

## VITA Bourgogne : Un an déjà !

*Un an après son lancement, les premiers résultats sont prometteurs et le programme s'inscrit dans la durée.*

Bourgogne, 5 octobre 2021

**La Bourgogne viticole recrute : depuis un an déjà, VITA Bourgogne facilite le recrutement des salariés et fait connaître les métiers de la vigne & du vin pour déclencher les vocations.**

Si le produit de nos vignes est largement connu et apprécié, les métiers de ceux qui l'élaborent le sont beaucoup moins : même au cœur de la Bourgogne viticole, salarié(e)s viticoles, tractoristes ou cavistes pâtissent d'une image empoussiérée de pénibilité ou de machisme alors même que la filière modernise ses outils de travail, innove et se féminise. On ignore encore souvent que ces métiers offrent de nombreuses opportunités d'emploi près de chez soi, et de belles possibilités de développement de carrière. Pour la filière, il était crucial d'agir ! Le programme VITA Bourgogne a donc été pensé et lancé en septembre 2020 pour répondre à ce besoin.

À l'occasion de son anniversaire, le programme VITA Bourgogne dresse un premier bilan : ce sont plus de 600 offres d'emploi, dont plus de 60% en CDI, qui ont été publiées sur l'année par les domaines, caves et maisons bourguignonnes. Ces offres ont reçu plus de 5500 candidatures, soit plus de 9 candidats par offre. La dynamique est donc bien lancée ! Retour sur les essentiels du programme :

## Un assistant en Ressources Humaines virtuel et gratuit pour les employeurs et les candidats

Le site internet [www.vitabourgogne.com](http://www.vitabourgogne.com) est le socle du programme.

Sur [www.vitabourgogne.com](http://www.vitabourgogne.com), chaque professionnel de la filière bénéficie gratuitement d'un Espace recruteur qui lui permet de publier ses offres d'emploi sur plus de 15 sites de recrutement et de centraliser toutes ses candidatures.

Les candidats s'y informent sur les métiers et les formations - de nombreuses vidéos, fiches métiers et renseignements sont disponibles, afin de répondre aux questions et attentes - consultent les offres d'emploi de la filière et postulent en quelques clics.

## Une communication disruptive et connectée à ses cibles

**Des écarts majeurs ont été observés entre la vision que la profession peut avoir des emplois salariés qu'elle propose, et celle du grand public :**

- **la connaissance** : la majorité des publics interrogés en milieu urbain-périurbain en Bourgogne ont une méconnaissance importante voire totale des métiers les plus en tension, d'autant plus des opportunités d'emploi et des cursus de formation pour y accéder.

- **l'image** : Si la tradition et l'authenticité sont des valeurs fortes pour le produit de la vigne, la vision des métiers de la filière pâtit d'une image chargée de patriarcat, de pénibilité, de fermeture aux non-avertis qui mérite d'être dépoussiérée et mise à jour.



**Le parti pris de VITA Bourgogne : mettre en lumière l'Humain, la convivialité, la mixité, la transparence et le dynamisme en valorisant de véritables salariés de la filière passionnés par leur métier.**

Grâce à VITA Bourgogne, chacun découvre les métiers les plus porteurs d'emploi et se les approprie :

De nombreux témoignages et reportages disponibles sur le site et les réseaux sociaux permettent de découvrir le quotidien des salariés de la filière, de suivre le calendrier de la vigne et de la cave, et les articles partagent le lancement de formations, les actualités du programme et de la filière.

VITA Bourgogne communique également en affichage périurbain et à la radio afin de rapprocher les publics de leur projet dans la filière.

Le retour attendu d'un contexte sanitaire apaisé laisse présager une reprise de l'événementiel pour intensifier la mise en relation directe entre candidats, organismes de formation et employeurs.



### Émission anniversaire VITA Bourgogne

À l'occasion de son premier anniversaire, VITA Bourgogne a invité viticulteurs, salariés, directeurs d'organismes de formation, représentants de la filière viticole de Bourgogne à échanger autour des thèmes de l'accès à la formation, l'attractivité des emplois, l'innovation et l'avenir de VITA Bourgogne lors d'une émission spéciale : Un véritable plongeon dans l'univers de la vigne & du vin en Bourgogne !

**Pour revoir l'émission, rendez-vous sur la chaîne YouTube de VITA Bourgogne :**

<https://www.youtube.com/channel/UCLJNFSLmCdsHV6lm5n8Lvw>

Développé par la Confédération des Appellations et des Vignerons de Bourgogne (CAVB) et l'Union des Maisons de Vin de Grande Bourgogne (UMVGB), aidé par le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB), la Région Bourgogne-Franche-Comté et le Fonds Social Européen, Vita Bourgogne est un programme innovant et une initiative inédite dans la filière vitivinicole en France.

FORMATIONS . MÉTIERS . OFFRES D'EMPLOI

[WWW.VITABOURGOGNE.COM](http://WWW.VITABOURGOGNE.COM)

#### Contacts :

**Laure-Anne Godek - Responsable Communication CAVB**

Tél. 03 80 25 00 22 – 06 26 83 84 67 - [la.godek@cavb.fr](mailto:la.godek@cavb.fr)

**Justine Capelle – Directrice Adjointe UMVGB**

Tél. 03 80 22 19 60 - 06 70 68 92 84 - [justine.capelle@fneb.org](mailto:justine.capelle@fneb.org)

