



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## La Bourgogne retrouve des volumes de vin dans un environnement mondial toujours perturbé

*L'arrivée de la récolte 2022, généreuse et qualitative, va donner de nouvelles marges de manœuvre à la Bourgogne, garantissant sa durabilité économique et son retour sur les marchés. Toutefois, les nombreux bouleversements mondiaux à l'œuvre depuis quelques années redessinent l'environnement géopolitique international, tout en challengeant les vins de Bourgogne et leur retour sur les marchés.*

- ▶ *La récolte 2022, estimée 1,750 million d'hectolitres, soit + 23 % par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes, vient soulager les entreprises impactées par les petits volumes de 2021 (environ 997 000 hl, soit un peu plus de 132,9 millions de bouteilles 75 cl). Elle promet une détente sur les marchés d'ici fin 2023.*
- ▶ *Si le stock à la propriété fin juillet 2022 semble bien en deçà de la moyenne quinquennale, le stock au négoce, équivalent, vient le compléter et prévient ainsi toute rupture.*
- ▶ *A l'export, le chiffre d'affaires continue de croître (+ 12,6 % sur les 8 mois 2022 / 8 mois 2021), alors que le manque de vin se répercute sur les volumes (- 10,2 % / 8 mois 2021). Le niveau des exportations reste cependant supérieur à la période pré-Covid : + 8,5 % sur 8 mois 2022 / 8 mois 2019.*
- ▶ *Pour les mêmes raisons, en Grande Distribution française, les vins de Bourgogne restent en retrait par rapport à la période pré-Covid : - 15 % en volume d'achats en grande distribution (9 mois 2022 / 9 mois 2019).*

### Des sorties de propriété relancées par le millésime 2022

L'arrivée de la récolte 2022, estimée à 1,750 million d'hectolitres, a eu un impact immédiat sur les volumes de transaction dès le début de campagne 2022-2023. Celles-ci rebondissent nettement (+ 67,6 % / 3 premiers mois de campagne 2022-2023/ 2021-2022)

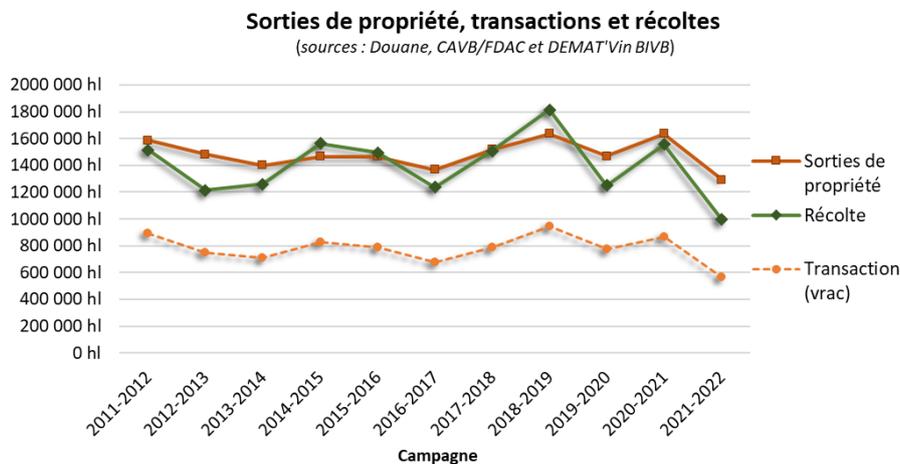
En revanche, les sorties propriétés, hors millésime 2022, sur ce début de campagne restent inférieures à la moyenne 5 ans, ce qui n'est pas une surprise dans un contexte de manque de disponibilité.

Pour mémoire, en fin de campagne 2021-2022 (juillet 2022), le stock à la propriété s'est établi sous la barre du million d'hectolitres (près de 900 000 hl), soit en moyenne 14 mois de vente pour les domaines (cumul 12 mois à fin juillet 2022).

- Si l'on regarde par appellation, les mois de vente en stock allaient de 4 mois pour certaines AOC Villages blancs, à 35 mois pour certaines AOC prestigieuses de la Bourgogne.

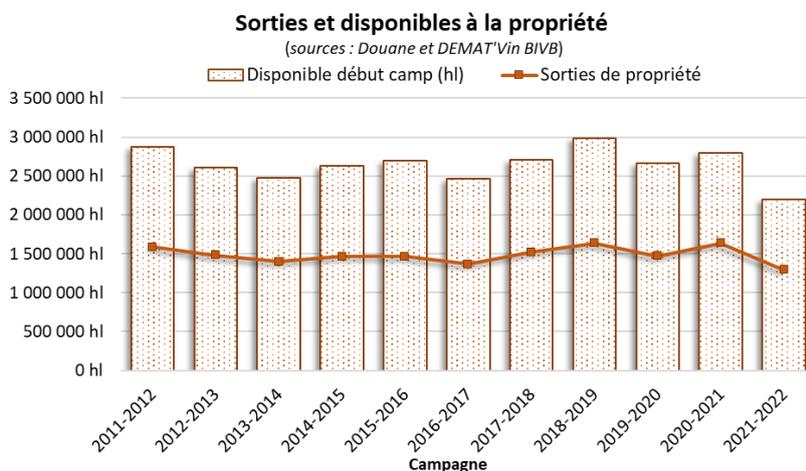
La campagne 2020-21 s'est ainsi déroulée à deux vitesses :

A l'annonce des premiers chiffres de la récolte 2021, les marchés en recherche de vins de Bourgogne se sont très rapidement tendus, redynamisant les sorties de propriété des millésimes antérieurs à 2021, au format bouteille. Ainsi, malgré la récolte 2021, historiquement basse (- 30 % / moyenne des 5 dernières récoltes), **les sorties de propriété** (vrac + bouteilles) ont « seulement » baissé de 15 % / moyenne des 5 dernières campagnes (1,3 million d'hl sur la campagne 2021-2022).



**Les volumes de transaction** (vrac) pour la campagne 2021-2022 (564 716 hl) ont, quant à eux, été très sensibles à la chute des volumes récoltés : - 30 % en volume pour la campagne 2021-2022 / moyenne des 5 dernières campagnes, sachant que 84 % des volumes de transaction concernaient le millésime 2021.

**Les sorties de propriété en format bouteille** ont amorti, en partie, la chute des volumes de transaction en vrac : + 10 % de croissance pour les sorties bouteilles (campagne 2021-2022 / moyenne des 5 dernières campagnes).



Au global, **les sorties de propriété de la campagne 2021-2022** représentaient près de 60 % du disponible début de campagne, à l'identique de celle de 2020-2021. Elles restaient supérieures de 10 points à la moyenne des 5 dernières campagnes.

- **Vins blancs** : les sorties de propriété 2021-2022 ont représenté près de 62 % du disponible du début de campagne (58 % pour la moyenne des 5 dernières campagnes).
- **Vins rouges** : les sorties de propriété ont comptabilisé près de 50 % du disponible du début de campagne (48 % pour la moyenne des 5 dernières campagnes).

Il faut remonter à la très belle campagne 1997-1998 pour retrouver ces chiffres.

## France : les vins de Bourgogne composent avec une rupture des tendances de consommation

**Le contexte général inflationniste, compensé en partie par les mesures du gouvernement français, ont un effet relativement stabilisant à court terme sur la consommation des ménages français.**

Ainsi, contrairement à d'autres pays, la consommation en France progresse très légèrement au troisième trimestre 2022 (+ 0,3 % / 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, *Insee*).

**La préoccupation des français pour leur pouvoir d'achat est néanmoins bien réelle** (51 % ont le sentiment que leur situation financière va se dégrader). Parallèlement, 85 % des foyers souhaitent consommer moins pour éviter le gaspillage et préserver l'environnement (*KANTAR septembre 2022*).

Si le vin n'est pas un produit de consommation courante, il est cependant impacté par ce double phénomène.

### ■ En Grande Distribution, le manque de disponible se fait sentir

**D'une façon générale, les ventes de vins tranquilles en Grande Distribution française (hors discounteurs) continuent de baisser**, en particulier pour les vins d'AOC : - 7,6 % sur 9 mois 2022 / 9 mois 2021 (- 5,6 % pour l'ensemble des vins tranquilles).

**Après deux très belles années, les vins de Bourgogne marquent le pas**, essentiellement en raison du manque de volumes disponibles suite à la toute petite récolte de 2021 : - 25,7 % en volumes commercialisés et - 16,5 % en chiffre d'affaires (9 mois 2022 / 9 mois 2021).

Il apparaît ainsi que les vins de Bourgogne connaissent leur première grosse baisse sur ce marché depuis plusieurs années, revenant à des niveaux de vente inférieurs à la période pré-Covid (- 15 % pour les 9 mois 2022 / 9 mois 2019).

**Quoique moindre, la baisse de consommation touche également l'ensemble des vins effervescents** : - 2 % (9 mois 2022 / 9 mois 2021). Le Crémant de Bourgogne affiche, pour sa part, une baisse de - 3 % en volume (9 mois 2022 / 9 mois 2021), vraisemblablement liée au manque de disponible. Le chiffre d'affaires se stabilise à + 0,4 % sur la période.

### ■ Les circuits traditionnels s'adaptent, les vins de Bourgogne restent une force

**La restauration hors domicile** a fini l'année 2021 avec une fréquentation en hausse de + 6 %, comme les dépenses (+ 5 % - 2021/2020, *NDP Bilan 2021 de la restauration hors domicile*). La tendance est restée bonne sur le début d'année, puisque, selon Food Service Vision, la consommation en restauration a progressé de + 4 % en mai 2022, par rapport à mai 2019.

« **Le secteur traditionnel, en particulier la restauration, se porte particulièrement bien pour les vins de Bourgogne depuis le début de l'année** », se réjouit Laurent Delaunay, Co-Président du BIVB. « Il y a une réelle appétence pour nos vins, notamment pour les appellations Régionales, très qualitatives, avec un prix très intéressant. Nous sommes néanmoins très attentifs aux évolutions de ce secteur, la situation économique globale pouvant grandement l'affecter. De plus, les attentes des consommateurs évoluent, amenant les acteurs de la restauration à s'adapter. Nous devons les accompagner en leur offrant des produits toujours plus qualitatifs. »

**Les cavistes s'adaptent également à ces nouveaux consommateurs**, friands de vins plus respectueux de l'environnement : l'offre disponible chez les cavistes français comprend désormais 28 % de références ayant un label environnemental. Selon les cavistes interrogés, les consommateurs sont bien plus avertis et la recherche de producteurs respectueux de l'environnement devient l'un des critères de choix d'un vin.

Chez ces mêmes cavistes, la Bourgogne reste bien mise en valeur, puisqu'elle est le premier vignoble référencé en vins tranquilles sur ce circuit, avec 17 % de l'offre de la catégorie. Il semble que la demande reste importante, notamment grâce à la diversité de la gamme.

Par couleur, répartition des vins de Bourgogne chez les cavistes enquêtés :

- Vins rouges : 15 %
- Vins blancs : 25 %
- Crémant de Bourgogne : 9 %

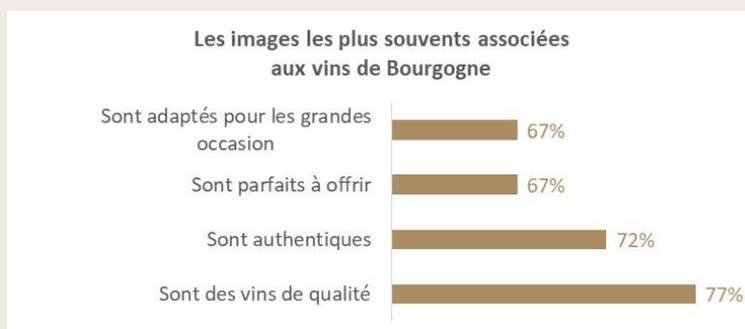
### Les consommateurs de demain : un public exigeant à séduire

Au second semestre 2021, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) a confié au cabinet Kantar une étude sur la perception et la compréhension des vins de Bourgogne auprès de la génération millénaire (23-45 ans). 1 000 consommateurs d'alcool susceptibles de s'intéresser aux vins de Bourgogne ont été interrogés, répartis entre 2 tranches d'âge : 23-30 ans et 31-45 ans.

Première bonne nouvelle, 86 % des personnes interrogées sont principalement séduits par le vin (77 % par la bière). Ils en consomment régulièrement : 36 % des répondants en boivent régulièrement. La qualité des produits est primordiale chez ces consommateurs d'alcool, puisque 31 % en font la valeur essentielle de leur choix, juste devant le rapport qualité/prix (23 %).

**Pour les vins de Bourgogne, deux items d'image** ressortent nettement chez les milléniaux : la qualité et l'authenticité.

**Suivent deux items qui positionnent le vignoble comme une référence** : « pour offrir » et « pour les grandes occasions ».



Il ressort de ces réponses que les plus jeunes connaissent assez peu les vins de Bourgogne pour la diversité de leur gamme, en particulier pour leurs appellations abordables (AOC Régionales et Villages moins connues). Les professionnels de la filière souhaitent donc poursuivre leurs efforts pour capitaliser sur ces vins, afin de désacraliser l'achat de vins de Bourgogne, sans le banaliser. Ces vins apportent modernité, accessibilité, volumes et diversité. Ils sont notamment recherchés par les cavistes et restaurateurs, en particulier pour leur offre de vins au verre.

## Export : un contexte géopolitique mouvant et impactant sur les marchés

Les divers bouleversements que connaît la planète (pandémie, guerres, changement climatique) ont aujourd'hui des conséquences plus ou moins durables selon les marchés. Néanmoins, si les professionnels constatent de grandes incertitudes sur l'avenir chez certains de leurs clients, ces changements au niveau mondial pourraient offrir de nouvelles opportunités de développement aux vins de Bourgogne.

Dans ce contexte mouvant, renforcé par un manque de vins disponibles, les exportations des vins de Bourgogne baissent en volume : - 10,2 % (8 mois 2022 / 8 mois 2021). Ce ralentissement, qui intervient après 3 années record en volume, s'accompagne paradoxalement d'une valorisation en hausse : + 12,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021.

La Bourgogne reste ainsi le vignoble français d'AOC qui performe le plus en chiffre d'affaires par rapport à 2019 (pré-Covid). A date, les exportations restent néanmoins supérieures à la période pré-Covid : **58 millions de bouteilles 75 cl exportées (8 mois 2022), soit + 8,5 % en volume / 8 mois 2019.**

« Ce ralentissement de nos exportations trouve une explication toute logique dans la faible récolte 2021, » explique François Labet, Président du BIVB. « Les domaines et maisons ont dû réduire les allocations de leurs différents clients pour satisfaire tout le monde. Les stocks sont au plus bas et il faut temporiser jusqu'à l'arrivée du millésime 2022. Les volumes que nous venons de récolter, associés à la faiblesse de l'euro pour nos clients en zones dollars devraient redonner des couleurs à nos ventes en 2023. »

Les vignobles français d'AOC connaissent également une perte de près de 8,5 millions d'équivalent 75 cl à l'export sur ces 8 premiers mois 2022 (- 1,4 % / 8 mois 2021), pour un gain de plus d'un demi-milliard d'euros (+ 14 % / 8 mois 2021).

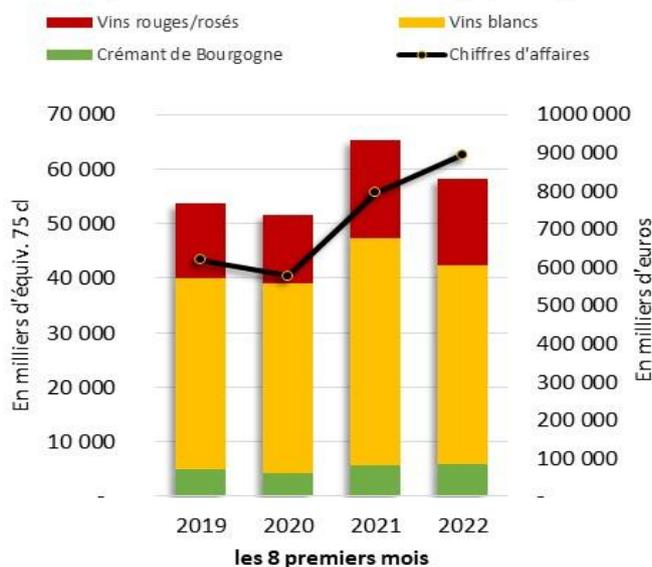
Depuis 12 ans, les 5 principaux marchés en volume des vins de Bourgogne restent les mêmes : USA, Royaume Uni, Canada, Japon et Belgique forment ce « Club des 5 ».

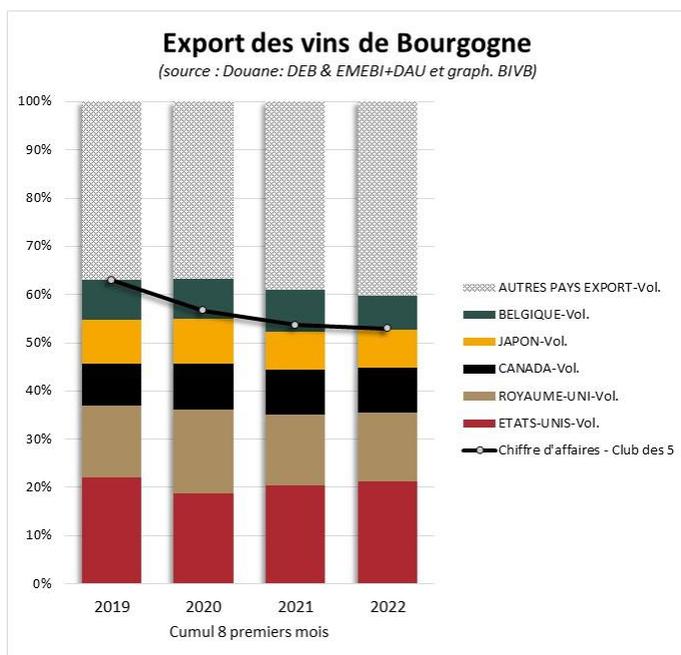
Ils totalisent sur le cumul des 8 premiers mois 2022 :

- 60 % des volumes de bouteille 75 cl exportées par la Bourgogne (36,76 millions sur un total de 61,5 millions de bouteilles)
- 53 % du chiffre d'affaires à l'export des vins de Bourgogne (500,7 millions d'euros sur un total de 943,7 millions d'euros).

### Export des vins de Bourgogne

(source : Douane: DEB & EMEBI+DAU et graph. BIVB)





La Bourgogne continue de diversifier ses marchés. Ainsi, le « Club des 5 » a perdu de son importance par rapport à l'avant Covid, passant :

- de 63 % à 60 % des volumes exportés (8 mois 2019 vs 8 mois 2022).
- de 57,6 % à 53 % du chiffre d'affaires export (8 mois 2019 vs 8 mois 2022).

Les marchés où la Bourgogne a trouvé de nouvelles opportunités de développement progressent davantage, grignotant doucement l'avance du « Club des 5 ».

**C'est notamment le cas de la Suède, 6<sup>ème</sup> marché en volume de la Bourgogne :** depuis 2017, elle connaît une croissance continue, tant en volume qu'en chiffre d'affaires. Croissance confirmée sur 2022 :

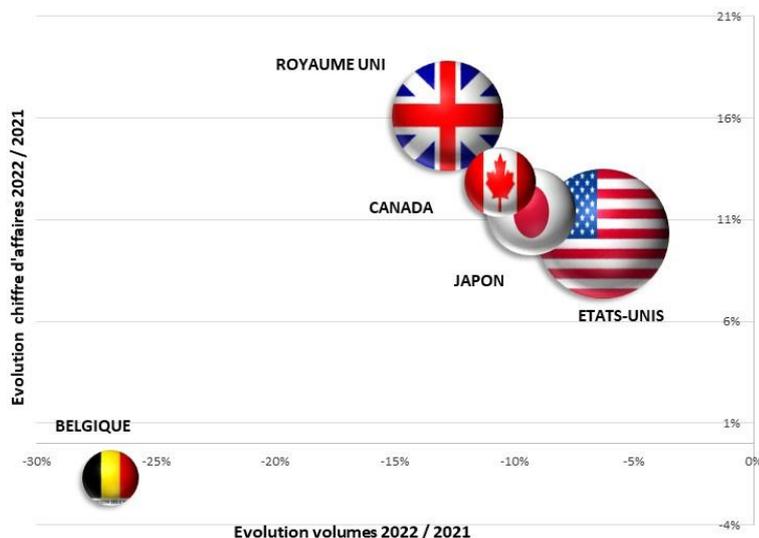
+ 4,2 % en volume et + 24 % en chiffre d'affaires pour les vins blancs et le Crémant de Bourgogne (8 mois 2022 / 8 mois 2021), qui représentent 88 % des volumes de vins de Bourgogne importés.

**D'autres pays comme le Danemark, les Pays-Bas et plusieurs pays d'Asie (Chine, Corée du Sud, Hong Kong et Taiwan) affichent également de beaux résultats.**

### Un club des 5 où la Bourgogne cherche de nouvelles opportunités

#### Evolutions des exportations de la Bourgogne

(source : Douane : DEB&EMEBI+DAU, BIVB  
8 premiers mois 2022)



#### Lire ce graphique :

Taille des bulles proportionnelles au poids de chaque marché dans le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne à l'export sur la période

- Axe horizontal : évolution en volume par rapport à la **même période en 2021**
- Axe vertical : évolution en valeur par rapport à la **même période en 2021**

► **Etats-Unis**

**1<sup>er</sup> marché en valeur et volume**



Les exportations diminuent en volume : - 6,3 % / 8 mois 2021. Cela tient majoritairement au manque de disponible, mais également au ralentissement de l'économie américaine depuis le début de l'année, marquée par des tensions géopolitiques et des goulets d'étranglement dans les chaînes logistiques (*Direction générale du Trésor- Sept 2022*). Parallèlement, le chiffre d'affaires du vignoble progresse de 10,3 % / 8 mois 2021.

Seul le Crémant de Bourgogne trouve des opportunités de développement, en volume et chiffre d'affaires (8 mois 2022 / 8 mois 2021).

Alors que les vins blancs et rouges sont mieux valorisés :

- **Vins blancs** (57,7 % des volumes) : - 12,9 % en volume et + 8,8 % en valeur / 8 mois 2021
- **Vins rouges** (30,5 % des volumes) : - 0,1 % en volume et + 7,7 % en valeur / 8 mois 2021
- **Crémant de Bourgogne** (11,8 % des vol.) : + 19,1 % en volume et + 54,9 % en valeur / 8 mois 2021

En chiffre d'affaires, les hausses concernent la majorité des groupes d'AOC :

- **AOC Régionales Bourgogne** (36 % de la valeur des vins exportés) : + 23 % en valeur / 8 mois 2021
- **Les 4 AOC de Chablis** (11,25 % de la valeur des vins exportés) : + 11,7 % en valeur / 8 mois 2021, porté essentiellement par les Chablis Grand Cru et Chablis Premier Crus.
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise** : + 28,2 % en valeur / 8 mois 2021.

Les vins français d'AOC dans leur ensemble connaissent également des baisses en volume : - 1,4 %, avec des gains en chiffre d'affaires : + 19,3 % (8 mois 2022 / 8 mois 2021).

► **Royaume-Uni**

**2<sup>nd</sup> marché en valeur et volume**



La crise économique qui touche la Grande-Bretagne, avec une inflation de 10 %, soit la plus forte du G7, impacte nos exportations. Pour les 8 premiers mois 2022, les vins de Bourgogne baissent en volume de - 12,8 %, malgré un chiffre d'affaires toujours en croissance de + 16,1 % (8 mois 2022 / 8 mois 2021).

Hors Crémant de Bourgogne, toutes les couleurs de vins de Bourgogne sont impactées :

- **Vins blancs** (78 % des volumes) : - 13,1 % en volume / 8 mois 2021
- **Vins rouges** (18 % des volumes) : - 15,4 % en volume / 8 mois 2021
- **Crémant de Bourgogne** (4 % des volumes) : + 8,5 % en volume / 8 mois 2021

Quelques groupes d'AOC s'en sortent pourtant relativement bien :

- **AOC Villages et Villages Premiers Crus Côte d'Or (blancs et rouges)** : + 40 % en volume / 8 mois 2021
- **AOC Villages Petit Chablis et Chablis** : + 8,5 % en volume / 8 mois 2021
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais** : + 16,1 % en volume / 8 mois 2021
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise** : sur des volumes bien moins important, les exportations font plus que doubler entre les deux exercices : + 128,6 % / 8 mois 2021 (soit 107 000 bouteilles contre 47 000)

La très mauvaise conjoncture britannique n'impacte pas de la même manière les différents segments marchés. Ainsi, les volumes exportés de vins français d'AOC ralentissent de - 3,8 % pour un chiffre d'affaires qui croît de 13,7 %.

► **Japon**

**3<sup>ème</sup> marché en valeur**  
**et 4<sup>ème</sup> marché en volume**



Après avoir connu des exportations très stables entre 2019 et 2021 (période 8 premiers mois), le Japon connaît cette année son plus bas niveau d'importation en volume de vins de Bourgogne de ces 10 dernières années : - 9,3 % / 8 mois 2021, pour 4,8 millions de bouteilles 75 cl. A contrario, le chiffre d'affaires connaît un niveau jamais atteint : + 11,4 % en valeur / 8 mois 2021, soit 87,3 millions d'euros.

- **Vins blancs** (57,5 % des volumes exportés) : - 5,2 % en volume pour l'ensemble des AOC.
  - Les **appellations Régionales Bourgogne** (42 % de la couleur) poursuivent leur croissance en volume (+ 19,3 % / 8 mois 2021) comme en chiffre d'affaires (+ 51 % / 8 mois 2021).
  - Les **Grands Crus de Côte d'Or**, sur des quantités moindres (3 %) sont également bien commercialisés : + 228 % en volume et + 73 % en valeur / 8 mois 2021
  - Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise** font une percée sur de petits volumes : + 96,5 % pour 33 000 bouteilles exportées / 8 mois 2021.
- **Vins rouges** (38% des volumes exportés) : - 16,5 % en volume pour l'ensemble de la couleur
  - Les **Grands Crus de Côte d'Or** (6,6 % des volumes en rouge) : + 62,6 % en volume et + 16 % en valeur / 8 mois 2021
  - Les **Régionales Mâcon** (4,7 % des volumes en rouge) : + 537 % en volume et + 585 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021.
- **Crémant de Bourgogne** (4,5 % des volumes exportés) : l'AOC retrouve une belle dynamique, après deux années de baisse (+ 10,5 % en volume et + 22 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021).

► **Canada**

**5<sup>ème</sup> marché en valeur**  
**et 3<sup>ème</sup> marché en volume**



Le Canada conserve sa 3<sup>ème</sup> place en volume sur la période des 8 mois 2022. Après une année 2021 exceptionnelle, ce marché retrouve son rythme de 2020 : + 13 % en valeur et - 10,6 % en volume / 8 mois 2021. Encore peu développé, le Crémant de Bourgogne fait une réelle avancée cette année.

- **Vins blancs** (68,6 % des volumes exportés) : - 8,4 % en volume et + 17,2 % en valeur / 8 mois 2021
  - **AOC Régionales Bourgogne et Mâcon** (57,3 % des volumes de blanc) : - 9 % en volume et +15,5 % en valeur / 8 mois 2021
  - Les **4 AOC Chablis** (36 % des volumes de blanc) : - 7,8 % en volume et + 22 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
- **Vins rouges** (25,2 % des volumes exportés) : - 21,6 % en volume et + 3,3 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021. La baisse est avant tout liée à celles des AOC Régionale Bourgogne (74,5 % des volumes exportés, en baisse de - 31,4 % / 8 mois 2021), les autres groupes appellations progressant globalement :
  - **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** (15 % des volumes exportés) : + 28 % en volume / 8 mois 2021
  - **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise** : + 33 % en volume
  - **AOC Villages du Grand Auxerrois** : + 18 % en volume
  - **Grands Crus de Côte d'Or** : + 7, 4 % en volume
- **Crémant de Bourgogne** (6,2 % des volumes exportés) : + 28,6 % en volume et + 44,4 % en valeur / 8 mois 2021

► **Belgique**

**8<sup>ème</sup> marché en valeur**  
**et le 5<sup>ème</sup> marché en volume**



La Belgique recule d'un cran, cédant sa place de 7<sup>ème</sup> marché en valeur à la Chine et sa place de 4<sup>ème</sup> en volume au Japon. Il baisse de - 26,8 % en volume et de - 1,7 % en valeur / 8 mois 2021. Toutefois ces résultats seraient bien meilleurs pour la Belgique si l'on tenait compte des importants volumes de vins achetés directement par les Belges dans le vignoble ou à la frontière. Ils sont en effet parmi les premiers visiteurs de la Bourgogne.

Si toutes les couleurs sont en recul, **les AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** connaissent une double croissance.

- **En blanc** : + 3,8 % en volume et + 12,8 % en valeur / 8 mois 2021
- **En rouge** : + 25,5 % en volume et + 28,5 % en valeur / 8 mois 2021

Exemple de marché porteur de développement pour la Bourgogne

► **La Suède**

**9<sup>ème</sup> marché en valeur**  
**et 6<sup>ème</sup> marché en volume**



La Suède est le plus important marché en volume de vins de Bourgogne en Scandinavie. Il progresse constamment depuis les années 2000. Sur les 8 mois 2022, ce marché gagne 3 places dans le classement en valeur des vins de Bourgogne. C'est même le seul dans le top 10 à connaître à la fois une croissance en volume (+ 2 %) et en chiffre d'affaires (+ 20,8 %) sur le cumul des 8 mois 2022 / 8 mois 2021.

- **Vins blancs** (59 % des volumes exportés) : + 3,8 % en volume et + 27,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
  - Les **4 AOC Chablis** (50 % des volumes de blancs) : - 1,3 % en volume et + 21,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
  - **AOC Régionales Bourgogne et Mâcon** (45 % des volumes de blancs) : + 4,6 % en volume et + 26,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
- **Crémant de Bourgogne** (29 % des volumes exportés) : +8,3 % en volume et + 16,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
- **Vins rouges** (12 % des volumes exportés) : - 17,6 % en volume et + 5,9 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
  - Les baisses en volumes sont essentiellement dues au fort recul des **AOC Régionales Bourgogne** (- 25,3 %)
  - Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** progressent toujours bien : + 75,7 % en volume et + 42 % en valeur / 8 mois 2021

## Tableau des résultats export des vins de Bourgogne

(Cumul 8 premiers mois 2022 / 8 mois 2021 - Sources : Douane DEB-EMEBI+DAU - BIVB)

Pays de destination	En milliers d'équivalent 75 cl			En milliers d'euro		
	De janv. à août 2022	De janv. à août 2021	Variation	De janv. à août 2022	De janv. à août 2021	Variation
<b>Total tout pays</b>	<b>61 490</b>	<b>68 457</b>	<b>-10,20%</b>	<b>943 543</b>	<b>837 867</b>	<b>12,60%</b>
ETATS-UNIS	13 100	13 996	-6,3%	189 899	172 212	10,3%
Royaume-Uni	8 703	9 978	-12,8%	135 198	116 497	16,1%
CANADA	5 781	6 468	-10,6%	54 550	48 274	13,0%
JAPON	4 798	5 289	-9,3%	87 310	78 389	11,4%
BELGIQUE	4 377	5 980	-26,8%	33 773	34 348	-1,7%
SUÈDE	4 139	4 057	2,0%	28 525	23 608	20,8%
PAYS-BAS	2 130	2 999	-29,0%	19 712	23 016	-14,4%
CHINE	2 048	1 963	4,3%	47 212	34 238	37,9%
DANEMARK	1 879	2 589	-27,4%	26 433	26 480	-0,2%
ALLEMAGNE	1 853	1 874	-1,1%	23 891	17 633	35,5%
AUSTRALIE	1 187	1 213	-2,1%	18 593	15 156	22,7%
CORÉE DU SUD	1 101	1 402	-21,5%	23 501	20 662	13,7%
SUISSE	1 027	1 190	-13,7%	47 142	43 852	7,5%
ITALIE	927	689	34,4%	13 494	10 372	30,1%
HONG KONG	882	1 016	-13,2%	57 282	55 478	3,3%
TAÏWAN	579	678	-14,7%	24 205	24 179	0,1%
EMIRATS ARABES UNIS	527	336	56,7%	9 799	3 568	174,6%
IRLANDE	513	671	-23,6%	4 513	4 144	8,9%
ESPAGNE	456	368	24,0%	7 897	5 150	53,3%
SINGAPOUR	427	429	-0,4%	16 934	16 702	1,4%
BRÉSIL	300	446	-32,6%	4 002	4 321	-7,4%
POLOGNE	266	351	-24,3%	2 430	2 812	-13,6%
FINLANDE	235	227	3,3%	1 863	1 533	21,5%
NORVEGE*	233	207	12,6%	3 103	2 608	19,0%
MEXIQUE	228	172	32,2%	2 550	1 413	80,5%
LUXEMBOURG	205	199	2,8%	4 028	3 488	15,5%
AUTRICHE	181	150	20,9%	4 184	3 082	35,8%
REPUBLIQUE TCHEQUE	104	149	-30,5%	1 803	1 321	36,5%
UKRAINE	29	72	-59,6%	469	635	-26,2%

\* Les données export de la Norvège semblent minorées par rapport aux chiffres de commercialisation que nous transmetts chaque année le monopole. Il est fort probable qu'une partie des exportations vers la Norvège passe par d'autres pays.

Sources : Douanes DEB&EMEBI+DAU, CAVB/FDAC, IRI, KANTAR, BIVB

**Contact :**

**Mathilde Paturaud - Attachée de presse France**

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

