

Suède : en croissance exponentielle depuis 2 ans



Chiffres clés 2019 des vins de Bourgogne en Suède

9^{ème} marché en valeur des vins de Bourgogne

6^{ème} marché en volume des vins de Bourgogne

Exportations : 5,35 millions de bouteilles (+ 6,6 % / 2018), pour 30,64 millions d'euros (+ 5,6 % / 2018)

dont en volume

- ▶ vins blancs tranquilles : 56 %
- ▶ vins rouges tranquilles : 28 %
- ▶ Crémant de Bourgogne : 16 %

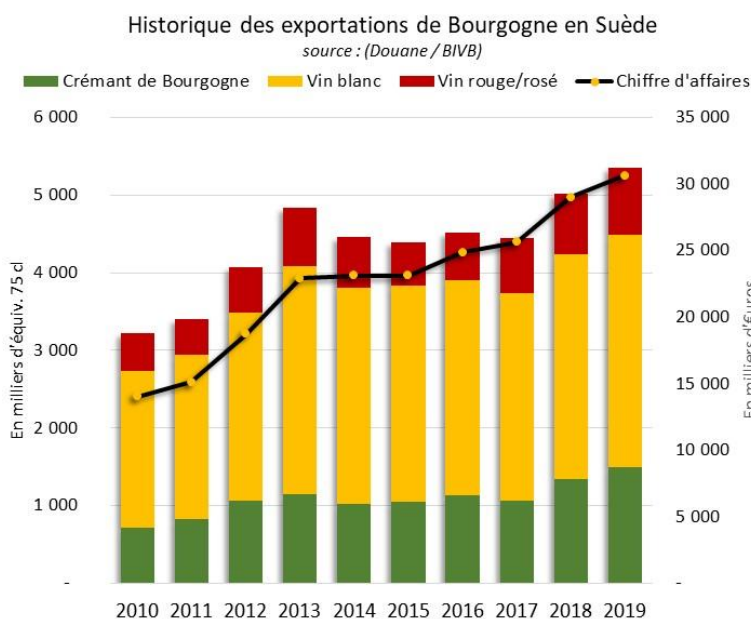
En 2019, les vins de Bourgogne représentaient 25 % du volume des AOC françaises exportées en Suède, pour 22 % du chiffre d'affaires.

En 2019, la Suède préserve sa place de 9^{ème} pays importateur de vins de Bourgogne en valeur, avec 2,9 % des exportations en chiffre d'affaires. Elle se situe entre l'Allemagne et la Chine.

Elle est au 6^{ème} rang en termes de volume, juste après le Japon, avec 6 % des exportations.

Parallèlement, les importations globales de vins en Suède ne cessent de se développer : elles ont progressé de 11 % en 10 ans (2010/2019).

Les exportations des vins de Bourgogne toujours en forte progression



Les exportations de vins de Bourgogne vers la Suède sont en hausse de +6,6 % sur l'année 2019, avec nouveau record en volume de 5,35 millions d'équivalents bouteilles 75 cl.

Le chiffre d'affaires 2019 suit la même courbe, à +5,6 % / 2018, battant également le record de 2018 pour atteindre 30,64 millions d'euros sur 2019.

Alors qu'il ne couvre que 4,1 % de la production française d'AOC, le vignoble de Bourgogne est le premier exportateur français d'AOC en Suède (25 % de l'ensemble des vins d'AOC français exportés). Ce pays est aujourd'hui la 6^{ème} destination internationale des vins de Bourgogne en volume !

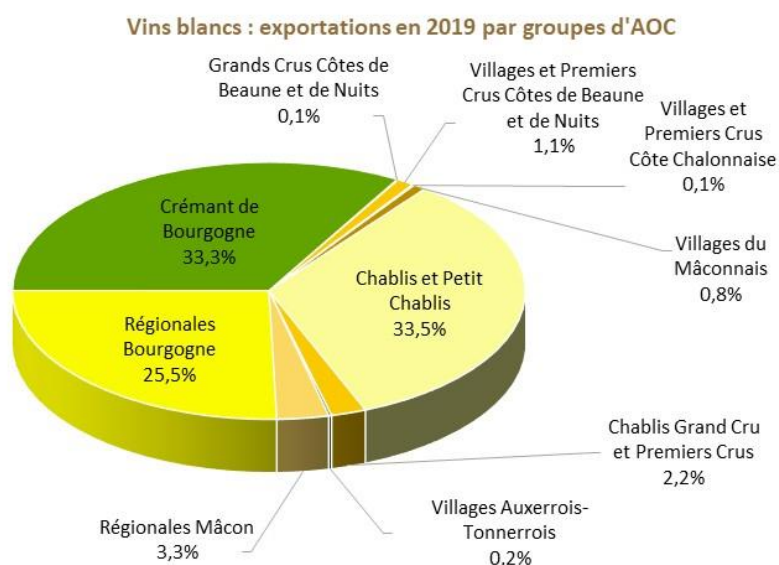
Les ventes du Monopole représentent 85 % des importations de vins de Bourgogne. Le différentiel entre le volume exporté et les ventes du monopole peut être affecté au circuit CHR (Hôtellerie-Restaurant). Il représente 800 à 900 000 bouteilles chaque année.

Les vins de Bourgogne ont réussi un très beau premier trimestre 2020 sur ce marché : + 42,8 % en volume et + 41,4 % en valeur. Toutes les couleurs enregistrent de beaux résultats, à commencer par les Crémant de Bourgogne qui affichent + 80,4 % en volume et + 72,4 % en valeur. Les vins blancs restent très porteurs, à + 32,6 % en volume et + 32,3 % en valeur. Les vins rouges ne sont pas en reste, à + 33,1 % en volume et + 38,1 % en valeur.

La Suède a été plus tardivement touchée que le reste de l'Europe par la pandémie de Covid-19. Elle a également fait le choix de ne pas confiner sa population. Cette décision aura-t-elle un impact sur les ventes de vins de Bourgogne ? Il sera possible de le vérifier d'ici juillet, avec l'analyse des résultats d'avril puis de mai.

Les ventes de vin blanc, en particulier Chablis, dominent le marché et battent des records

Les ventes sont essentiellement portées par les vins blancs (56 % des volumes, + 3,2 % / 2018).

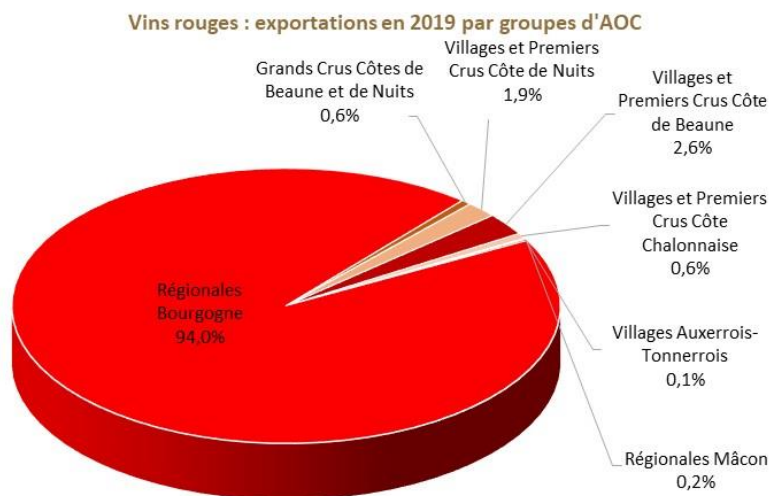


- Les vins de Chablis restent majoritaires (53 % des vins blancs de Bourgogne) et relativement stables : + 0,7 % / 2018 (Chablis et Petit Chablis : + 1,2 % ; Chablis Grand Cru et Premiers Crus - 5,8 % / 2018).

- La croissance des exportations se porte aussi, cette année, sur les AOC Régionales Bourgogne (+ 4,6 % / 2018) et les AOC Régionales Mâcon (+ 4,7 % / 2018).

- Véritable succès sur ce marché, le Crémant de Bourgogne continue d'imposer son rythme d'évolution : + 11,6 % de progression / 2018. Il représente 28 % des volumes exportés en 2019 !

Les vins rouges, progressent bien en 2019 (+ 10,5 % / 2018), même s'ils restent en retrait. Ils représentent 16 % des volumes de vin de Bourgogne exportés, un beau score, dans un marché traditionnellement très blanc. Les AOC Régionales Bourgogne rouge sont massivement consommées (94 % des volumes de vins rouges de Bourgogne) et continuent de progresser : + 11,8 % / 2018.



Des ventes record dans les magasins du Systembolaget

Dans les magasins du Monopole (hors circuit CHR), les ventes de vins de Bourgogne ont fait un nouveau bond de + 10 % en 2019. Elles ont atteint de nouveaux records, à plus de 4,5 millions de bouteilles, pour un chiffre d'affaires de 634 millions de SEK (58 millions d'euros).

Le Crémant de Bourgogne reste un vin très recherché, puisqu'il progresse de + 21 % en volume par rapport à 2018 (1,42 million de bouteilles écoulées).

Les ventes de vins rouges progressent plus doucement, mais régulièrement (+ 4,3 % en 2019 / 2018), avec le seuil de 700 000 bouteilles atteint pour la première fois, essentiellement avec des AOC Régionales Bourgogne rouges.

Côté vins blancs, la Bourgogne a gagné 7 % en volume (2,4 millions de bouteilles vendues), essentiellement grâce aux AOC Régionales Bourgogne. Les ventes des vins de Chablis restent stables (1,2 million de bouteilles), mais dominant le marché sur les tranches de prix supérieures. Les autres AOC Villages et les AOC Régionales Mâcon restent encore assez rares, malgré leur véritable intérêt.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - mai 2020

(Sources : Douane DEB+DAU - MIBD Market - BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud – Attachée de presse France au BIVB

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     