



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne

Une Bourgogne qui flirte avec les records, mais reste prudente face aux incertitudes

Bourgogne, le 21 novembre 2021

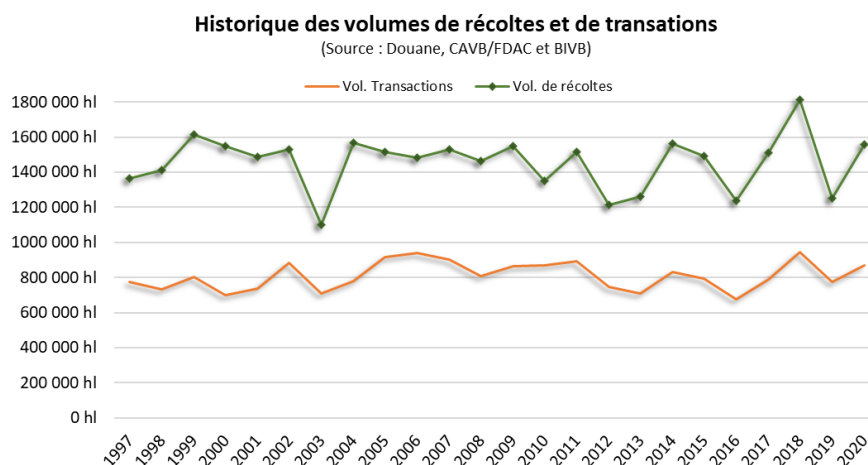
En 2021, la Bourgogne progresse sur presque tous ses marchés, affichant même une croissance par rapport à la période d'avant crise Covid-19, notamment grâce à la récolte 2020, au boom de la consommation lié au déconfinement, aux plans de relance des gouvernements...

Dans l'année qui vient, ses positions pourraient toutefois être mises à l'épreuve par l'arrivée d'une récolte 2021 moins généreuse et d'un possible ralentissement de l'économie mondiale.

- ▶ **La récolte 2020 (près de 1,56 million d'hectolitres) continue de dynamiser sorties de propriétés et transactions.**
- ▶ **La récolte 2021 est estimée entre 900 et 950 000 d'hl, soit l'équivalent de la moitié d'une pleine récolte.**
- ▶ **Si le stock à la propriété fin juillet 2021 semble en deçà de la moyenne quinquennale, il est complété par un stock équivalent au négoce.**
- ▶ **A l'export, une belle hausse, avec des résultats qui dépassent même ceux de 2019 : + 21,8 % en volume et + 26,4 % en valeur 9 mois 2021 / 9 mois 2019¹**
- ▶ **En France, les vins de Bourgogne continuent de progresser grâce, en particulier, à leur implantation dans tous les concepts de magasins de la grande distribution.**

Des sorties de propriétés² redynamisées par la belle récolte 2020

En 2020, le volume récolté (près de 1,56 million d'hectolitres) est supérieur à la moyenne des 5 derniers millésimes (1,46 million d'hl sur 2015-2019). Une excellente nouvelle après le millésime 2019, l'un des plus bas de ces 10 dernières années (1,25 million d'hl).



¹ Le confinement progressif des pays, dû à la Covid-19, a fortement ralenti les échanges commerciaux internationaux, faisant de 2020 une année hors norme. Pour cette raison, dans ce document, les résultats 2019 sont préférés pour évaluer le développement des exportations.

² Sortie de propriétés : volumes qui sortent des domaines et caves coopératives (vrac et bouteilles)

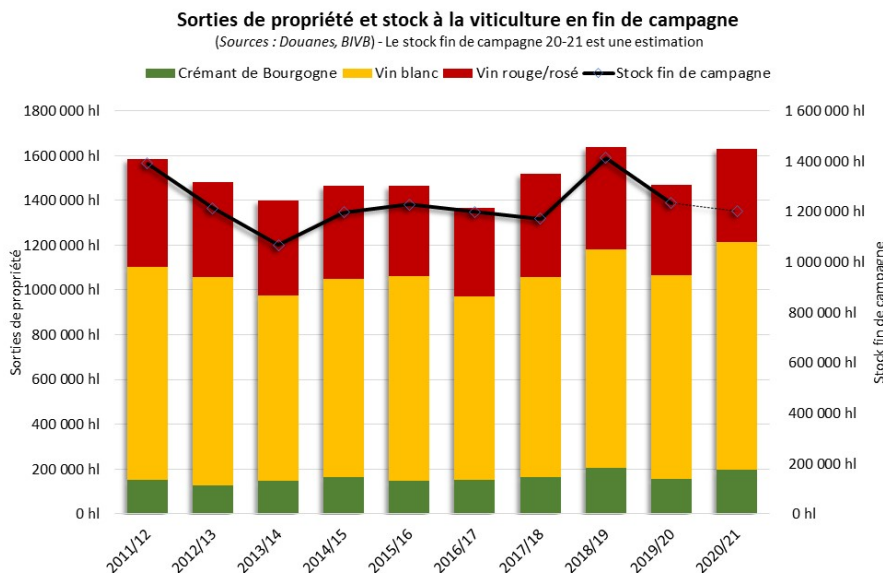
Le millésime 2020, d'une excellente qualité, impacte très logiquement les transactions qui repartent globalement à la hausse et relance une dynamique d'achats dans toute la Bourgogne.

- **Le volume des transactions 2020-2021 (869 141 hl) croît de + 12 % / campagne 2019-2020 et de + 9,3 % sur la moyenne des 5 dernières campagnes (2019-2020 à 2015-2016).**

La disponibilité du millésime 2020 (89 % des volumes de transactions 2020-2021) a permis de rapidement compenser le faible volume du millésime 2019.

- **Les sorties de propriété de la campagne 2020-2021 (1,63 million d'hl) sont en hausse : + 10,9 % / campagne 2019-2020.**

Toutes les couleurs profitent de cette belle dynamique : les vins blancs (+ 12 %), le Crémant de Bourgogne (+ 25 %) et même les vins rouges (+ 1,8 %), malgré un volume en légère baisse sur le millésime 2020 (- 1,7 % / millésime 2019).



- **A fin juillet 2021, l'état du stock était estimé à près de 2,4 millions d'hectolitres, répartis équitablement entre la viticulture et le négoce (fin de campagne 20-21).** Ce résultat est proche de la situation des campagnes 2016-2017 et 2017-2018, également impactées par une petite récolte (2016). Cela offrirait, à la Bourgogne, avant la récolte 2021, presque **2 années de récoltes moyennes en stock.**
- **L'arrivée de la récolte 2021, comprise entre 900 000 et 950 000 hectolitres,** a un impact immédiat sur les volumes de transaction de la campagne 2021-2022. Cependant, les sorties propriétés sur ce début de campagne, hors des ventes du millésime 2021, restent sur une dynamique positive, à + 2,3 % en volume / même période précédente, et stables par rapport à la moyenne 5 ans, grâce au millésime 2020.

La situation actuelle n'est pas inédite, avec une récolte moyenne annuelle sur 5 ans autour d'1,4 million d'hectolitres (2017-2021), identique à la période précédente (2013-2017). Les professionnels de Bourgogne veilleront néanmoins, dans l'année qui vient, comme après les millésimes 2016 ou 2013, à alimenter leurs marchés. Les professionnels bourguignons restent toutefois très vigilants : le boom actuel de la consommation et la mise en marché de la petite récolte 2021 nécessiteront un pilotage très fin des volumes et de la distribution. C'est l'un des grands enjeux à relever pour les deux prochaines années.

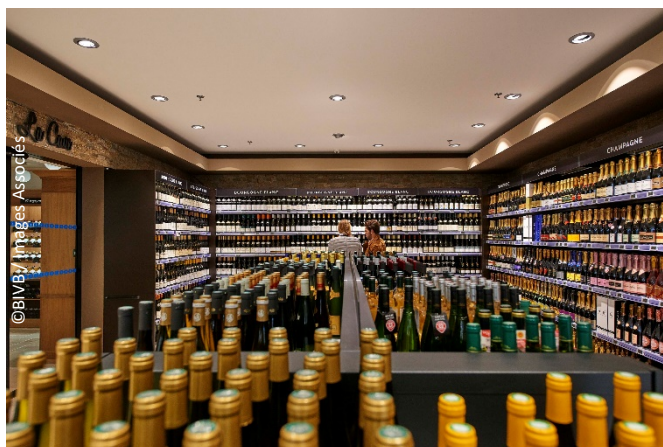
France : les vins de Bourgogne performant en Grande Distribution

Sur les 10 mois 2021, les vins de Bourgogne continuent de progresser dans la distribution moderne, après une bonne année 2020.

Dans un contexte de baisse générale des ventes, principalement dues aux vignobles d'AOC rouges (- 3,5 % en volume et - 0,6 % en valeur sur les 10 mois 2021 / 10 mois 2020), **le bilan des ventes de vins tranquilles de Bourgogne est excellent : + 5,7 % en volume et + 8,6 % en chiffre d'affaires** (10 mois 2021 / 10 mois 2020).

- **Vins blancs : les grands gagnants avec + 8,1 % en volume / 10 mois 2020**
Tous les vins blancs de Bourgogne progressent, avec quelques performances très remarquées :
 - Les 4 AOC de Chablis : + 16,8 % en volume
 - AOC Régionales Bourgogne (hors Bourgogne Aligoté) : + 5,3 % en volume
 - AOC Régionales Mâcon : + 9,7 % en volume
- **Vins rouges : les ventes affichent une hausse plus légère, + 1,5 % en volume / 10 mois 2020**
 - AOC Régionales Bourgogne : + 1,9 % en volume
 - AOC Villages de la Côte Chalonnaise : elles renouent avec la croissance, + 4,8 % en volume, après une baisse en 2020.
 - AOC Irancy : + 20,6 % en volume et + 25,9 % en chiffre d'affaires / 10 mois 2020
- **Crémant de Bourgogne : jolie progression de + 7,7 % / 10 mois 2020, même si l'AOC ne revient pas encore tout à fait au niveau de 2019 (- 2 %).**
 - Les Hyper et Supermarchés, majoritaires pour la vente de Crémant de Bourgogne (85,3 % des volumes), voient les ventes de cette AOC progresser : + 7,4 % en volume sur le 10 mois 2021 / 2020 (en baisse par rapport à 2019).
 - Les magasins Proxi augmentent plus modestement : + 4,9 % en volume pour les 10 mois 2021 / 10 mois 2020 (+ 1,9 % / 10 mois 2019).
 - Les Drives (4,89 % des volumes) évoluent très vite : + 39,7 % en volume / 10 mois 2020 (+ 73,4 % / 10 mois 2019).

Rappelons que **les vins tranquilles de Bourgogne ont clôturé l'année 2020 sur une note très positive : + 5,6 % en volume / 2019** (35 millions d'équivalent 75 cl pour un gain de 1,8 million de bouteilles) **et + 6,9 % en chiffre d'affaires / 2019** (294 millions d'euros soit 19 millions d'euros de plus), **sur un circuit de distribution atone** (- 0,7 % en volume et - 0,3 % en valeur pour les vins d'AOC français - 2020 / 2019).



Export : les vins de Bourgogne dépassent les résultats d'avant la crise Covid-19

Le déconfinement et la levée progressive des contraintes liées à la crise sanitaire provoquent un boom de la consommation dans de très nombreux pays. Directement impactées et bénéficiant aussi de la fin de la surtaxe américaine, les exportations de vins de Bourgogne repartent largement à la hausse en 2021 (après une année 2020 stable) : + 21,8 % en volume et + 26,4 % en valeur (9 mois 2021 / 9 mois 2019).

Pour mémoire, dans le contexte 2020 de chute des exportations des vins d'AOC français (- 4 % en volume et - 12,7 % en chiffre d'affaires, 2020/ 2019), les vins de Bourgogne se sont bien défendus :

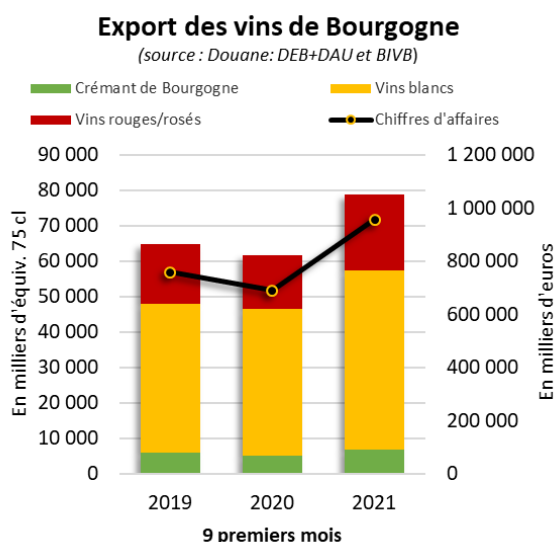
- Les exportations sont restées quasiment stables : - 0,3 % en volume (89,33 millions d'équivalent. 75 cl) et - 0,7 % en chiffre d'affaires par rapport à 2019.
- Le chiffre d'affaires s'est maintenu au-dessus de la barre symbolique du milliard d'euros (1,032 milliard d'euros).

Nul ne sait combien de temps durera cette embellie mondiale, la situation restant suspendue à d'éventuels nouveaux pics pandémiques, aux pénuries de diverses matières premières et aux tensions internationales politiques ou économiques.

La Bourgogne est le vignoble français d'AOC qui retrouve le plus rapidement de la croissance, dès le 1^{er} trimestre 2021 / 1^{er} trimestre 2019 :

- en chiffre d'affaires : + 7,8 % pour les vins de Bourgogne contre - 2,7 % pour l'ensemble des vins français d'AOC.
- en volume : + 8,8 % pour les vins de Bourgogne, contre + 1,6 % pour les vins d'AOC français.

Sur les 9 premiers mois 2021, les vins de Bourgogne conservent une large avance sur les exportations des vins français d'AOC :



Volumes : + 21,8 % contre + 8,8 % pour l'ensemble des AOC françaises / 9 mois 2019

Chiffres d'affaires : + 26,4 % contre + 13,2 % / 9 mois 2019

Les vins de Bourgogne profitent largement de ce contexte favorable pour établir de nouveaux records d'exportation :

- Le volume exporté dépasse le record des 9 mois de 2007 (+ 2 %), juste avant la crise économique de 2008 et celui des 9 mois de 1998 (+ 2,9 %), autre année record pour le vignoble.
- Le chiffre d'affaires établit un record jamais atteint par la Bourgogne : près de **957 millions d'euros pour les 9 premiers mois 2021**.

Toutes les couleurs des vins de Bourgogne sont gagnantes :

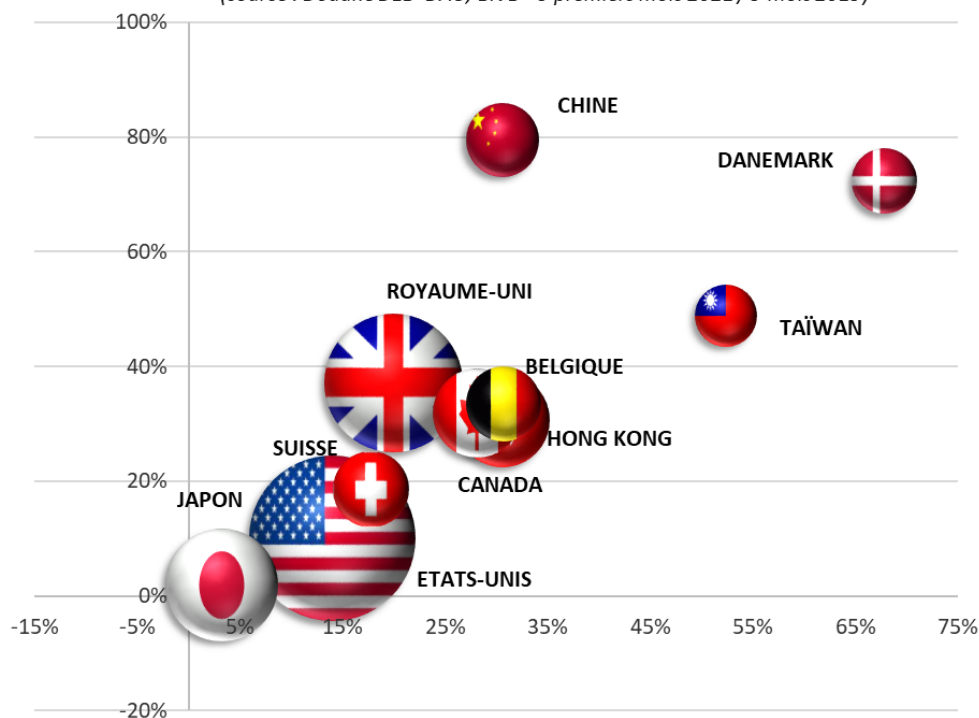
- Vins blancs : + 19,5 % en volume et + 23,6 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
- Vins rouges : + 28,3 % en volume et + 28,9 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
- Crémant de Bourgogne : + 12,5 % en volume et + 14,9 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019

■ Des exportations en hausse sur quasiment tous les marchés

Ces excellents résultats seront vraisemblablement mis à l'épreuve par le retour à la normale de la consommation, un ralentissement des économies dû au manque de matières premières ou de semi-conducteurs et par de futurs pics de la pandémie, liés aux variants déjà actifs dans certains pays.

Evolution des exportations de vins de Bourgogne

(source : Douane DEB+DAU, BIVB - 9 premiers mois 2021 / 9 mois 2019)



Lire ce graphique :

Taille des bulles proportionnelle au poids de chaque marché dans le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne à l'export sur la période

- Axe horizontal : évolution en volume par rapport à la même période en 2019
- Axe vertical : évolution en valeur par rapport à la même période en 2019

► Etats-Unis



1^{er} marché en valeur et volume

Après 18 mois difficiles, en raison de la mise en place de la taxe de 25 % *ad valorem*³, les vins de Bourgogne bénéficient pleinement, depuis ce printemps, de la suspension pour 5 ans de cette même taxe : **+ 14 % en volume et + 10 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019.**

Toutes les couleurs affichent de belles hausses, compensant presque les pertes en volume et valeur des 9 premiers mois 2020 :

- **Vins blancs** : + 16 % en volume et + 8,6 % en valeur / 9 mois 2019
- **Vins rouges** : + 8,8 % en volume et + 11,2 % en valeur / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** : + 17,4 % en volume et + 15,3 % en valeur / 9 mois 2019

³ Il s'agit de la taxe mise en place sur un certain nombre de produits européens, dont les vins tranquilles français de moins de 14 degrés, dans le cadre du conflit Boeing/Airbus. Elle a été mise en place le 19 octobre 2019 et suspendue mi-mars 2021.

De la même façon, la majorité des groupes d'AOC sont effectivement de retour sur le marché :

- **AOC Régionales Bourgogne** (39 % des volumes exportés) : + 8,7 % en volume / 9 mois 2019
- **Les 4 AOC de Chablis** (15,1 % des volumes exportés) : + 22 % en volume/ 9 mois 2019, portés par les Chablis et Petit Chablis
- **AOC Régionales Mâcon** (14,3 % des volumes exportés) : + 12 % de croissance en volume.

Les vins français d'AOC dans leur ensemble progressent plus lentement : + 11 % en volume et + 5,5 % en valeur.

Les Etats-Unis connaissent une croissance économique (PIB) de + 6,6 % au deuxième trimestre 2021. Celle-ci est dopée par les dépenses des consommateurs qui ont accumulé de l'épargne durant la pandémie, mais aussi par le gigantesque plan de rénovation et de développement du gouvernement Biden (1 200 milliards de dollars). Ce climat avantageux est néanmoins fragilisé par la présence de plus en plus importante du variant Delta.

► Royaume-Uni



2nd marché en valeur et volume

Pour les 9 premiers mois 2021, les vins de Bourgogne progressent en volume comme en valeur (+ 20 % et + 37,1 % / 9 mois 2019).

Ces résultats, plutôt inattendus après la déjà belle année 2020 (+ 7,3 % et + 1,9 % / 9 mois 2019), sont en partie liés à la pérennisation des mesures temporaires favorisant les importations post-Brexit.

Toutes les couleurs de vins de Bourgogne profitent de ce nouvel élan :

- **Vins blancs** (78,3 % des volumes) : + 11,9 % en volume / 9 mois 2019
- **Vins rouges** (18,4 % des volumes) : + 60,3 % en volume / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (3,3 % des volumes) : + 77,1 % en volume / 9 mois 2019

La conjoncture ne bénéficie pourtant pas à toutes les régions viticoles françaises. Ainsi, les volumes exportés de vins français d'AOC augmentent beaucoup plus lentement par rapport au volume d'avant pandémie : + 2,1 % (9 mois 2021 / 9 mois 2019).

Le Royaume-Uni a connu une reprise économique plus rapide que les pays de l'Union Européenne, grâce à une campagne de vaccination plus précoce et à la levée des restrictions sanitaires dès le 12 avril. Cependant, il n'a pas encore retrouvé son niveau d'avant crise, ayant été beaucoup plus touché par la pandémie que ses voisins. Il subit en outre une nouvelle vague du variant Delta depuis octobre dont nous ignorons les conséquences à moyen terme.

Il reste à surveiller les **règles d'importation qui seront mises en place dans le cadre du Brexit** : elles pourraient impacter les échanges dès 2022.

Les 3 autres pays du traditionnel top 5 en volume (Canada, Japon, Belgique) continuent de développer leurs importations de vins de Bourgogne sur les 9 mois 2021.

Canada et Belgique affichent des évolutions à 2 chiffres (9 mois 2021 / 9 mois 2019). Le Canada est également le seul à avoir connu une croissance en volume et en valeur sur les 9 premiers mois 2020 / 9 mois 2019.

► **Japon**



3^{ème} marché en valeur
et 5^{ème} marché en volume

Les importations du Japon sont restées relativement stables entre 2016 et 2020 pour les 9 premiers mois. **En 2021, les importations de vins de Bourgogne au Japon retrouvent quelques couleurs sur les 9 premiers mois : + 3,3 % en volume et + 1,9 % en valeur / 9 mois 2019.**

- **Vins rouges** : à l'inverse des autres pays du top 5, c'est sur cette seule couleur que les vins de Bourgogne progressent au Japon : + 19,4 % en volume et + 13,8 % en valeur / 9 mois 2019
 - AOC Régionales Bourgogne (73,7 % des volumes de vins rouges exportés) : + 24 % en volume et + 28,1 % en valeur / 9 mois 2019
- **Vins blancs et Crémant de Bourgogne** sont à la traîne, ne parvenant pas à retrouver en 2021 les niveaux des 9 mois 2019. Ils baissent en volume (- 4,9 % pour les blancs et - 15,9 % pour les Crémant de Bourgogne, qui représentent à peine 3,8 % des volumes exportés) et en valeur (- 10,6 % pour les blancs et - 8 % pour les Crémant).

► **Canada**



5^{ème} marché en valeur
et 3^{ème} marché en volume

Le Canada conserve sa **3^{ème} place en volume sur la période, avec une croissance de + 28,1 % en volume et de + 31,9 % en valeur / 9 mois 2019.**

- **Vins blancs** (66,3 % des volumes exportés) : + 30 % en volume / 9 mois 2019
 - AOC Régionales (58,9 % des volumes de blancs) : + 15 % en volume et + 22,1 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
 - Les 4 AOC Chablis (34,3 % des volumes de blancs) : + 68,2 % en volume et + 54,1 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
- **Vins rouges** (29,4 % des volumes exportés) : + 33,2 % en volume / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (4,3 % des volumes exportés) : en baisse de 13,7 % en volume / 9 mois 2019

► **Belgique**



7^{ème} marché en valeur
et le 4^{ème} marché en volume

La Belgique passe devant le Japon en volume, grâce à sa double croissance : **+ 30,7 % en volume et + 33,5 % en valeur / 9 mois 2019.** L'ensemble des couleurs profitent de cette envolée :

- **Vins blancs** (74,9 % des volumes et 68,4 % du chiffre d'affaires) : + 28,7 % en volume et + 32,8 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019).
 - AOC Régionale Mâcon et AOC Villages du Mâconnais (49,7 % des volumes de blancs) : + 23,8 % en volume et de + 26 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019.
 - AOC Régionales Bourgogne (21 % des volumes de blancs) : + 28,9 % en volume et + 40,3 % en valeur / 9 mois 2019
- **Vins rouges** (13,4 % des volumes exportés et 25 % du chiffre d'affaires) : + 34,9 % en volume et + 34,2 % en valeur / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (11,7 % des exportation en volumes) : + 39,3 % en volume et + 38 % en valeur / 9 mois 2019

Trois pays du top 15 (Suède, Danemark, Suisse) continuent de développer leurs importations de vins de Bourgogne sur les 9 mois 2021.

► **Suisse**



6^{ème} marché en valeur
et 13^{ème} marché en volume

La Suisse conserve sa 6^{ème} place en chiffre d'affaires sur la période, avec une croissance de + 18,6 % en volume et de + 21,5 % en valeur / 9 mois 2019.

- **Vins blancs** (59,5 % des volumes exportés) : + 12,2 % en volume / 9 mois 2019
 - Les 4 AOC Chablis (43,6 % des volumes de blancs) : + 34,4 % en volume et + 34,8 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
 - AOC Régionales Bourgogne et Mâcon (27,3 % des volumes de blancs) : + 30,1 % en chiffre d'affaires et en baisse en volume de 7,6 % / 9 mois 2019
 - AOC Villages et Villages Premiers Crus des Côtes de Nuits et de Beaune (12,5 % des volumes de blancs) : + 14,6 % en volume et + 51 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
- **Vins rouges** (39,1 % des volumes exportés) : + 30 % en volume / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (1,4 % des volumes exportés) : en baisse / 9 mois 2019

► **Suède**



10^{ème} marché en valeur
et 6^{ème} marché en volume

La Suède est le plus important marché en volume de vins de Bourgogne en Scandinavie et il progresse constamment depuis les années 2000. Sa croissance reste très belle en 2021 : + 16,8 % en volume et de + 20,1 % en valeur / 9 mois 2019.

- **Vins blancs** (57,4 % des volumes exportés) : + 16,3 % en volume / 9 mois 2019
 - Les 4 AOC Chablis (50 % des volumes de blancs) : + 7,33 % en volume et + 4,9 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
 - AOC Régionales Bourgogne et Mâcon (44,5 % des volumes de blancs) : + 22 % en volume et + 19,2 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
- **Vins rouges** (15,4 % des volumes exportés) : + 21 % en volume / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (27,2 % des volumes exportés) : + 15,7 % en volume / 9 mois 2019

► **Danemark**



9^{ème} marché en valeur
et 8^{ème} marché en volume

Le Danemark est le deuxième marché volume et valeur pour les vins de Bourgogne en Scandinavie. En 2020, le pays renoue avec ses très bons niveaux d'importation de 2011. Les 9 mois 2021 confirment largement ce retour : + 67,8 % en volume et + 72,3 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019.

- **Vins blancs** (58,4 % des volumes exportés) : + 63,3 % en volume / 9 mois 2019
 - AOC Régionales Bourgogne et Mâcon (47 % des volumes de blancs) : + 86,8 % en volume et + 80,7 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
 - Les 4 AOC Chablis (37 % des volumes de blancs) : + 28,9 % en volume et + 31,8 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
- **Vins rouges** (26,7 % des volumes exportés) : + 130,9 % en volume / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (14,9 % des volumes exportés) : + 21,4 % en volume / 9 mois 2019

3 marchés d'Asie performant particulièrement en 2021

Hong Kong et Taiwan, tout comme la Chine, importent essentiellement des vins de Bourgogne rouges. Sur les 9 premiers mois 2021, ces trois marchés connaissent de très belles croissances en volume et en chiffre d'affaires.

► Hong Kong



4^{ème} marché en valeur
et 14^{ème} marché en volume

Hong Kong conserve sa 4^{ème} place en chiffre d'affaires sur la période, avec une croissance de + 30,6 % en volume et de + 30,7 % en valeur / 9 mois 2019.

- **Vins rouges** (51,5 % des volumes exportés) : + 38,6 % en volume / 9 mois 2019
 - AOC Villages, Villages Premiers Crus et Grands Crus des Côtes de Nuits et de Beaune (58,6 % des volumes de rouges) : + 78,9 % en volume et + 76,3 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
 - AOC Régionales Bourgogne (37,6 % des volumes de rouges) : + 70,2 % en volume, mais - 2,4 % en valeur / 9 mois 2019
- **Vins blancs** (47,4 % des volumes exportés) : + 21,6 % en volume / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (1,1 % des volumes exportés) : + 161,5 % en volume / 9 mois 2019

► Chine



8^{ème} marché en valeur
et 10^{ème} marché en volume

Chine passe en 8^{ème} place en chiffre d'affaires sur la période, avec une croissance de + 30,6 % en volume et de + 79,5 % en valeur / 9 mois 2019.

- **Vins rouges** (64 % des volumes exportés) : + 5,5 % en volume / 9 mois 2019
 - AOC Régionales Bourgogne (66,5 % des volumes de rouges) : + 57,9 % en chiffre d'affaires et légèrement en baisse en volume à - 4,4 % / 9 mois 2019, les résultats de 2019 étant déjà très dynamiques.
 - AOC Villages, Villages Premiers Crus et Grands Crus des Côtes de Nuits et de Beaune (27,3 % des volumes de rouges) : + 50,4 % en volume et + 84,8 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
- **Vins blancs** (35 % des volumes exportés) : + 126 % en volume / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (1 % des volumes exportés) : + 158,6 % en volume / 9 mois 2019

► Taiwan



11^{ème} marché en valeur
et 18^{ème} marché en volume

Taiwan accède à la 11^{ème} place en chiffre d'affaires sur la période, avec une croissance de + 52,3 % en volume et de + 48,8 % en valeur / 9 mois 2019.

- **Vins rouges** (60,6 % des volumes exportés) : + 44,9 % en volume / 9 mois 2019
 - AOC Villages, Villages Premiers Crus et Grands Crus des Côtes de Nuits et de Beaune (55,7 % des volumes de rouges) : + 56,5 % en volume et + 40,9 % en chiffre d'affaires / 9 mois 2019
 - AOC Régionales Bourgogne (30,7 % des volumes de rouges) : + 5,6 % en volume, mais - 2,8 % en valeur / 9 mois 2019
- **Vins blancs** (37,6 % des volumes exportés) : + 69,7 % en volume / 9 mois 2019
- **Crémant de Bourgogne** (1,9 % des volumes exportés) : + 9,9 % en volume / 9 mois 2019

Tableau des résultats export des vins de Bourgogne

(Cumul 9 premiers mois 2021 / 9 mois 2019 - Sources : Douane DEB+DAU - BIVB)

Pays Destination	En milliers d'équiv. 75 cl			En milliers d'euros		
	Volume janvier à sept. 2021	Volume janvier à sept. 2019	Variation volume	Valeur janvier à sept. 2021	Valeur janvier à sept. 2021	Variation valeur
Total Bourgogne	78 928	64 810	21,8%	956 973	757 345	26,4%
ETATS-UNIS	16 198	14 209	14,0%	198 915	180 758	10,0%
ROYAUME-UNI	11 965	9 972	20,0%	137 841	100 512	37,1%
JAPON	6 064	5 874	3,2%	89 885	88 238	1,9%
HONG KONG	1 146	878	30,6%	63 424	48 509	30,7%
CANADA	7 370	5 752	28,1%	55 831	42 319	31,9%
SUISSE	1 415	1 202	17,7%	41 084	34 647	18,6%
BELGIQUE	6 805	5 208	30,7%	39 586	29 655	33,5%
CHINE	2 149	1 645	30,6%	38 467	21 429	79,5%
DANEMARK	2 890	1 722	67,8%	30 589	17 753	72,3%
SUÈDE	4 643	3 974	16,8%	27 553	22 950	20,1%
TAÏWAN	746	490	52,3%	26 788	18 003	48,8%
PAYS-BAS	3 395	2 346	44,7%	26 345	14 700	79,2%
CORÉE DU SUD	1 550	540	187,0%	23 257	8 553	171,9%
ALLEMAGNE	2 179	2 671	-18,4%	21 197	22 228	-4,6%
SINGAPOUR	475	382	24,1%	18 218	12 457	46,3%
AUSTRALIE	1 417	1 331	6,4%	17 057	14 819	15,1%
ITALIE	802	518	54,9%	12 022	8 549	40,6%
ISRAËL	797	355	124,4%	6 488	2 839	128,5%
ESPAGNE	408	354	15,4%	5 671	5 726	-0,9%
BRÉSIL	499	287	74,1%	4 923	2 602	89,2%
IRLANDE	777	513	51,5%	4 838	3 373	43,4%
LUXEMBOURG	234	188	24,1%	4 183	2 917	43,4%
EMIRATS ARABES UNIS	409	402	1,7%	4 142	6 118	-32,3%
AUTRICHE	178	154	15,7%	4 037	2 641	52,9%
LITUANIE	261	203	28,9%	3 333	1 612	106,7%
LETTONIE	321	182	76,2%	3 300	1 528	115,9%
POLOGNE	406	194	109,6%	3 237	1 291	150,8%
NOUVELLE ZÉLANDE	187	88	112,9%	2 580	1 451	77,8%
FINLANDE	258	174	48,1%	1 778	1 335	33,2%
MEXIQUE	198	178	11,0%	1 666	1 550	7,4%
AUTRE PAYS	2 784	2 826	-1,5%	38 739	36 283	6,8%

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Novembre 2021

(Sources : Douanes DEB+DAU, CAVB/FDAC, IRI, BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     