés sur les 10 dernières années (58 % en 2023).

Les AOC Régionales Bourgogne² pèsent assez lourd dans la couleur avec 42 % des volumes. Après une très belle année de hausse en 2022, ces vins se stabilisent en 2023 à 1,55 million de bouteilles exportées. Malgré une baisse en volumes en 2023, ces AOC restent au-dessus des volumes moyens exportés des 5 dernières années (+ 1,2 % / moyenne des 5 dernières années). Leur chiffre d'affaires démontre leur recherche de valorisation : + 7,8 % / 2022 (+ 45,4 % / moyenne des 5 dernières années).

Les vins de Chablis contribuent également très amplement au développement des vins blancs de Bourgogne (45 % des volumes exportés en blanc). De 2018 à 2021, les vins de Chablis ont connu un vrai développement au Japon, ralenti en 2022 par un faible disponible sur le millésime 2021.

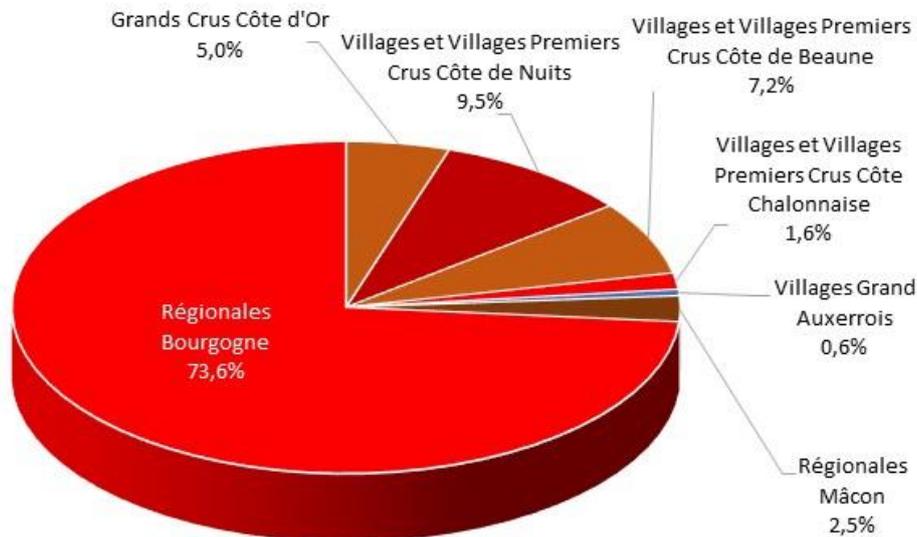
Avec la belle récolte de 2022, les exportations de vins de Chablis ont repris à destination de ce marché :

- + 6,7 % en volume pour les AOC Chablis et Petit Chablis avec un gain de 1,275 million d'euros
- + 0,9 % pour les AOC Chablis Grand Cru et Chablis Premier Cru avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 4 millions d'euros (+ 11,9 % / 2022).

Selon une étude de Wine Intelligence de 2023, les vins de Chablis se placent en 9^{ème} position des vins les plus achetés au Japon. Cela n'étonne pas dans un pays qui apprécie le Chardonnay (1^{er} cépage blanc) et qui place la Bourgogne en 3^{ème} position dans ce classement.

² AOC Régionales Bourgogne : Bourgogne, Bourgogne plus dénomination géographique, Bourgogne Aligoté

Export 2023 en volume des vins rouges



En 2023, les vins rouges de Bourgogne représentent 37 % des volumes de Bourgogne exportés au Japon, pour 52 % du chiffre d'affaires. Comme pour les vins blancs, cette couleur attire de plus en plus de consommateurs japonais sur ses appellations Régionales les mieux valorisées, ce qui fait croître son chiffre d'affaires plus vite que les volumes de vente pour un certain nombre d'AOC.

La majorité des volumes est réalisée par les appellations Régionales Bourgogne³ rouges, avec 74 % des volumes (1,7 million de bouteilles) et 55 % du chiffre d'affaires de la couleur (+ 3,6 millions d'euros, soit 39,6 millions d'euros en chiffre d'affaires) en 2023.

Les AOC moins connues, comme les AOC Régionales Mâcon⁴ et les AOC Villages du Grand Auxerrois apportent également de la croissance, avec un bond respectif de + 36,3 % et + 79,3 % en valeur (2023 / 2022), atteignant presque 2,7 millions d'euros en chiffre d'affaires pour presque plus de 100 000 bouteilles.

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Avril 2024
(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU – Wine Intelligence - BIVB)*

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#).

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).



³ AOC Régionale Bourgogne en rouge : Bourgogne, Bourgogne plus dénomination géographique, Bourgogne Passe-tout-grains

⁴ AOC Régionale Mâcon en rouge : Mâcon, Mâcon plus dénomination géographique