



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

Marché américain : dans un contexte atone, belle performance des vins blancs de Bourgogne



Chiffres clés 10 mois 2023 des vins de Bourgogne aux États-Unis

1^{er} marché export des vins de Bourgogne

en valeur et volume

Exportations : 15 millions de bouteilles (- 6,6 % / 10 mois 2022) pour 243 millions d'euros (- 1,4 % / 10 mois 2022)

dont en volume → Vins blancs tranquilles : 63 %
→ Vins rouges/rosés tranquilles : 26 %
→ Crémant de Bourgogne : 11 %

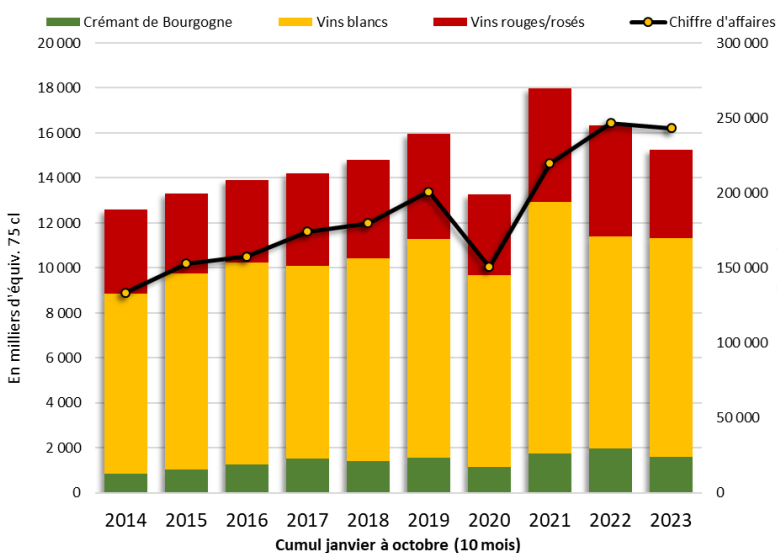
Pour le cumul des 10 mois 2023, les vins de Bourgogne représentent 12 % du volume exporté des AOC françaises aux États-Unis, pour 14 % du chiffre d'affaires. Les vins blancs de Bourgogne totalisent 33 % des volumes exportés de vins blancs français d'AOC sur les 10 mois 2023.

Dans le contexte mondial difficile, l'économie américaine a bien résisté jusqu'à présent : elle a atteint une croissance de 5,2 % au troisième trimestre 2023. A l'origine de cette belle croissance, les ménages américains ont continué de dépenser, ce qui a alimenté le principal moteur de l'économie américaine. Néanmoins, ces dépenses ont été largement consacrées à l'augmentation des coûts de l'électricité, aux soins de santé et médicaments et aux services financiers et assurances.

Dans ce contexte, les vins de Bourgogne semblent marquer le pas, à la fois par manque de vin (les volumes du millésime 2022 arrivent progressivement sur le marché à compter de l'été 2023) et en raison des choix faits par certains ménages. Les volumes de 2022 et 2023 devraient favoriser une détente sur le marché et des échanges facilités.

Historique des exportations de vins de Bourgogne aux Etats-Unis

Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB



Volumes et valeurs en légère baisse

Si les volumes exportés au Etat-Unis sont en retrait sur les 10 premiers mois 2023 (- 6,6 % / 10 mois 2022), ils sont toujours en croissance par rapport à la période d'avant Covid (+ 5,7 % / moyenne des 10 mois 2015-2019).

Les ventes de **vins blancs de Bourgogne** repartent à la hausse après une pause en 2022 (+ 2,7 % / 10 mois 2022), grâce à la récolte 2022, qui ramène des volumes de qualité sur les marchés.

Après avoir connu en 2022 de jolies augmentations en volume, **les vins rouges et le Crémant Bourgogne** sont confrontés à un ralentissement des ventes en 2023. Le Crémant de Bourgogne reste toutefois positif sur une moyenne 5 ans : + 3 % en volume (10 mois 2023 / moyenne de 10 mois 2022-2018).

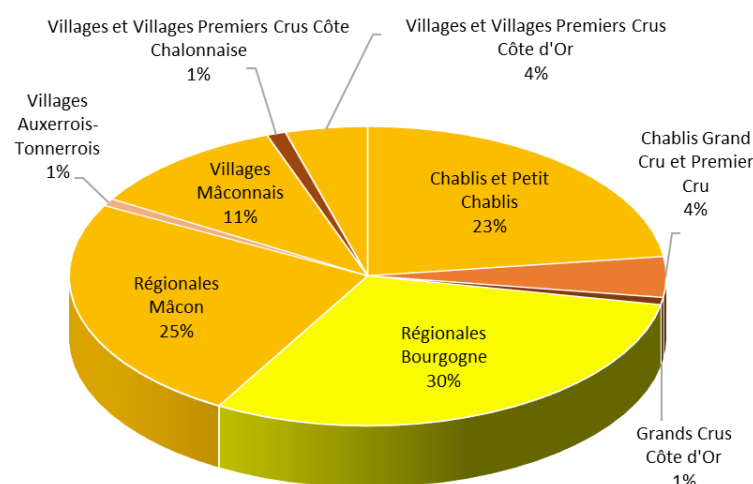
Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne aux Etats-Unis recule légèrement sur la période (- 1,4 % / 10 mois 2022). Néanmoins, après plusieurs années de hausse, il reste bien orienté sur la moyenne 5 ans (+ 22 % sur les 10 mois 2023 / moyenne des 10 mois 2022-2018). 2023 est même la deuxième année en record en chiffre d'affaires, derrière 2022 (un peu plus de 240 millions d'euros de chiffre d'affaires en 10 mois).

A eux seuls, **les Etats-Unis représentent presque 20 % du chiffre d'affaires et 21 % des volumes de vins de Bourgogne exportés** au cours de 10 premiers mois 2023 !

Les AOC Régionales dominent le marché américain, avec presque 2/3 des exportations

Exportations de vins blancs (volumes, cumul 10 mois 2023)

Sur le cumul des 10 mois 2023, les vins blancs de Bourgogne couvrent 63 % des volumes exportés aux Etats-Unis, pour 54 % du chiffre d'affaires (+ 6,1 % / cumul 10 mois 2022).



✓ **L'AOC Régionale Bourgogne¹** globalise 30 % des volumes de vins blancs, pour 29 % de la valeur. Bien que ces AOC soient en recul ces dernières années, leur croissance se maintient par rapport à la moyenne 5 ans d'avant Covid (+ 6,2 % / moyenne 5 ans des 10 mois 2019-2015).

✓ **Les AOC de Chablis**, avec 27 % des exportations en volume de vins blancs, arrivent en 2^{ème} position (25 % de la valeur de la couleur). La part des vins de Chablis dans l'offre de vins blancs de Bourgogne reste inférieure à celle observée sur d'autres marchés. Cela s'explique par un reste de déficit d'image lié à l'utilisation de son nom par des produits locaux d'entrée de gamme. La progression régulière de ces AOC, en particulier Chablis et Petit Chablis, laisse supposer que ce retard est en train de se combler.

Les AOC de Chablis représentent désormais **17 % des volumes de vins de Bourgogne exportés aux Etats-Unis, toutes couleurs confondues**, pour **un peu plus de 13 % du chiffre d'affaires** (10 mois 2023).

✓ **L'AOC Mâcon²** vient ensuite, avec 25 % du volume (12 % de la valeur). Le retour de volumes qualitatifs disponible sur le millésime 2022 redynamise les ventes : + 26,7 % en volume et + 39,8 % en chiffre d'affaires / 10 mois 2022.

✓ **Les AOC Villages du Mâconnais** (y compris les Pouilly-Fuissé Premiers Crus) suivent, avec 11 % du volume pour 9 % de la valeur. Grâce au disponible 2022, les ventes sont également reparties à la hausse : + 14,4 % en volume et + 21 % en chiffre d'affaires / 10 mois 2022.

De son côté, le Crémant de Bourgogne représente 11 % des volumes exportés pour un peu plus de 4 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne sur le marché US. Avec une part de marché de 8,4 % en volume et 15,5 % en chiffre d'affaires, le Crémant de Bourgogne reste la 1^{ème} AOC effervescente française, hors Champagne, exportée aux USA. Ce, malgré une forte baisse en volume (- 13 %) et en valeur (- 28,5 %) sur les 10 mois 2023 / 10 mois 2022.

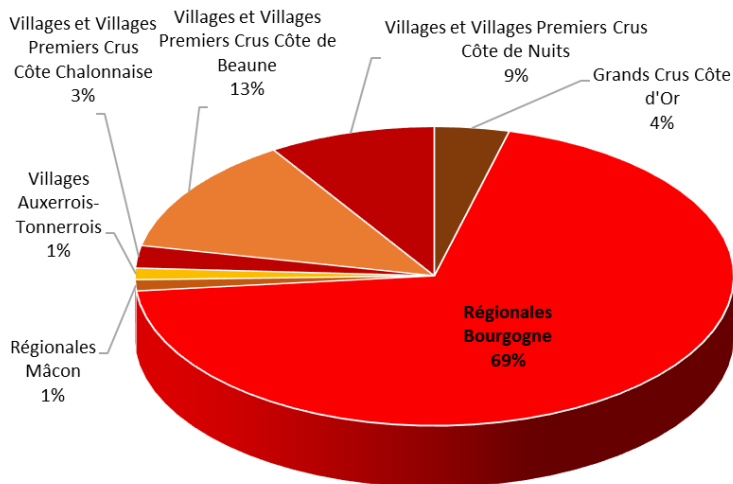
¹ AOC Bourgogne en blanc : Bourgogne + Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en blanc

² AOC Mâcon en blanc : Mâcon blanc, Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique disponibles en blanc

En dépit des résultats de cette année, le Crémant de Bourgogne se développe globalement dans ce pays depuis 20 ans. Pour preuve, il conserve une hausse en volume de + 3,3 % et une belle valorisation + 6,8 % en chiffre d'affaires (10 mois 2023 / moyenne 5 ans des 10 mois 2022-2018).

Exportations de vins rouges et rosés de Bourgogne (volume, cumul 10 mois 2023)

Sur le cumul des 10 mois 2023, plutôt bien valorisés, les vins rouges représentent 26 % des volumes (- 20 % / 10 mois 2022), pour 42 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne exportés (- 5,5 % / 10 mois 2022).



Le marché est largement dominé par deux groupes d'appellations :

✓ L'**AOC Bourgogne**³ représente la très large majorité des achats, soit 69 % des volumes de vins rouges de Bourgogne pour 39 % de la valeur.

Bien que le chiffre d'affaires réalisé sur les 10 mois 2023 soit en baisse (- 6,6 % / 10 mois 2023), il demeure le deuxième meilleur résultat de ces 10 dernières années, soit 39 millions d'euros.

✓ En 2^{ème} position, les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits** représentent 22 % des volumes de vins rouges de Bourgogne et 31 % de la valeur.

Bien que le chiffre d'affaires de ces appellations sur les 10 mois 2023 soit en baisse (- 10,7 % / 10 mois 2022), avec 31 millions d'euros, il vient juste après l'année record de 2022 et continue d'afficher une belle progression par rapport à l'avant Covid : + 5,5 millions d'euros / moyenne 5 ans des 10 mois 2018-2022.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Janvier 2024
(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)
S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)

SUIVEZ-NOUS :



³ AOC Bourgogne en rouge : Bourgogne rouge + 13 Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en rouge