

Hong Kong

Un nouveau record en chiffre d'affaires

Chiffres clés 2020 des vins de Bourgogne à Hong Kong



4^{ème} marché en valeur des vins de Bourgogne

13^{ème} marché en volume des vins de Bourgogne

Exportations : 1,16 million de bouteilles (- 0,5 % / 2019), 67,9 millions d'euros (+ 1,7 % / 2019),
dont en volume

- ▶ Vins blancs tranquilles : 49,6 %
- ▶ Vins rouges tranquilles : 49,8 %
- ▶ Crémant de Bourgogne : 0,6 %

En 2020, les vins de Bourgogne représentent 10 % des volumes d'AOC françaises exportées vers Hong Kong, pour 16 % du chiffre d'affaires.

En 2020, Hong Kong, marché mature, est le 9^{ème} importateur mondial de vins tranquilles en chiffre d'affaires. Les vins français représentent 62 % du chiffre d'affaires des importations hongkongaises. Sur cette période, les importations de Hong Kong chutent de - 8,8 % (47 millions d'équivalent 75 cl), avec un chiffre d'affaires également en chute de - 17,6 % (780,9 millions d'euros). Le contexte politique et sanitaire ont impacté fortement le marché du vin dans ce pays.

Malgré ce contexte, les vins de Bourgogne restent performants, avec un nouveau record en chiffre d'affaires (67,9 millions d'euros) et un volume quasi stable (1,16 million de bouteilles) par rapport à 2019.

2020 - Nouveau record en chiffre d'affaires pour les vins de Bourgogne

Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne est en augmentation de + 1,7 % en 2020, atteignant 67,9 millions d'euros. Un nouveau record en valeur, après une année 2019 déjà marquée par une belle croissance (+ 8 % en chiffre d'affaires / 2018).

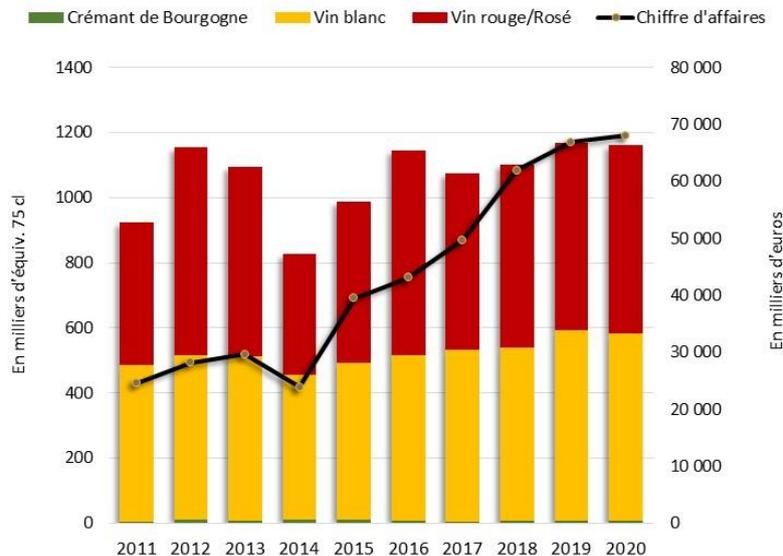
Malgré une légère inflexion des importations (- 0,5 % en volume / 2019, année record), 2020 confirme la bonne valorisation de la Bourgogne sur les circuits de distribution hongkongais depuis le début des années 2010. Ainsi, par rapport à la moyenne des 5 dernières années, les volumes exportés en 2020 sont en hausse de + 6 %. L'ensemble des vins de Bourgogne bénéficie d'une belle croissance en volume et en chiffre d'affaires :

- Vins blanc : + 3 % en volume ; + 18 % en chiffre d'affaires (2020 / moy. 5 dernières années)
- Vins rouge : + 9 % en volume ; + 70 % en chiffre d'affaires (2020 / moy. 5 dernières années)

Le Crémant de Bourgogne, quasiment absent il y a 5 ans et encore très peu présent (0,6 % des exportations), réalise une belle année 2020 : + 11 % en volume ; + 25,4 % en chiffres d'affaires (2020 / 2019).

Historique Export Hong-Kong - Vins de Bourgogne

(source : Douane DEB+DAU / BIVB)



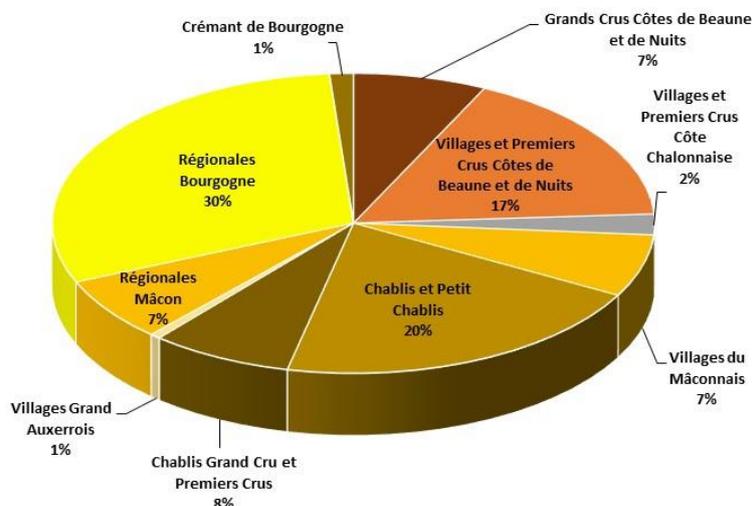
Les exportations du 1^{er} trimestre 2021 sont en très nette progression de + 60,8 % en volume et + 61,5 % en chiffre d'affaires / 1^{er} trimestre 2020. Une belle progression après une légère baisse sur la même période en 2019. Les vins rouges de Bourgogne affichent la plus belle croissance : + 98,3 % en volume et + 83,2 % en chiffre d'affaires.

Un marché ouvert autant aux vins blancs qu'aux vins rouges

Phénomène plutôt rare en Asie, où les marchés sont traditionnellement orientés vers les vins rouges, les acteurs du marché de Hong Kong importent autant de vins rouges (49,8 %) que de vins blancs de Bourgogne (49,6 %) à Hong Kong. Les deux couleurs se portent bien, même si les vins rouges sont mieux valorisés.

Export en volume des vins de Bourgogne 2020

Vins blancs et Crémant de Bourgogne



En 2020, le volume des vins blancs de Bourgogne exportés à Hong Kong a continué de progresser, atteignant un peu plus 575 000 équivalents bouteilles (75 cl). Le chiffre d'affaires augment également : 21,13 millions d'euros (+ 24,6 % en 2020 / 2019).

Trois groupes d'appellations expliquent le succès de la couleur, avec de très beaux résultats, en volume comme en valeur :

- ▶ Les **appellations Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) sont en forte hausse : + 30,4 % en volume (elles représentent 30 % des vins blancs de Bourgogne importés) et + 27,2 % en chiffre d'affaires en 2020.
- ▶ Les **appellations Chablis et Petit-Chablis** : + 4,4 % en volume (soit 21 % des vins blancs de Bourgogne importés) et + 10 % en chiffre d'affaires en 2020.
- ▶ Les **appellations Villages, Villages Premiers Crus et Grands Crus des Côtes de Beaune et de Nuits** : + 30 % en chiffre d'affaires en 2020. Ces AOC sont en croissance en volume pour les 5 dernières années, + 31 % / moyenne 5 ans).

Bien que les appellations **Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnais** ne représentent que 2 % des volumes de vins blancs exportés à Hong Kong, elles progressent régulièrement depuis 5 ans (2016/2020) : en moyenne + 21,1 % en volume et + 4 % en chiffres d'affaires chaque année.

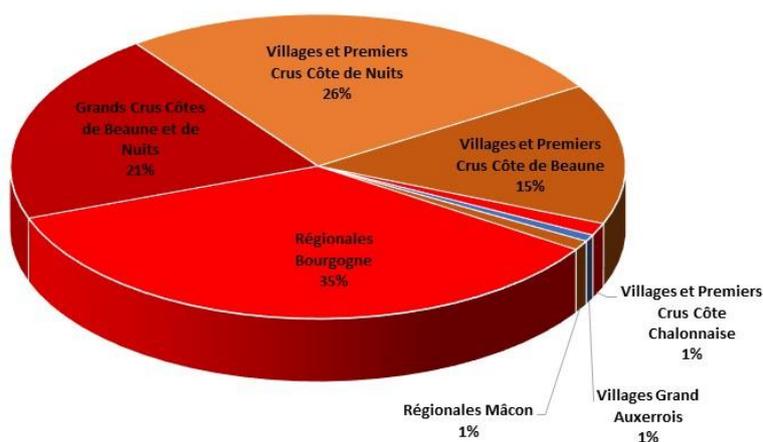
Au 1^{er} trimestre 2021, la couleur affiche une double progression, bien supérieure à la baisse enregistrée sur la même période en 2020 : + **28,5 % en volume** et + **16,1 % en valeur**.

Cette belle hausse est principalement portée par 3 groupes d'appellations :

- les **AOC Chablis et Petit Chablis** : + 99,9 % en volume et + 118,3 % en valeur / 1^{er} trimestre 2020.
- les **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) : + 93,2 % en volume et + 162 % en valeur / 1^{er} trimestre 2020.

les **Grands Crus des Côtes de Beaune et de Nuits**, mais pour des volumes bien inférieurs : + 175 % en volume (environ 17 000 équivalentent 75 cl.) et + 14,1 % en valeur.

Export en volume des vins de Bourgogne 2020 Vins rouges



Les vins rouges occupent une place privilégiée et primordiale dans les résultats de la Bourgogne à Hong Kong, puisqu'ils représentent 69 % du chiffre d'affaires (46,8 millions d'euros en 2020), pour près de la moitié des volumes exportés (voir page 1).

Les **AOC Régionales Bourgogne rouges dominent le marché**, avec 17 % des exportations en volume (35 % des exportations de vins rouges) : + 18 % / 2019.

Les appellations Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune et Côte de Nuits arrivent deuxième position, avec 20 % des volumes exportés et 26 % du chiffre d'affaires (+ 5,9 % en volume et + 8 % en chiffre d'affaires en 2020 / 2019).

Après une année 2019 exceptionnelle pour les Grands Crus rouges, ces vins sont en retrait en volume en 2020, mais représentent encore 21 % des volumes de vins rouges de Bourgogne à Hong Kong. Leur chiffre d'affaires continue de progresser : + 12 % (2020 / moyenne des 5 dernières années) et représente 42 % du chiffre d'affaires des vins rouges de Bourgogne en 2020.

Au 1^{er} trimestre 2021, presque toutes les catégories d'appellation portent les excellents résultats de la couleur : + 98,3 % en volume et + 83,2 % en chiffre d'affaires / 1^{er} trimestre 2020.

Ce sont les mêmes AOC qu'en 2020 qui soutiennent cette croissance :

- **AOC Régionales Bourgogne** : + 243,2 % en volumes et + 170,8 % en chiffre d'affaires
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits** : + 50,6 % en volumes et + 102,4 % en chiffre d'affaires pour

Les **AOC Villages du Grand Auxerrois**, avec moins de volume (moins de 10 000 équivalent 75 cl.), surperforment sur la période : + 103,6 % en volumes et + 264,8 % en chiffre d'affaires / 1^{er} trimestre 2020.



Les vins de Bourgogne performent sur les circuits de distribution haut de gamme

Les vins de Bourgogne, très présents en hôtellerie restauration (CHR)

Aus sein de l'offre mondiale de vins tranquilles, le vignoble de Bourgogne se place en première position en nombre de références par point de vente (24) : **80 % des établissements disposent d'au moins un vin de Bourgogne. Les vins de Bourgogne représentent désormais 17 % de l'offre mondiale de vins tranquilles de ces établissements.**

Parmi toutes les appellations de **vins blancs de Bourgogne**, les **AOC de Chablis** sont les **plus distribuées sur ce circuit**. Elles sont présentes dans **64 % des établissements** (niveau stable / 2018), suivies par les AOC Villages et Villages Premiers Crus blancs de Côte de Beaune (54 % de présence dans ces établissements).

Pour les **vins rouges**, les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits** sont les plus présentes, **respectivement 43 % et 47 % de établissements** enquêtés.

Les AOC **Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) **rouges les suivent de très près** : 35 % de présence dans ces établissements.

Source : enquêtes 2019 auprès de 200 points de vente

Les vins de Bourgogne ont toute leur place chez les cavistes

Les vins tranquilles de Bourgogne performant sur ce circuit, se plaçant en **deuxième position en nombre de références par point de vente**, toutes origines confondues en vin tranquille. Ils sont **distribués dans 87 % des magasins spécialisés enquêtés**, représentant 26 % de l'offre étudiée.

Pour la présence globale dans les magasins spécialisés, **les AOC de Chablis se classent en tête**, comme en restauration. **Elles sont disponibles dans 87 % des établissements** (niveau stable / 2018) qui proposent des vins blancs de toutes origines. Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus blancs de Côte de Beaune sont également bien distribués, avec un taux de présence de 77 % des points de vente** (+ 1 points / 2018), suivies par les **appellations Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) **blancs** (70 %).

En nombre de références par points de vente, les appellations **Grands Crus rouges de Côte de Beaune et Côte de Nuits arrivent en première position** (41 références en moyenne, + 14 % / 2018). Les AOC Villages et Villages Premiers Crus rouges de Côte de Nuits sont à la seconde place (37 références en moyenne), juste devant les AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune (12 références en moyenne, + 2 % / 2018).

Source : enquêtes 2019 auprès de 30 points de vente

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mai 2021

(Sources : Douane - GTI - BIVB - MIBD Market)

Contact presse :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France BIVB

Tél. +33 (0)3 80 25 06 96 - Portable + 33 (0)6 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse du site : www.vins-bourgogne.fr

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)

SUIVEZ-NOUS :

