



BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

États-Unis

## En 2020, une taxe et une pandémie mettent fin au développement continu depuis 2015



### Chiffres clés 2019 des vins de Bourgogne aux États-Unis

1<sup>er</sup> marché export des vins de Bourgogne  
en valeur comme en volume

**Exportations : 18,6 millions de bouteilles (+ 7,2 % / 2018) pour 225,6 millions d'euros (+ 6,5 % / 2018)**

dont en volume

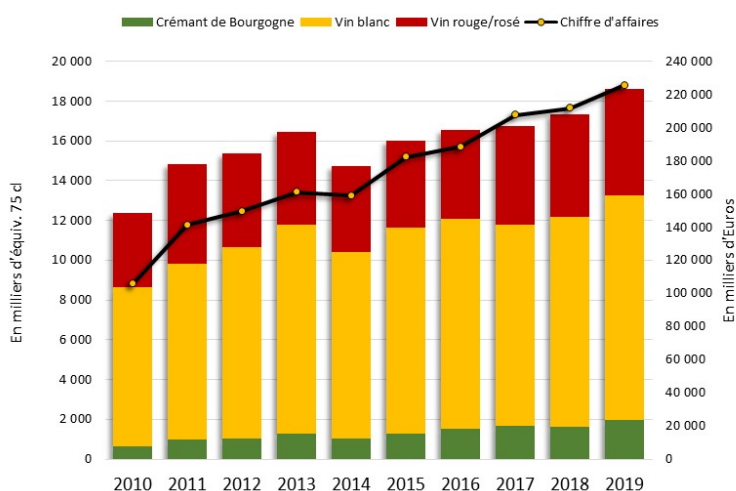
- ▶ Vins blancs tranquilles : 60,6 %
- ▶ Vins rouges/rosés tranquilles : 28,8 %
- ▶ Crémant de Bourgogne : 10,6 %

En 2019, les vins de Bourgogne représentent 11,9 % du volume des AOC françaises exportées aux États-Unis, pour 13,8 % du chiffre d'affaires.

### Après de beaux résultats en 2019, 2020 commence mal !

En 2019, les vins de Bourgogne ont continué de progresser sur le marché américain, en vins blancs comme en vins rouges. Le Crémant de Bourgogne a également retrouvé de la croissance après une année de baisse.

Historique Export USA - Bourgogne  
Source : Douane / BIVB



Au total, les exportations de vins de Bourgogne vers les États-Unis ont connu une nouvelle progression en 2019, par rapport à 2018 :

- ▶ + 7,2 % en volume
- ▶ + 6,5 % en valeur

En 2019, les USA sont les premiers importateurs de vins de Bourgogne en valeur, **couvrant 22 % de l'ensemble des exportations de vins de Bourgogne**. Ils occupent également la première place en volume, avec **21 % du total des exportations**.

Ces bons résultats ont notamment été portés par une parité euro/dollar favorable.

Toutefois, depuis la mi-octobre 2019, les vins de Bourgogne (hors Crémant de Bourgogne)

subissent la décision du Président américain d'imposer 25 % de taxes *ad valorem* sur les vins tranquilles de moins de 14 degrés, dans le cadre du conflit Boeing/Airbus. A ceci s'ajoute les conséquences de la pandémie de COVID-19 (fermeture des restaurants, bars à vins, confinement, suspension des expéditions par avion...).

Sans surprise, les résultats des 7 premiers mois 2020 confirment les sombres perspectives de fin 2019.

Impactées par la situation économique et sanitaire des États-Unis, les exportations de vins de Bourgogne sont avant tout frappées de plein fouet par la taxe de 25 % imposée par le gouvernement Trump.

Ainsi, sur les 7 premiers mois 2020, **elles ont chuté de - 16,6 % en volume** (- 1,8 million d'équiv. 75 cl / 7 mois 2019) et **- 24,7 % en chiffre d'affaires** (- 33,5 millions d'euros / 7 mois 2019).

Toutes les couleurs sont concernées :

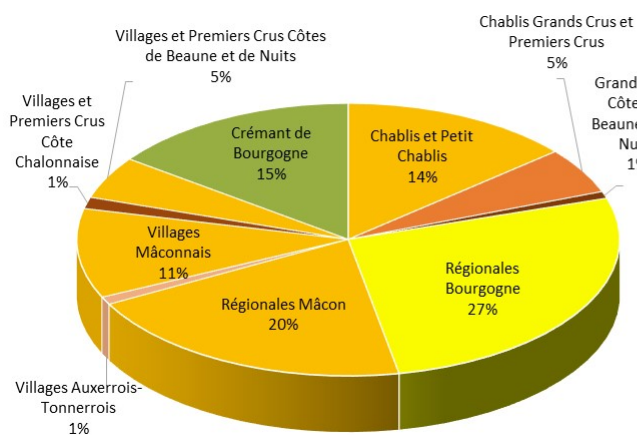
- ▶ Vins blancs : - 13,2 % en volume / 7 mois 2019 et - 23 % en chiffre d'affaires / 7 mois 2019
- ▶ Vins rouges et rosés : - 20 % en volume et - 26,5 % en chiffre d'affaires
- ▶ Crémant de Bourgogne : - 27,9 % en volume et - 26 % en chiffre d'affaires

Soucieux, les professionnels de la filière des vins de Bourgogne interpellent régulièrement le gouvernement français pour l'inviter, avec l'Union Européenne, à trouver une solution au conflit Boeing/Airbus.

## Les ventes de vins de Bourgogne aux USA sont naturellement portées par les AOC Régionales<sup>1</sup>

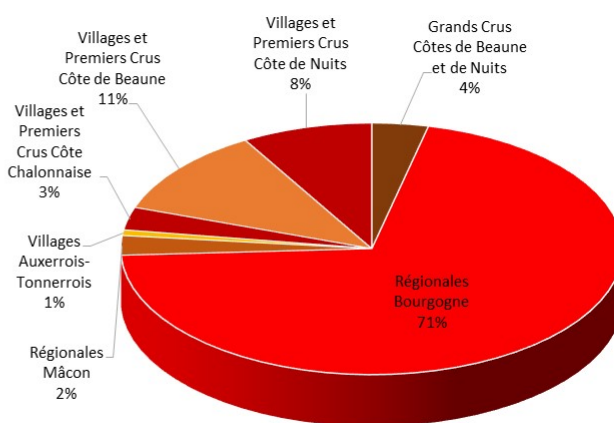
### Export des vins de Bourgogne 2019 (volumes)

#### Vins blancs et Crémant de Bourgogne (%)



### Export des vins de Bourgogne 2019 (volumes)

#### Vins Rouges et Rosés (%)



**En 2019, comme toujours, les vins blancs de Bourgogne prédominent sur le marché américain, avec 61 % des volumes exportés pour 52 % du chiffre d'affaires (+ 10,5 % / 2018), hors Crémant de Bourgogne.**

- ▶ Les **AOC Bourgogne et Bourgogne plus dénomination géographique** globalisent 32 % des volumes (29 % de la valeur)
- ▶ Les **AOC Mâcon, Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique** suivent, avec 24 % du volume (11 % de la valeur)
- ▶ Les **AOC de Chablis** arrivent en 3<sup>ème</sup> position, avec 23 % du volume (21 % de la valeur)  
Longtemps pénalisée par un déficit d'image, lié à l'utilisation de son nom par des produits locaux d'entrée de gamme, la part des vins de Chablis dans l'offre de vins blancs de Bourgogne reste inférieure à celle observée sur d'autres marchés. **Les AOC de Chablis représentent cependant 23 % de l'offre en vins blancs de Bourgogne** et 14 % des ventes toutes couleurs confondues en 2019.
- ▶ Les **AOC Villages en blanc du Grand Auxerrois (Vézelay et Saint-Bris)** pèsent peu dans les volumes export de la Bourgogne aux Etats-Unis. Cependant, elles se développent avec une croissance de + 17,3 % en volume et + 37 % en chiffre d'affaires / 2018.
- ▶ Les **Grands Crus blancs de Côte de Beaune et de Côte de Nuits** baissent en volume (- 27,5 %), mais progressent en chiffre d'affaires (+ 20,4 %).

<sup>1</sup> Les AOC Régionales représentent 53 % de la production des vins de Bourgogne, pour 46 % d'AOC Village et Village Premier Cru et 1 % d'AOC Grand Cru (moyenne 5 ans 2013/2017).

**Les importations de vins rouges progressent de + 3,8 % en volume / 2018** et atteignent désormais 43 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne aux Etats-Unis (+ 0,5 % / 2018).

- ▶ Les **AOC Bourgogne et Bourgogne plus dénomination géographique** représentent la grande majorité des achats, avec 71 % des volumes de vins rouges de Bourgogne (+ 6,8 %/2018) et 41 % de la valeur (+ 6,6 %/2018).
- ▶ Les **AOC Mâcon et Mâcon plus dénomination géographique** progressent en volume (+ 42,3 % / 2018), avec un chiffre d'affaires qui évolue de + 41,4 % / 2018.

En 2020, si les vins de Bourgogne sont touchés dans leur ensemble, ce sont les AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits qui souffrent le plus : - 22 % en volume et - 32,4 % en chiffre d'affaires / 7 mois 2019. De par leur positionnement haut de gamme, ces vins sont en effet particulièrement pénalisés par l'ajout de la taxe de 25 % à l'importation. Passant ainsi dans le niveau haut de gamme, ils perdent de leur accessibilité au plus grand nombre.

Les AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte Chalonnaise voient également leur croissance des 10 dernières années stoppée net : - 50 % en volume et - 59,5 % en chiffre d'affaires (7 mois 2020 / 7 mois 2019).

Les appellations Villages et Régionales du Mâconnais en blanc sont les seules à voir leurs exportations progresser en volume. Mais leur chiffre d'affaire est en baisse, ce qui traduit des efforts consentis pour compenser en partie le surcoût lié à la taxe.

## Les vins de Bourgogne bien présents en e-commerce

Les vins américains dominent naturellement l'offre de vins tranquilles proposée sur internet en bouteilles (49 % des références). Toutefois, la France détient près d'une référence sur cinq (19 %), devant les vins italiens (13 %).

**Sur le marché des vins rouges**, la Bourgogne est présente sur 2/3 des sites et totalise 5 % des références (34 références par site en moyenne), avec une offre très valorisée, essentiellement issue des AOC Villages et Grands Crus des Côtes de Beaune et de Nuits.

Parmi les AOC les plus présentes (sur 25 à 35 % des sites), on trouve les AOC Pommard, Volnay, Nuits-Saint-Georges, Gevrey-Chambertin et Vosne-Romanée. Le Bourgogne Pinot Noir est également disponible sur un tiers des sites.

**Pour les vins blancs**, la Bourgogne est présente sur ¾ des sites, totalise 8 % de l'offre (près de la moitié de l'offre française), avec une gamme plus diversifiée. La plupart des groupes d'AOC du vignoble sont référencés sur la moitié des sites. Les AOC Chablis et Pouilly-Fuissé sont les plus diffusées. On retrouve régulièrement l'AOC Meursault et l'AOC Mâcon-Villages.

**Sur le segment des vins effervescents**, le Crémant de Bourgogne (1 % de l'offre) est présent sur ¼ des sites, confirmant ce pays comme la destination prioritaire de cette AOC à l'export.

*Relevé d'offres 2019 aux Etats-Unis sur 50 sites internet*

**Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Septembre 2020**

*(Sources : Douane DEB+DAU - MIBD Market - BIVB)*

**Contact presse** : Mathilde Paturaud – Attachée de presse France BIVB

Tél. +33 (0)3 80 25 06 96 - Portable + 33 (0)6 78 78 07 68 – [mathilde.paturaud@bivb.com](mailto:mathilde.paturaud@bivb.com)

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

**S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).**

SUIVEZ-NOUS :     