



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

Point de situation des marchés

Fière de ses résultats, la Bourgogne sait qu'elle doit encore relever de nombreux défis

Bourgogne, mars 2022

Après une année 2021 record en chiffre d'affaires, la situation économique des vins de Bourgogne peut sembler des plus enviables. Pourtant, d'importants défis sont à relever dès à présent.

- Le **disponible à la propriété**, impacté par la petite récolte 2021 et challengé par une demande soutenue des marchés, est bien **inférieur à la moyenne des 5 dernières campagnes**.
- En conséquence, **les transactions des 6 premiers mois de la campagne 2021-2022 sont en retrait** (marché amont) : - 34 % comparées aux transactions du millésime 2020 (- 24 % / moyenne 6 premiers mois sur les 5 dernières campagnes).
- A l'export, les vins de Bourgogne ont battu un **nouveau record en chiffre d'affaires en 2021 : ils dépassent pour la 3^{ème} année consécutive le milliard d'euros** (1,32 milliard, soit + 28 % / 2020), pour 105 millions d'équivalents bouteilles 75cl exportés (+ 18 % / 2020).
- En France, les vins de Bourgogne **poursuivent leur croissance en Grande Distribution** (+ 4,3 % en volume / 2020) et atteignent un record en chiffre d'affaires (+ 8,2 % en valeur / 2020), malgré un contexte général plutôt à la baisse. Parallèlement, **les circuits de distribution plus traditionnels ont repris une activité porteuse pour les vins de Bourgogne**, même si de nombreux cavistes avaient pu, rester ouverts durant l'année 2020.



Les résultats de 2022 dépendront des capacités de la Bourgogne à fournir les marchés et à répondre aux nombreuses attentes sociétales des consommateurs, sans oublier le Covid-19, qui revient par vague, et le contexte géopolitique, qui amplifie l'inflation et ses conséquences.

Marché régional : un disponible challengé par les marchés et la récolte

Si, depuis 2008, la Bourgogne connaît des oscillations de rendements, la moyenne de production à moyen et plus long terme reste relativement stable. Ainsi, **en moins de 5 millésimes, la Bourgogne a produit deux extrêmes en termes de volumes** : la récolte 2018 a presque atteint la pleine capacité de production, alors que la récolte 2021 est l'une des plus petites en volume dans l'histoire du vignoble.

Les volumes se compensent donc dans le temps : la moyenne des 4 derniers millésimes (2018-2021) correspond à la moyenne des 10 derniers millésimes (2012-2021), soit autour d'1,4 million d'hectolitres. Avant la récolte 2021, la moyenne 10 ans (2011-2020) était de près d'1,46 million d'hectolitres (+ 3,6 % / moyenne 2018-2021).

La tension sur le disponible à la propriété provient donc largement du petit volume 2021. Mais elle est également soutenue par la forte demande des consommateurs à travers le monde.

C'est ce que révèlent, en partie, les taux de croissance des sorties de propriété en bouteilles des 3 dernières campagnes :

- + 6 % en volume pour les 6 premiers mois de la campagne 2021-2022 / 6 mois 2020-2021.
- + 12,4 % en volume pour la campagne 2020-2021 / 2019-2020.
- + 7 % en volume pour la campagne 2019-2020 / 2018-2019.

Pour les mêmes raisons, **les volumes de transactions sur le dernier millésime n'ont jamais été aussi importants par rapport aux volumes récoltés.**

Dès le début de campagne, la demande est forte sur le nouveau millésime (2021) :

- Sur la campagne 2020-2021, les volumes de transaction du millésime 2020 représentaient 50 % de la récolte, alors qu'ils étaient de 48 % pour le millésime 2019 (campagne 2019-2020) et de 48 % pour le millésime 2018 (campagne 2018-2019).
- Pour les 6 premiers mois de la campagne 21-22, les volumes de transactions du millésime 2021 représentent déjà 43 % de la récolte (moyenne des transactions sur le nouveau millésime des 5 dernières campagnes : 38 %).

■ Millésime 2021 : une récolte inférieure d'un tiers à la moyenne

Établie à **997 178 hectolitres¹**, la récolte 2021 affiche une baisse de **- 32,5 % par rapport à la moyenne des 5 millésimes précédents** (2016-2020). Les vins blancs représentent 60 % des volumes de ce millésime, dans la moyenne des 5 derniers millésimes.

La récolte 2021 en chiffres

▶ Vins blancs :	602 161 hl hors VCI (- 32 % / moyenne 5 millésimes)
▶ Vins rouges :	281 001 hl (- 31 % / moyenne 5 millésimes)
▶ Vins rosés :	2 981 hl (- 54,3 % / moyenne 5 millésimes)
▶ Crémant de Bourgogne :	111 035 hl avec réserve (- 35,3% / moyenne 5 millésimes)

Vins blancs : - 39,4 % / millésime 2020 (- 34,7 % si l'on ajoute les VCI 2020)

- ✓ **AOC Régionales Mâcon²** (25 % des volumes blancs en 2021) : - **30,9 % / moyenne 5 millésimes**
En ajoutant les AOC Villages de cette région, les vins blancs du Mâconnais représentent 36,8 % des vins blancs de Bourgogne en 2021 (- 32,1 % / moyenne 5 millésimes).
- ✓ **AOC de Chablis** (30,9 % des volumes blancs en 2021) : - **29 % / moyenne 5 millésimes**

Vins rouges : - 22,6 % / 2020 (- 31 % / moyenne des 5 derniers millésimes)

- ✓ **AOC Régionale Bourgogne³** (47,5 % des volumes rouges 2021) : - **27,8 % / moyenne 5 millésimes**
- ✓ **AOC Bourgogne Hautes Côtes de Nuits et Bourgogne Hautes Côte de Beaune** (12,9 % des volumes rouges 2021) : - **27,6 % / moyenne 5 millésimes.**
- ✓ **AOC Mercurey et Mercurey Premiers Crus** (4,7 % des volumes rouges 2021) : - **38,8 % / moyenne 5 ans**

Crémant de Bourgogne : - 43,4 % / 2020 (- 38 % si l'on ajoute la réserve interprofessionnelle libérée).

¹ Hors VCI n-1 et hors libération de la réserve interprofessionnelle

² Uniquement les Mâcon blanc sans dénomination

³ Uniquement les Bourgogne rouges sans dénomination géographique

■ Belle dynamique des sorties de propriété au format bouteille

Avec un volume de récolte 2021 historiquement bas, la **dynamique des sorties de propriétés en format bouteille pour les 6 premiers mois de la campagne 2021-2022 est portée par la forte demande des marchés.**

Les sorties de propriété en bouteilles sont donc en hausse, par rapport à la même période de la campagne précédente : + 6 %, pour 47,7 % des volumes totaux de sorties (vrac + bouteilles).

Cette forte croissance du format bouteille **est portée par les vins rouges :**

- ✓ **AOC Bourgogne rouge⁴ : + 18,7 % / 6 mois de campagne 2020-2021, pour 14,5 % des volumes.**
- ✓ **AOC Bourgogne Hautes Côtes de Beaune et de Nuits rouges : + 22,4 % / 6 mois de campagne 2020-2021, pour 11 % des volumes.**
- ✓ **AOC Mercurey rouge : + 6,2 %, pour 3,1 % des volumes.**
- ✓ **AOC Gevrey-Chambertin : + 15,1 %, pour 4 % des volumes.**

Néanmoins, **plusieurs AOC blanches progressent également :**

- ✓ **AOC Mâcon-Villages : + 5,6 % / 6 mois de campagne 2020-2021, pour 11,5 % des volumes**
- ✓ **AOC Mâcon plus dénomination géographique : + 26,8 % / 6 mois de campagne 2020-2021, pour 9,2 % des volumes**
- ✓ **AOC Bourgogne Aligoté : + 27,4 %, pour 7 % des volumes**
- ✓ **AOC Chablis Premier Cru : + 17,6 %, pour 4 % des volumes**



■ Transactions 2021-2022 : reflet de la récolte 2021

Le volume des transactions sur les 6 premiers mois de campagne (août 2021 à janvier 2022) atteint un volume de 489 613 hl. Dans le détail, les transactions sur le millésime 2021 représentent 87 % des volumes vendus, tout millésime confondu. Ce début de campagne pour le millésime 2021 est en retrait, à l'image des volumes récoltés : - 34 % / transactions millésime 2020 sur les 6 mois de campagne 2020-2021 (- 24 % / moyenne 5 campagnes).

- ✓ **Les transactions « raisin & moût » chutent de - 31 % / moyenne 5 campagnes. Elles couvrent 52 % des volumes de transaction des 6 premiers mois de la campagne 2021-2022**
- ✓ **Les transactions « vin » sont en retrait de - 16 % / moyenne 5 campagnes, pour 44 % du volume en transaction.**

⁴ Uniquement les Bourgogne rouges sans dénomination géographique

Les transactions ont été très précoces sur les 6 premiers mois, pour répondre à la dynamique des circuits de distribution : déjà 43 % du volume de la récolte 2021 ont été échangés, pour une moyenne de 38 % des 5 dernières campagnes.

Toutes les couleurs, tous millésimes confondus, sont impactées par ce recul :

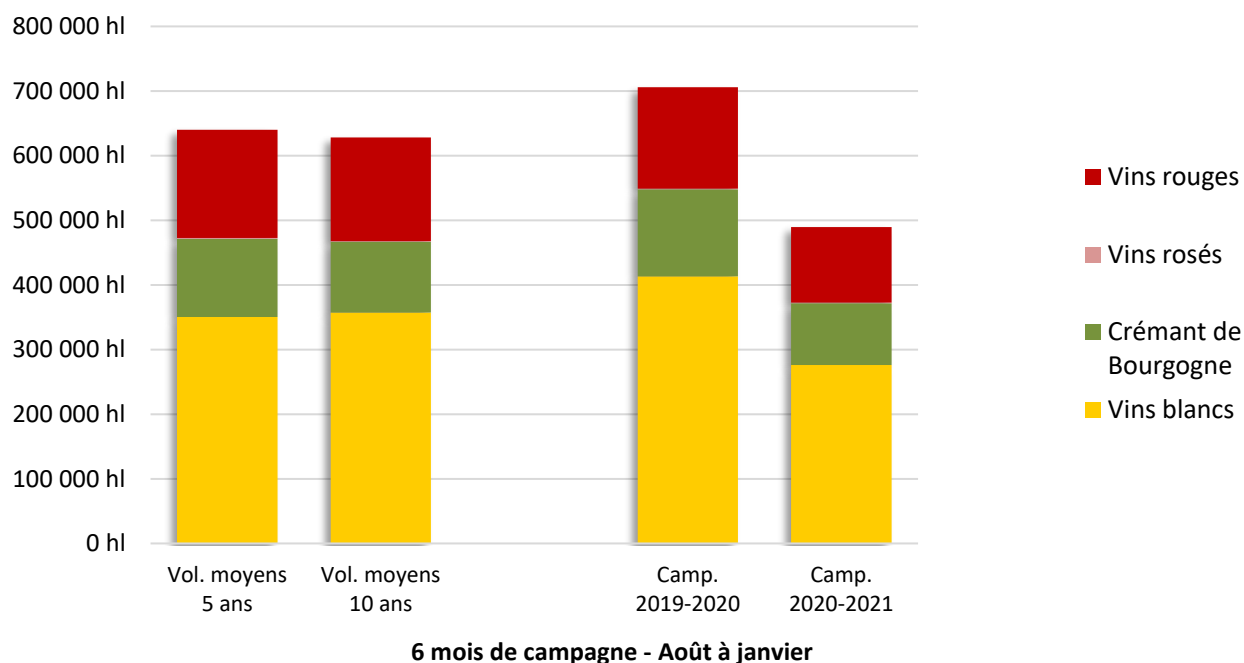
- ✓ Vins blancs : - 33 % en volume (6 mois campagne 2021-2022 / 6 mois 2020-2021)
- ✓ Vins rouges : - 25,4 % en volume (6 mois campagne 2021-2022 / 6 mois 2020-2021)
- ✓ Crémant de Bourgogne : - 28,8 % en volume (6 mois campagne 2021-2022 / 6 mois 2020-2021)

Néanmoins, certaines catégories d'AOC continuent de progresser :

- ✓ **AOC Mâcon plus dénomination géographique en blanc : 24 546 hl, soit + 2 % / 6 mois de campagne 2020-2021** (+ 11 % / moyenne 5 campagnes). Cela couvre 9 % des volumes de transaction des vins blancs pour les 6 premiers mois campagne 2021-2022.
- ✓ **AOC Mâcon plus dénomination géographique en rouge : 1 639 hl, soit + 18,6 % / 6 mois de campagne 2020-2021** (+ 96 % / moyenne 5 campagnes). Cependant, cela ne correspond qu'à 1,4 % des volumes de transaction des vins rouges pour les 6 premiers mois campagne 2021-2022.

Transactions tout millésime et toute couleur de vins de Bourgogne

(source : Transaction BIVB)



France : la Bourgogne a amplement profité de la reprise de la consommation

Comme de nombreux pays, la France a connu en 2021 une belle reprise de la consommation et un retour de l'investissement des entreprises. Ce qui a permis à la France de finir l'année avec une croissance économique de + 7 %, compensant en grande partie la chute de 8 % de l'année 2020.

Les vins de Bourgogne ont bien profité de cette reprise de la consommation en 2021, alors que même que les ventes de 2020 étaient restées globalement soutenues.

Dès la réouverture des restaurants, de nombreuses entreprises de la filière ont constaté un retour des commandes et un intérêt des restaurateurs à proposer à leurs clients des vins au cours du repas. Chez les cavistes, la demande de vins de Bourgogne n'a pas cessé et s'est confirmée sur 2021.

En 2021, les hypermarchés et supermarchés restent les circuits d'achats de vins privilégiés en France⁵. Cependant, 30 % des consommateurs interrogés se fournissent également directement chez le producteur. En un an (2021/2020), les achats de vin chez les cavistes et les producteurs sont repartis à la hausse. On note aussi de belles progressions d'achat dans les supermarchés bio.



Les vins blancs et rouges de Bourgogne font partie des vins les plus connus et sont de plus en plus achetés en 2021. 21 % des consommateurs de vin interrogés en ont acheté (+ 4 points/2020).

Les consommateurs interrogés attribuent au Crémant de Bourgogne un savoir-faire traditionnel significativement plus important que la moyenne de autres vins effervescents. Sa qualité et son côté luxueux, alors qu'il reste abordable, sont autant d'atouts cités par les consommateurs interrogés pour définir le Crémant de Bourgogne.

⁵ Selon une étude du cabinet Wine Intelligence, menée auprès de 1 500 personnes

■ Grande Distribution : la Bourgogne poursuit sa croissance sur un marché en baisse

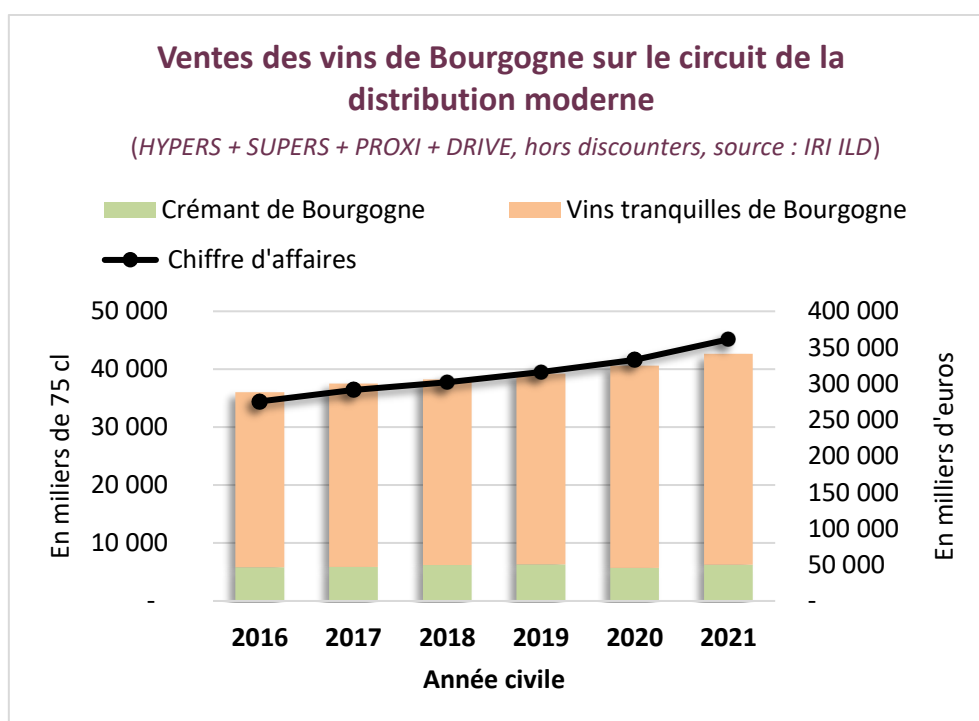
En 2021, les vins de Bourgogne continuent de faire exception dans la distribution moderne

(hypers / supermarchés / drives / proxi, mais hors discounters), alors que ce marché est plutôt orienté à la baisse :

- Avec une double hausse significative (+ 4,3 % en volume et de + 8,2 % en valeur en 2021 / 2020), la Bourgogne a vendu **1,48 million de bouteilles en plus** et gagné **24,2 millions d'euros de chiffres d'affaires en plus**.
- La Bourgogne est l'un des trois seuls vignobles à avoir progressé dans les ventes de bouteilles de 75cl.
- *A contrario*, les ventes de vins français d'AOC finissent l'année 2021 à - 2,3 % en volume / 2020, malgré une progression en volume des vins blancs (+ 5 % en 2021 / 2020).

Les ventes de vins de Bourgogne ont progressé en volume dans les quatre concepts de magasin :

- Hypermarchés à + 3,8 % (38 % des volumes 2021)
- Supermarchés à + 4,3 % (41 % des volumes 2021)
- Supérettes à + 4,9 %
- Drive à + 5,6 %



Pour les vins blancs, la croissance de la Bourgogne (+ 4,5 % en volume / 2020) est soutenue par tous les groupes d'AOC, avec des gains notables pour :

- Bourgogne blanc (+ 3 %)
- Chablis (+ 5,9 %)
- Mâcon-Villages (+ 5,9 %)
- Pouilly-Fuissé (+ 5,2 %)
- Saint-Véran (+ 14 %)
- Saint-Bris (+ 6,7 %)
- Montagny (+ 10,2 %)

Les ventes de vins rouges poursuivent leur développement sur cette année 2021 : + 2,6 % en volume.

Cela profite aux AOC :

- Bourgogne Hautes Côtes de Nuits (+ 18 %)
- Bourgogne Hautes Côtes de Beaune (+ 11,4 %)
- Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune (+ 2,7 %)
- Irancy (+ 21,3 %).

Le Crémant de Bourgogne suit la tendance, à + 9,1 % en volume et + 10,1 % en chiffre d'affaires (2021 / 2020), après une année 2020 décevante.

Les ventes globales de vins effervescents toutes origines, y compris étrangères, dans la distribution moderne (hypers / supermarchés / drives / proxi, mais hors discounters) retrouvent le chemin de la croissance, après une année 2020 difficile : + 6,2 % en volume et + 11,6 % en valeur pour l'année 2021 / 2020. De même, 2021 a été profitable à la grande majorité des AOC effervescentes françaises, hors Champagne : + 8,8 % en volume d'achats et + 8,9 % en chiffre d'affaires (2021 / 2020).



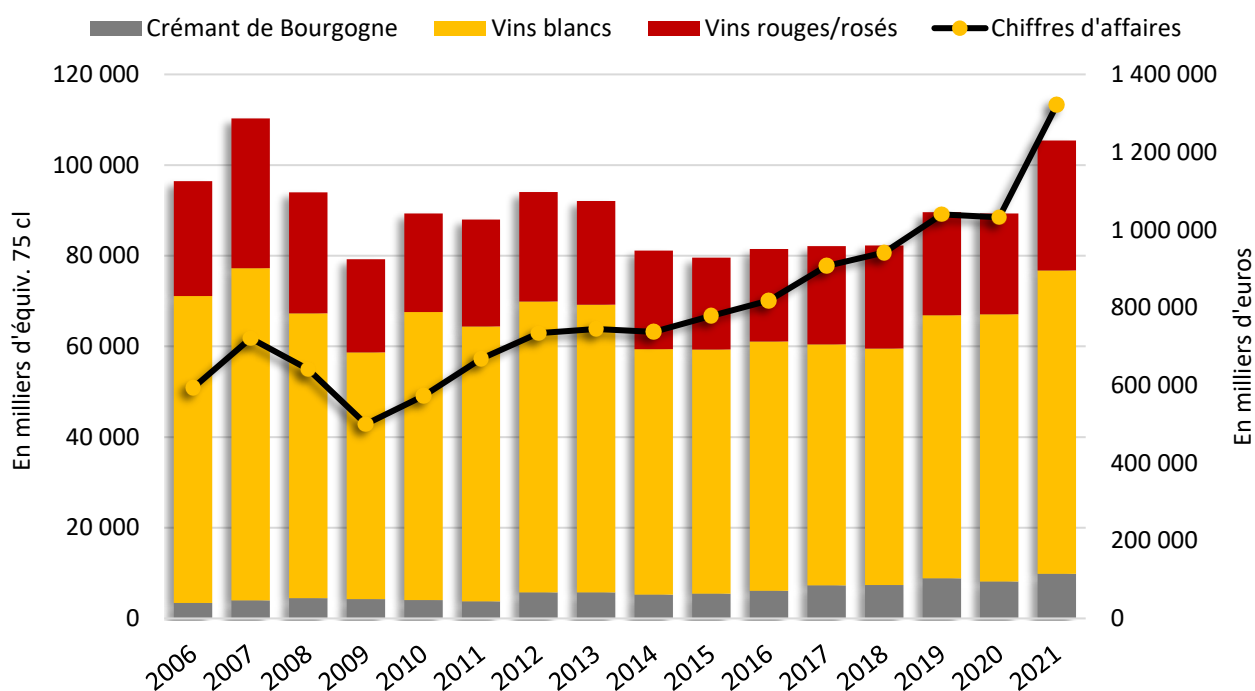
Export : plus de 100 millions de bouteilles pour 1,3 milliard d'euros

En 2021, les volumes des vins de Bourgogne exportés font plus que performer, malgré la pandémie, toujours active. Ils dépassent les 105 millions d'équivalent bouteilles 75 cl exportées (+ 18 % /2020), pour un chiffre d'affaires record de 1,322 milliard d'euros (+ 28 % / 2020).

Les vins de Bourgogne se sont exportés dans 171 pays, avec 10 nouvelles destinations.

Historique des exportations des vins de Bourgogne

(Sources : Douane DEB+DAU et BIVB)



- ✓ Les vins de Bourgogne ont vendu 16,1 millions d'équivalent 75cl de plus en 1 an, quasiment l'équivalent de la progression sur la moyenne export des 15 dernières années (+ 16,8 millions d'équiv. 75cl).
 - Les vins blancs de Bourgogne comptent pour 49 % de ce gain en volume, plus particulièrement grâce aux AOC Régionales Bourgogne (+ 3,35 millions d'équiv. 75cl) et aux AOC de Chablis (+ 1,82 million d'équiv. 75cl). Les AOC Villages du Mâconnais sont en 3^{ème} position (+ 1,3 million d'équiv. 75cl).
- ✓ La progression du chiffre d'affaires 2021 / 2020 (+ 289,5 millions d'euros) est due, à 57 % au vins rouges. Parmi ceux-ci, notons les excellentes performances des AOC Régionales Bourgogne (+ 54,9 millions d'euros), des AOC Grands Crus de la Côte d'Or (+ 52,9 millions d'euros) et des AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune (+ 33,3 millions d'euros).
- ✓ Le Crémant de Bourgogne a également contribué à la croissance de la Bourgogne à l'export. En 2021, il connaît sa plus belle évolution depuis 10 ans (+ 1,7 million de bouteilles et + 9,5 millions d'euros 2021/2020).

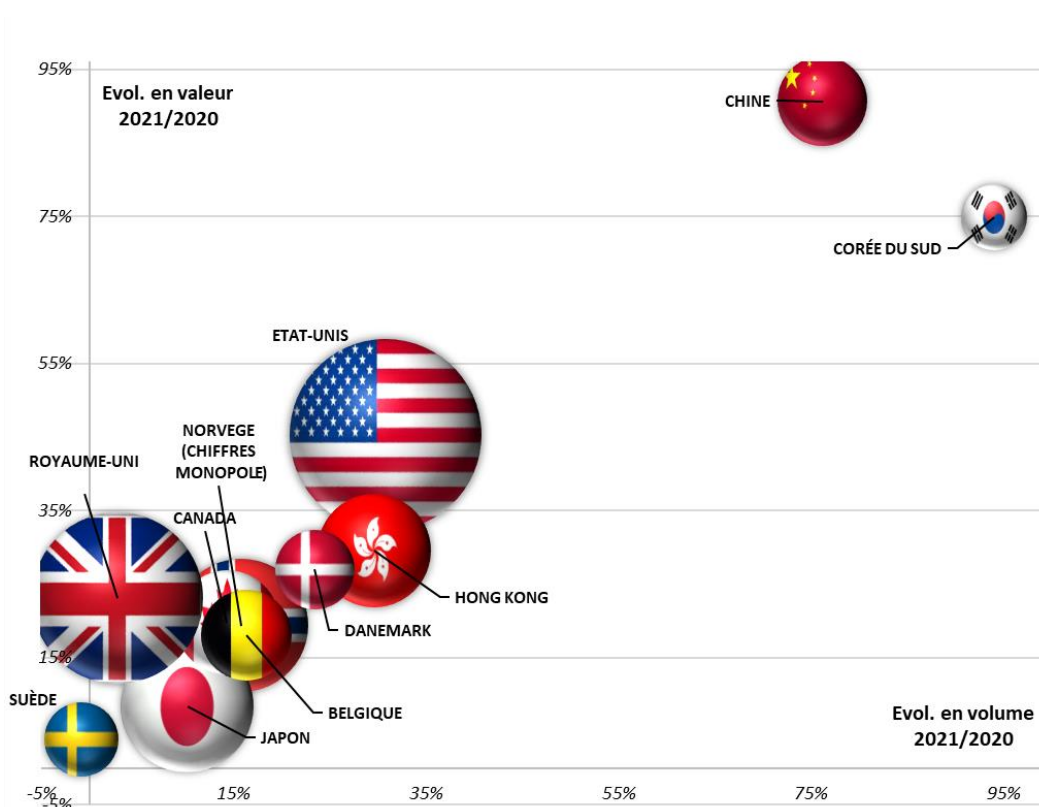
■ 3 principales zones d'exportations des vins de Bourgogne

Les 105 millions d'équivalent 75cl exportés par la Bourgogne en 2021 sont principalement allés vers trois zones géographiques qui représentent, à elles seules, 77 % des volumes pour 73 % du chiffre d'affaires.

- **Zone Europe géographique** (Royaume Uni, Belgique, Suède, Danemark et Norvège) : la **plus importante en volume et chiffre d'affaires** (35 % des volumes qui ont généré 26 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne à l'export).
- **Zone Amérique du nord** (Etats Unis et Canada) : la **plus grande croissance en chiffre d'affaires**, soit + 39 % / 2020 (+ 25 % en volume). Elle couvre 28 % des volumes et 25 % du chiffre d'affaires des exportations de vins de Bourgogne.
- **Zone Asie** (Japon, Chine, Hong Kong et Corée du Sud) : la **plus grande croissance en volume**, soit + 30 % / 2020 (+ 30 % en chiffre d'affaires). Elle représente 14 % des volume et 22 % du chiffre d'affaires export.

11 marchés pour 77 % des volumes et 73 % du chiffre d'affaires

(sources : Douanes DEB+DAU – BIVB ; La taille des bulles est proportionnelle au chiffre d'affaires 2021)



Taille des bulles : chiffre d'affaires 2021

Résultats export 2021 des vins de Bourgogne, sur ses 30 principaux marchés

(sources : Douane DEB+DAU / BIVB)

Export Bourgogne	Part de marché 2021		12 mois 2021		Variation en %	
	Volume	Valeur	1 000 bouteilles	1 000 €uros	Volume	Valeur
Total			105 438	1 322 018	18,0%	28,0%
ETATS-UNIS	20%	19%	20 630	255 499	30,8%	45,3%
ROYAUME-UNI	16%	15%	16 854	202 366	3,0%	23,1%
CANADA	9%	6%	9 332	73 334	14,3%	19,8%
BELGIQUE	9%	4%	9 293	56 636	16,3%	18,1%
JAPON	8%	9%	8 012	120 586	10,2%	8,4%
SUÈDE	6%	3%	6 199	37 453	-0,9%	3,8%
PAYS-BAS	5%	3%	4 899	36 927	2,4%	24,2%
DANEMARK	4%	3%	3 856	43 090	23,4%	27,0%
ALLEMAGNE	3%	3%	3 102	33 103	11,6%	10,0%
CHINE	3%	4%	2 888	55 122	76,2%	90,6%
SUISSE	2%	5%	1 968	63 326	10,3%	10,7%
CORÉE DU SUD	1,8%	2,3%	1 933	30 042	94,0%	74,9%
AUSTRALIE	1,8%	1,7%	1 885	22 290	37,6%	24,3%
HONG KONG	1,4%	6,7%	1 505	88 053	29,6%	29,6%
ITALIE	1,0%	1,3%	1 079	16 750	63,4%	48,1%
IRLANDE	1,0%	0,5%	1 053	7 172	4,8%	15,2%
ISRAËL	1,0%	0,6%	1 021	8 309	57,2%	51,3%
TAÏWAN	0,9%	2,7%	968	35 542	36,7%	21,0%
SINGAPOUR	0,6%	1,9%	632	25 287	25,5%	34,5%
BRÉSIL	0,6%	0,5%	620	6 068	31,0%	32,7%
ESPAGNE	0,5%	0,6%	567	8 208	69,9%	36,6%
POLOGNE	0,5%	0,3%	537	4 358	54,5%	37,2%
EMIRATS ARABES UNIS	0,5%	0,4%	529	5 476	82,4%	57,4%
RUSSIE + PAYS BALTES	0,9%	0,9%	967	11 802	20,2%	43,5%
FINLANDE	0,4%	0,2%	382	2 873	12,7%	25,2%
LUXEMBOURG	0,3%	0,5%	309	6 007	9,5%	7,3%
MEXIQUE	0,2%	0,2%	261	2 308	29,1%	26,5%
AUTRICHE	0,2%	0,5%	252	6 364	15,4%	8,2%
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	0,2%	0,2%	234	2 664	-6,6%	-3,0%
Autres données						
NORVEGE (chiffres du Monopole)			5 650	122 771		

■ Zone Europe Géographique

Au sein de l'Europe géographique, les vins de Bourgogne ont exporté 36,6 millions d'équivalent 75cl pour un chiffre d'affaires de 344,4 millions d'euros sur les 5 principaux marchés de cette zone (+ 2,4 millions de bouteilles et + 57,3 millions d'euros 2021/2020).

- ✓ **Royaume-Uni, 2^{ème} marché en valeur** (15,3 % en chiffre d'affaires, pour 16 % des volumes)
Evolution 2021 / 2020 : + 3 % en volume et + 23 % en valeur



Le Royaume-Uni a retrouvé, en 2021, sa place de 2^{ème} marché export en volume, derrière les USA, après avoir tenu la 1^{ère} place en 2020.

La croissance en volume est essentiellement portée par les vins rouges :

- **Vins rouges** : + 42,7 % en volume, pour 19,3 % des volumes exportés.
- **Vins blancs** : affichent une baisse (- 3,2 %), après la belle hausse de 2020. Ce recul est principalement lié aux AOC Mâcon, Chablis et Petit Chablis (- 3,2 %, pour 77,3 % des volumes exportés).
- **Le Crémant de Bourgogne** connaît également un ralentissement de ses exportations, après une excellente année 2020 : - 8,8 % en volume, pour 3,4 % des volumes exportés. Il reste au-dessus de ses résultats de 2019.

Les vins blancs et le Crémant de Bourgogne connaissent néanmoins de belles évolutions en chiffre d'affaires : respectivement + 13,6 % et + 2 % (2021/2020).

Très présents sur ce marché, les vins blancs de Bourgogne représentent toujours 36,6 % des volumes de vin blanc français d'AOC exportés au Royaume-Uni, pour 55 % du chiffre d'affaires en 2021.

- ✓ **Belgique, 7^{ème} marché en valeur** (4,3 % du chiffre d'affaires export, pour 8,8 % des volumes)
Evolution 2021 / 2020 : + 16,3 % en volume et + 18 % en valeur



A l'inverse de 2020, le Crémant de Bourgogne renoue avec la croissance en 2021 (+ 37,9 % en volume et + 39,5 % en valeur) et accompagne les deux autres couleurs dans leurs croissances en volume et en chiffre d'affaires.

Progressant légèrement moins que les rouges, les vins blancs de Bourgogne continuent de tenir la 1^{ère} place des AOC blanches françaises (31 % des volumes et 42,5 % de la valeur).

De très belles réussites sont à noter :

- **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) : + 23,4 % en volume / 2020 (20 % des vins blancs de Bourgogne), et + 29,4 % en valeur (14,3 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Villages du Mâonnais** : + 14 % en volume et + 13,4 % en valeur
- **AOC Chablis et Petit Chablis** : + 10,7 % en volume et + 14 % en valeur
- **AOC Régionales Mâcon** : + 9,5 % en volume / 2020 (31,7 % des vins blancs de Bourgogne) et + 14 % en valeur (20,7 % du chiffre d'affaires)

Si les vins rouges de Bourgogne représentent seulement 13,7 % des volumes et 26,4 % du chiffre d'affaires Bourgogne en Belgique, ils affichent un grand dynamisme en 2021 : + 15,8 % en volume et + 16,4 % en valeur.

En particulier grâce aux :

- **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus) : + 19,5 % en volume (60 % des bouteilles exportées) et + 22,8 % en valeur, (24,4 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus Côte de Beaune** : + 31 % en volume (un peu plus de 12 % des vins rouges exportés) et + 43 % en valeur (18,2 % du chiffre d'affaires de la couleur)
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus Côte de Nuits** : + 24 % en volume et + 29 % en valeur

Aucun de ces chiffres ne tient compte des ventes directes aux touristes belges. Cette population est en effet parmi les premiers visiteurs des caveaux dans les caves, domaines et négociants.

- ✓ **Danemark, 9^{ème} marché en valeur** (3,3 % du chiffre d'affaires export, pour 3,7 % des volumes)
Evolution 2021 / 2020 : + **23,4 % en volume et + 27 % en valeur**



C'est en 2020 que le Danemark rentre dans le top 10 des marchés en valeur des vins de la Bourgogne. Il confirme cette place en 2021, passant même devant la Suède. En volume, il garde sa 9^{ème} place depuis 10 ans. Très bien placée, la **Bourgogne confirme sa 1^{ère} place en volume** (3,8 millions d'équivalent 75cl, 23,2 % de parts de marché) **et en chiffre d'affaires** des vignobles français d'AOC au Danemark.

Les **vins blancs de Bourgogne représentent 56,9 % des volumes exportés, pour 47,3 % du chiffre d'affaires total du vignoble**. Ils affichent une très belle **double hausse en volume (+ 23,4 % / 2020) et en valeur (+ 27 %)**, principalement portée par :

- **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus) : + 29,4 % en volume / 2020 (32,6 % des volumes de vins blancs de Bourgogne) et + 28,5 % en valeur / 2020
- **AOC Régionales Mâcon** (dont les Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique) : + 51,8 % en volume / 2020 (12 % des volumes de vins blancs de Bourgogne) et + 38,2 % en valeur / 2020

Les vins rouges pèsent de plus en plus sur les volumes exportés : 25,6 % des volumes de Bourgogne en 2021 (+ 5,6 points / 2020). **Ils soutiennent ainsi activement la croissance du vignoble** : + 58,8 % en volume et + 36,3 % en chiffre d'affaires / 2020.

Quatre groupes d'AOC rouges connaissent des progressions notables :

- **AOC Bourgogne** (dont les Bourgogne plus) : + 34 % en volume (51,3 % des volumes de vins rouges exportés) et + 40,7 % en valeur / 2020
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus Côte de Beaune** : + 213 % en volume (28,8 % des volumes de vins rouges) et + 150 % en valeur / 2020
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus Côte de Nuits** : + 23 % en volume (12,7 % des volumes de vins rouges exportés) et + 21,8 % en valeur / 2020)

Les Crémant de Bourgogne, qui représentent 17,5 % des volumes, **poursuivent leur croissance** : + 10,8 % en volume et + 11,4 % en chiffre d'affaires.

- ✓ **Suède, 10^{ème} marché en valeur** (2,8 % du chiffre d'affaires export, pour 5,9 % des volumes)



Evolution 2021 / 2020 : - **0,9 % en volume** et + **3,8 % en valeur**

Même avec une légère baisse en 2021, la Bourgogne **confirme sa 1^{ère} place en volume** (6,2 millions de bouteilles, 25,9 % de part de marchés) des vignobles français d'AOC sur ce marché, établie en 2018. Les vins de Bourgogne sont **2^{èmes} en chiffre d'affaires** (37 millions d'euro, 22 % de part de marchés en valeur) depuis plus de 10 ans, derrière la Champagne.

Les **vins blancs représentent 56,4 % des volumes de vins de Bourgogne exportés, pour 55 % du chiffre d'affaires**. Bien que les AOC Chablis et Petit Chablis, les plus vendues sur ce marché, baissent en volume (- 3 %/2020), les vins blancs de Bourgogne continuent d'afficher des exportations en hausse, notamment grâce aux :

- **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus) : + 4,4 % en volume (42 % des volumes de vins blancs de Bourgogne) et + 0,8 % en valeur
- **AOC Chablis Grand Cru et Chablis Premiers Crus** : + 13,2 % en volume (3,5 % des volumes de vins blancs de Bourgogne) et + 20,2 % en valeur
- **AOC Village du Mâconnais** : + 18,2 % en volume et + 34 % en valeur

Si les **vins rouges de Bourgogne** pèsent seulement 16,4 % des volumes exportés en 2021, ils **soutiennent activement la croissance** du vignoble dans ce pays : + 3,4 % en volume et + 12,2 % en chiffre d'affaires / 2020.

Le Crémant de Bourgogne a contribué durant les 3 dernières années à la croissance en volume et en valeur de la Bourgogne. Sur 2021, cette AOC marque le pas : - 6,9 % en volume et - 5 % en chiffre d'affaires / 2020). Cette AOC représente 27,2 % des volumes de vins de Bourgogne exportés sur ce marché, pour 22,9 % du chiffre d'affaires.

- ✓ **Norvège, 6 ans de progressions pour les vins de Bourgogne**



Les chiffres du seul monopole placeraient la Norvège comme 7^{ème} marché en volume et 3^{ème} en valeur en 2021. Néanmoins, une partie des vins vendus en Norvège transite par d'autres destinations. Il n'est donc pas possible d'établir un réel classement.

Les ventes des vins de Bourgogne par le monopole Vinmonopolet continuent de progresser et cela depuis 2016. Les ventes de 2021 ont encore dépassé celles de 2020, déjà exceptionnelles : + 15,2 % en volume et + 19,4 % en valeur / 2020.

Pour cette année 2021, les ventes des vins de Bourgogne du monopole Vinmonopolet s'élèvent à 5,65 millions d'équivalents bouteilles 75 cl (19 % des ventes Bourgogne sont faites en Bag In Box) :

- **Vins blancs** : + 16,9 % en volume / 2020 (50 % des volumes)
- **Crémant de Bourgogne** : + 29,2 % en volume / 2020 (32 % des volumes)
- **Vins rouges** : en légère baisse (-3,2 % en volume), après une très belle année 2020. La couleur représente 18 % des volumes exportés.

Le chiffre d'affaires 2021 réalisé par le monopole pour ses ventes de vins de Bourgogne est de plus de 120 millions d'euros (1,2 milliard de NOK), **soit une croissance de + 19,4 % / 2020. C'est le Crémant de Bourgogne qui progresse le plus en 2021 : + 27,6 % / 2020**. Les vins blancs arrivent en seconde position : + 19 % / 2020, alors que les vins rouges suivent à + 11,7 % / 2020.

■ Zone Amérique du nord

Dans la zone Amérique du nord, les vins de Bourgogne ont exporté 29,9 millions d'équivalent 75cl, pour un chiffre d'affaires de 328,8 millions d'euros sur 2 principaux marchés de la Bourgogne (USA et Canada), en expédiant 6 millions de bouteilles en plus, pour une progression du chiffre d'affaires de 91,7 millions d'euros en 1 an (2021/2020).

- ✓ **États-Unis, 1^{er} marché en valeur** (19,3 % du chiffre d'affaires export, pour 19,6 % des volumes de vin de Bourgogne)

Evolution 2021 / 2020 : + 30,8 % en volume et + 45,3 % en valeur



Après un début d'année 2021 difficile, Washington et Bruxelles ont accepté, en juin 2021, de suspendre pour 5 ans la surtaxe à l'importation de vins aux Etats-Unis, soit une trêve jusqu'à l'été 2026. **La réponse du marché américain est immédiate, dès la première annonce de suspension de cette surtaxe, le 5 mars 2021. Les exportations de vins français d'AOC renouent rapidement avec la croissance** pour finalement établir deux records de ces 30 dernières années : 174,7 millions de bouteilles exportées et 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires réalisé sur 2021.

Les vins de Bourgogne établissent une performance tout aussi belle : 20,6 millions de bouteilles exportées sur ce marché, pour **255,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021**, soit + 30,8 % en volume et + 45,3 % en valeur (2021/2020) :

- Vins blancs : + 27,4 % en volume (62 % des volumes exportés) et + 39,2 % en valeur (51,5 % du chiffre d'affaires)
- Vins rouges : + 33,8 % en volume (28 % des volumes exportés) et + 52,8 % en chiffre d'affaires
- Crémant de Bourgogne : + 46 % en volume (10 % des volumes exportés) et + 46,9 % en chiffre d'affaires

- ✓ **Canada, 5^{ème} marché en valeur** (5,5 % du chiffre d'affaires export, pour 8,9 % des volumes)

Evolution 2021 / 2020 : + 14,3 % en volume et + 19,8 % en valeur



La Bourgogne confirme en 2021, pour la deuxième année, sa 1^{ère} place en chiffre d'affaires (70,3 millions d'euros, pour 25 % de part de marchés en valeur) des vignobles français d'AOC tranquilles au Canada. Elle **confirme également sa 3^{ème} place en volume**, inchangée depuis 10 ans.

Les vins blancs de Bourgogne occupent également, depuis plus de 15 ans, la 1^{ère} place des AOC françaises importées dans la couleur (42 % des volumes exportés de vins blancs exportés depuis la France, pour 49,4 % de la valeur).

De très nombreuses appellations bénéficient de cette croissance. Elle est néanmoins largement portée par les principales AOC en volume de Bourgogne (2021/2020) :

- **AOC Régionale Bourgogne** toute couleur : + 6,1 % en volume (57,8 % des volumes exportés) et + 21,6 % en valeur (45,6 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne)
- **AOC Chablis et Petit Chablis** : + 14 % en volume (19,8 % des exports) et + 13,4 % en valeur (18 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Régionales Mâcon** toute couleur : + 7,7 % en volume (4,5 % des vins exportés)

Après sa baisse de plus de 20 % en volume et valeur en 2020, **le Crémant de Bourgogne reprend son rythme de croissance à deux chiffres en 2021** : + 25,3 % en volume et + 22,6 % en valeur. Il confirme ainsi sa seconde place d'AOC françaises parmi les vins effervescents présents au Canada.

■ Zone Asie

Dans la zone d'Asie, les vins de Bourgogne ont exporté **14,3 millions d'équivalents 75cl pour un chiffre d'affaires de 293,8 millions d'euros sur 4 principaux marchés de la Bourgogne**. Le gain s'élève à 3,2 millions de bouteilles pour 68,5 millions d'euros (2021/2020).

- ✓ **Japon, 3^{ème} marché en valeur** (9 % du chiffre d'affaires export, pour 7,6 % des volumes)
Evolution 2021 / 2020 : + **10,2 % en volume et + 8,4 % en valeur**



Les vins de Bourgogne tiennent, de très longue date, une place importante dans les exportations des vins français d'AOC au Japon. En 2021, ils se maintiennent à la 2^{ème} place en volume (16,8 % des volumes) et en chiffre d'affaires (25 % de la valeur).

En 2021, les **vins blancs de Bourgogne représentent 46 % du volume des AOC françaises blanches** exportées au Japon, pour 64 % du chiffre d'affaires de cette catégorie. Après une année 2020 ponctuée par la pandémie de la Covid-19, les AOC de Bourgogne les plus présentes sur ce marché ont fait mieux en 2021 qu'avant la crise sanitaire (2019) :

- **AOC Régionale Bourgogne** toute couleur : + 11,6 % en volume / 2019 (47,7 % des volumes exportés), et + 16,6 % en valeur / 2019 (43,2 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Chablis et Petit Chablis** : + 17,5 % en volume, pour 25 % des volumes exportés, et + 18,3 % en valeur, pour 13,3 % du chiffre d'affaires

En 15 ans, les **vins de Bourgogne ont connu une forte croissance de leur chiffre d'affaires au Japon : + 58 % (2021/2007)**, grâce aux **AOC Régionales Bourgogne (+ 34,8 millions d'euros en chiffre d'affaires et + 1,18 million de bouteilles)**.

- ✓ **Chine et Hong Kong, 4^{ème} marché en valeur** (10,9% du chiffre d'affaires export, pour 4,1% des volumes)
Evolution 2021 / 2020 : + 56,9 % en volume et + 47,8 % en valeur



Phénomène anachronique ou tendance qui s'affirme, les **vins blancs de Bourgogne continuent leur croissance sur ces deux marchés**, historiquement portés par les vins rouges (90 % des vins français d'AOC vers ces pays sont rouges) : + **63 % en volume et + 37,8 % en chiffre d'affaires (2021/2020)**.

De bons résultats, notamment dus aux :

- **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénominations géographiques) : + 79,3 % en volume (37,5 % des bouteilles exportées de la couleur) et + 73,5 % en valeur (27,4 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Chablis et Petit Chablis** : + 89,8 % en volume (25,6 % des bouteilles exportées) et + 75,7 % en valeur (11,2 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus des Côtes de Beaune et de Nuits** : + 57,4 % en volume (14 % des bouteilles exportées) et + 38,2 % en valeur (26,8 % du chiffre d'affaires)
- **AOC Régionales Mâcon** (dont les Mâcon plus) : + 26,8 % en volume et + 33,3 % en valeur

Les vins rouges, qui représentent encore 60 % des vins de Bourgogne sur ces marchés, retrouvent de la croissance après une petite année 2020 : + 53,2 % en volume et + 52 % en chiffre d'affaires (2021/2020).

- **AOC Régionales Bourgogne** : largement majoritaires, elles couvrent 56,4 % des volumes exportés et performant en 2021 (+ 51,7 % en volume et + 47,3 % en valeur / 2020).
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus des Côtes de Beaune et de Nuits** : également en nette croissance, à + 59,6 % en volume et + 43,5 % en chiffres d'affaires.

Le **Crémant de Bourgogne**, encore peu commercialisé (39 000 bouteilles, soit moins de 0,9 % des vins de Bourgogne exportés), réussit une **belle double progression : + 56 % en volume et + 77,7 % en valeur**.

- ✓ **Corée du Sud, 14^{ème} marché en valeur** (2,3 % du chiffre d'affaires export, pour 1,8 % des volumes)
Evolution 2021 / 2020 : + **94 % en volume** et + **74,9 % en valeur**



Depuis l'accord de libre-échange entre la Corée du Sud et l'Union Européenne (2011), le marché du vin se développe largement. En 2021, le volume des vins français d'AOC atteint un nouveau record, dépassant largement celui de 2007. **Les vins de Bourgogne, très appréciés, sont les AOC françaises qui progressent le plus** (2021 / 2019) : + 1,2 million d'équivalent 75cl et + 18,9 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Les vins de Bourgogne établissent ainsi leur nouveau record de ces 30 dernières années : 1,9 million de bouteilles exportées pour 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021 (+ 94 % en volume et + 74,9 % en valeur / 2020) :

- **Vins blancs** : + **95,6 % en volume** (47,5 % des volumes exportés) et + **76,2 % en valeur** (41,2 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne sur ce marché)
- **Vins rouges** : + **93,9 % en volume** (47 % des volumes exportés) et + **72,5 % en chiffre d'affaires**
- **Crémant de Bourgogne** : + **82,5 % en volume** (5,5 % des exportations) et + **115 % du chiffre d'affaires**



Note économique rédigée avec le Pôle Marchés et Développement - BIVB - Mars 2022

(Sources : Douane, CAVB, FDAC, Wine Intelligence, IRI, BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France du BIVB

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     