

## Canada : après le record de 2019, 2020 reste très positive malgré la pandémie



### Chiffres clés 2019 de la Bourgogne au Canada

4<sup>ème</sup> marché en volume des vins de Bourgogne

5<sup>ème</sup> marché en valeur des vins de Bourgogne

**Exportations : 7,72 millions de bouteilles (+ 7,9 % / 2018) pour 58,79 millions d'euros (+ 9,5 % / 2018)**

dont en volume	▶ Vins blancs tranquilles :	64,9 %
	▶ Vins rouges tranquilles :	28,5 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	6,6 %

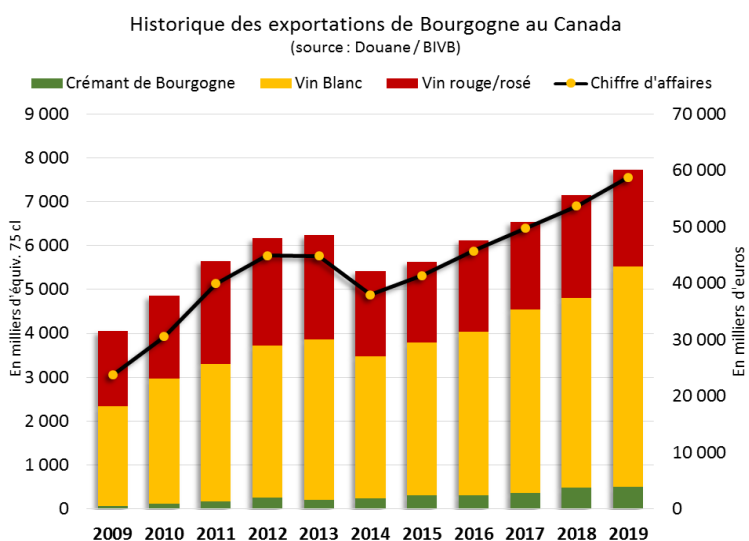
**En cumul 12 mois à fin mars 2019, au moins 70 % des vins de Bourgogne consommés au Canada le sont au Québec (chiffres des Monopoles).**

En chiffre d'affaires, le Canada se maintient, en 2019, au rang de 5<sup>ème</sup> marché importateur de vins de Bourgogne. Il se place ainsi derrière les USA, la Grande-Bretagne, le Japon et Hong Kong, mais devant la Suisse, avec 6 % du chiffre d'affaires.

Ce marché génère 9 % des volumes de vins de Bourgogne exportés et se place au 4<sup>ème</sup> marché en volume, juste devant le Japon.

L'importation de vins de Bourgogne progresse au Canada, à l'image de la consommation globale de vin dans le pays. En 10 ans (2010 - 2019), cette dernière a en effet fait un bond de + 59 % en volume et de + 92,3 % en chiffre d'affaires !

### En 2019, la Bourgogne atteint un nouveau record en volume



Le Canada est un marché privilégié pour les vins de Bourgogne. 2019 est la 5<sup>ème</sup> année durant laquelle les exportations progressent et elles dépassent pour la troisième année consécutive le record en volume de 2013. La faiblesse de l'euro face au dollar canadien contribue encore à cette envolée.

Les exportations des vins de Bourgogne ont connu une double progression en 2019 :

- ▶ + 7,9 % en volume
- ▶ + 9,5 % en valeur

Les vins blancs et le Crémant de Bourgogne progressent en volume (+ 14,7 %) comme en valeur (+ 12,4 %). Les vins rouges voient leur

chiffre d'affaires croître de + 5 % (/2018) et cela depuis 2014. Après une belle année 2018, ces vins rouges ralentissent en volume (- 6 % /2018).

A ceci s'ajoute les conséquences de la pandémie de COVID-19 (fermeture des restaurants, bars à vins, confinement, suspension des expéditions par avion...).

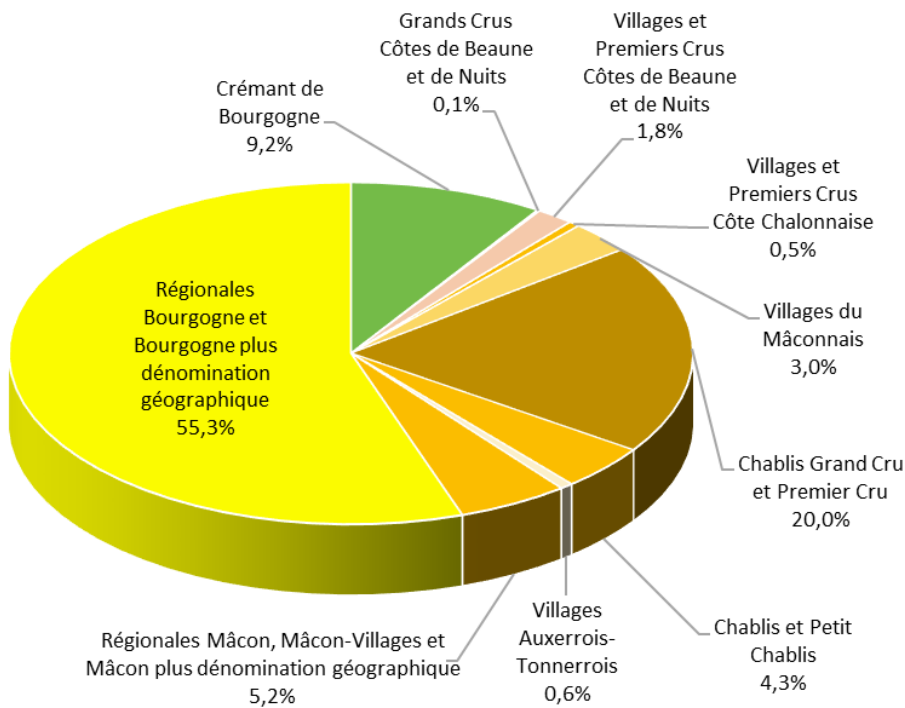
La pandémie n'a pas le même impact sur tous les marchés. Sur les 7 premiers mois 2020, le Canada atteint la 3<sup>ème</sup> place en volume, avec une croissance de + 9,6 % en volume. Le chiffre d'affaires progresse aussi de + 6,8 % / 7 mois 2019. IL devance le Japon d'une courte tête.

Les vins blancs de Bourgogne sont à l'origine de ces très beaux résultats : + 16,5 % en volume et + 14,6 % en chiffre d'affaires / 7 mois 2019.

Les vins rouges et les Crémant de Bourgogne sont en revanche en repli : - 4,3 % en volume et - 4,5 % en chiffre d'affaires / 7 mois 2019).

## Les ventes d'appellations Régionales dominent le marché

### Exportations des vins blancs et Crémant de Bourgogne au Canada en 2019



Les vins blancs de Bourgogne restent, de loin, les plus exportés, avec 65 % des volumes (+ 16 % / 2018).

Dans la couleur, les AOC Régionales Bourgogne et Bourgogne avec dénomination géographique représentent 61 % des volumes exportés de vins blancs de Bourgogne (47 % de leur valeur), suivies de près par les AOC de Chablis (27 % du volume et 31 % de la valeur) et par les AOC Régionales Mâcon, Mâcon Village et Mâcon avec dénomination géographique (6 % du volume et 5 % de la valeur).

Ce sont les AOC Régionales Bourgogne et Bourgogne avec

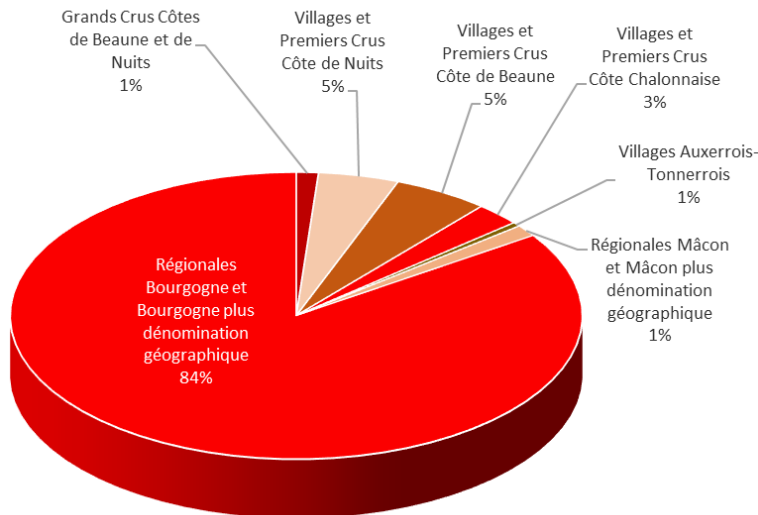
dénomination géographique les grandes gagnantes en 2019, avec une croissance de 45 % en volume pour atteindre 3 millions de cols et + 44,2 % en chiffre d'affaires pour atteindre presque 16 millions euros (15,7 millions d'euros). Les autres AOC blancs de la Bourgogne sont en recul.

L'AOC Crémant de Bourgogne est également en progression en volume et en chiffre d'affaires, respectivement + 3,5 % en volume et + 8,8 % en valeur / 2018.

Sur le début d'année 2020, les vins blancs sont à l'origine des très beaux résultats de la Bourgogne :

- ▶ + 36,3 % en volume et + 32,3 % en chiffre d'affaires (7 mois 2020 / 7 mois 2019) pour les AOC Chablis et Petit Chablis
- ▶ + 17,8 % en volume et + 40,3 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Mâcon (dont les Mâcon plus dénomination géographique)
- ▶ + 17,9 % en volume et + 17,4 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Bourgogne (dont les Bourgogne plus dénomination géographique)

## Exportations des vins rouges au Canada en 2019



Après une très belle progression en 2018, les importations de vins rouges en 2019 affichent une baisse en volume, mais gagnent en valeur (- 6 % en volume et + 5 % en chiffre d'affaires / 2018), réalisant 39 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne.

Les AOC Régionales représentent la grande majorité des achats en rouge, avec 84 % des volumes (- 1 % / 2018) de vins rouges de Bourgogne et 52 % de la valeur (+ 7 % / 2019).

Les AOC Village et Village Premier Cru de la Côte de Nuits (14 % du chiffre d'affaires des vins rouges de Bourgogne) sont en progression en valeur (+ 2,6 % / 2018).

Les AOC Grands Crus rouges de la Bourgogne ne sont pas en reste avec 17 % du chiffre d'affaires des vins rouges de Bourgogne et une croissance 27,5 % en valeur / 2018.

Sur les 7 premiers mois 2020, certains vins rouges de Bourgogne continuent de progresser malgré le tassement de - 1 % sur l'ensemble de la couleur :

- ▶ Les **Grands Crus de Côte de Nuits et Côte de Beaune** se portent bien à + 6,3 % en volume et + 23,2 % en valeur / 7 mois 2019
- ▶ Les **AOC Villages de la Côte Chalonnaise et l'appellation Irancy<sup>1</sup>** sont également très bien placées (respectivement + 17 % et + 444 % en volume pour +31 % et + 400 % en valeur)
- ▶ Les **AOC Régionales Mâcon** (dont Mâcon plus dénomination géographique) affichent des résultats plus mitigés avec une hausse en volume (+ 1,8 %) mais une baisse en valeur (- 38 %).

## Le Québec reste la province qui consomme le plus de vins de Bourgogne

Nous ne disposons pas actuellement des données des Monopoles 2019, mais traditionnellement, les tendances de la distribution sur le marché corroborent celles des exportations observées en Bourgogne.

Au Canada, la consommation globale de vin atteint désormais les 531 millions de litres (un peu plus de 707 millions de bouteilles équivalent 75 cl) et le chiffre d'affaires du vin atteint les 7,52 milliards CAD en 2018. Cette hausse concerne toutes les provinces, mais les niveaux de consommation de vin sont très variables. Les provinces de Québec et d'Ontario se partagent équitablement plus des 2/3 des ventes de vin en volume. Suivent la Colombie Britannique (15 % des ventes) et l'Alberta (9 %), quant aux 9 autres provinces, elles pèsent seulement 7 %.

**Le Québec reste la première destination des exportations de vins de Bourgogne au Canada, avec au moins 70 % des vins de Bourgogne consommés dans le pays.** Sur le dernier exercice complet de la SAQ (12 mois, à fin mars 2019), la Bourgogne a vendu 4,65 millions de bouteilles (équival. 75cl).

<sup>1</sup> Les chiffres d'évolution d'Irancy, quoi que très bons, sont à relativiser. Les volumes concernés en 2019 étant très faibles (moins de 10 000 bouteilles), la hausse en pourcentage et tout de suite très forte.

Le vignoble poursuit sa croissance aussi bien en volume (+ 4 %) qu'en valeur (+ 6 %). C'est un nouveau record de ventes en chiffres d'affaires à plus de 100 millions de CAD.

Toutes les couleurs portent la croissance de la Bourgogne, même si les vins rouges sont encore loin de leur niveau record :

- ▶ **Les vins blancs : + 4,8 % en volume et + 5,8 % en valeur.** La progression des vins blancs de Bourgogne (soit 3,151 millions d'équiv. 75cl) est surtout portée par les **AOC Régionales Bourgogne (+ 13,2 % /12 mois, à fin mars 2018) et par les vins du Mâconnais (+ 45 % pour les Régionales Mâcon et + 22,7 % pour les Villages du Mâconnais)**. Les AOC de chablis sont les seuls à être en difficulté cette année.
- ▶ **Les vins rouges : + 2,4 % en volume et + 8,4% en valeur.** En vins rouges (soit 1,225 million d'équiv. 75cl), la hausse des Régionales Bourgogne (+ 7,3 % /12 mois, à fin mars 2018) permet de compenser la baisse en volume enregistrée par certaines AOC Villages.
- ▶ **Le Crémant de Bourgogne : + 5,4 % en volume et + 4,4 % en valeur.**

La SAQ vend en majorité des vins blancs de Bourgogne (2/3 des volumes du vignoble). Les vins rouges représentent 26 % des ventes et le Crémant de Bourgogne 6 %.

**Les ventes de vins de Bourgogne en Ontario retrouvent de la croissance en chiffre d'affaires, + 11 % sur 12 mois, à fin mars 2019.** Cependant, les ventes de Bourgogne sont en retrait cette année (- 1,1 %), soit près de 10 000 bouteilles de perdues. La belle croissance du Crémant de Bourgogne (+ 26 % en volume), n'a pas permis de compenser les pertes enregistrées dans les autres couleurs : les vins blancs sont en recul de 4,5 % et les vins rouges baissent de 7,9 %.

**La plupart des AOC de Bourgogne sont représentées sur la province sur le cumul 12 mois à fin mars 2019 (CAM).** Mais les ventes restent très concentrées :

- ▶ Le nombre de références de Bourgogne vendues par le monopole a progressé, passant de 335 à 407 références entre 2017 et 2018.
- ▶ 23 réf. ont été vendues à plus de 10 000 cols (contre 17 au CAM mars 2018 et seulement 8 en 2009)
- ▶ Les 16 premières références vendues pèsent pour 3/4 du volume de Bourgogne commercialisé et pour 57% du chiffre d'affaires : 4 Bourgogne Pinot Noir, 3 Bourgognes blancs, 2 Rég. Mâcon, 2 Chablis, 1 Petit Chablis, 3 Crémant de Bourgogne et 1 Pouilly-Fuissé.
- ▶ Les Régionales représentent la moitié des ventes de vins tranquilles de Bourgogne, et laissent de plus en plus de place au Crémant.

**Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Septembre 2020**

*(Sources : Douane - BIVB - SAQ - LCBO [hors CHR])*

**Contact presse :** Mathilde Paturaud – Attachée de presse France BIVB

Tél. +33 (0)3 80 25 06 96 - Portable + 33 (0)6 78 78 07 68 – [mathilde.paturaud@bivb.com](mailto:mathilde.paturaud@bivb.com)

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     