

Royaume-Uni

La Bourgogne confirme son retour sur 2020



Chiffres clés 2019 des vins de Bourgogne au Royaume-Uni

2^{ème} marché en volume et valeur des vins de Bourgogne

Exportations : 14,9 millions de bouteilles (+ 8,7 % / 2018), pour 146 millions d'euros (+ 3,9 % / 2018)

dont en volume

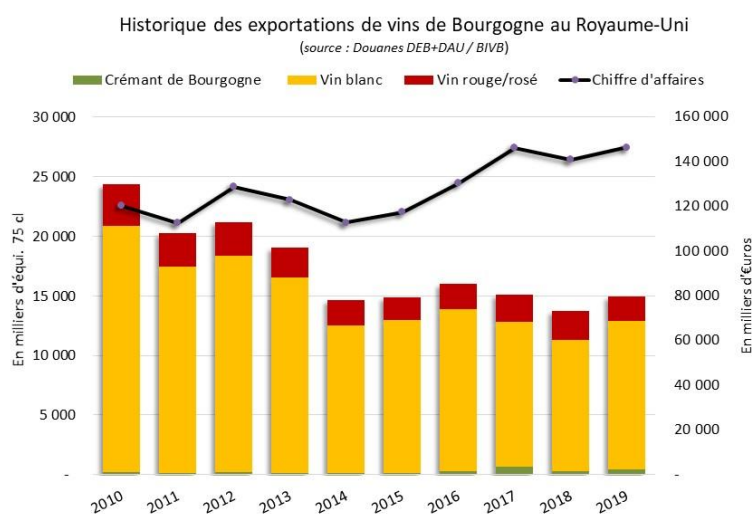
- ▶ Vins blancs tranquilles : 83 %
- ▶ Vins rouges/rosés tranquilles : 14 %
- ▶ Crémant de Bourgogne : 3 %

Sur 2019, les vins de Bourgogne représentent 12 % du volume des AOC françaises exportées au Royaume-Uni pour 14 % du chiffre d'affaires de cette catégorie.

Dans l'attente de l'arrivée de la date d'application des nouvelles règles d'importation liées au Brexit, le Royaume-Uni a augmenté ses importations globales de vins sur 2019 (+ 2,2 % en volume et 7,1 % en valeur / 2018).

Sur 2019, les vins français ont également regagné des parts de marché au Royaume Uni, avec une belle croissance de + 12,3 % en volume et + 16,2 % en chiffre d'affaires (/ 2018).

2020 confirme le retour de la Bourgogne entamé en 2019



En 2019, les exportations de **vins de Bourgogne ont renoué avec la croissance** après deux années de baisse :

- **+ 8,7 % en volume** / 2018 (+ 1,2 million d'équivalents 75 cl)
- **+ 3,9 % en valeur** / 2018 (+ 5,5 millions d'euros)

En 2019, la **Bourgogne** est même le vignoble d'AOC français qui affiche la **meilleure progression en volume** par rapport à 2018. C'est également le vignoble d'AOC blanches françaises qui a connu la **plus belle hausse en chiffre d'affaires** (2019 / 2018).

Malgré la pandémie, sur les **9 premiers mois 2020, la Bourgogne continue d'afficher de très belles performances** :

- **+ 11,6 % en volume** (+ 1,15 million d'équivalents 75 cl)
- **+ 1,3 % en chiffre d'affaires** (+ 1,3 million d'euros / 9 premiers mois 2019).

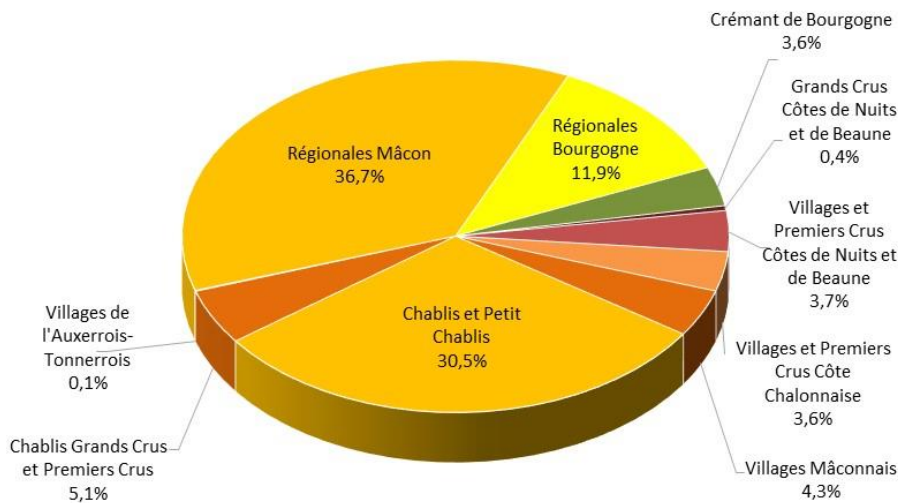
Quasiment **toutes les appellations de Bourgogne en profitent**. Les grands gagnants sont les vins blancs dont, en particulier, les **AOC Régionales Mâcon avec un gain + 19 % / 9 mois 2019** (+ 615 000 équivalent 75 cl). Les **AOC Chablis et Petit Chablis se positionnent à la 2^{ème} place, à + 11,3 % en volume** (+ 279 000 équivalent 75 cl sur les 9 premiers mois 2020).

Il est à noter que pour les volumes exportés, le Royaume-Uni talonne de très près les Etats-Unis, premier marché depuis de très nombreuses années.

Les nouvelles règles d'exportation liées au Brexit seront finalement appliquées au 1^{er} juillet 2021. Le répit donné aux exportateurs de vins laisse à penser que 2020 terminera sur une belle hausse. Avec l'arrivée du splendide millésime 2019, le premier semestre 2021 devrait suivre la même tendance. Nul ne sait aujourd'hui comment les nouvelles règles d'importation consécutives au Brexit impacteront le marché du vin.

Les vins blancs de Bourgogne toujours majoritaires

Export en volume des vins blancs et Crémant de Bourgogne 2019



Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent toujours très largement outre-Manche (voir histogramme page 1). Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers le Royaume-Uni s'est surtout concentré sur les vins blancs, pour atteindre 83 % des bouteilles expédiées en 2019 (+2 points / 2018). Cela équivaut à 12,43 millions d'équivalent 75 cl (+13,2 % / 2018), pour 86,59 millions d'euros (+7,1 % / 2018).

Cet incroyable essor s'explique par la forte présence de deux groupes d'appellations :

- Les **AOC Régionales Mâcon** occupent la première place en volume en 2019 : 38 % des vins blancs de Bourgogne exportés, avec une double hausse de + 23 % en volume et + 18 % en valeur / 2018
- Les **appellations Chablis** : 37 % des vins blancs de Bourgogne exportés en 2019, avec une jolie performance (+ 14 % en volume et + 6 % en valeurs / 2018), portée par le retour de volumes plus importants sur le millésime 2018.

Sur les 9 premiers mois 2020, les **AOC Régionales Mâcon** performent toujours (+ 19 % en volume / 9 premiers mois 2019), tout comme les **4 appellations de Chablis** (+ 7,4 % en volume / 9 premiers mois 2019) et les **appellations Régionales Bourgogne** (+ 2,5 % en volume / 9 premiers mois 2019).

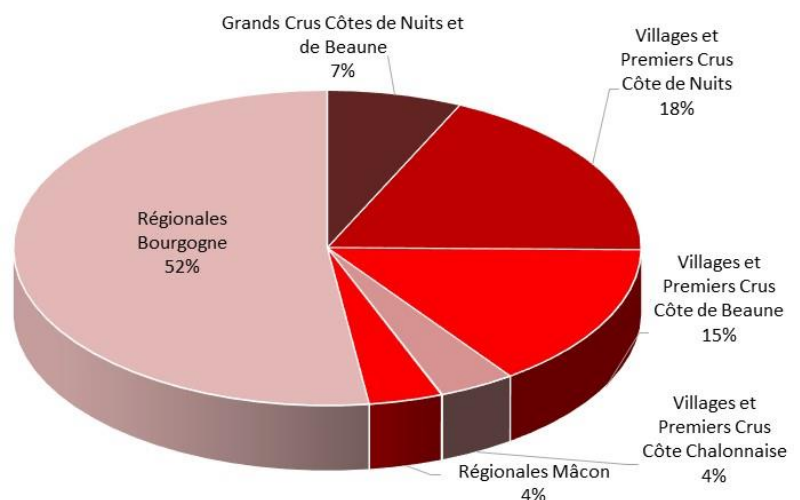
Ces trois groupes d'appellations représentent à eux seuls 87 % des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés au Royaume Uni.

Export en volume des vins rouge de Bourgogne 2019

Les **vins rouges** représentent quant à eux 14 % des bouteilles de vins de Bourgogne expédiées en 2019 (2 millions d'équivalents 75 cl, pour 57,9 millions d'euros). A l'inverse de 2018, les vins rouges connaissent un ralentissement de leurs exportations sur 2019 (- 17,5 % en volume et - 1,3 % en chiffre d'affaires).

Malgré tout, certaines AOC s'en tirent bien. C'est le cas des AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits : + 4,8 % en volume et + 2,9 % en chiffre d'affaires (pour 33 % de volume de vins rouges exportés en 2019).

Sur les 9 premiers mois 2020, la tendance s'inverse. Les volumes exportés augmentent à nouveau de façon nette : + 5,7 % par rapport à la même période sur 2019. Cela tient en grande partie aux appellations Régionales Bourgogne (59 % des vins rouges), qui progressent de + 19 % en volume et + 11 % en chiffre d'affaires. Le marché se rééquilibre !



Les vins de Bourgogne dans tous les circuits de distribution

En restauration : les vins de Bourgogne très présents sur Londres

Sur Londres, **les vins de Bourgogne se placent en première position dans l'offre mondiale de vins. Ils représentent 19 % de l'offre** (+ 2 points / 2018), avec, en moyenne, près de 32 références par établissement enquêté. **Le nombre de références est en croissance par rapport à 2018 (+ 14 %).**

Pour les **vins blancs** :

- Les AOC de Chablis sont présentes dans 75 % des établissements, ce qui en fait, en présence, le 1^{er} groupe d'AOC dans l'offre de vins blancs de Bourgogne.
- Les AOC Villages et Villages Premiers Crus blancs de la Côte de Beaune se positionnent à la première place en nombre de références proposées dans l'offre de vins blancs de Bourgogne (2087 références pour 12 % de part d'offre).

Pour les **vins rouges** :

- La Bourgogne est la deuxième région viticole au monde en nombre de références (15 % de l'offre) sur la couleur. Ce résultat est en légère croissance par rapport à 2018 (+ 1 pts).
- Dans le top 3 des groupes d'appellations de la Bourgogne, ce sont les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Nuits qui sont les plus présentes en restauration à Londres (45 % des restaurants distribuant ce groupe d'AOC), suivies des AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune (39 % de présence) et enfin des AOC Régionales Bourgogne (31 % de présence).

(source : enquête 2019 auprès de 350 restaurants de Londres)

Chez les cavistes de Londres

La Bourgogne se place en 1^{ère} position en présence dans les établissements (92 %).

En nombre de références, les vins de Bourgogne atteignent également en 1^{er} position dans l'offre mondiale de vins : **en moyenne, chaque point de vente dispose de 45 références de vins de Bourgogne.**

Dans l'offre mondiale de **vins blancs**, **l'AOC Chablis est en 1^{ère} position** : disponible dans 66 % des établissements. L'AOC Mâcon (y compris les Mâcon plus dénomination géographique) figure également dans le top 10 des groupes d'AOC (en vente des 54 % des établissements enquêtés).

Dans l'offre mondiale de **vins rouges**, **la Bourgogne est la deuxième région viticole en nombre de références** (en moyenne 23 par établissement) **et la première en présence dans les établissements enquêtés (92 %).**

Dans le top 10 en nombre de références, les AOC Villages et Villages Premiers Crus rouges de la Côte de Nuits arrivent en 1^{ère} position et les AOC Villages et Villages Premiers Crus rouges de la Côte de Beaune en 2^{ème} position.

(source : enquête 2019 auprès de 50 points de vente)

En Grande Distribution (hyper et supermarchés)

En 2019, la Bourgogne a commercialisé **6,68 millions de bouteilles de vin tranquille** sur ce circuit (+ 3 % / 2018), pour un **chiffre d'affaires de 63,8 millions de Livres** (+ 3 % / 2018).

Les **vins blancs** progressent de + 4,7 % en volume et les **vins rouges** de + 1,1 %.

Sur les 9 premiers mois 2020, la croissance des vins de Bourgogne se poursuit avec **+ 5,1 % en volume et + 10,1 % en chiffre d'affaires** / 9 premiers mois 2019.

Les **vins blancs** de Bourgogne restent très dynamiques, à **+ 7,3 % en volume** (+ 245 000 bouteilles), alors que les **vins rouges** reculent de - 2,1 % en volume (- 22 000 bouteilles).

Les excellent résultats des vins blancs sont notamment portés par les appellations Mâcon blancs (+ 34,2 % en volume) et Saint-Véran (+ 23 %). En rouge, l'AOC Bourgogne continue de bien progresser (+ 54,6 %).

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Déc. 2020

(Sources : GTI -Douane – IRI UK - BIVB – MIBD MARKET)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     