



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## Canada : la Bourgogne confirme sa recherche de valorisation



### Chiffres clés 10 mois 2023 des vins de Bourgogne au Canada

3<sup>ème</sup> marché en volume des vins de Bourgogne

6<sup>ème</sup> marché en valeur des vins de Bourgogne

**Exportations : 5,9 millions de bouteilles (- 17,5 % / 10 mois 2022) pour 58 millions d'euros (- 15,6 % / 10 mois 2022)**

dont en volume	▶ Vins blancs tranquilles :	70 %
	▶ Vins rouges tranquilles :	22 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	8 %

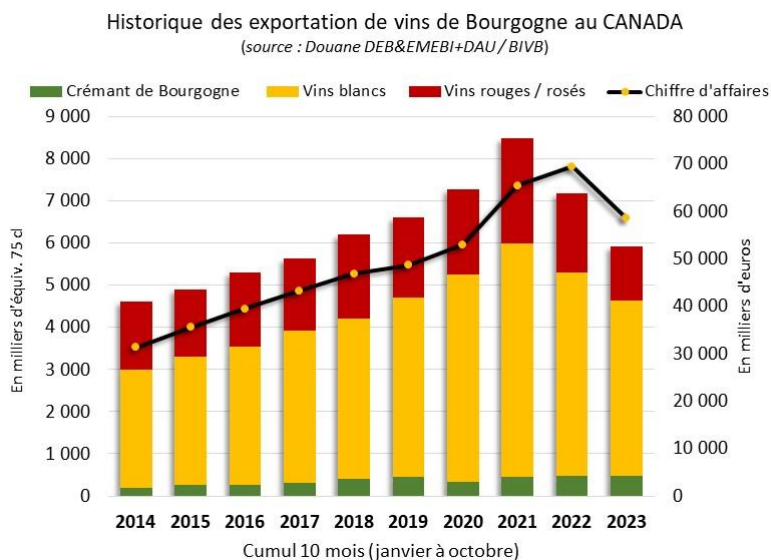
Selon les chiffres de la Société des Alcool du Québec (Monopole SAQ), sur le cumul 12 mois (avril 2022 à mars 2023), **la Province absorbe à elle seule près de 65 % des vins de Bourgogne exportés au Canada !**

En 2023, la banque centrale canadienne a fortement relevé les taux d'intérêt pour combattre l'inflation galopante. Cela a freiné drastiquement la consommation des ménages et l'investissement des entreprises. La croissance économique canadienne a été inférieure à 1 %, sans pour autant basculer en récession. 2024 devrait être une année au ralenti, car les décisions politiques de 2023 vont continuer à avoir une forte influence sur l'économie canadienne, d'après le gouverneur de la Banque du Canada, Tiff Macklem.

### Les vins blancs de Bourgogne toujours très présents sur ce marché

Les exportations des vignobles d'AOC français sont très impactées par la conjoncture économique du pays : - 17 % en volume et - 15 % en chiffre d'affaires (10 mois 2023 / 10 mois 2022).

La Bourgogne, une fois n'est pas coutume, ne fait pas exception et marque fortement le pas sur 2023 (- 17,5 % en volume et - 15,6 % en valeur sur la période).



Néanmoins, le Canada confirme sa place de 3<sup>ème</sup> pays importateur (8,2 % des volumes de vins exportés par le vignoble), position acquise en 2019 et préalablement tenue par le Japon.

Avec plus de 4 millions de bouteilles exportées pour presque 37 millions d'euro, les vins blancs de Bourgogne représentent 38 % des volumes de vins blancs d'AOC français qui entrent au Canada, pour 48 % du chiffre d'affaires. Depuis plus de 20 ans, la Bourgogne conserve sa première place en chiffre d'affaires des vignobles d'AOC français dans cette couleur.

Malgré un certain recul sur les deux dernières années, les exportations de

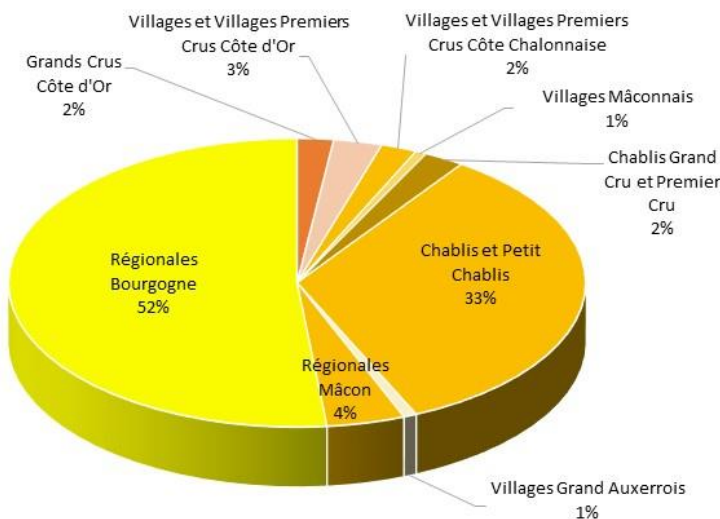
vins blancs de Bourgogne restent positives par rapport à la moyenne des 5 années d'avant Covid : + 16 % en volume (10 mois 2023 / moyenne 5 ans 10 mois 2019-2015), grâce aux vins de Chablis (+ 46 % sur la période).

Après deux belles années de croissance, le Crémant de Bourgogne connaît une légère baisse en volume (- 1,9 %) et en chiffre d'affaires (- 1,1 % sur les 10 mois 2023/10 mois 2022). C'est l'appellation effervescente d'AOC française (hors Champagne) qui se vend le plus dans ce pays : 49 % des volumes et 52 % du chiffre d'affaires de la catégorie (10 mois 2023).

## Les appellations Régionales dominent le marché

### Exportations en volume des vins blancs au Canada (10 mois 2023)

Les vins blancs représentent 71 % des exportations de vins de Bourgogne, avec une part de marché en constante progression.



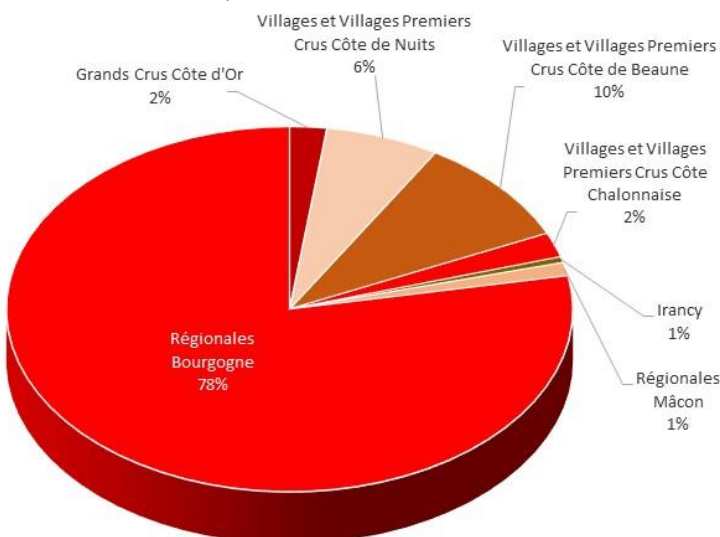
Les vins de l'AOC Régionale Bourgogne (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) couvrent 52 % des volumes exportés de vins blancs (38 % de leur valeur), suivis de près par les AOC de Chablis (36 % du volume pour 42 % de la valeur).

Les vins de l'AOC Régionale Mâcon (dont les Mâcon, Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique) arrivent en 3<sup>ème</sup> position, mais loin derrière (4 % du volume et 4 % de la valeur).

Sur les 10 premiers mois 2023, les AOC Chablis et Petit Chablis sont les seules à connaître de la croissance : + 4 % en volume (1,4 million de bouteilles) et + 7,3 % en valeur (13,3 millions d'euros).

### Exportations en volume des vins rouges au Canada (10 mois 2023)

Plus encore que pour les vins blancs, ce sont les vins de l'AOC Régionale Bourgogne rouge (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) qui dominent la couleur en volume (78 %). Ils couvrent 43 % de la valeur (sur la période).



Bien que leur chiffre d'affaires soit en baisse sur le cumul des 10 mois 2023, celui-ci se positionne bien au-dessus de la moyenne d'avant Covid, soit une croissance de 14 % (10 mois 2023 / moy. 5 ans des 10 mois 2019-2015).

Les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Nuits sont en progression : + 6,7 % en volume et + 17 % en chiffre d'affaires (10 mois 2023 / 10 mois 2022). Gagnant ainsi quelques parts de marchés, elles représentent désormais 6 % des volumes et 17 % du chiffre d'affaires des vins rouges de Bourgogne au Canada.

Paradoxalement, dans un contexte très morose, les AOC Grands Crus connaissent une belle année 2023, progressant de + 5 % en chiffre d'affaires / cumul 10 mois 2022. Elles couvrent 19 % du chiffre d'affaires de la couleur.

## Le Québec serait, à lui seul, le 7<sup>ème</sup> marché export des vins de Bourgogne !

Le Québec est de loin le marché le plus important de tout le Canada. La Province francophone importe à elle seule plus de vins de Bourgogne que l'Allemagne ou les Pays-Bas, se réservant près de 65 % des importations du Canada.

Sur le dernier exercice complet de la SAQ<sup>1</sup> à notre disposition (avril 2022 à mars 2023), la Bourgogne a vendu 4,8 millions de bouteilles 75cl au Québec.

Sur cet exercice de la SAQ, la Bourgogne marque le pas, après plusieurs années de fortes croissances. Elle reste toutefois au-dessus des volumes commercialisés avant le Covid (+ 9 % sur le cumul 12 mois à fin mars 2023 / moyenne 5 ans 2020-2016). Les ventes en valeur sont également supérieures, avec un chiffre d'affaires de 132 millions d'euros (+ 30 % sur le cumul 12 mois à fin mars 2023 / moyenne 5 ans 2020-2016).

La SAQ vend en majorité des vins blancs de Bourgogne (71 % des volumes du vignoble). Les vins rouges représentent 23 % des ventes. Le Crémant de Bourgogne atteint désormais 6 % du marché des vins de Bourgogne en volume au Québec.

- ▶ **Vins blancs** (68 % de la valeur) : fortement impactés par la très faible récolte 2021, les vins de la couleur reculent, en attendant le très beau et généreux millésime 2022. Toutefois, les volumes vendus restent bien au-dessus de la période d'avant Covid : + 17,7 % en volume pour les vins de l'AOC Régionale Bourgogne (56 % des volumes vendus) ; + 18,2 % pour les AOC de Chablis (28 % des volumes) et + 34,3 % pour les vins de l'AOC Régionale Mâcon (cumul 12 mois à fin mars 2023 / moyenne 5 ans SAQ 2020-2016).
- ▶ **Vins rouges** (27 % de la valeur) : les vins de Bourgogne connaissent leur premier ralentissement des ventes sur cet exercice, après 6 années de forte croissance. L'AOC Régionale Bourgogne écrase toutes les autres à la SAQ, avec 85 % des volumes vendus pour 62 % du chiffre d'affaires !
- ▶ **Crémant de Bourgogne** (5 % de la valeur) : cette AOC profite de l'engouement actuel du Québec pour les vins effervescents, avec une belle croissance en chiffre d'affaires (+ 3,5 %), malgré des ventes en volumes atones (- 0,06 %).

## Ontario : des ventes dominées par les vins blancs

Les ventes de vins de Bourgogne ont connu un ralentissement global sur le dernier exercice du LCBO (Monopole de l'Ontario, cumul 12 mois avril 2022 à mars 2023). Un peu moins touchées mais fortement impactées par le tout petit millésime 2021, les ventes de vins blancs de Bourgogne sont revenues à leur niveau d'avant Covid (+ 0,1 % sur le cumul 12 mois à fin mars 2023 / moyenne 5 ans 2020-2016), après deux années record.

- ▶ Toutes couleurs confondues, 830 300 bouteilles de Bourgogne ont ainsi été vendues, pour atteindre un chiffre d'affaires de 32,7 millions de dollars canadiens.

- ▶ **Les vins blancs** restent majoritaires avec 57 % des ventes du vignoble (476 000 bouteilles) pour 16,9 millions de dollars canadiens.  
3 groupes d'appellations dominent le marché. Très majoritaires, les vins de Chablis couvrent 44 % des volumes vendus et les vins de l'AOC Régionale Bourgogne 30 %. Ces derniers conservent des ventes supérieures de 2 % de la moyenne 5 ans (cumul 12 mois à fin mars 2023 / 12 mois moyenne 5 ans 2020-2016). Enfin, les vins de l'AOC représentent 15 % des volumes vins de Bourgogne blanc du Monopole.
- ▶ Parmi **les vins rouges** (227 000 bouteilles, soit 27 % des volumes), l'AOC Bourgogne Pinot Noir représente à elle seule 83 % des volumes vendus (189 000 de bouteilles pour 5,9 millions de dollars canadiens).
- ▶ Après une croissance régulière, les ventes de **Crémant de Bourgogne** ont été divisées par deux en un an avec 127 000 bouteilles pour 2,9 millions de dollars canadiens. Ces ventes restent tout de même supérieures de 10,5 % à la moyenne 5 ans (exercice avril 2022 à mars 2023 / moyenne 5 ans 2020-2016).

Près de 640 références de vins de Bourgogne ont été commercialisées sur l'exercice étudié, mais les 25 premières totalisent 80 % des volumes (15 blancs dont 7 Chablis, 3 Crémant de Bourgogne et 7 Bourgogne Pinot Noir).

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Janvier 2024*  
(Sources : Douanes DEB&EMEBI+DAU - BIVB – Monopole Québec SAQ)

**Contact :**

**Mathilde Paturaud - Attachée de presse France**

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)  
S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)

SUIVEZ-NOUS :

