

Royaume-Uni

Relative stabilité avant l'arrivée du joli millésime 2022



Chiffres clés 9 mois 2023 des vins de Bourgogne au Royaume-Uni

2^{ème} marché en volume et en valeur des vins de Bourgogne

Exportations : 9,6 millions de bouteilles (- 3,2 % / 9 mois 2022), pour 173,7 millions d'euros (+ 10,4 % / 9 mois 2023)

dont en volume → Vins blancs tranquilles : 76 %
→ Vins rouges/rosés tranquilles : 18 %
→ Crémant de Bourgogne : 6 %

Les vins de Bourgogne représentent 12 % du volume des AOC françaises exportées au Royaume-Uni, pour 18 % du chiffre d'affaires de cette catégorie (cumul 9 premiers mois 2023).

Malgré une reprise plus rapide que prévu en début d'année, la Grande-Bretagne est le seul membre du G7 à ne pas avoir retrouvé son niveau d'activité d'avant la pandémie. D'autres indicateurs inquiètent les économistes : l'inflation reste élevée, tout comme les taux d'intérêt sur les prêts qui appauvrissent la population, ce qui amplifie le pessimisme des entreprises.

En 2023, les Bourgogne poursuivent leur valorisation

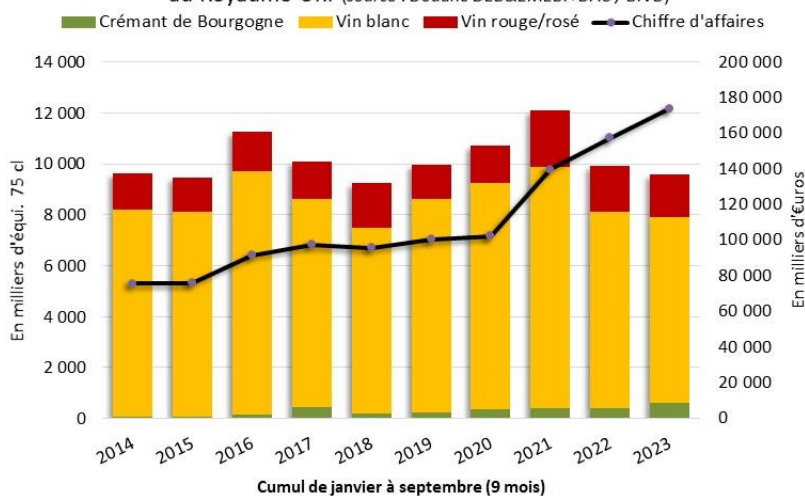
Pour la première fois depuis 2013, les vins de Bourgogne affichent une cinquième année consécutive de croissance en chiffre d'affaires en Grande-Bretagne, malgré un recul en volume. Cela tient essentiellement au délai nécessaire à un retour sur les marchés des vins de Bourgogne, après une récolte historiquement basse de 2021.

Exportations de vins de Bourgogne vers la Grande-Bretagne :

- ✓ + 10,4 % en valeur / 9 mois 2022 (+ 16,3 millions d'€)
- ✓ - 3,2 % en volume / 9 mois 2022 (- 320 000 équivalents 75 cl)

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement les exportations de vins blancs français d'AOC outre-Manche. Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers le Royaume-Uni s'est surtout concentré sur cette couleur : ils représentent désormais 76 % des bouteilles de vins de Bourgogne expédiées pour 51 % du chiffre d'affaires (9 mois 2023). Cet incroyable essor s'est appuyé sur la forte notoriété des vins de Chablis.

Historique des exportations de vins de Bourgogne au Royaume-Uni (source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB)



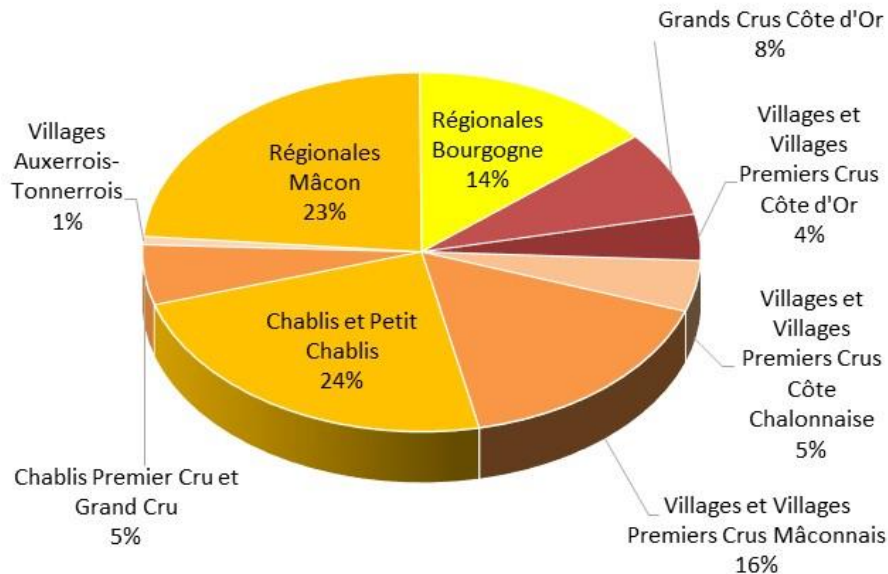
Au cours de 9 premiers mois 2023, la Bourgogne est le vignoble français d'AOC qui connaît la plus belle hausse en chiffre d'affaires sur les vins blancs : + 26,7 millions d'euros (9 mois 2023 / 9 mois 2022).

Depuis plus de 20 ans, la Bourgogne conserve sa première place en chiffre d'affaires des vignobles français d'AOC en blanc. Les exportations en volume baissent pourtant, mais moins que sur la période précédente.

Les vins rouges progressent également bien en chiffre d'affaires : + 11,8 millions d'euros / 9 mois 2022. La Bourgogne réalisant même la plus belle hausse dans cette couleur parmi les vins français d'AOC. Parallèlement, le volume exporté baisse de - 5,6 % (9 mois 2023 / 9 mois 2022), impacté par le repli de l'appellation Bourgogne (- 17,4 % / 9 mois 2022), qui reste l'appellation la plus exportée en Grande Bretagne.

Chaque niveau d'appellation trouve sa place sur le marché anglais

Export en volume des vins blancs de Bourgogne à 9 mois 2023



Avec 76 % des exportations en volume, les vins blancs de Bourgogne dominent donc largement le marché anglais. Sur les 9 premiers mois 2023, cela équivaut à 7,29 millions d'équivalent 75 cl (- 5,2 % / 9 mois 2022), pour 89 millions d'euros (+ 3,9 % / 9 mois 2022).

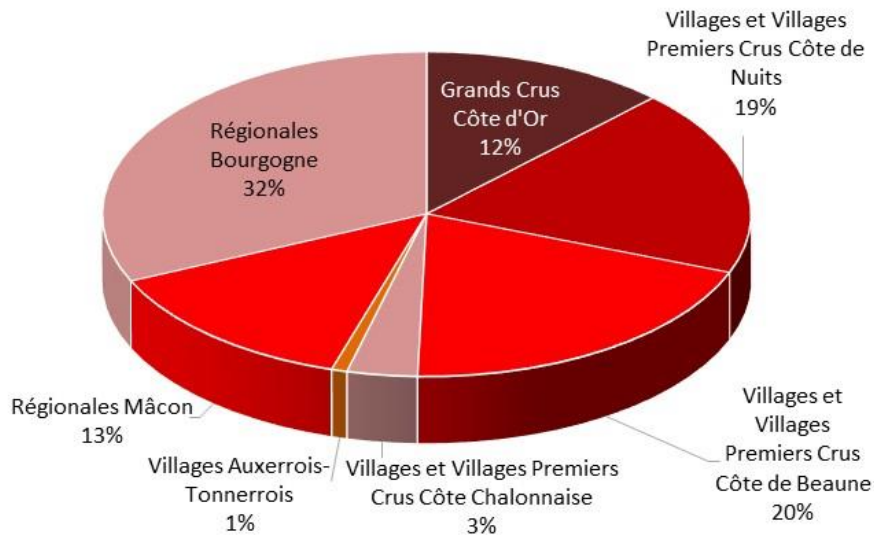
Cet incroyable essor sur la période s'explique par la forte présence de trois groupes d'appellations :

- ✓ **Les AOC de Chablis** occupent la première place en volume et chiffre d'affaires, avec 29 % des vins blancs de Bourgogne exportés pour 25 % du chiffre d'affaires. Le recul des volume exportés (- 15 % / 9 mois 2022) est consécutif à l'arrivée tardive sur la période des vins du millésime 2022. Il faut maintenant reconquérir les parts de marché délaissées suite à la petite récolte 2021 et à la montée en gamme des vins de Chablis.
- ✓ **L'AOC Mâcon¹** fait un retour remarqué sur ce marché, avec une double croissance : + 12 % en volume (près de 1,7 million d'équivalent 75cl) et + 19,4 % en chiffre d'affaires (près de 9,9 millions d'euros). Elle figure ainsi en deuxième place en volume, avec 24 % des vins blancs de Bourgogne exportés.
- ✓ **L'AOC Bourgogne²** représente 14 % des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés sur ce marché et 14 % du chiffre d'affaires de la période. Bien que les vins de cette appellation connaissent un ralentissement en volume sur les 9 mois 2023, le chiffre d'affaires positionne ces vins à un niveau de valorisation jamais atteint sur ce marché (+ 30 % / 9 mois 2022).

¹ L'AOC Mâcon en blanc comprend : Mâcon, Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique

² L'AOC Bourgogne en blanc comprend : Bourgogne blanc et Bourgogne plus dénomination géographique

Export en volume des vins rouges de Bourgogne à 9 mois 2023



Avec 18 % des bouteilles de vins de Bourgogne expédiées sur les 9 premiers mois 2023 (presqu'1,7 million d'équivalents 75 cl pour 81 millions d'euros), les vins rouges de Bourgogne retrouvent un niveau d'exportations plus proche de « l'avant Covid » : + 13 % en volume / moyenne des 9 mois 2015-2019). Au passage, ils dépassent les 81 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 17 % / 9 mois 2022).

Les appellations situées aux deux extrémités de l'offre affichent une double croissance, volume-chiffre d'affaires et portent la couleur :

- ✓ **L'AOC Mâcon³** double en 1 an ses volumes exportés, passant de 6 % des volumes rouges exportés en 2022 à 13 % en 2023 (9 premiers mois). Cette croissance en volume se fait avec un gain en chiffre d'affaires de + 5,7 millions d'euros, la plus importante croissance en valeur des AOC rouge de la Bourgogne.
- ✓ **Les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Nuits** (19 % des volumes de vins de rouge de Bourgogne expédiés), retrouvent de la croissance sur les 9 mois 2023 : + 14 % en volume et + 15,6 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2022.
- ✓ **Les AOC Grands Crus de la Côte d'Or** font également partie des appellations qui connaissent une double croissance : + 4,6 % en volume et + 16,9 % en chiffre d'affaires.

Pour sa part, **l'AOC Crémant de Bourgogne** continue de progresser sur ce marché, après une jolie année 2022 : + 43 % en volume et + 57,7 % en valeur / 9 mois 2022. Elle gagne ainsi quelques parts de marché, passant de 4 % des volumes exportés (9 mois 2022) à 6 % sur les 9 mois 2023.

Focus sur la Grande Distribution (hyper et supermarchés)

Au cours des 9 premiers mois 2023, la Bourgogne a commercialisé près de 3,6 millions de bouteilles de vin tranquille en Grande Distribution (- 5,7 % / 9 mois 2022), pour un chiffre d'affaires de 39,98 millions de Livres (- 1,6 % / 9 mois 2022).

- ✓ Les ventes de vins blancs de Bourgogne en Grande Distribution (72 % des volumes de vins de Bourgogne) ont baissé de - 4,7 % en volume sur les 9 premiers mois 2023 :
 - **Les vins de Chablis** retrouvent le chemin de la croissance en volume : + 18,3 %, avec un gain de chiffre d'affaires de + 10,6 % / 9 mois 2022. Cette croissance en volume est favorisée par l'arrivée

³ En rouge, l'AOC Mâcon comprend : Mâcon rouge + les 15 dénominations géographiques de la couleur

au second trimestre des premières bouteilles du millésime 2022, avec un prix de vente inférieur à l'année précédente.

- Suite à leur montée en gamme, **les Mâcon-Villages** connaissent logiquement un ralentissement des ventes : - 18,6 % en volume / 9 mois 2022. Ils progressent bien en valeur : + 6 % / 9 mois 2022.
- ✓ Les ventes de vins rouges de Bourgogne ralentissent également. Elles couvrent désormais 28 % des volumes de vins de Bourgogne commercialisés (1,013 million de bouteilles, - 8 % / 9 mois 2022), pour atteindre un chiffre d'affaires d'un peu moins de 10 millions de Livres (+ 2,5 % / 9 mois 2022).
- ✓ Les ventes de **Crémant de Bourgogne** suivent la même tendance sur ce circuit de distributions : - 3,4 % en volume (265 000 bouteilles 75cl) et + 68 % en chiffre d'affaires (3,13 millions de livres). Toutefois, l'appellation connaît une belle valorisation : + 7,2 % / 9 mois 2022).



© BIVB/Ralph Hodgson

Les producteurs de vins de Bourgogne se rendent souvent à Londres pour des dégustations professionnelles. En particulier les 2nde et 3^ème semaines de janvier, pour ce que l'on appelle la Bourgogne Week (nombreuses dégustations organisées par les importateurs pour présenter le millésime arrivant sur le marché). En janvier 2024, c'est le joli et généreux millésime 2022 qui est à l'honneur.

Note économique rédigée avec le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Décembre 2023

(Sources : Douanes – CIRCANA&IRI UK – Wine Intelligence - BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)

SUIVEZ-NOUS :

