

Chine continentale : les vins de Bourgogne de nouveau en hausse, après une pause en 2018



Chiffres clés 2019 des vins de Bourgogne en Chine

10^{ème} marché des vins de Bourgogne (en valeur et volume)

Exportations : 2 millions de bouteilles (+ 24,4 % / 2018), pour 28,8 millions d'euros (+ 22,7 % / 2018)

dont en volume	▶ Vins blancs tranquilles :	21,2 %
	▶ Vins rouges/rosés tranquilles :	78,4 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	0,4 %

En 2019, les vins de Bourgogne représentent 3 % du volume des AOC françaises exportées en Chine, pour 7 % du chiffre d'affaires.

La Chine devient chaque année un marché des vins un peu plus mature. En 2019, c'est le 5^{ème} importateur mondial de vins, avec 6,13 millions d'hectolitres de vins (- 11 % / 2018), pour une valeur de 2,18 milliards d'euros (- 10 % / 2018). Sur cette période, les vins français passent en seconde position. Ce retrait des importations s'explique notamment par le développement d'un vignoble chinois, visant à accroître la consommation de vins locaux.

La Bourgogne atteint un nouveau record en chiffre d'affaires



Les exportations de vins de Bourgogne bénéficient d'une **très belle progression en chiffre d'affaires (+ 22,7 % / 2018)**, battant le record de 2018. Ce record est valable pour les deux couleurs.

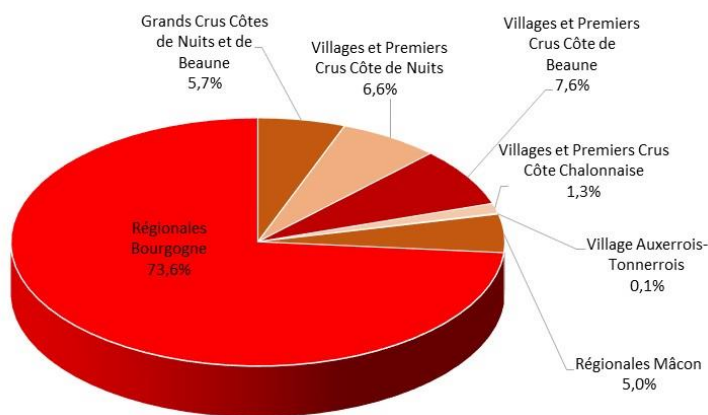
Les volumes exportés repartent à la hausse, (+ 24,4 % / 2018), après un fléchissement en 2018. Ils atteignent 2 millions d'équivalent 75 cl. Au passage, les volumes exportés battent facilement le record de 2017 : + 11,2 % / 2017.

Ce résultat en volume est uniquement porté par les vins rouges, qui bondissent de + 36 % / 2018. Les vins blancs baissent pour leur part de - 5 %. Les appellations Régionale Bourgogne en rouge participent amplement

à cette croissance (+ 45,3 % / 2018). Paradoxalement, ce sont également les appellations Régionales (Bourgogne et Mâcon) qui provoquent le décrochage des vins blancs (- 16,4 % / 2018).

Le 1^{er} trimestre 2020 a été très impacté par l'épidémie de COVID-19 puis les mesures de confinement prises dès février par le gouvernement Chinois. Le volume de vins de Bourgogne exporté chute de - 34,8 % / 1^{er} trimestres 2019, tandis que le chiffre d'affaires, qui avait bien résisté jusqu'en février, s'oriente aussi vers une baisse importante : - 18,9 %. L'économie repart peu à peu en Chine à partir d'avril. Les résultats du second trimestre, connus courant juillet, permettront de voir si les vins de Bourgogne bénéficient de la relance.

Des exportations portées par les appellations Régionales et les AOC les plus célèbres

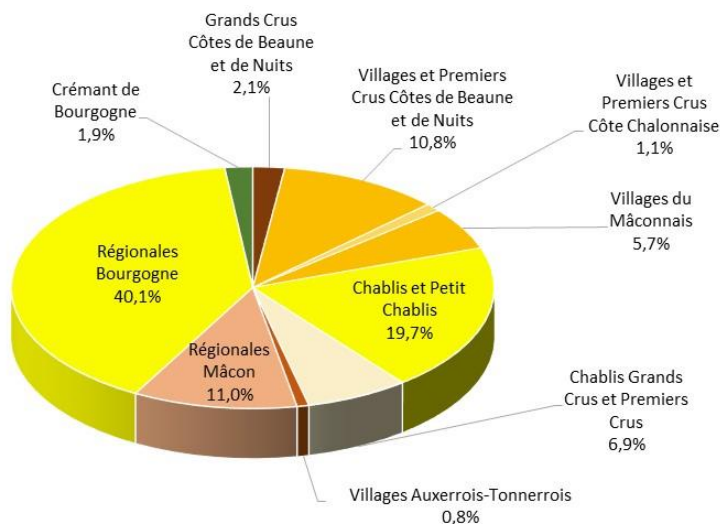


Les vins rouges tiennent, depuis toujours, une place primordiale dans les exportations et l'image prestigieuse de la Bourgogne en Chine. En 2019, ils représentent **78,4 % des vins de Bourgogne exportés sur ce marché !** Pourtant, la Bourgogne produit seulement 29 % de vins rouges contre 61 % de vins blancs (moyenne 10 ans 2010-2019).

Après une baisse inédite en volume en 2018, les vins rouges portent donc naturellement le retour à la croissance des vins de Bourgogne sur 2019 : + 36 % en volume et + 22,8 % en chiffre d'affaires / 2018.

Le ralentissement des exportations en volume des vins blancs de Bourgogne sur 2019 (- 4,9 % / 2018), ne reflète pas le succès grandissant de ces vins en Chine. Ils ont en effet connu une évolution très conséquente ces 10 dernières années : ils sont passés d'un peu plus de 185 000 bouteilles vendues en 2010 à près de 429 000 bouteilles en 2019 (plus de 100 % de croissance).

Un signal positif sur un marché traditionnellement plus enclin à consommer des vins rouges. Les amateurs des villes côtières chinoises, notamment, apprécient de plus en plus les vins blancs de Bourgogne qui se marient parfaitement avec leurs cuisines à base de poissons et de fruits de mer.



Le Crémant de Bourgogne est quasiment absent sur ce marché, concentré sur les marques prestigieuses d'effervescents.

La Bourgogne chute sur les deux couleurs au cours du 1^{er} trimestre 2020 / 1^{er} trimestre 2019. La baisse des vins rouges (- 36,9 % en volume) est un peu plus importante que celle des vins blancs (-30,8 %). Les mesures liées à l'épidémie de la Covid-19, qui ont particulièrement touché les hôtels et restaurants expliquent ce résultat. Malgré tout, en rouge, les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune et de la Côte Chalonnaise progressent bien (+ 72,1 % et + 340 % en volume / 1^{er} trimestre 2019). En blanc, les vins de Chablis résistent bien : Petit Chablis et Chablis sont stables à - 0,5 % en volume, alors que les Grands Crus et Premiers Crus font un retour (+ 137,3 %, mais sur de petits volumes).

Les vins de Bourgogne bien implantés sur les circuits les plus valorisants de Shanghai

Hôtellerie-Restauration : les vins de Bourgogne maintiennent leurs parts de marché

En Hôtellerie-Restauration (*enquête 2019 auprès de 200 points de vente sur Shanghai*), les vins d'origine française sont en première position en part d'offres (34 % de l'offre) et sont présents dans 91 % des établissements enquêtés.

Les vins de Bourgogne arrivent en 1^{ème} position dans l'offre mondiale de ces établissements en 2019 (14 % de l'offre). Mieux, **la Bourgogne est présente dans 73 % des établissements enquêtés**.

Dans l'offre mondiale, les AOC Régionales Bourgogne rouges sont présentes dans 48 % des établissements. Les AOC de Chablis suivent de près, avec au moins une référence dans 47 % des établissements, juste devant les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune blancs (30 %).

L'offre de vins de Bourgogne reste largement à découvrir sur ce circuit. En effet, les 5 appellations de Bourgogne les plus présentes en blanc sont des appellations parmi les plus classiques (Chablis, Bourgogne, Meursault, Chablis Premier Cru et Pouilly-Fuissé). Il en va de même pour les vins rouges (Bourgogne, Gevrey-Chambertin, Nuits-Saint-Georges, Nuits-Saint-Georges Premier Cru et Pommard Premier Cru).

Magasins spécialisés : les vins de Bourgogne se stabilisent

Les vins de Bourgogne sont en 2^{ème} position chez les cavistes, avec près de 16 % de l'offre des vins mondiaux et une moyenne de 33 références par établissement enquêté (*enquête 2019 auprès de 30 points de vente sur Shanghai*). **Les vins de Bourgogne sont présents dans 73 % des établissements enquêtés** dans l'offre mondiale à Shanghai.

Comme pour la catégorie Hôtellerie-Restauration, ce sont essentiellement les vins les plus connus qui occupent le top 5 des appellations :

- ▶ Dans l'offre de vins blancs, Chablis cohabite avec l'appellation Régionale Bourgogne, Chablis Premier Cru, Pouilly-Fuissé et Chassagne-Montrachet Premier Cru.
- ▶ Dans l'offre de vins rouges, l'appellation Régionale Bourgogne voisine avec Gevrey-Chambertin, Gevrey-Chambertin Premier Cru, Nuits-Saint-Georges Premier Cru et Volnay Premier Cru.

La collaboration du BIVB avec les acteurs de ces différents circuits de distribution, sous forme d'accompagnement pédagogique pour faciliter la découverte de la diversité de la gamme des vins de Bourgogne, devrait permettre d'élargir l'offre et répondre ainsi à la demande des consommateurs pour des vins de Bourgogne de bon rapport qualité prix. C'est notamment le cas des appellations Régionales Bourgogne et Mâcon plus dénomination géographique (ex. Mâcon-La Roche Vineuse, Bourgogne Coulanges-la-Vineuse, Bourgogne Côte Chalonnaise...) ou des AOC Village et Village Premier Cru moins connues (ex. Irancy, Fixin, Rully, Chorey-lès-Beaune en rouge ou Saint-Véran, Viré-Clessé, Auxey-Duresses, Saint-Bris en blanc).

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - mai 2020

(Sources : Douanes DEB+DAU - MIBD Market - BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud – Attachée de presse France au BIVB

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :     