



**BOURGOGNE**

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## Royaume-Uni

*A la veille du Brexit, la Bourgogne repart à la hausse*



### Chiffres clés 2018 des vins de Bourgogne au Royaume-Uni

2<sup>ème</sup> marché en volume et valeur des vins de Bourgogne

**Exportations : 13,7 millions de bouteilles (- 8,8 % / 2017), pour 140,8 millions d'euros (- 3,7 % / 2017)**

dont en volume

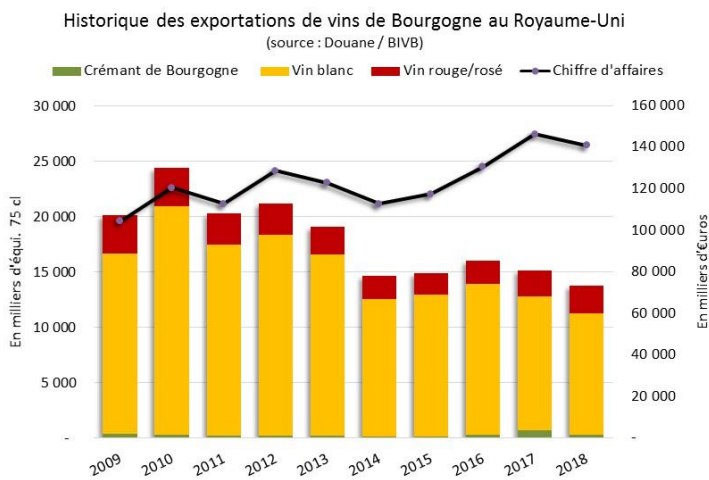
- ▶ Vins blancs tranquilles : 80 %
- ▶ Vins rouges/rosés tranquilles : 18 %
- ▶ Crémant de Bourgogne: 2 %

**Sur 2018, les vins de Bourgogne représentent 11 % du volume des AOC françaises exportées au Royaume-Uni pour 14,2 % du chiffre d'affaires de cette catégorie.**

Dans le contexte d'incertitude lié au Brexit, le Royaume-Uni a globalement stabilisé ses importations de vins sur 2018 (- 0,6 % en volume / 2017). Sur les 8 premiers mois 2019, la France regagne des parts de marchés, avec une croissance de + 15,8 % en volume et + 9,6 % en chiffre d'affaires / 8 premiers mois 2018.

Le départ du Royaume Uni de l'Union Européenne pourrait avoir lieu le 31 janvier 2020. Dans l'attente des résultats des élections du 12 décembre, il est difficile de savoir si les résultats des dernières négociations entre Bruxelles et Londres seront pris en compte.

### 2019 est plus favorable à la Bourgogne après les baisses des années passées



En 2018, les exportations de vins de Bourgogne en volume cédaient du terrain (- 1,3 million de bouteilles / 2017) pour la deuxième année consécutive.

Le volume exporté atteignait ainsi son niveau minimum depuis 23 ans. Cette situation semble résulter de plusieurs facteurs :

- marché plus délicat pour certaines appellations
- manque de disponible pour d'autres
- augmentations répétées des taxes sur le vin
- incertitude économique liée à l'approche du Brexit

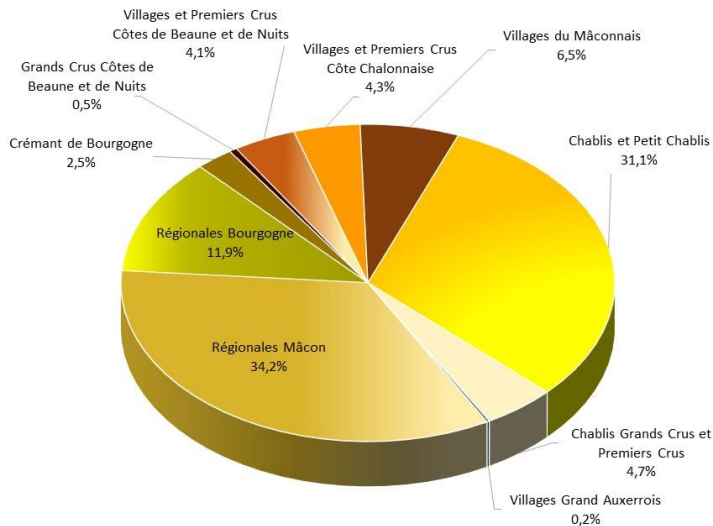
Le chiffre d'affaires est également impacté par ce retrait (- 5,36 millions d'euros en 2018 / 2017), après plusieurs années de hausses régulières.

Sur les 9 premiers mois 2019, la situation rebondit ! Le volume de vins exporté au Royaume reprend des couleurs, avec **une croissance de + 7,9 % en volume et + 5,4 % en chiffres d'affaires**. Ce sont les appellations de Chablis et les Régionales en blanc (Bourgogne et Mâcon), qui s'exportent le mieux, avec 7,22 millions de bouteilles (72,5 % des volumes), soit + 1,154 million de bouteilles par rapport aux 9 mois 2018.

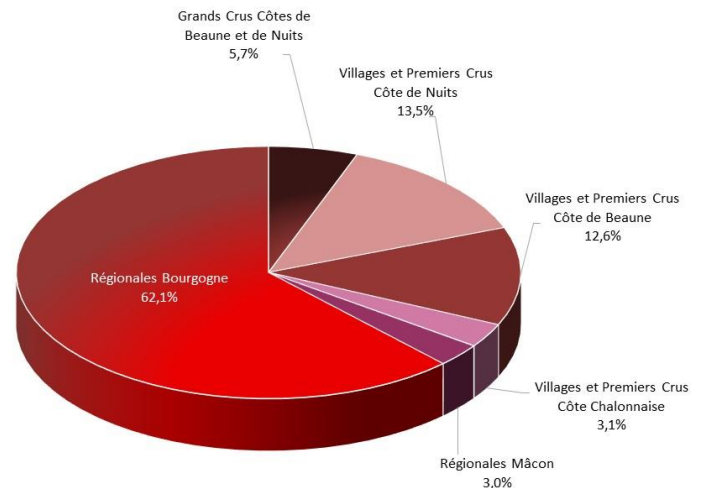
Cette situation confirme ce qu'évoquait Frédéric Drouhin, membre du Comité Permanent du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne et ancien Président des négociants de Bourgogne, en novembre 2018 : « Pour éviter une rupture de stock dans les rayons en Angleterre, il est fort probable que beaucoup de domaines et de négoce bourguignons vont expédier, par anticipation, un plus grand nombre de caisses de vin sur ce marché, en attendant de voir ce qu'il se passera ».

## Les vins blancs de Bourgogne en croissance pour 2019

Export des vins de Bourgogne 2018  
Vins blancs et Crémant de Bourgogne



Export des vins de Bourgogne 2018  
Vins rouges



### Les ventes de vins de Bourgogne blancs dominent toujours largement outre-Manche (voir histogramme page 1).

Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers le Royaume-Uni s'est surtout concentré sur les vins blancs, pour atteindre 80 % des bouteilles expédiées en 2018 (10,98 millions d'équivalent 75 cl, pour 80,85 millions d'euros). Cet incroyable essor s'explique par la forte présence des appellations Chablis qui bénéficient d'une très belle notoriété sur ce marché (37 % des vins blancs de Bourgogne exportés en 2018). Il a été, de ce fait, impacté par le ralentissement des ventes de ces 4 appellations (- 16 % en volume en 2018 / 2017), lié aux deux petites récoltes de 2016 et 2017. Les autres appellations suivent ce même décrochage des ventes.

**Sur les 9 premiers mois 2019**, la Bourgogne retrouve des parts de marchés grâce aux appellations Régionales Bourgogne (+ 12,1 % en volume / 9 premiers mois 2018), aux appellations de Chablis (+ 15,8 % en volume / 9 premiers mois 2018) et aux AOC Régionales Mâcon (+ 24,7 % en volume / 9 premiers mois 2018). Ces trois groupes d'appellations représentent 86 % des volumes de vins blancs exportés au Royaume Uni.

**Les vins rouges de Bourgogne représentent seulement 18 % des bouteilles expédiées en 2018** (2,5 millions d'équivalent 75 cl, pour 58,7 millions d'euros). Toutefois, leur croissance est plus importante que celle des vins blancs de Bourgogne (qui reprennent néanmoins peu à peu des couleurs avec le retour des Chablis) en volume (+ 9,2 % / 2017), alors qu'elle se stabilise en valeur (- 0,4 % / 2017).

**Sur les 9 premiers mois 2019**, la tendance s'inverse, les volumes exportés de vins rouges de Bourgogne baisse de façon nette : - 21,9 % par rapport à la même période sur 2018. Cela tient en grande partie aux appellations Régionales Bourgogne (52,4 % des vins rouges), qui chutent de - 38,6 % en volume et - 40,6 % en chiffre d'affaires après la très forte hausse de 2018 (+ 52 % / 9 mois 2017). Le marché se rééquilibre.

## Les vins de Bourgogne dans tous les circuits de distribution

### En restauration : les vins de Bourgogne très présents sur Londres

Sur Londres, **les vins de Bourgogne se placent en première position dans l'offre mondiale de vins. Ils représentent 16 % de l'offre**, avec, en moyenne, près de 28 références par établissement enquêté. **Le nombre de références est en croissance par rapport à 2017 (+ 10 %).**

#### Pour les vins blancs :

- Les AOC de Chablis sont présentes dans 67 % des établissements, ce qui en fait, en présence, le 1<sup>er</sup> groupe d'AOC dans l'offre mondiale de **vins blancs**.
- Les AOC Village et Village Premiers Crus blancs de la Côte de Beaune se positionnent, quant à elles, à la première place en nombre de références proposées dans l'offre mondiale de vins blancs (en baisse de - 3 % entre 2018 et 2017).

**Pour les vins rouges :**

- La Bourgogne est la deuxième région viticole au monde en nombre de références (14 % de l'offre) sur la couleur. Ce résultat est en légère croissance par rapport à 2017 (+ 1 pts).
- Dans le top 10 des appellations, les AOC Village et Village Premier Crus de la Côte de Nuits et les Grands Crus des Côtes de Beaune et de Nuits progressent bien, avec des croissances en nombre de références de + 15 % chacune (2018 / 2017).

*(Source : enquête 2018 auprès de 350 restaurants de Londres.)*

**Chez les cavistes de Londres**

**La Bourgogne se place en 1<sup>ère</sup> position en termes de présence dans les établissements (94 %).** En nombre de références, les vins de Bourgogne se placent également en 1<sup>er</sup> position dans l'offre mondiale de vins : **en moyenne, chaque point de vents dispose de 44 références de vins de Bourgogne.**

Dans l'offre mondiale de **vins blancs**, l'AOC Village Chablis se place en 1<sup>ère</sup> position. On la retrouve dans 74 % des établissements. L'AOC Mâcon (y compris les Mâcon plus dénomination géographique) figure également dans le top 10 : elle est présente dans 54 % des établissements enquêtés.

Dans l'offre mondiale de **vins rouges**, la Bourgogne est la deuxième région viticole en nombre de références (en moyenne 23 /établissement) **et la première en présence par établissement (94 %).**

Dans le top 10 en nombre de références, les appellations Village et Village Premier Cru rouges de la Côte de Nuits sont en 2<sup>ème</sup> position et les appellations Village et Village Premier Cru rouges de la Côte de Beaune en 4<sup>ème</sup> position.

*(Source : enquête 2018 auprès de 50 points de vente.)*

**En Grande Distribution (hyper et supermarchés)**

En 2018, la Bourgogne a commercialisé **6,43 millions de bouteilles de vins tranquilles** sur ce circuit (- 4,3 % / 2017), pour un **chiffre d'affaires de 61,73 millions de Livres** (- 1,1 % / 2017).

Les ventes de vins de Bourgogne dans la grande distribution britannique baissent **de - 2,3 % en volume** pour les **vins blancs** et de **- 10,1 %** pour les **vins rouges**.

En volumes, sur des 10 premiers mois de 2019, les **vins rouges** de Bourgogne baissent de - 7,9 % en volume (- 127 000 bouteilles), alors que les **vins blancs** de Bourgogne croissent légèrement de + 0,7 % en volume (+ 32 000 bouteilles).

Dans ce contexte, **certains vins de Bourgogne connaissent néanmoins de très belles croissances en volume.** C'est le cas pour les appellations Mâcon (+ 48,3 %), Chablis (+ 6,5 %) et les Villages rouges de la Côte Chalonnaise (+ 2,6 %).

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Nov. 2019*

*(Sources : GTI -Douane – IRI UK - BIVB – MIBD MARKET)*

**Contact : Cécile Mathiaud – Responsable des relations de media au BIVB**  
Tél. +33 (0)3 80 25 95 76 - Portable + 33 (0)6 08 56 85 56 - [cecile.mathiaud@bivb.com](mailto:cecile.mathiaud@bivb.com)

Retrouvez nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse du site : [www.vins-bourgogne.fr](http://www.vins-bourgogne.fr)

**S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#)**

SUIVEZ-NOUS :

