

## Royaume-Uni

### 3ème année consécutive de croissance sur ce marché



#### Chiffres clés 2021 des vins de Bourgogne au Royaume-Uni

2<sup>ème</sup> marché en volume et en valeur des vins de Bourgogne

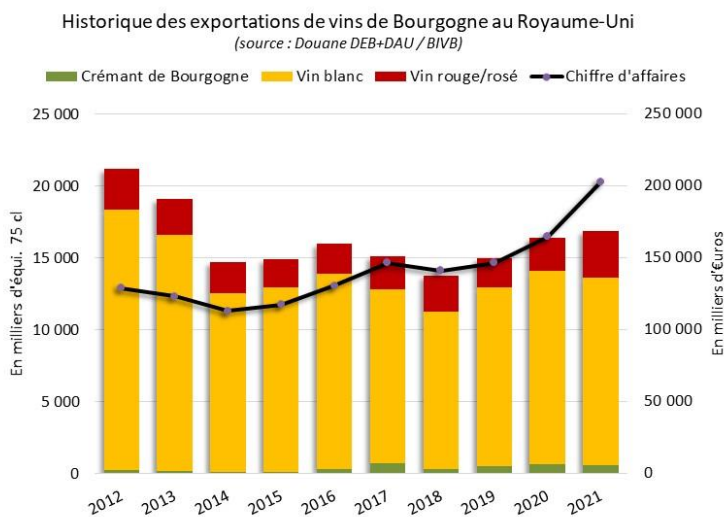
**Exportations : 16,85 millions de bouteilles (+ 3 % / 2020), pour 202 millions d'euros (+ 23 % / 2020)**

dont en volume → Vins blancs tranquilles : 77 %  
→ Vins rouges/rosés tranquilles : 19 %  
→ Crémant de Bourgogne : 4 %

En 2021, les vins de Bourgogne représentent 13 % du volume des AOC françaises exportées au Royaume-Uni, pour 16,6 % du chiffre d'affaires de cette catégorie.

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement les exportations outre-Manche des vins blancs français d'AOC. En effet, depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations bourguignonnes vers le Royaume-Uni s'est surtout concentré sur les vins blancs : 77 % des bouteilles expédiées et 56 % du chiffre d'affaires en 2021. Cet incroyable essor s'est appuyé sur la forte notoriété des vins de Chablis, aujourd'hui rejoints par les vins de l'AOC Régionale Mâcon<sup>1</sup>.

#### En 2021, les vins rouges portent la croissance en volume



Pour la première fois depuis 2016, les vins de Bourgogne affichent une troisième année consécutive de croissance en Grande-Bretagne :

- ✓ + 3 % en volume / 2020 (+ 487 000 bouteilles équivalents 75cl)
- ✓ + 23 % en valeur / 2020 (+ 38 millions d'euros)

En vin blanc, la Bourgogne est le vignoble français d'AOC qui connaît la plus belle hausse en chiffre d'affaires : + 13,6 millions d'euros (2021 / 2020). Depuis plus de 20 ans, la Bourgogne conserve sa première place en chiffre d'affaires des vignobles français d'AOC dans cette couleur. Toutefois, les volumes de vins de Bourgogne blancs affichent une baisse, en lien avec la chute des exportations de ses deux principaux groupes d'AOC : - 33 %

pour les vins de Chablis et - 34,8 % pour les AOC Régionales Mâcon<sup>2</sup>.

A contrario, les vins rouges progressent bien en 2021 : + 971 000 bouteilles équivalents 75 cl / 2020. La Bourgogne est même le vignoble français d'AOC qui connaît la plus belle hausse. Belle santé aussi pour le chiffre d'affaires qui vaut à la Bourgogne la seconde place en gain des vignobles français d'AOC (+ 24 millions d'euros / 2020), soit une croissance de + 42,7 % / 2020. La couleur réalise ainsi un double record, en volume et en chiffre d'affaires pour les 10 dernières années.

Sur les deux premiers mois de 2022, la tendance est globalement à la hausse pour les 3 couleurs.

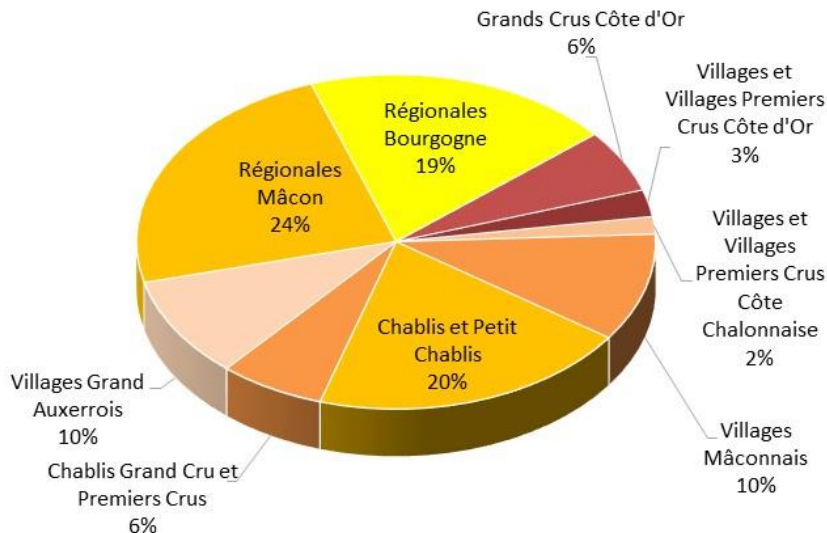
<sup>1</sup> AOC Mâcon en blanc : Mâcon + Mâcon-Villages + Mâcon plus dénominations géographiques

<sup>2</sup> AOC Mâcon en blanc : Mâcon + Mâcon-Villages + Mâcon plus dénominations géographiques

## Les vins rouges progressent mais peuvent encore se développer

### Export en volume des vins de Bourgogne 2021

#### Vins blancs



En 2021, les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent toujours très largement outre-Manche (voir *graphie page 1*). Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers le Royaume-Uni s'est surtout concentré sur cette couleur. Elle représente 77 % des bouteilles expédiées en 2021. Cela équivaut à 13 millions d'équivalent 75 cl (- 3,2 % / 2020), pour 113,8 millions d'euros (+ 16,9 % / 2020).

Cet incroyable essor s'explique par la forte présence de trois groupes d'appellations :

- ✓ Les appellations Chablis occupent la première place en volume et chiffre d'affaires en 2021, avec 27 % des vins blancs de Bourgogne exportés pour 26 % du chiffre d'affaires. Les baisses constatées sont un effet cumulé du Brexit, de la pandémie, de l'arrivée d'une petite récolte et la montée en gamme des vins de Chablis. Cette recherche de valorisation se traduit par une baisse plus importante en volume qu'en chiffre d'affaires.  
On note ainsi que les Chablis Grands Crus et Chablis Premiers Crus poursuivent une belle croissance en volume (+ 51 % / 2020) comme en chiffre d'affaires (+ 30 % / 2020)
- ✓ Les AOC Régionales Mâcon (dont les Mâcon plus dénomination géographique et les Mâcon-Villages<sup>3</sup>) figurent en deuxième place en volume en 2021, avec 24 % des vins blancs de Bourgogne exportés. Après avoir connu deux années records en volume<sup>4</sup>, ces AOC connaissent une baisse en volume (- 34,8 % / 2020), conséquence probable d'une recherche de valorisation visible par une baisse plus importante en volume qu'en chiffre d'affaires (- 16 % / 2020).
- ✓ L'AOC Régionale Bourgogne<sup>5</sup> (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) représentent 19 % des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés sur ce marché, bénéficiant d'une très belle croissance sur 2021 : + 46,8 en volume et + >100 % en chiffre d'affaires / 2020.  
Ce fort retour de ces AOC sur ce marché a grandement compensé les pertes en chiffre d'affaires des deux groupes d'AOC leaders des vins blancs de Bourgogne, mais il n'a pu combler leur perte en volume sur 2021.

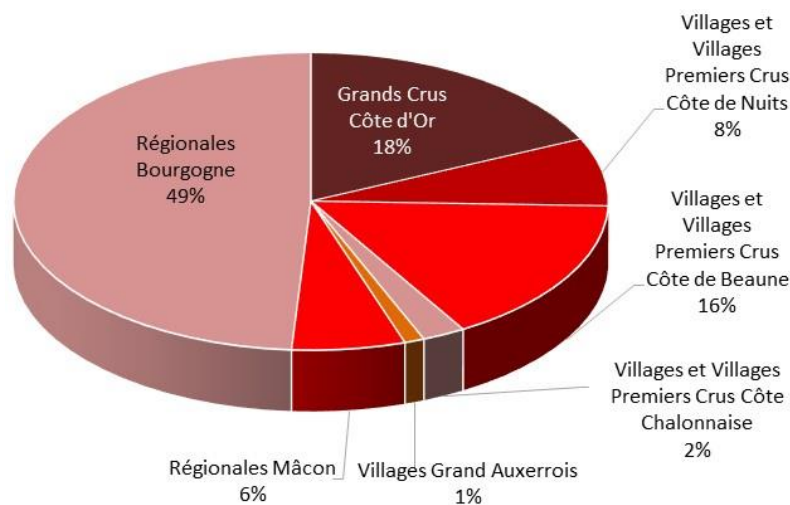
<sup>3</sup> Voir note 1, page 1

<sup>4</sup> Records de ces 20 dernières années

<sup>5</sup> L'AOC Bourgogne comprend les Bourgogne blanc, rouges et rosé + les 13 Bourgogne plus dénominations géographiques

## Export en volume des vins de Bourgogne 2021

### Vins rouges



En 2021, les vins rouges représentent 19 % des bouteilles de vins de Bourgogne expédiées (3,2 millions d'équivalents 75 cl, pour 85,8 millions d'euros). Ils poursuivent la belle croissance de 2020 : + 42,7 % en volume et + 39,3 % en chiffre d'affaires / 2020. Au passage, ils réalisent un double record (volume et chiffre d'affaires) sur ces 10 dernières années.

Les principaux groupes d'AOC voient leurs exportations se développer, à l'exception des Villages et Premiers Crus de la Côte de Nuits (7 % des volumes expédiés en 2021, en baisse de 35 % en volume / 2020). Mais ce ralentissement est nettement compensé par les autres groupes d'appellations, parmi lesquels :

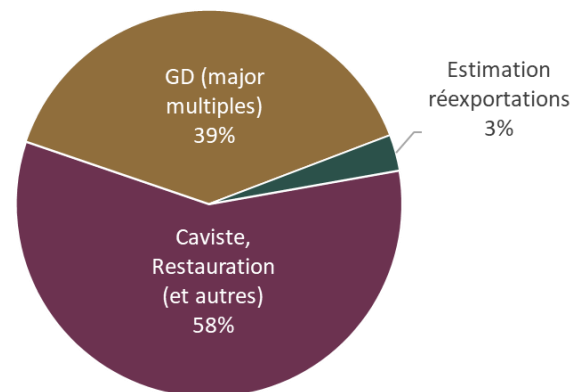
- ✓ L'AOC Régionale Bourgogne (dont les Bourgogne plus dénomination géographique<sup>6</sup>) qui représentent 49 % des volumes de vins rouge de Bourgogne, bénéficient d'une très belle croissance : + 26 % en volume et + >100 % en chiffre d'affaires / 2020.
- ✓ Les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune (16 % des volumes de vins de rouge expédiés), se portent également très bien : + 62,8 % en volume et + 40 % en chiffre d'affaires / 2020.
- ✓ L'AOC Régionale Mâcon (dont les Mâcon plus dénomination géographique<sup>7</sup>) pèse moins sur les volumes (6 % des volumes de vins rouge expédiés), mais progressent également très bien : + >100 % en volume et + >100 % en valeur / 2020.

## Présents dans tous les circuits de distributions, les vins de Bourgogne bénéficient de la recherche de vins Premium

Selon nos estimations, les ventes de vins de Bourgogne vers la Grande-Bretagne concernant prioritairement les circuits premium (cavistes, épiceries fines, restauration, ventes de vins en lignes pour environ 58 %).

La Grande Distribution reste stable à 39 %, principalement sur les appellations Régionales.

Une part des vins de Bourgogne importée au Royaume-Uni serait également réexportée vers les marchés asiatiques (principalement Hong Kong), l'Irlande et les USA.



<sup>6</sup> Voir note 4, page 2

<sup>7</sup> Voir note 1, page 1

La Grande-Bretagne est un marché de consommateurs réguliers de vin (50 % de la population adulte), 78 % d'entre eux consommant même du vin chaque semaine. Ces consommateurs réguliers sont en hausse (+ 11,5 % 2021 / 2017), tout comme ceux qui en consomment chaque semaine (+ 8,5 % 2021 / 2017).

Cette population tend davantage vers les vins premium : les ventes de vins à 9-10€ ont ainsi progressé de + 18 % et ceux à plus de 10€ de + 21 %. Ce goût favorise les vins de Bourgogne, pour leur plus grande part commercialisés au-delà de 10€.

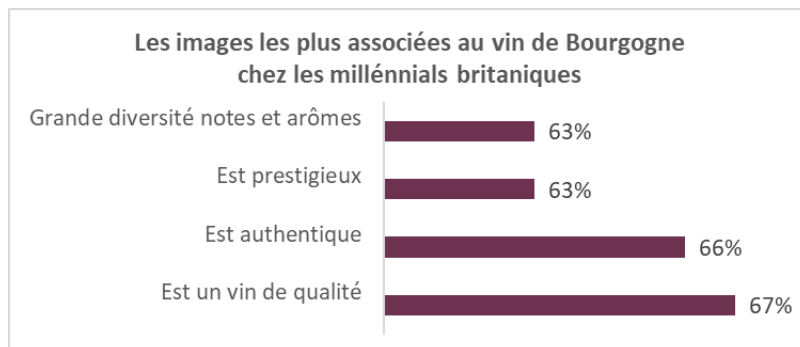


© BIVB / Image & Associés

Cette population de consommateurs réguliers étant plutôt vieillissante (56 % de plus de 55 ans en 2021 contre 38 % en 2011), les professionnels bourguignons s'adressent de plus en plus aux millénials. Dans ce contexte, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) a mené, en 2021, une étude sur 3 pays sur les 23-45 ans<sup>8</sup>.

Bonne nouvelle, le vin est l'alcool le plus consommé par les millénials (à 73 %) et ce, dès l'apéritif. Cette consommation, plus régulière qu'en France, se pratique en soirée, à domicile, avec le conjoint ou des amis. S'ils achètent d'abord du vin en Grande Distribution (55 %), ils privilégient également les

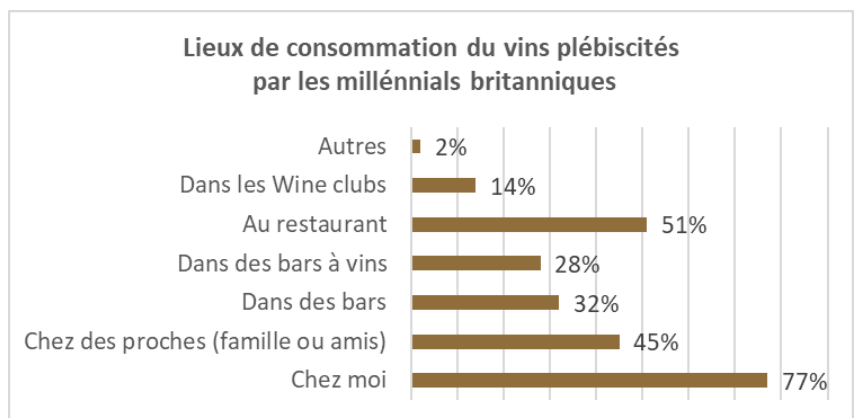
magasins spécialisés (cavistes, épicerie fines à 28 %) ou vente en ligne de ces magasins (22 %). Le conseil est vraisemblablement l'atout majeur de ces lieux de ventes, autant que la qualité des produits proposés et les histoires qui les accompagnent.



Parmi les atouts des vins de Bourgogne pour cette population, on compte la qualité bien sûr (image associée aux vins de Bourgogne à 67%), mais aussi l'authenticité de ces vins produits par des entreprises le plus souvent familiales, la diversité d'expressions des 84 AOC issues du Pinot Noir, du Chardonnay, de l'Aligoté, du Gamay et même du Sauvignon va satisfaire, et le renom d'une région riche de 2000 ans d'histoire (voir graphique ci-contre).

S'ils consomment avant tout dans la sphère privée (chez eux 77 %, chez des proches 45 %), ils favorisent aussi la restauration (51 %), les pubs/bars (32 %) ou bars à vins (28 %).

Si la restauration n'a pas encore retrouvé son niveau de 2017 (avant Covid-19), ces résultats donnent confiance, d'autant que ce sont les consommateurs réguliers de vins âgés de 18 à 34 ans qui se disent les plus acheteurs en restauration et en pub ou bar sur 2021<sup>9</sup>.



<sup>8</sup> Etude Kantar menée auprès de 1 011 personnes âgées de 23 à 45 ans en 2021

<sup>9</sup> Source : Wine Intelligence

**En Grande Distribution** (hyper et supermarchés)

En 2021, la Bourgogne a commercialisé près de 6,6 millions de bouteilles de vins tranquilles dans la Grande Distribution anglaise (- 8,5 % / 12 mois à fin déc. 2020), pour un chiffre d'affaires de près de 66,5 millions de Livres (- 6,4 % / 12 mois à fin déc. 2020).

- ✓ Les ventes de vins blancs de Bourgogne en Grande Distribution (72 % des volumes de vins de Bourgogne) ont baissé de - 16,4 % en volume sur l'année 2021, dans un contexte de montée en gamme des deux principaux groupes d'appellations :
  - Les vins de Chablis (- 26 % en volume 2021 / 2020, mais avec une valorisation de + 11 % du chiffre d'affaires)
  - Mâcon-Village (- 10 % en volume pour une hausse du chiffre d'affaires de + 2 %)
- ✓ Les ventes de vins rouges de Bourgogne sur ce circuit progressent. Elles couvrent désormais 28 % des volumes de vins de Bourgogne commercialisés, réalisant le double record volume et valeur de ces 10 dernières années. Elles atteignent 1,8 million de bouteilles (+ 20 % / 2020) et 15 millions de Livres (+ 16,8 % / 2020).

Les ventes de Crémant de Bourgogne décollent sur ce circuit en 2021 : avec 400 000 bouteilles commercialisées (+ 156 % / 2020), l'appellation est présente dans plus de magasins (8 % en 2021 contre 3 % en 2020).



*Note économique rédigée avec le Pôle Marchés et Développement - BIVB – mai 2022  
(Sources : GTI - Douanes – IRI UK – MIBD Market - Wine Intelligence - BIVB)*

**Contact :**

**Mathilde Paturaud - Attachée de presse France**

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et nos photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

**S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)**

SUIVEZ-NOUS :

