

## LES VIGNERONS DES TERRES SECRÈTES S'OFFRENT UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

La coopérative mâconnaise Vignerons des Terres Secrètes dévoile la nouvelle identité visuelle de sa gamme Terres Secrètes, disponible dès le 1<sup>er</sup> avril dans les caveaux de Prissé et Sologny et courant avril sur le réseau CHR.

L'agence Médiane Création a été retenue pour repenser cette identité visuelle dans le but de répondre à divers objectifs :

- opérer une montée en gamme significative ;
- repenser la segmentation des gammes ;
- réaffirmer l'appartenance de la cave à la bourgogne viticole tout en gardant ses valeurs mâconnaises ;
- anticiper l'arrivée des premiers crus en mâconnais, notamment sur l'AOC Saint-Véran.

Ainsi, l'agence propose de nouveaux habillages plus modernes et plus premium qui permettent de toujours mieux valoriser le travail des vignerons qui œuvrent au sein des Vignerons des Terres Secrètes.



La gamme Terres Secrètes se compose de :

- la collection « *Lieux-dits et Villages* » constituée des plus belles sélections parcelaires de la cave (Croix de Montceau, Croix-Jarrier, Les Cras...) illustrant à merveille le travail minutieux et la connaissance intime des terroirs mâconnais.
- la collection « *Les Sentinelles* » qui est une sélection rigoureuse au sein du parcellaire de vieilles vignes. Une vinification respectueuse et un élevage empreint de patience révèlent des vins dignes ambassadeurs des grands terroirs bourguignons.
- la collection « *Les Préludes* » est une belle introduction aux vins du Mâconnais, une véritable invitation au plaisir et au partage.
- la collection « *Crémant de Bourgogne* » déclinée à partir des cépages Chardonnay, Pinot Noir et Gamay révèle les secrets effervescents de leurs terroirs.

Service de presse

MCG Communication

01 41 10 49 49 - [jtossut@mcg-communication.fr](mailto:jtossut@mcg-communication.fr)