



Canada

*Nouveau record en chiffre d'affaires
pour le 4^{ème} marché export des vins de Bourgogne*



Chiffres clé 2018 de la Bourgogne au Canada

4^{ème} marché en volume des vins de Bourgogne

5^{ème} marché en valeur des vins de Bourgogne

Exportations : 7,15 millions de bouteilles (+ 9,5 % / 2017) pour 53,67 millions d'euros (+ 8 % / 2017)

dont en volume	▶ Vins blancs tranquilles :	60 %
	▶ Vins rouges tranquilles :	33 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	7 %

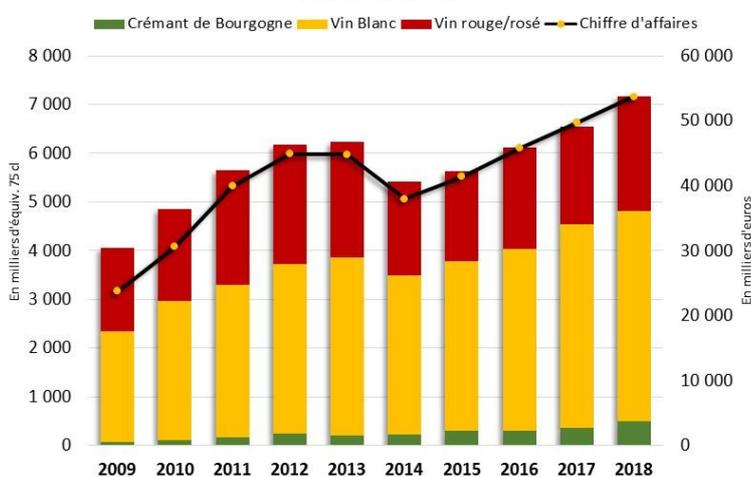
En cumul 12 mois à fin mars 2018, au moins 70 % des vins de Bourgogne consommés au Canada le sont au Québec (chiffres des Monopoles).

En chiffre d'affaires, le Canada se maintient, en 2018, au rang de 5^{ème} marché importateur de vins de Bourgogne. Il se place ainsi derrière les USA, la Grande-Bretagne et le Japon, mais devant la Suisse, avec 6 % du chiffre d'affaires. Ce marché génère 9 % des volumes de vins de Bourgogne exportés et se place au 4^{ème} marché en volume, juste derrière le Japon.

L'importation de vins de Bourgogne progresse au Canada, à l'image de la consommation globale de vin dans le pays. En 10 ans (2009 - 2018), cette dernière a en effet fait un bond de + 76 % en volume et de + 126 % en chiffre d'affaires !

La Bourgogne atteint un nouveau record en volume

Historique Bourgogne _ CANADA
(source : Douane / BIVB)



Le Canada est un marché privilégié pour les vins de Bourgogne. C'est la 4^{ème} année que les exportations progressent et elles dépassent pour la seconde année consécutive le record en volume de 2013.

La faiblesse de l'euro face au dollar canadien contribue à cette envolée.

Les exportations des vins de Bourgogne ont connu une double progression en 2018 :

- ▶ + 9,7 % en volume
- ▶ + 8 % en valeur

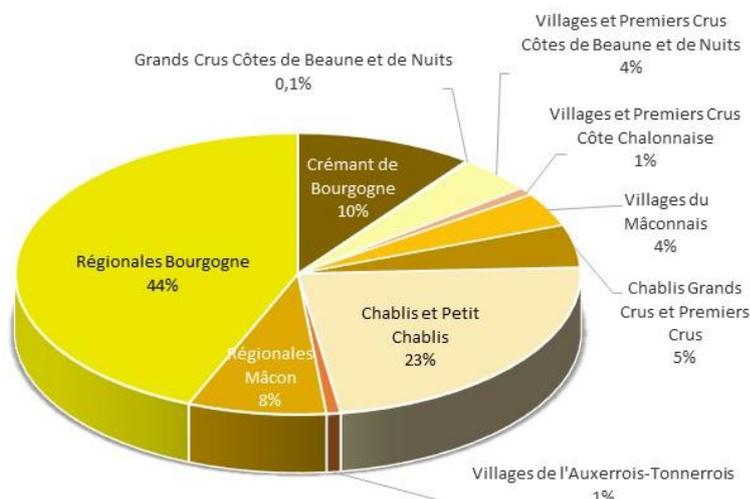
Les vins blancs et le Crémant de Bourgogne progressent en volume (+ 6 %) comme en valeur (+ 4,1 %). Après une pause en 2017, les

vins rouges repartent à la hausse, à + 17,6 % en volume et + 14,4 % en chiffre d'affaires.

Sur les deux premiers mois 2019, les vins de Bourgogne confirment leur belle croissance en volume, à + 28 %. Le chiffre d'affaires suit, à + 24,2 % par rapport aux deux premiers mois 2018.

Les ventes d'appellations Régionales dominent le marché

Exportations des vins blancs et Crémant de Bourgogne au Canada (2018)

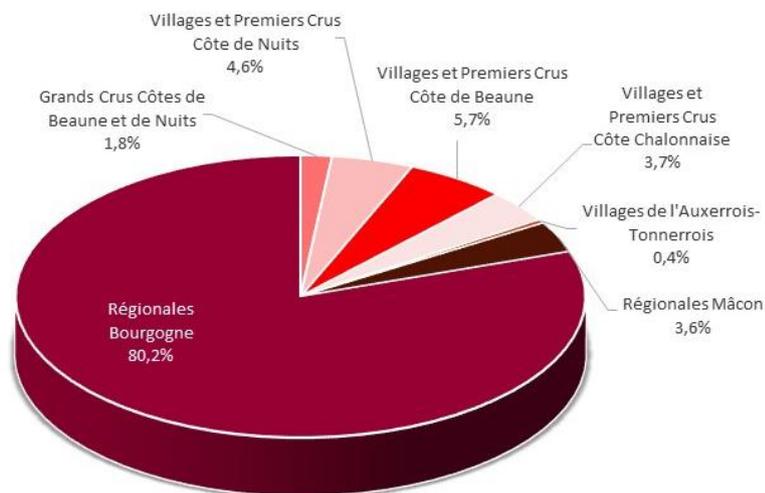


Les vins blancs de Bourgogne restent, de loin, les plus exportés, avec 60 % des volumes (+ 3,4 % / 2017).

Dans la couleur, les AOC Régionales Bourgogne et Bourgogne avec dénomination géographique représentent 49 % des volumes exportés de vins de Bourgogne (37 % de la valeur), suivies de près par les AOC de Chablis (31 % du volume et 35 % de la valeur) et les AOC Régionales Mâcon, Mâcon Village et Mâcon avec dénomination géographique (9 % du volume et 7 % de la valeur).

Les AOC Village et Village Premier Cru des Côtes de Beaune et de Nuits sont en progression en volume (+ 82,8 %) et en valeur (+ 32 %). Par le manque de disponible, les appellations Chablis et Petit-Chablis perdent en volume avec - 6,2 % et - 16,8 % en chiffre d'affaires.

Exportations des vins rouges au Canada (2018)



Les importations de vins rouges affichent de nouveau une belle croissance (+ 17,6 % en volume et + 14,4 % en chiffre d'affaires / 2017), réalisant 40 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne.

Les AOC Régionales représentent la grande majorité des achats en rouge, avec 80 % des volumes (+ 26,2 % / 2017) de vins rouges de Bourgogne et 51 % de la valeur (+ 29 % / 2017).

Les AOC Village et Village Premier Cru de la Côte de Nuits (5 % des volumes des vins rouges de Bourgogne) sont en progression en volume (+ 4,6 %) et en valeur (+ 18,5 %).

Sur ce début d'année, les vins en appellation Régionale Mâcon en blanc (Mâcon, Mâcon Village et Mâcon avec dénomination géographique) performant, avec + 14,8 % (comparé aux deux premiers mois 2018) et + 19 % en chiffre d'affaires. Ils représentent 9 % des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés.

En vins rouges, les Appellations Régionales Bourgogne et Bourgogne avec dénomination géographique affichent la plus belle progression, avec + 28,6 % (/aux deux premiers mois 2018) et + 32,4 % en valeur ! Ils représentent à eux seuls 85 % des exportations de vins rouges de Bourgogne.

Le Crémant de Bourgogne continue leur progression sur ce marché, avec une évolution remarquable en volume (+ 33 %), comme en valeur (+ 60 % / 2 premiers mois 2018).

Le Québec reste la province qui consomme le plus de vins de Bourgogne

Au Canada, la consommation globale de vin dépasse désormais les 500 millions de litres (un peu plus de 666 millions de bouteilles équivalent 75 cl) et le chiffre d'affaires du vin atteint les 7,2 milliards CAD en 2017. Cette hausse concerne toutes les provinces, mais les niveaux de consommation de vin sont très variables. Les provinces de Québec et d'Ontario se partagent équitablement plus des 2/3 des ventes de vin en volume. Suivent la Colombie Britannique (15 % des ventes) et l'Alberta (9 %), quant au 9 autres provinces, elles pèsent seulement 8 %.

Le Québec reste la première destination des exportations de vins de Bourgogne au Canada, avec au moins 70 % des vins de Bourgogne consommés dans le pays. Sur le dernier exercice complet de la SAQ (12 mois, à fin mars 2018), la Bourgogne a vendu 4,47 millions de bouteilles (équival. 75cl).

Le vignoble retrouve de la croissance en volume (+ 13 %) comme en valeur (+ 8 %). Le Crémant de Bourgogne progresse également fortement (+ 18,3 % en volume et + 14,6 % en valeur).

La SAQ vend en majorité des vins blancs de Bourgogne (2/3 des volumes du vignoble). Les vins rouges représentent 27 % des ventes et le Crémant de Bourgogne 6 %.

Les vins blancs de Bourgogne suivent la tendance avec une belle hausse de + 17 % en volume et + 13 % en valeur. Les vins rouges connaissent un rebond en volume de + 6,7 %, mais au détriment du chiffre d'affaires (- 6 %).

Après 2 années de croissance, les ventes de vins de Bourgogne en Ontario baissent. Elles enregistrent un recul de - 10,7 % en volume (soit près de 100 000 bouteilles en moins) et - 3,1 % de chiffre d'affaires.

La plupart des AOC de Bourgogne sont représentées sur la province sur le cumul 12 mois à fin mars 2018 (CAM). Mais les ventes restent très concentrées :

- ▶ Le nombre de références vendues par le monopole a progressé, passant de 279 à 335 références.
- ▶ 17 références ont été vendues à plus de 10 000 bouteilles (contre 21 au CAM à mars 2017, 18 au CAM à mars 2015 et 8 en 2009).
- ▶ Les 15 premières références vendues représentent plus de 3/4 du volume de vins de Bourgogne commercialisé, pour 61 % du chiffre d'affaires (6 Bourgogne rouges, 3 Bourgogne blancs, 2 Mâcon blancs, 4 Chablis, 1 Petit Chablis et 1 Pouilly-Fuissé : soit 9 vins blancs, 6 rouges)
- ▶ Les AOC Régionales dominent les ventes de vins tranquilles de Bourgogne : près des 2/3 des volumes vendus !

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Avril 2019
(Sources : Douane - BIVB - SAQ - LCBO [hors CHR])*

Contact presse : Mathilde Paturaud – Attachée de presse France BIVB
Tél. +33 (0)3 80 25 06 96 - Portable + 33 (0)6 78 78 07 68 – mathilde.paturaud@bivb.com

SUIVEZ-NOUS :



Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit, [ici sur la salle de presse](#).

Abonnez-vous aux alertes de la salle de presse, [ici](#).