



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

Point de situation des marchés

Portée par son chiffre d'affaires, la Bourgogne veut regagner des parts de marché en volume

Bourgogne, mai 2023

L'année 2022 a offert un nouveau record en chiffre d'affaires aux vins de Bourgogne, malgré des volumes limités. Parallèlement, avec près de 1,75 million d'hectolitres, le millésime 2022 présente une jolie base qualitative et quantitative pour permettre aux volumes commercialisés de repartir à la hausse.

Pourtant, la situation des vins de Bourgogne peut sembler des plus enviables, d'importants défis sont à relever dès à présent.

- **Disponible à la propriété** : il se reconstruit grâce à la belle récolte 2022, mais reste inférieur de 3 % à la moyenne des 5 dernières campagnes. Ce disponible sera challengé par l'intérêt des marchés pour les vins de Bourgogne.
- **Disponible au négoce** : il est au plus bas, malgré des transactions en progression sur les 7 premiers mois de la campagne 2022-2023 (marché amont) : + 74 % / transactions millésime 2021 sur les 7 mois de campagne 2021-2022 (+ 25 % / moyenne 5 dernières campagnes). Le millésime 2023, s'il est généreux, permettra de consolider un disponible au négoce plus en adéquation avec la demande du marché.
- **France** : les ventes de vins de Bourgogne sont au ralenti dans la grande distribution, compte tenu du manque de disponible (- 22 % en volume et de - 12,5 % en valeur en 2022 / 2021). Parallèlement, les circuits de distribution plus traditionnels (hôtellerie-restauration, cavistes) ont repris une activité porteuse pour les vins de Bourgogne. Néanmoins, l'inflation pèse sur la rentabilité de ce secteur.
- **Export** : les vins de Bourgogne ont battu un nouveau record en chiffre d'affaires en 2022 : ils dépassent pour la 4^{ème} année consécutive le milliard d'euros (1,5 milliard, soit + 12,9 % / 2021), pour 92 millions de bouteilles 75cl exportées¹. Quant aux volumes, la gestion anticipée des stocks, dès avril 2021, a permis de limiter la baisse des exportations à -12 %, alors que la récolte 2021 affiche une perte de - 32,5 % par rapport à la moyenne 5 ans (- 36 % / 2020).



© BIVB / Jessica VUILLAUME

Les résultats de 2023 dépendront des capacités de la Bourgogne à reprendre sa place sur les marchés impactés par un manque de disponible et à répondre aux nombreuses attentes sociétales des consommateurs. Tout ceci dans un contexte géopolitique inflationniste et porteur d'incertitudes. Sans triomphalisme, les professionnels de Bourgogne restent concentrés sur les enjeux et à l'écoute de leurs marchés.

¹Pour faciliter le discours, nous ramenons dans ce dossier, l'ensemble des ventes de vins de Bourgogne en volume à des bouteilles de 75 cl.

Marché régional : dynamisé par le millésime 2022

La Bourgogne connaît des oscillations de ses rendements de plus en plus fortes. Sur les 5 derniers millésimes, elle a connu 2 récoltes très généreuses et 2 récoltes dont les rendements ont été historiquement bas. Toutefois, le volume moyen récolté de ces 5 dernières années progresse par rapport à celui des 10 derniers millésimes, essentiellement grâce à la légère augmentation des surfaces plantées.

La tension toujours palpable sur le disponible à la propriété provient d'un besoin de reconstruire un stock impacté par le très petit millésime 2021. Elle est également soutenue par la demande des circuits de distribution à travers le monde. Cela se lit notamment dans les taux de croissance des sorties de propriété des 7 premiers mois de la campagne 2022-2023 :

- + 26 % en volume pour la campagne 2022-2023 / campagne 2021-2022
- + 0,3 % en volume pour la campagne 2022-2023 / campagne 2020-2021
- + 10 % en volume pour la campagne 2022-2023 / campagne 2019-2020

Pour les mêmes raisons, les volumes de transactions sur le dernier millésime dominant comme jamais les volumes totaux de transactions. Dès le début de campagne, la demande a été très forte :

- 97 % des volumes totaux de transactions sur les 7 mois de la campagne 2022-2023 se font sur le nouveau millésime 2022 (moyenne de 90 % pour les 5 dernières campagnes)
- Ces volumes de transactions sont supérieurs de + 25 % à la moyenne des 5 dernières campagnes (7 premiers mois).



■ Millésime 2022 : seconde récolte la plus généreuse

Etablie à 1,748 million d'hectolitres², la récolte 2022 affiche une hausse de + 22 % par rapport à la moyenne des 5 millésimes précédents (2017-2021). Les vins blancs représentent 61 % des volumes de ce millésime, légèrement au-dessus de la moyenne des 5 derniers millésimes. C'est le plus gros volume produit en Bourgogne, après le millésime 2018 (1,8 million d'hectolitres).

La récolte 2022 en chiffres

▶ Vins blancs :	1 073 056 hl hors VCI (+ 24,5 % / moyenne 5 millésimes)
▶ Vins rouges :	477 607 hl (+ 20 % / moyenne 5 millésimes)
▶ Vins rosés :	5 984 hl (- 1,5 % / moyenne 5 millésimes)
▶ Crémant de Bourgogne :	192 335 hl avec réserve (+ 18 % / moyenne 5 millésimes)

² Hors VCI n-1

Vins blancs : + 78 % en volumes / millésime 2021

- ✓ **AOC Mâcon**, dont Mâcon-Villages et Mâcon plus dénominations géographiques (23 % des volumes blancs en 2022) : + 22 % / moyenne 5 millésimes. En ajoutant les AOC Villages et Villages Premiers Crus, les vins blancs du Mâconnais représentent 33 % des vins blancs de Bourgogne en 2022 (+ 18 % / moyenne 5 millésimes).
- ✓ **AOC Petit Chablis, Chablis, Chablis Premier Crus et Chablis Grand Cru** (31 % des volumes blancs en 2022) : + 26 % / moyenne 5 millésimes

Vins rouges : + 70 % produits / 2021 (+ 20 % / moyenne des 5 derniers millésimes)

- ✓ **AOC Bourgogne** (hors Bourgogne Hautes Côtes) et **Coteaux Bourguignons** (47 % des volumes rouges 2022) : + 23 % / moyenne 5 millésimes
- ✓ **AOC Bourgogne Hautes Côtes de Nuits et Bourgogne Hautes Côte de Beaune** (13 % des volumes rouges 2022) : + 22 % / moyenne 5 millésimes.
- ✓ **AOC Mercurey et Mercurey Premiers Crus** (5 % des volumes rouges 2022) : + 18 % / moyenne 5 ans

Crémant de Bourgogne : + 73 % / 2021 (11 % des volumes de la récolte 2022)

■ **Transactions 2022-2023 : le reflet de la récolte 2022**

Le volume des transactions sur les 7 premiers mois de campagne (août 2022 à février 2023) atteint un volume de 649 211 hl, dont 97 % se portent sur le millésime 2022. Ce début de campagne du millésime 2022 est à l'image d'autres récoltes généreuses : + 74 % / transactions nouveau millésime (2021) sur les 7 mois de campagne 2021-2022 (+ 25 % / moyenne 5 campagnes).

- ✓ **Transactions « raisin & moût »** : + 29 % / moyenne 5 campagnes. Elles couvrent 59 % des volumes de transaction des 7 premiers mois de la campagne 2022-2023.
- ✓ **Transactions « vin »** : stables, à -0,6 % / moyenne 5 campagnes, pour 41 % du volume en transaction.

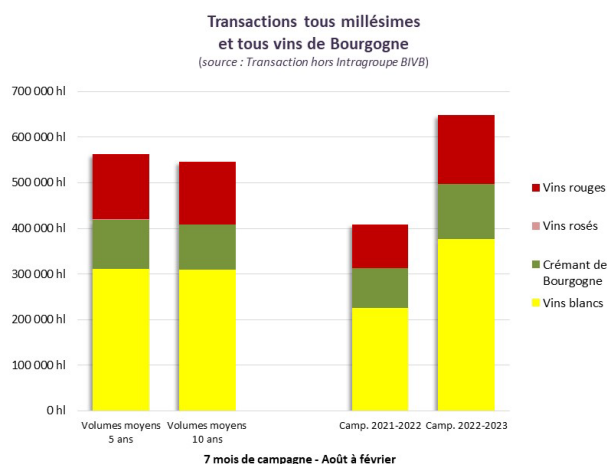
36 % des volumes de la récolte 2022 ont déjà été échangés au cours des 7 premiers mois de la campagne 2022-2023, dans la moyenne des 5 dernières campagnes. Toutes les couleurs affichent une belle dynamique :

- ✓ **Vins blancs** : + 21 % en volume (7 mois campagne 2022-2023 / 7 mois de la moyenne 5 campagnes)
 - **AOC Mâcon-Villages** (17 % des volumes blancs sur la période) : + 19 % / moyenne 5 dernières campagnes.
 - **AOC Chablis** (20 % des volumes blancs sur la période) : + 15 % / moyenne 5 dernières campagnes.

- ✓ **Vins rouges** : + 6 % en volume (7 mois campagne 2022-2023 / 7 mois de la moyenne 5 campagnes)

- **AOC Bourgogne** (33 % des volumes rouges sur la période) : + 11 % / moyenne 5 dernières campagnes.
- **AOC Bourgogne Hautes Côtes de Nuits et Bourgogne Hautes Côte de Beaune** (16 % des volumes rouges sur la période) : + 5 % / moyenne 5 dernières campagnes.
- **AOC Mercurey et Mercurey Premiers Crus** (3 % des volumes rouges sur la période) : + 10 % / moyenne 5 dernières campagnes.

- ✓ **Crémant de Bourgogne** : + 13 % en volume (7 mois camp. 2022-2023 / 7 mois moyenne 5 campagnes)



■ Sorties de propriété au format bouteille : le millésime 2022 est (très) attendu

Avec un volume de récolte 2021 historiquement bas, la dynamique des sorties de propriétés en format bouteille pour les 7 premiers mois de la campagne 2022-2023 a marqué un arrêt, dans l'attente des premières ventes en bouteille du millésime 2022.

Les sorties de propriété en bouteilles sont donc en baisse par rapport à la même période de la campagne précédente : - 13 %, pour 1/3 des volumes totaux de sorties (vrac + bouteilles).



Cette baisse du format bouteille porte autant sur les vins blancs que sur les vins rouges :

- ✓ **AOC Bourgogne blanc**³ : - 18 % / 7 mois de campagne 2021-2022, pour 7 % des volumes de blancs
- ✓ **AOC Mâcon-Villages** : - 12 % / 7 mois de campagne 2021-2022, pour 11 % des volumes de blancs
- ✓ **AOC Bourgogne rouge**⁴ : - 28 % / 7 mois de campagne 2021-2022, pour 13 % des volumes de rouges
- ✓ **AOC Bourgogne Hautes Côtes de Nuits rouge** : - 12 %, pour 6 % des volumes de la couleur

Néanmoins, quelques AOC progressent :

- ✓ **AOC Chablis** : + 1,5 % / 7 mois de campagne 2021-2022, pour 11 % des volumes de blancs
- ✓ **AOC Bourgogne Hautes Côtes de Nuits blanc** : + 8 % / 7 mois de campagne 2021-2022
- ✓ **AOC Bourgogne Côte d'Or rouge** : + 7 %, pour 2 % des volumes de rouges

³ Uniquement l'AOC Bourgogne blancs sans dénomination géographique

⁴ Uniquement les Bourgogne rouges sans dénomination géographique

France : les consommateurs apprécient de plus en plus les vins de Bourgogne

Comme de nombreux pays, la France a connu en 2022 une croissance économique moins forte que prévu : + 2,6 % (PIB). Cela tient aux tensions géopolitiques, en particulier l'invasion de l'Ukraine par la Russie en février 2022, et à la forte inflation qui impacte le pouvoir d'achat des français. Selon une première estimation de l'INSEE, le recul du pouvoir d'achat en 2022 atteint 0,8 % par consommateur en France. Les vins de Bourgogne sont impactés par ces crises géopolitiques et l'inflation, après avoir bien profité de la croissance de 2021.

En 2022, les hypermarchés et supermarchés restent le circuit d'achats de vins privilégié en France⁵. Cependant, 31 % des consommateurs interrogés se fournissent également directement chez le producteur. La plupart des circuits qui avaient perdu du terrain en 2020/21 retrouvent leurs niveaux d'avant COVID. En un an (2022 / 2021), les achats de vin durant les salons / foires aux vins, en hard-discount, dans les supermarchés bio et épicerie sont repartis à la hausse.



Les vins blancs et rouges de Bourgogne font partie des vins les plus connus et sont de plus en plus appréciés en 2022 : 23 % des consommateurs de vin interrogés en ont acheté (+ 7 points / 2020, tout circuit).

Les consommateurs interrogés attribuent au Crémant de Bourgogne un savoir-faire traditionnel significativement plus important que la moyenne des autres vins effervescents. Sa qualité et son côté luxueux, alors qu'il reste abordable, sont autant d'atouts cités par les consommateurs interrogés pour définir le Crémant de Bourgogne.

⁵ Selon une étude du cabinet Wine Intelligence août 2022, menée auprès de 1 000 personnes

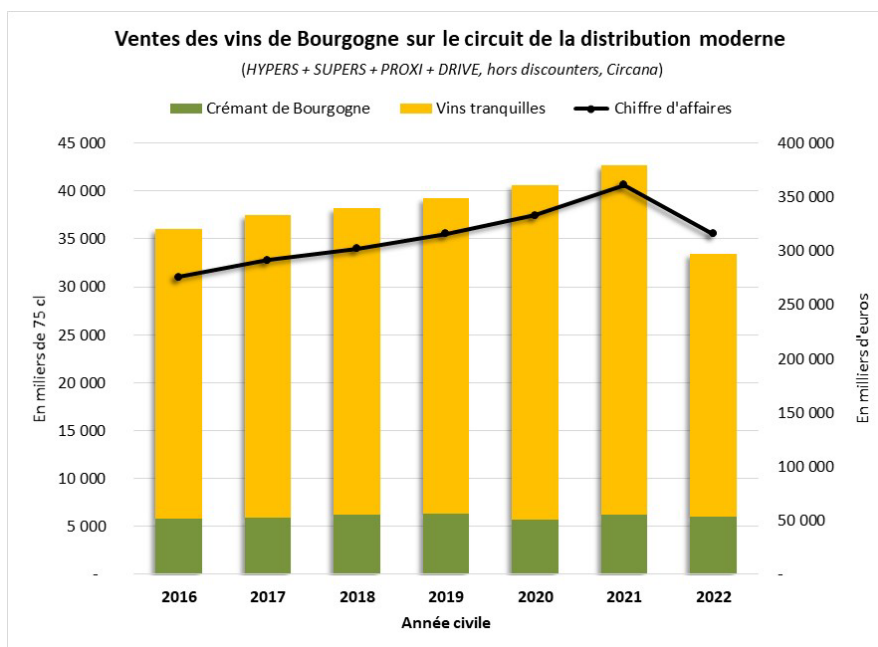
■ Grande Distribution : la Bourgogne impactée par son manque de vin

En 2022, les ventes de Bourgogne sont au ralenti dans la grande distribution (hypers / supermarchés / drives / proxi, hors discounters), en raison du manque de vins disponibles :

- La Bourgogne perd des ventes à hauteur de plus de 9 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de près de 45 millions d'euros (- 22 % en volume et de - 12,5 % en valeur en 2022 / 2021).
- Le manque de vin de Bourgogne crée une certaine tension sur les prix : + 1 euro au global sur le prix moyen entre 2022 et 2021 (+ 12 % / 2021, vins tranquilles et Crémant de Bourgogne, pour un prix moyen de 9,46 €).

A noter : les ventes de vins tranquilles français d'AOC finissent également l'année 2022 en baisse : - 6,7 % en volume / 2021 et - 4 % en chiffre d'affaires / 2021.

La baisse des ventes de vins de Bourgogne se retrouve dans tous les types de magasins. Le phénomène est d'autant plus remarquable qu'il intervient avec une excellente année 2021 : hypermarchés (- 22 % / 2021, 40 % des volumes 2022), supermarchés (- 26 % / 2021, 40 % des volumes 2022), supérettes (- 27 % / 2021) ou drive (- 35 % / 2021).



Les ventes de vins blancs de Bourgogne ont reculé de - 25 % en volume / 2021 (5,8 millions de bouteilles).

Cela concerne la plupart des AOC de Bourgogne :

- AOC Bourgogne blanc (- 23 %)
- AOC Chablis (- 34 %)
- AOC Mâcon-Villages (- 14 %)
- AOC Pouilly-Fuissé (- 30 %)
- AOC Saint-Véran (- 23 %)
- AOC Montagny (- 6 %)

Dans ce contexte, l'AOC Saint Bris est l'une des seules à afficher une double croissance : + 4 % en volume et + 10 % en chiffre d'affaires

Les ventes de **vins rouges** suivent la même pente que les vins blancs : - 26 % en volume. Cela impacte une grande partie des vins, parmi lesquels :

- Bourgogne Hautes Côtes de Nuits (- 32 %)
- Bourgogne Hautes Côtes de Beaune (- 30 %)
- AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune (- 21 %)
- Irancy (- 26 %).

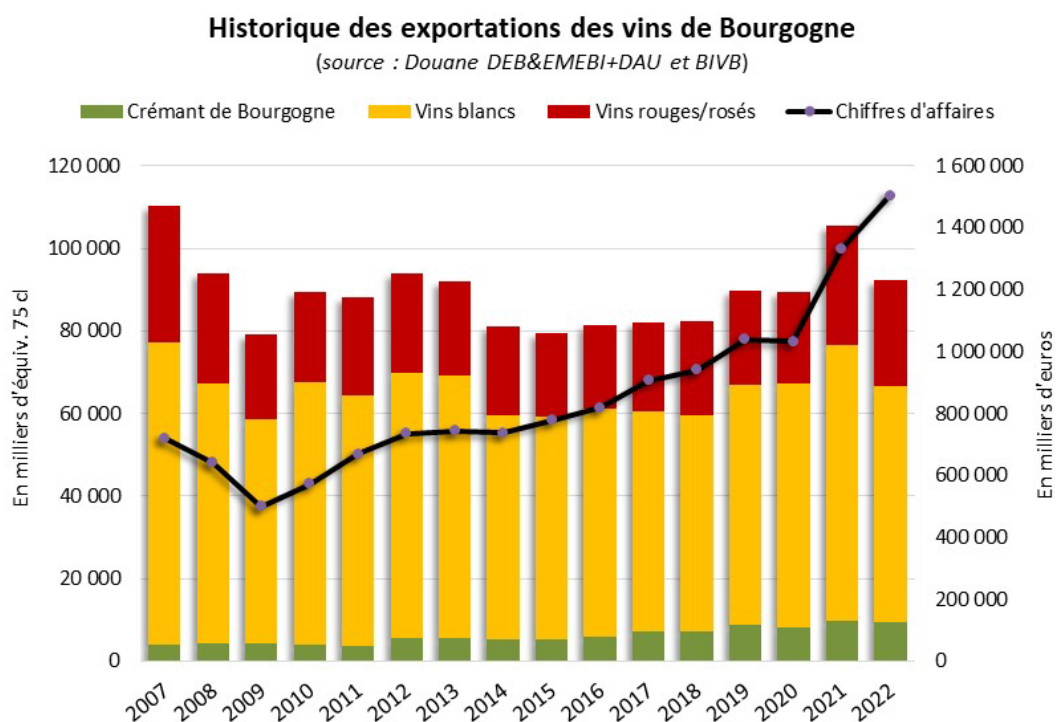
Le Crémant de Bourgogne résiste mieux, moins immédiatement impacté que les vins tranquilles par les faibles volumes de 2021 : - 3,4 % en volume et + 0,1 % en chiffre d'affaires (2022 / 2021), après une année 2021 également exceptionnelle.

Les ventes de vins effervescents toutes origines, y compris étrangères, dans la grande distribution (hypers / supermarchés / drives / proxi, hors discounters) sont également en retrait, après une année 2021 de reprise par rapport à 2020 : - 2 % en volume et - 2,6 % en valeur pour l'année 2022 / 2021. 2022 a profité à la grande majorité des AOC de Crémant françaises : + 4 % en volume d'achats et + 6 % en chiffre d'affaires (2022 / 2021).

Export : un chiffre d'affaires record de 1,5 milliard d'euros

Après une année 2021 dynamisée par un boom de consommation lié aux sorties des confinements et aux aides multiples des gouvernements, les volumes des vins de Bourgogne exportés en 2022 reprennent le chemin d'une croissance plus normalisée, initiée depuis 2015. Ils dépassent les 90 millions de bouteilles 75 cl exportées (- 12 % /2021 et + 3 % / 2020), pour un chiffre d'affaires record de 1,5 milliard d'euros (+ 13 % / 2021).

En 2022, les vins de Bourgogne se sont exportés dans plus de 170 pays.



- ✓ Malgré la perte de plus 430 000 hectolitres sur la récolte 2021 / moyenne 5 dernières récoltes (soit l'équivalent de plus de 57 millions de bouteilles 75cl), les producteurs et négociants de vins de Bourgogne ont fait le maximum pour répondre à la demande des marchés, grâce à une gestion anticipée des stocks :
 - + 2,7 millions de bouteilles 75cl vendus en 2022 / moyenne des 5 dernières années.
 - Les vins rouges représentent 85 % de cette progression en volume (+ 2 millions de bouteilles 75 cl.), en particulier grâce aux **AOC Villages, Villages Premiers Crus et Grands Crus de Côte d'Or**.

- ✓ La progression du chiffre d'affaires total (+ 453,8 millions d'euros / moyenne 5 ans) est due, à 53 %, aux vins rouges. Parmi ceux-ci, notons les excellentes performances des **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** (+ 101,4 millions d'euros, pour 27 % des volumes rouges exportés), des **AOC Bourgogne** (+ 67,4 millions d'euros pour 57 % des volumes rouges) et des **AOC Grands Crus de Côte d'Or** (+ 52 millions d'euros pour 7 % des volumes rouges).

- ✓ **Le Crémant de Bourgogne** a également contribué à la croissance de la Bourgogne à l'export. Il affiche une belle évolution en 2022 : + 1,2 million de bouteilles et + 16 millions d'euros / moyenne des 5 dernières années.

Résultats export 2022 des vins de Bourgogne, sur ses 30 principaux marchés

(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB)

Variation en % 2022/2021

Export Bourgogne <i>Source : Douane DEB&EMEBI+DAU</i>	Part de marché 2022		12 mois 2022		Variation en %	
	Volume	Valeur	1 000 bouteilles	1 000 Euros	Volume	Valeur
Total			92 397	1 504 647	-12,3%	12,9%
ETATS-UNIS	21%	19%	19 163	290 943	-7,1%	13,9%
ROYAUME-UNI (EU<2021 & PT>2021)	15%	16%	13 708	233 490	-17,9%	15,2%
CANADA	9%	5%	8 030	79 953	-14,0%	8,9%
JAPON	8%	9%	7 236	137 314	-9,7%	13,9%
BELGIQUE	7%	4%	6 693	54 919	-28,2%	-3,7%
SUÈDE	6%	3%	5 907	41 286	-4,7%	10,1%
PAYS-BAS	3%	2%	3 209	31 030	-34,6%	-16,3%
CHINE	3%	5%	3 114	77 433	7,8%	40,5%
ALLEMAGNE	3%	3%	2 909	39 142	-6,4%	17,6%
DANEMARK	3%	3%	2 891	42 048	-25,2%	-3,0%
AUSTRALIE	2%	2%	1 798	27 247	-4,6%	22,2%
SUISSE	1,9%	5,0%	1 730	75 944	-12,2%	6,0%
CORÉE DU SUD	1,8%	2,4%	1 630	35 876	-15,6%	19,4%
ITALIE	1,5%	1,4%	1 356	21 611	25,4%	28,7%
HONG KONG	1,4%	6,2%	1 264	92 635	-16,0%	5,2%
TAÏWAN	0,9%	2,5%	849	37 003	-11,7%	4,8%
IRLANDE	0,9%	0,5%	795	7 350	-24,6%	2,2%
EMIRATS ARABES UNIS	0,8%	0,9%	776	14 157	46,5%	158,5%
ISRAËL	0,8%	0,5%	726	7 152	-28,9%	-13,9%
SINGAPOUR	0,7%	1,9%	675	29 185	6,8%	15,4%
ESPAGNE	0,7%	0,8%	633	11 621	11,5%	41,2%
BRÉSIL	0,5%	0,4%	426	5 919	-31,3%	-2,4%
POLOGNE	0,4%	0,3%	405	3 947	-24,5%	-9,4%
FINLANDE	0,4%	0,2%	361	2 956	-5,3%	2,9%
LUXEMBOURG	0,3%	0,5%	323	6 935	4,3%	15,4%
MEXIQUE	0,3%	0,2%	313	3 558	19,7%	54,1%
AUTRICHE	0,3%	0,6%	309	8 454	21,9%	31,4%
THAÏLANDE	0,3%	0,4%	256	6 554	80,3%	78,0%
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	0,2%	0,2%	171	3 270	-27,3%	22,6%
MAROC	0,2%	0,1%	165	1 616	-29,5%	-6,1%
Autres données						
NORVEGE (ventes du Monopole 2022)			4 857	96 593		

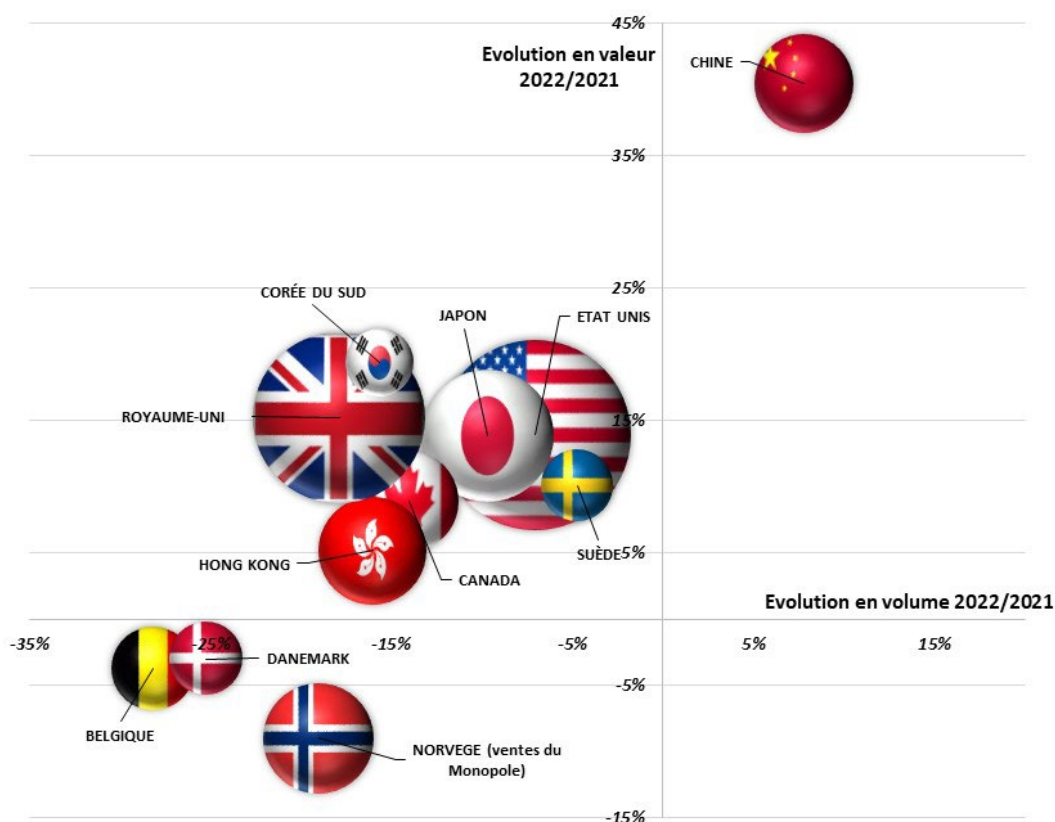
■ 3 principales zones d'exportations des vins de Bourgogne

Les 92 millions de bouteilles 75cl exportées en 2022 sont principalement allés vers trois zones géographiques qui représentent, à elles seules, 76 % des volumes et 73 % du chiffre d'affaires.

- **Europe géographique** (Royaume Uni, Belgique, Suède, Danemark et Norvège) : la zone plus importante en volume et chiffre d'affaires (32 % des volumes pour 25 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne à l'export).
- **Amérique du nord** (Etats Unis et Canada) : la plus grande croissance en volume, soit + 1,6 millions de bouteilles 75cl / moyenne 5 ans. Elle couvre 29 % des volumes et 25 % du chiffre d'affaires export.
- **Asie** (Japon, Chine, Hong Kong et Corée du Sud) : la plus grande croissance en chiffre d'affaires, soit + 16,8 % / 2021. Elle représente 14 % des volume et 23 % du chiffre d'affaires export.

11 marchés pour 76 % des volumes et 73 % du chiffre d'affaires

(Sources : Douanes DEB&EMEBI+DAU – BIVB ; La taille des bulles est proportionnelle au chiffre d'affaires 2022)



Taille des bulles : chiffre d'affaires 2022⁶

⁶ Norvège : les chiffres tiennent compte des seuls résultats du Monopole sans tenir compte des importations privées.

■ L'Europe géographique

Au sein de l'Europe géographique, les vins de Bourgogne ont exporté 29,7 millions de bouteilles 75cl pour un chiffre d'affaires de 381,3 millions d'euros sur les 5 principaux marchés de cette zone (- 6,6 millions de bouteilles et + 35,85 millions d'euros 2022 / 2021).

- ✓ **Royaume-Uni, 2^{ème} marché en valeur** (16 % du chiffre d'affaires export - 15 % des volumes)
Evolution 2022 / 2021 : - 18 % en volume et + 15 % en valeur



Le Royaume-Uni reste le 2^{ème} marché export en volume des vins de Bourgogne, derrière les USA. Il avait temporairement retrouvé la 1^{ère} place en 2020.

La croissance en volume des Crémant de Bourgogne ne compense pas les baisses des autres couleurs :

- **Vins rouges** : - 19 % en volume, pour 18,6 % des exportations.
- **Vins blancs** : - 18,5 %, après la belle hausse de 2020. Ce recul est principalement lié aux AOC Bourgogne et Mâcon, ainsi qu'aux AOC Chablis et Petit Chablis, toutes fortement impactées par la perte de récolte en 2021 (- 27,5 %, pour 62,4 % des volumes exportés).
- **Crémant de Bourgogne** : il affiche une petite croissance après un recul en 2021 (+ 1,4 % en volume, pour 4,3 % des volumes exportés). Il reste au-dessus de ses résultats de 2019.

Les vins blancs et les vins rouges connaissent néanmoins de belles évolutions en chiffre d'affaires : respectivement + 7,3 % et + 25,6 % (2022 / 2021).

Très présents sur ce marché, les vins blancs de Bourgogne représentent, en 2022, 36,3 % des volumes de vin blanc français d'AOC exportés au Royaume-Uni, pour 58 % du chiffre d'affaires.

- ✓ **Belgique, 8^{ème} marché en valeur** (3,6 % du chiffre d'affaires export - 7,2 % des volumes)
Evolution 2022 / 2021 : - 28 % en volume et - 4 % en valeur



Les importations de ce pays connaissent une belle montée en gamme. Ainsi, les AOC Villages, Villages Premiers Crus et Grands Crus de la Côte d'Or représentent 8 % des volumes en 2022, contre 5,5 % en 2021. En valeur, ils atteignent 33 % du chiffre d'affaires en 2022, contre 27,5 % en 2021.

Progressant légèrement moins que les vins rouges en valeur (+ 9,7 % / 2021), **les vins blancs de Bourgogne maintiennent leur 1^{ère} place** des AOC blanches françaises (28 % des volumes et 42,5 % de la valeur).

D'autres très belles réussites sont à noter :

- **AOC Mâcon blanc** (y compris Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique) : 37 % du volume de vins blancs exportés (29 % de l'ensemble des vins de Bourgogne), pour une croissance en chiffre d'affaires de + 10 % (24 % du chiffre d'affaires des vins blancs)
- **AOC Villages de l'Auxerrois-Tonnerrois** des deux couleurs : avec de plus petits volumes, + 173 % en volume / 2021, et + 375 % en valeur.

Aucun de ces chiffres ne tient compte des ventes directes aux touristes belges. Cette population est en effet parmi les premiers visiteurs des caves, domaines et négoce.

- ✓ **Danemark, 9^{ème} marché en valeur** (2,8 % du chiffre d'affaires export - 3 % des volumes)
Evolution 2022 / 2021 : - **25 % en volume et - 3 % en valeur**



C'est en 2020 que le Danemark rentre dans le top 10 des marchés en valeur des vins de la Bourgogne. Il confirme cette place en 2022, passant même devant la Suède. En volume, il garde sa 9^{ème} place depuis 10 ans. Très bien placés, la Bourgogne confirme sa 1^{ère} place en volume (2,9 millions de bouteilles 75cl, pour 18 % de parts de marché toutes couleurs confondues) et en chiffre d'affaires des vignobles français d'AOC blancs au Danemark.

Les vins blancs de Bourgogne représentent 54 % des volumes exportés, pour 48 % du chiffre d'affaires total. Bien que cette couleur soit impactée par le manque de disponible, certaines AOC affichent une très belle hausse en chiffre d'affaires, principalement portée par :

- **AOC Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais** : + 37,5 % en volume et + 50 % en valeur / 2021
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** : 11,5 % des volumes et + 3 % en valeur / 2021
- **AOC Grands Crus de Côte d'Or** : + 41,5 % en volume et + 2,8 % en valeur / 2021 (12,5 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Mâcon** (dont les Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique, 13 % des volumes) : + 3,4 % en chiffre d'affaires / 2021

Les vins rouges pèsent de plus en plus. Ils représentent 23 % des volumes exportés en 2022. Ils soutiennent ainsi activement la croissance du vignoble, grâce aux AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Nuits : 20 % des volumes de vins rouges, pour une croissance en chiffre d'affaires de + 7 % / 2021.

Le Crémant de Bourgogne, qui représente 22,6 % des volumes, poursuit sa croissance, avec + 5 points en poids du volume 2022 / 2021). Le chiffre d'affaires croît également de + 6 % / 2021.

- ✓ **Suède, 10^{ème} marché en valeur** (2,7 % du chiffre d'affaires export - 6,4 % des volumes)
Evolution 2022 / 2021 : - **4,7 % en volume et + 10 % en valeur**



Même avec une légère baisse en 2022, la Bourgogne confirme sa 1^{ère} place en volume des vignobles français d'AOC sur ce marché (5,9 millions de bouteilles, 24,3 % de part de marchés), établie en 2018. Les vins de Bourgogne sont 2^{ème} en chiffre d'affaires (41 millions d'euro, 22 % de part de marchés en valeur) depuis plus de 10 ans, derrière la Champagne.

Les vins blancs représentent 56 % des volumes de vins de Bourgogne exportés, pour 58 % du chiffre d'affaires. Bien que les AOC Chablis et Petit Chablis, les plus vendues sur ce marché, baissent en volume (- 5 % / 2021), certaines AOC blanches de Bourgogne continuent d'afficher des volumes en hausse :

- **AOC Mâcon** (dont les Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique, 6 % des volumes) : + 40,5 % en volume et + 66,7 % en valeur.
- **AOC Grands Crus de Côte d'Or** : + 83,6 % en volume et + 42 % en valeur.

Si les vins rouges pèsent seulement 13 % des volumes exportés de Bourgogne en 2022, ils récoltent 19 % du chiffre d'affaires. Ce sont **les AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** qui soutiennent la croissance de la valeur : + 31,5 % (2022 / 2021) pour 15 % du chiffre d'affaires de la couleur.

Le Crémant de Bourgogne est très prisé des suédois. Sur 2022, cette appellation confirme son développement, avec une nouvelle hausse : + 7,2 % en volume et + 11,2 % en chiffre d'affaires / 2021. Le Crémant de Bourgogne représente 30,6 % des volumes de vins de Bourgogne exportés sur ce marché, pour 23,2 % du chiffre d'affaires.

✓ **Norvège, 4^{ème} marché en valeur, un marché important pour les vins de Bourgogne**



Les chiffres du seul monopole feraient de la Norvège le 7^{ème} marché en volume et 4^{ème} en valeur en 2022 des vins de Bourgogne. Ce résultat ne se retrouve pas dans les données des douanes, une partie des vins vendus dans ce pays transitant par d'autres destinations. De même, les données du Monopoles ne comptabilisent pas les achats directs de la restauration et les importations privées. Il n'est donc pas possible d'établir un réel classement. La Norvège est cependant un marché très friand de vins de Bourgogne.

Après deux années de croissance exceptionnelles, les ventes des vins de Bourgogne par le Vinmonopolet en 2022 sont fortement ralenties par le manque de disponible : - 19 % en volume / 2022.

Les ventes des vins de Bourgogne du monopole s'élèvent ainsi à 6 millions de bouteilles 75 cl (attention : environ 19 % des ventes Bourgogne sont faites en Bag In Box) :

- **Vins blancs** : - 26 % en volume / 2021 (43 % des volumes)
- **Crémant de Bourgogne** : - 9 % en volume / 2021 (34 % des volumes)
- **Vins rouges** : - 19 % en volume, après une très belle année 2021 (22 % des volumes)

Le chiffre d'affaires 2022 du Vinmonopolet pour ses ventes de vins de Bourgogne est de plus de 90 millions d'euros (1,1 milliard de NOK), en baisse de - 9 % / 2021.

■ L'Amérique du nord

Dans la zone Amérique du nord, les vins de Bourgogne ont exporté 27 millions de bouteilles 75cl, pour un chiffre d'affaires de 370,8 millions d'euros sur 2 des principaux marchés de la Bourgogne (USA et Canada). Malgré 2,7 millions de bouteilles en moins, le chiffre d'affaires continue de progresser de 42 millions d'euros / 2021.

✓ **États-Unis, 1^{er} marché en valeur** (19 % du chiffre d'affaires export - 21 % des volumes)

Evolution 2022 / 2021 : - 7 % en volume et + 13,9 % en valeur



Les vins de Bourgogne établissent une nouvelle performance en valeur : 290 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 13,9 % / 2021), pour 19 millions de bouteilles exportées (- 7 % / 2021) :

- **Vins blancs** : - 13,2 % en volume (58 % des volumes exportés) et + 11,2 % en valeur (50 % du chiffre d'affaires)
- **Vins rouges** : + 1,7 % en volume (30,6 % des volumes exportés) et + 13,7 % en chiffre d'affaires
- **Crémant de Bourgogne** : + 6,4 % en volume (11,5 % des volumes exportés) et + 47,4 % en chiffre d'affaires

✓ **Canada, 5^{ème} marché en valeur** (5 % du chiffre d'affaires export - 9 % des volumes)

Evolution 2022 / 2021 : - 14 % en volume et + 8,9 % en valeur



La Bourgogne se positionne en 2^{ème} place en chiffre d'affaires (76 millions d'euros, pour 24,7 % de part de marchés en valeur) des vignobles français d'AOC tranquilles au Canada. Elle confirme sa 3^{ème} place en volume, inchangée depuis 10 ans. Les **vins blancs** de Bourgogne occupent, depuis plus de 15 ans, la 1^{ère} place des AOC françaises importées dans la couleur (40 % des volumes exportés de vins blancs exportés depuis la France, pour 48 % de la valeur).

Toutes couleurs confondues, de nombreuses appellations bénéficient de la croissance en chiffre d'affaires.

Cette dernière est néanmoins moins portée par les principales AOC en volume par rapport à 2021 :

- **AOC Mâcon** toutes couleurs (dont Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique) : + 34,7 % en valeur (4 % du chiffre d'affaires réalisé)
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** toutes couleurs : + 5,4 % en volume (5,5 % des volumes exportés) et + 10,3 % en valeur (15 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne)
- **AOC Chablis Premiers Crus et Grand Cru** : + 51,7 % en volume (4 % des exports) et + 73,8 % en valeur (4,5 % du chiffre d'affaires)

Après une hausse de plus de 20 % en volume et valeur en 2021, le **Crémant de Bourgogne** poursuit son rythme de croissance à deux chiffres en 2022 : + 13,2 % en volume et + 28,7 % en valeur. Il confirme une nouvelle fois sa seconde place d'AOC françaises parmi les vins effervescents présents au Canada.

■ L'Asie

Dans la zone d'Asie, les vins de Bourgogne ont exporté 13,2 millions de bouteilles 75cl pour un chiffre d'affaires de 343 millions d'euros sur 4 principaux marchés de la Bourgogne. Le gain s'élève à 49 millions d'euros (2022 / 2021), malgré une perte de 1 million de bouteilles.

- ✓ **Japon, 3^{ème} marché en valeur** (9 % du chiffre d'affaires export, pour 7,8 % des volumes)
Evolution 2022 / 2021 : - **9,7 % en volume et + 13,9 % en valeur**



Les vins de Bourgogne tiennent, de très longue date, une place importante dans les exportations de vins tranquille français d'AOC au Japon. En 2022, ils se maintiennent à la 2^{ème} place en volume (18,6 % des volumes) comme en chiffre d'affaires (41,3 % de la valeur).

En 2022, les **vins blancs** de Bourgogne représentent 41 % du volume des AOC françaises blanches exportées au Japon, pour 64 % du chiffre d'affaires de la catégorie. Après une année 2021 dynamisée par le boom de la consommation, certaines AOC blanches de Bourgogne, bien présentes sur ce marché, ont fait encore mieux en volume et chiffre d'affaires sur 2022 :

- **AOC Bourgogne** : + 17,9 % en volume / 2021 (42 % des volumes blancs exportés) et + 48,5 % en valeur / 2021 (43,6 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** : + 9,9 % en volume (3,4 % des volumes exportés) et + 16,8 % en valeur (13,5 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne)
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Châlonnaise blancs** : + 222,9 % en volume, pour 2 % des volumes exportés, et + 263 % en valeur, pour 2,3 % du chiffre d'affaires

En 15 ans, les vins de Bourgogne ont connu une forte croissance de leur chiffre d'affaires au Japon : + 78,7 % (2022 / 2008), grâce aux AOC Bourgogne (+ 60,5 millions d'euros en chiffre d'affaires).

- ✓ **Chine et Hong Kong, 4^{ème} marché en valeur** (11,3 % du chiffre d'affaires export - 4,8% des volumes)
Evolution 2022 / 2021 : - **0,3 % en volume et + 18,8 % en valeur**



Phénomène anachronique ou tendance qui s'affirme, les **vins blancs** de Bourgogne maintiennent leur croissance sur ces deux marchés, historiquement portés par les vins rouges (90 % des vins français d'AOC vers ces pays sont rouges) : + 20,8 % en chiffre d'affaires (2022 / 2021) pour 37 % des volumes exportés. De bons résultats, notamment dus aux :

- **AOC Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénominations géographiques) : + 7 % en volume (42,7 % des bouteilles exportées de la couleur) et + 39,4 % en valeur (32 % du chiffre d'affaires)

- **AOC Villages, Villages Premiers Crus et Grands Crus de Côte d'Or** : + 16,2 % en volume (24 % des bouteilles exportées) et + 31,5 % en valeur (51,4 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Villages, Villages Premiers Crus du Mâconnais** : + 44,3 % en volume pour 3% du chiffre d'affaires.

Les vins rouges, qui représentent encore 62,3 % des vins de Bourgogne sur ces marchés, confirment pour une deuxième année leur croissance, après un fort ralentissement en 2020 : + 3,5 % en volume et + 18 % en chiffre d'affaires (2022 / 2021) :

- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** : + 25,3 % en volume (33,6 % des volumes de cette couleur) et + 12,7 % en chiffres d'affaires (32,6 % des volumes de cette couleur).
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Châlonnaise** : + 64,7 % en volume et + 138,7 % en valeur.

Le Crémant de Bourgogne, encore peu commercialisé (31 000 bouteilles, soit moins de 0,7 % des vins de Bourgogne exportés), ralentit après une excellente année 2021.

- ✓ **Corée du Sud, 13^{ème} marché en valeur** (2,4 % du chiffre d'affaires export - 1,8 % des volumes)
Evolution 2022 / 2021 : - **15,6 % en volume et + 19,4 % en valeur**



Depuis l'accord de libre-échange entre la Corée du Sud et l'Union Européenne (2011), le marché du vin se développe largement. En 2022, le volume des vins français d'AOC retrouve une croissance plus normalisée, dépassant largement les volumes exportés de 2019. Les vins de Bourgogne, très appréciés, progressent de près de 1 million de bouteilles 75cl en plus et + 24,8 millions d'euros de chiffre d'affaires (2022 / 2019).

Les vins de Bourgogne établissent ainsi leur nouveau record de ces 30 dernières années en chiffre d'affaires, 35,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022 (+ 19,4 % en valeur / 2021) :

Vins blancs : + 13 % en valeur (39 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne sur ce marché)

- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** : + 8,7 % en volume (15 % des volumes de cette couleur) et + 42,9 % en chiffres d'affaires (31,5 % des volumes de cette couleur).

Vins rouges : + 24,4 % en valeur (59 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne sur ce marché)

- **AOC Villages, Villages Premiers Crus et Grands Crus de Côte d'Or** : + 11 % en volume (44 % des bouteilles exportées de cette couleur) et + 32,5 % en valeur (43 % du chiffre d'affaires de cette couleur)

Crémant de Bourgogne : + 10,3 % en valeur (2 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne sur ce marché).

Note économique & marchés rédigée avec le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Avril 2023

(Sources : Douane, CAVB, FDAC, Wine Intelligence, Circana, BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France du BIVB

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     

