



Chine continentale

*Les vins de Bourgogne de nouveau en hausse,
après une pause en 2018*



Chiffres clés 2018 des vins de Bourgogne en Chine

10^{ème} marché en valeur et volume des vins de Bourgogne

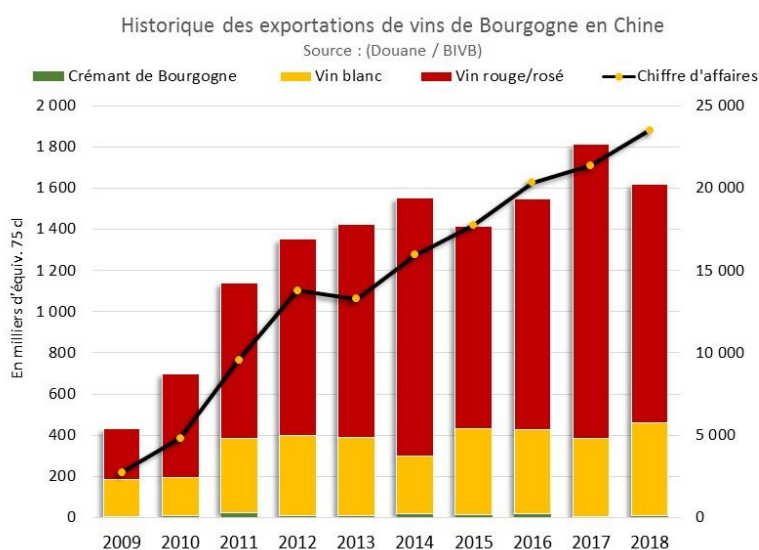
Exportations : 1,6 million de bouteilles (- 10,6 % / 2017), pour 23,5 millions d'euros (+ 9,9 % / 2017)

dont en volume	▶ Vins blancs tranquilles :	27,8 %
	▶ Vins rouges/rosés tranquilles :	71,7 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	0,5 %

En 2018, les vins de Bourgogne représentent 1,8 % du volume des AOC françaises exportées en Chine, pour 5 % du chiffre d'affaires.

La Chine devient chaque année un marché des vins un peu plus mature. Dominé par les vins français, il est néanmoins bien ouvert aux vins étrangers : c'est le 5^{ème} importateur mondial de vins. En 2018, la Chine a importé 6,85 millions d'hectolitres de vins (- 8,46 % / 2017), pour une valeur de 2,414 milliards d'euros (- 2 % / 2017).

La Bourgogne atteint un nouveau record en chiffre d'affaires



En chiffre d'affaires, les exportations de vins de Bourgogne évoluent de + 9,9 % en 2018, battant le record de 2017. Ce record est valable toutes couleurs confondues.

En ce qui concerne les volumes exportés, ils chutent de 10,6 % / 2017, atteignant 1,6 million de bouteilles. Mais, après les belles progressions enregistrées depuis 2015, ce volume reste en croissance de + 5 % sur la moyenne des 5 dernières années.

Les vins rouges, avec - 18,7 % en volume, contribuent à l'essentiel de cette baisse. L'appellation Régionale Bourgogne en rouge (49 % des volumes de vins rouges exportés) étant la première concernée (- 23,3 % / 2017).

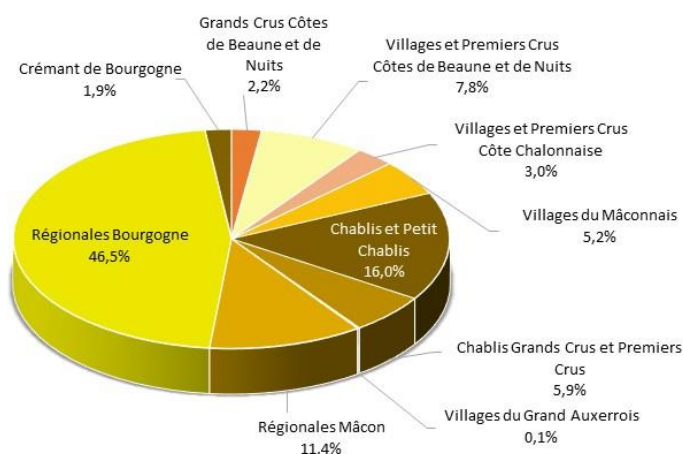
Les vins blancs de Bourgogne augmentent de + 18,7% en volume. Leur part de marché par rapport au total des vins de Bourgogne exportés progresse ainsi de 7 points (20,9% en 2017 contre 27,8% en 2018).

La tendance repart à la hausse sur 2019, à + 30,9 % en volume et + 1 % en valeur sur le 1^{er} trimestre 2019 / 1^{er} trimestre 2018. Les vins rouges de Bourgogne, un peu malmenés l'an passé, reviennent en force, à + 50,7 % / 1^{er} trimestre 2018, pour un chiffre d'affaires de 3,9 millions d'euros (+ 6,8 %).

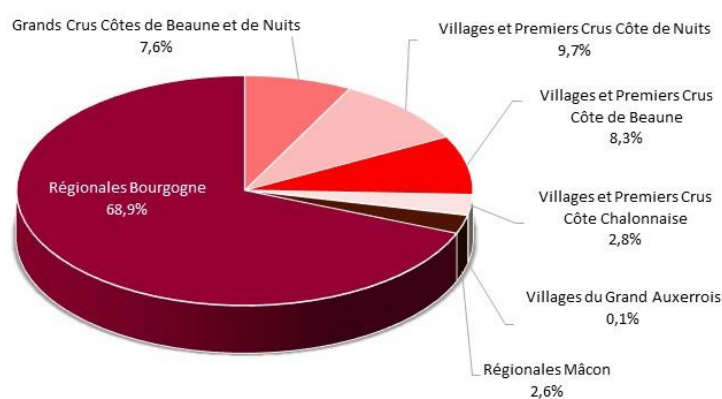
Les vins blancs, en revanche, connaissent un contre-coup (- 8 % en volume et - 11 % en valeur), lié au ralentissement des exportations des AOC Régionales Bourgogne et Mâcon (53 % des vins blancs de Bourgogne), respectivement - 2,6 % et - 22 % / 1^{er} trimestre 2018. Il est cependant bon de noter les belles croissances en volume des appellations Chablis et Petit Chablis (+ 42,3 %) et des AOC Village du Mâconnais (+ 3 %).

Des exportations portées par les appellations Régionales et les AOC les plus célèbres

Export des vins de Bourgogne 2018
Vins blancs et Crémant de Bourgogne



Export des vins de Bourgogne 2018
Vins rouges



Les vins rouges tiennent, depuis toujours, une place primordiale dans les exportations et l'image prestigieuse de la Bourgogne en Chine. En 2018, ils représentent **71,7 % des vins de Bourgogne exportés sur ce marché**, alors que la Bourgogne produit une majorité de vins blancs (61 % de vins blancs pour 29 % de vins rouges - moyenne 10 ans). Après une baisse inédite en volume en 2018, les vins rouges portent donc naturellement le retour à la croissance des vins de Bourgogne sur le 1^{er} trimestre 2019 : + 50,7 % en volume et + 6,8 % en chiffre d'affaires (/1^{er} trimestre 2018).

Malgré le ralentissement des exportations en volume des vins blancs de Bourgogne sur le 1^{er} trimestre 2019 (- 8 % / 1^{er} trimestre 2018), les exportations de ces vins ont connu une évolution très conséquente ces 10 dernières années : elle est passée d'un peu plus de 182 000 bouteilles en 2009 à près de 452 000 bouteilles en 2018 (plus de 100 % de croissance). Un signal positif sur un marché traditionnellement plus enclin à consommer des vins rouges. Les amateurs des villes côtières chinoises apprécient de plus en plus les vins blancs de Bourgogne, qui se marient parfaitement avec leurs cuisines à base de poissons et de fruits de mer.

Le Crémant de Bourgogne est quasiment absent sur ce marché, porté sur les marques prestigieuses d'effervescents.

La Bourgogne poursuit sa croissance au 1^{er} trimestre 2019, gagnant des parts de marché sur les circuits Premium et Super Premium grâce aux :

- ▶ AOC Régionales Bourgogne et Mâcon en blanc (59 % des volumes de vins blancs, respectivement + 15,9 % et + 95,5 % / 1^{er} trimestre 2018 en chiffre d'affaires)
- ▶ AOC Grand Cru Côte de Beaune et Côte de Nuits (+ 15,5 % en chiffre d'affaires / 2018)
- ▶ AOC Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune en rouge (+ 46,7 % / 2018 en chiffre d'affaires).

Les vins de Bourgogne bien implantés sur les circuits les plus valorisants de Shanghai

Hôtellerie-Restauration : les vins de Bourgogne maintiennent leurs parts de marché

En Hôtellerie-Restauration (*enquête 2018 auprès de 180 points de vente sur Shanghai*), les vins d'origine française sont en première position en part d'offres (43 % de l'offre) et sont présents dans 97 % des établissements enquêtés.

Les vins de Bourgogne arrivent en 2^{ème} position dans l'offre mondiale dans ces établissements en 2018 (10 % de l'offre).

La Bourgogne est présente dans 77 % des établissements enquêtés.

Dans l'offre mondiale des établissements enquêtés, les AOC Régionales Bourgogne sont présentes dans 62 % des établissements (stabilité 2018 / 2017). Les AOC de Chablis suivent de près, avec au moins une référence dans 46 % des établissements, juste devant les AOC Village et Village Premier Cru de la Côte de Beaune (39 %, stabilité 2018 / 2017).

L'offre de vins de Bourgogne reste largement à découvrir sur ce circuit.

En effet, les 5 appellations de Bourgogne les plus présentes en blanc sont des appellations parmi les plus classiques (Chablis, Bourgogne, Meursault, Chablis Premier Cru et Pouilly-Fuissé). Il en va de même pour les vins rouges (Bourgogne, Gevrey-Chambertin, Nuits-Saint-Georges, Nuits-Saint-Georges Premier Cru et Mercurey).

Magasins spécialisés : les vins de Bourgogne se stabilisent

Les vins de Bourgogne sont en 2^{ème} position chez les cavistes, avec près de 13 % de l'offre des vins mondiaux (stabilité 2018 / 2017) et une moyenne de 42 références par établissement enquêté (*enquête 2018 auprès de 30 points de vente sur Shanghai*). **Les vins de Bourgogne sont présents dans 73 % des établissements enquêtés** dans l'offre mondiale à Shanghai.

Comme pour la catégorie Hôtellerie-Restauration, ce sont essentiellement les vins les plus connus qui occupent le top 5 des appellations :

- ▶ Dans l'offre de vins blancs, Chablis cohabite avec l'appellation Régionale Bourgogne, Chablis Premier Cru, Corton-Charlemagne et Chassagne-Montrachet Premier Cru.
- ▶ Dans l'offre de vins rouges, l'appellation Régionale Bourgogne voisine avec Bourgogne Hautes Côtes de Nuits, Gevrey-Chambertin, Nuits-Saint-Georges Premier Cru et Volnay Premier Cru.

La collaboration du BIVB avec les acteurs de ces différents circuits de distribution, sous forme d'accompagnement pédagogique pour faciliter la découverte de la diversité de la gamme des vins de Bourgogne, devrait permettre d'élargir l'offre et répondre ainsi à la demande des consommateurs pour des vins de Bourgogne de bon rapport qualité prix. C'est notamment le cas des appellations Régionales Bourgogne et Mâcon avec dénomination géographique (ex. Mâcon-La Roche Vineuse, Bourgogne Coulanges-la-Vineuse, Bourgogne Côte Chalonnaise...) ou des AOC Village et Village Premier Cru moins connues (ex. Irancy, Fixin, Rully, Chorey-lès-Beaune en rouge ou Saint-Véran, Viré-Clessé, Auxey-Duresses, Saint-Bris en blanc).

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Mai 2019

(Sources : Douanes - UBIFRANCE - BIVB - GTI – MIBD Market)

Contact presse :

Cécile Mathiaud – Responsable presse au BIVB

Tél. +33 (0)3 80 25 95 76 - Portable + 33 (0)6 08 56 85 56 - cecile.mathiaud@bivb.com

SUIVEZ-NOUS :



Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit, [ici sur la salle de presse](#).

Abonnez-vous aux alertes de la salle de presse, [ici](#).