

« Mobilisation 2025 » La Bourgogne pense à 2050 pour agir d'ici 2025

Bourgogne, le 16 décembre 2020

Le projet « Mobilisation 2025 », réalisé en collaboration avec les acteurs de la filière, s'inscrit dans la continuité du « Plan 2020 » et intègre les réalités d'un contexte qui évolue fortement. Les enjeux techniques, climatiques, économiques et sociétaux conduisent à faire évoluer les principes d'actions de la filière des vins de Bourgogne. En s'inspirant de l'auteur Giuseppe Tomasi di Lampedusa qui écrivait « *Tout doit changer pour que rien ne change* », l'ambition du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) est de se donner les moyens de réinventer les modèles de production pour préserver l'image d'excellence et l'identité des vins de Bourgogne.

Initié depuis plus d'un an et voté ce jour en Assemblée Générale du BIVB, ce projet a tiré les leçons de la crise que nous vivons. L'analyse des signaux conjoncturels montre l'accélération de certains phénomènes. En parallèle, la vision à très long terme est l'une des bases de construction du plan, car le temps d'adaptation d'un vignoble se mesure en décennies.

La mobilisation des professionnels de la filière aux côtés de leur interprofession est essentielle. Les rendre acteurs de ce projet est la clé de la réussite des actions proposées.



Construire de nouveaux modèles pour conserver notre excellence

La filière des vins de Bourgogne est confrontée à des **enjeux majeurs**, que ce soit au niveau environnemental, sociétal ou économique. Les ruptures sont telles que la réponse ne peut être que **collective** au niveau de la Bourgogne.

« *Tout doit changer pour que rien ne change* »... Le projet « Mobilisation 2025 » propose de construire de nouveaux modèles pour continuer à proposer de grands vins, répondant aux enjeux sociétaux.

Un plan à 5 ans, mais une vision à très long terme

Se projeter à très long terme est le socle de la réflexion sur ce projet. C'est donc en pensant à 2050 que les professionnels bourguignons l'ont imaginé.

C'est à l'échelle d'une génération qu'il faut réfléchir pour envisager les bonnes solutions. Connaître les conditions climatiques, comprendre nos consommateurs de demain et imaginer le travail des vignerons en 2050, ces enjeux d'avenir structurent les réflexions actuelles.

Cette perspective a ainsi permis d'identifier 3 leviers pour l'avenir des vins de Bourgogne :

- Maintenir le niveau d'excellence des vins de Bourgogne
- Pérenniser le potentiel de production
- Assurer une viabilité économique des opérateurs

Il est incontournable **d'avoir conscience des enjeux climatiques et de la responsabilité sociétale pour évoluer et perdurer.**

4 axes stratégiques adaptables

Le projet « Mobilisation 2025 » est évolutif. Les quatre axes définis restent ouverts et laissent la place au changement.

1. Inventer les modèles technico-économiques de demain

Structurer les axes de recherche/développement dans un contexte de transition écologique et de changement climatique.

Intégrer la rentabilité économique et les modèles financiers aux questions techniques.

Régionaliser la gouvernance professionnelle du Plan National Dépérissement du Vignoble, en installant les producteurs au centre des travaux de recherche.

2. Mobiliser les vignerons et les appuyer pour leur communication

Proposer des formats d'actions qui aident la filière à se connecter avec ses cibles, accompagner les entreprises dans leur évolution digitale et dresser un plan de communication s'appuyant sur les vignerons pour les actions du BIVB.

3. Conforter l'image forte des vins de Bourgogne en s'adaptant aux évolutions sociétales et aux consommateurs

Mieux cerner les motivations des consommateurs de demain est également un axe prioritaire.

Une étude va être lancée prochainement pour réfléchir à la transmission des valeurs des vins de Bourgogne et mettre en place une stratégie de communication influente vers nos futurs amateurs.

4. Se doter et déployer des outils d'intelligence économique et technique

Mettre à disposition des outils d'analyse pour les domaines et maisons, simplifier les démarches des opérateurs, structurer les observatoires techniques dans une démarche de mutualisation nationale.



Le projet « Mobilisation 2025 » s'inscrit déjà dans les actions du BIVB

Etude sur les consommateurs de demain

Depuis juin 2020, une étude se construit avec l'aide d'un groupe de travail d'une vingtaine de professionnels, pour analyser les tendances de consommation des vins de Bourgogne.

Trois thématiques ont été définies et priorisées :

- Usages (modes et occasion de consommation) et attitudes (croyances, émotions, envies...) liés aux vins de Bourgogne.
- Image et perception des appellations de Bourgogne par les consommateurs ; mesure de leur intérêt pour le produit.
- Evaluation de la force de la marque collective Bourgogne auprès des consommateurs ciblés, pour améliorer son utilisation par l'ensemble des acteurs de la filière et par les prescripteurs.

Les premiers résultats sont attendus au second semestre 2021.



Réseau VOLTA, étude sur la longévité des vins blancs



Afin d'avoir une vue d'ensemble des particularités des vins blancs de Bourgogne en matière de vieillissement et d'évaluer l'apport de nouveaux outils de mesure dans les itinéraires techniques, le BIVB a lancé en 2020 un réseau de caves pilotes. Ces caves, réparties dans toute la Bourgogne et représentatives de sa diversité, ont pu participer activement à l'expérimentation ou accueillir les équipes du BIVB pour des mesures et l'étude de leurs pratiques.

Deux aspects sont particulièrement observés : la mise en bouteilles et le pressurage (dont les opérations pré-fermentaires).

Campagne « Déconfinez les Bourgogne »

Une campagne de communication a été lancée fin novembre sur tous les outils de communication de l'interprofession, pour soutenir les producteurs de vins de Bourgogne dans la commercialisation de leurs vins en vue des fêtes de fin d'année.

Alors que chacun se demande s'il pourra passer les fêtes avec ses proches, cette campagne ironise sur une certitude à laquelle se raccrocher : célébrer les fêtes avec les vins de Bourgogne ! Cette campagne inscrit les vins de Bourgogne dans ces précieux moments de partage et de convivialité de fin d'année.

De nombreux visuels mettant en scène des moments d'achats de vins de Bourgogne ont été mis à la disposition des vignerons et négociants, pour illustrer leur communication et toucher ainsi leurs cibles.

La campagne est relayée par de nombreux partenaires et connaît une belle montée en puissance. La mobilisation de la filière et son appropriation signent un projet collectif à travers le hashtag :

#DéconfinezLesBourgogne.



Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     