

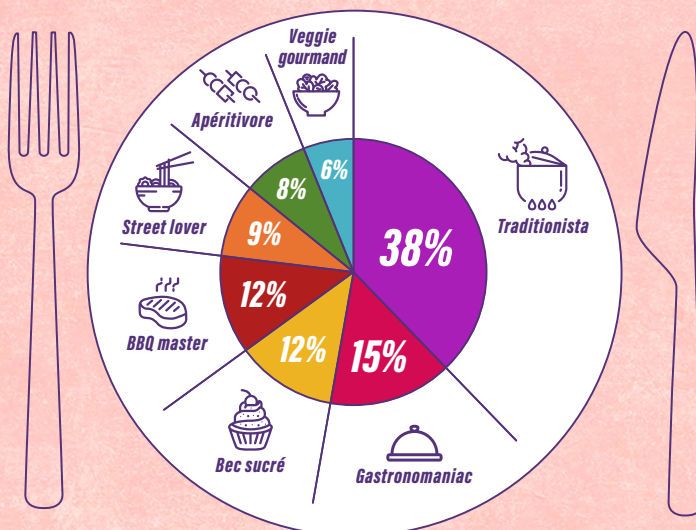
LES FRANÇAIS ACCORDENT UN STATUT UNIQUE AU VIN PAR-DELÀ LEURS HABITUDES ALIMENTAIRES



Vin & Société a mené avec l'Ifop une enquête auprès d'un échantillon global de 5 107 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, afin de dessiner une cartographie des « mangeurs » français autour de 7 profils types selon leurs habitudes alimentaires. L'analyse de ces 7 profils, rassemblant chacun 300 personnes, dessine une véritable « anthropologie » permettant d'interroger ces mangeurs sur leur rapport au vin.

A quel type de mangeurs appartiennent les Français ?

Part de chaque profil dans la population générale française



Part de consommateurs de vin par profil



Traditionnista

Vous avez le goût de la tradition et des petits plats en famille.

Vos plats préférés : blanquette de veau, bœuf bourguignon et œufs mayo.



Gastronomianiac

En fin gastronome, vous êtes toujours à la recherche des meilleures tables (bistrot de quartier, restaurants étoilés) et à l'affût de plats de qualité.

Vos plats préférés : tous, tant qu'ils sont bien réalisés



Bec sucré

Vous pourriez manger du sucré à toute heure de la journée et regardez systématiquement la carte des desserts avant de choisir votre plat principal.

Vos plats préférés : fondant au chocolat, tarte au citron et gaufres.



Apéritivore

A vos yeux, l'apéritif est le temps fort du repas et rien de mieux que des petites assiettes à partager pour savourer un moment de convivialité.

Vos plats préférés : bruschetta, houmous et planche charcuterie/fromage.



BBQ master

La viande est votre péché mignon, à partager en grandes tablées de préférence.

Vos plats préférés : rôti au four, pulled pork et côte de bœuf au barbecue.



Street lover

Peu vous importe le lieu de restauration (un food truck, sur le pouce...), tant que les saveurs vous font voyager.

Vos plats préférés : hot-dog, pad-thaï et grec frites.



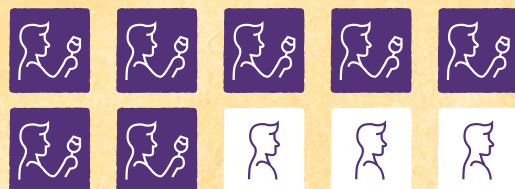
Veggie gourmand

Vous vous détournez des produits carnés, mais pas de la gourmandise. Crus ou cuits, les légumes tiennent le haut de vos menus.

Vos plats préférés : açaï bowl, dahl de lentilles et avocado toast.

La consommation de vin est appréciée quel que soit le profil des « mangeurs »

Plus de 7 personnes sur 10



se disent consommatrices de vin.

Le vin rouge est le vin préféré de la quasi-totalité des « mangeurs ». Ses plus grands amateurs sont les « Traditionnistas » et les « Gastronomaniacs », suivis des « BBQ masters ».



Les « Apéritivores » et les « Street lovers » plébiscitent quant à eux davantage le vin blanc.



La convivialité et les repas sont au cœur de la consommation de vin des Français

Les repas améliorés avec des invités, les apéritifs entre amis ou en famille et les événements festifs sont les 1^{ère}, 2^e et 3^e occasions privilégiées pour consommer du vin.



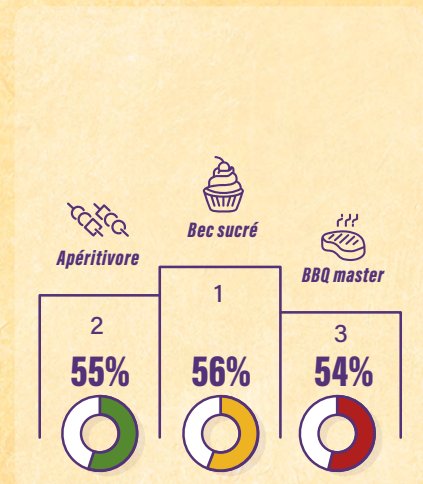
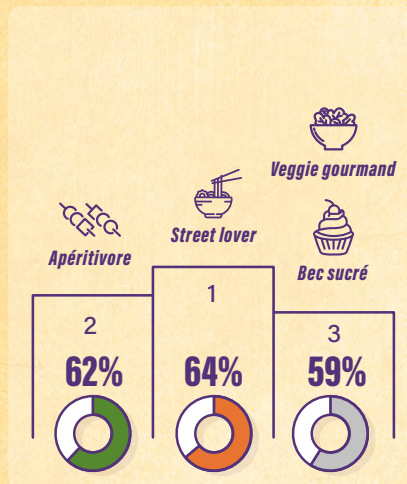
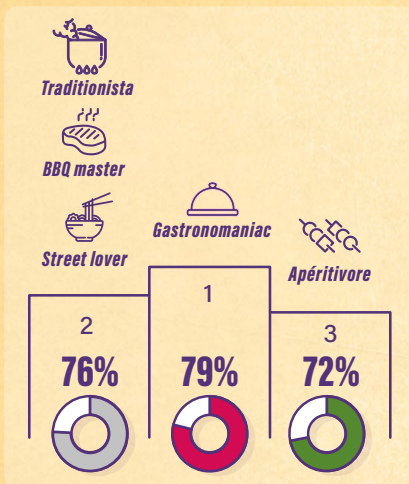
Top 3 des profils qui privilégient les repas améliorés avec des invités



Top 3 des profils qui privilégient les apéritifs avec des invités



Top 3 des profils qui privilégient les événements festifs



Les lieux privés (domicile ou celui des proches) sont ainsi préférés par tous pour consommer du vin.



Friands des bonnes tables, les Gastronomaniacs consomment aussi fréquemment du vin au restaurant (57%).

La grande majorité des mangeurs français prend du plaisir à accorder le vin avec son repas

Ce plaisir est partagé majoritairement par tous les profils, surtout par les « Gastronomaniacs » (67%) et les « Traditionnistas » (63%).



Parmi les autres motivations principales évoquées dans le sondage :



L'envie de retrouver les saveurs du vin
Entre 29% et 33% des répondants



L'envie de déguster une boisson issue du terroir et produite localement
Entre 21% et 31% des répondants

Les choix des Français en matière de vin sont guidés par des critères variés, au rang desquels le prix figure en bonne position

Le prix est le **premier** ou le **second** élément pris en compte par chaque type de mangeurs.



Beaucoup d'interviewés accordent également de l'importance à **l'appellation et au bassin viticole**, mais d'autres critères spécifiques à chaque profil émergent par ailleurs :



l'accord mets-vins pour les « **Gastronomiacs** »



la façon dont le vin a été produit pour les « **Veggies Gourmands** »



et l'étiquette et le design pour les « **Street Lovers** »

On constate aussi un réel intérêt chez les consommateurs de vin pour :



Les vins certifiés « nature » ou vins sans sulfites ajoutés entre **75%** et **85%**



Les vins avec une certification environnementale (bio, HVE, Terra Vitis, etc) entre **61%** et **89%**

Le sentiment d'expertise des Français par rapport au vin dépend des profils mais bon nombre d'entre eux font preuve d'un réel intérêt pour son univers et ses savoirs



Seuls les "Gastronomiacs" déclarent en majorité **s'y connaître en vin** (61%).

Selon les profils, l'intérêt pour le vin se porte notamment sur :



Les accords mets-vins plébiscités à :

80%



par les



Gastronomiacs

62%



par les



Apéritivores

60%



par les



Traditionistas



La culture de la vigne et du vin plébiscitée à :

67%



par les



Gastronomiacs

47%



par les



Traditionistas