

# DOSSIER DE PRESSE DES VINS DE BOURGOGNE

162<sup>ème</sup> VENTE DES VINS  
DES HOSPICES DE BEAUNE  
20 NOVEMBRE 2022



## Réseaux sociaux

Partagez vos expériences et coups de cœur  
pendant la Vente des Vins  
avec les hashtags :

**#VinsBourgogne**

**#HospicesdeBeaune**

**@VinsdeBourgogne**



### Contacts presse BIVB :

**Cécile Mathiaud**

**Responsable des Relations Medias**

Tél. +33 (0)3 80 25 95 76 - +33 (0)6 08 56 85 56

[cecile.mathiaud@bivb.com](mailto:cecile.mathiaud@bivb.com)

**Mathilde Paturaud**

**Attachée de presse France**

Tél. +33 (0)3 80 25 06 96 - +33 (0)6 78 78 07 68

[mathilde.paturaud@bivb.com](mailto:mathilde.paturaud@bivb.com)

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit  
sur la salle de presse en ligne du site : [www.vins-bourgogne.fr](http://www.vins-bourgogne.fr)

## Sommaire

<b>Bourgogne 2022 : un millésime généreux et prometteur .....</b>	<b>4</b>
Vins blancs .....	4
Vins rouges.....	5
Crémant de Bourgogne.....	5
Climatologie du millésime 2022 .....	6
<b>Millésime 2021 en Bourgogne : des vins délicats, qui s’apprécient déjà .....</b>	<b>9</b>
Vins blancs .....	9
Vins rouges.....	10
<b>La Bourgogne retrouve des volumes de vin dans un environnement mondial toujours perturbé .....</b>	<b>11</b>
En Grande Distribution, le manque de disponible se fait sentir .....	13
Les circuits traditionnels s’adaptent, les vins de Bourgogne restent une force .....	13
Un club des 5 où la Bourgogne cherche de nouvelles opportunités.....	16
Un exemple de marché porteur de développement pour la Bourgogne.....	19
<b>Coup de jeune dans le vignoble Bourguignon : de nouveaux panneaux pour signaler les appellations... 21</b>	
<b>Les millennials au cœur du site <a href="http://www.vins-bourgogne.fr">www.vins-bourgogne.fr</a> .....</b>	<b>23</b>

### Annexes :

- Communiqué de l’Association des Climats du Vignoble de Bourgogne
- Communiqué du Groupement des Jeunes Professionnels de la Vigne : Trophée 2022
- Chiffres clés de la Bourgogne viticole



**BOURGOGNE**

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

**Bourgogne 2022 :**

**Un millésime généreux et prometteur**



© BIVB / www.armellephotographe.com

**2022 nous offre ce que la Bourgogne sait faire de mieux : un millésime à la fois qualitatif et généreux ! Après trois belles années aux volumes (hélas) impactés par les aléas climatiques, ce millésime est le bienvenu : il va permettre de détendre le marché et de reconstituer les stocks.**

**Si de petites disparités existent selon les cépages, la vigne a globalement très bien résisté à une météorologie assez extrême, sachant tirer profit de la moindre petite averse. Alors que les vins commencent leur élevage dans des caves remplies sur 2 à 3 hauteurs de tonneaux, vigneron et négociants sont heureux : 2022 saura séduire les palais des amateurs du monde entier !**

L'année météo aura été une nouvelle fois intense, entre gel, canicule et sécheresse. Le débourrement, plus tardif que ces dernières années, a partiellement protégé le vignoble du gel d'avril. Ensuite, grâce à l'équilibre subtil qu'elle entretient avec le terroir de Bourgogne, la vigne a traversé sans dommage quatre épisodes caniculaires et un manque d'eau généralisé. Cet équilibre se retrouve dans les moûts qui, de l'avis général, présentent des degrés maîtrisés. Les vins sont de belle facture, avec une jolie concentration et de jolis équilibres. Ce millésime étonne : malgré les conditions très chaudes de l'année, ses arômes de fruits frais et sa jolie vivacité lui ouvrent un bel avenir.

## **Vins blancs**

Les vins blancs se distinguent par leur rondeur, leur souplesse et leur complexité. Ils sont riches et très expressifs, avec des arômes fruités, présents sans être trop exacerbés. En bouche, des notes de fruits frais et de beaux équilibres préservent la fraîcheur.

## Vins rouges

Tout juste en début d'élevage, les rouges sont très colorés, souples en bouche, avec de belles concentrations. Les vins présentent une structure portée par des tanins doux et une rondeur couplée à une réelle densité. Ils concentrent des arômes gourmands de jolis fruits rouges ou noirs bien mûrs.

## Crémant de Bourgogne

Les vins de base bien équilibrés, avec des bonnes maturités, ce qui permet un faible recours à l'enrichissement. Les acidités sont modérées. Les vins sont puissants, sur la douceur et le croquant. Ils possèdent une belle longueur en bouche.



[Scannez le QR code pour découvrir le millésime 2022 en vidéo](#)



*Ce communiqué présente des généralités. Chaque vin et chaque vinificateur étant uniques,  
la dégustation de chaque cuvée s'impose avant de la caractériser.*

## Climatologie du millésime 2022

Les conditions du millésime 2022 auront été difficiles, autant du point de vue de la durée de l'ensoleillement et des températures élevées que du manque d'eau (voir graphiques plus bas).

La vigne étonne, encore une fois, par sa capacité à faire jus de toute eau : après une excellente sortie de grappe, elle met à profit les fortes pluies de juin et les quelques averses orageuses de la mi-août pour donner des jus abondants, aromatiques et équilibrés.

### Un début d'année en fanfare !

Après un hiver plus doux et plus sec que les normales de saison\*, les toutes premières pointes vertes en secteurs précoces sont observées tout début d'avril. Une masse d'air froid en provenance du nord fait alors chuter les températures sur toute la Bourgogne : les vigneronnes doivent une nouvelle fois lutter contre 4 nuits de gel, entre le 3 et le 11 avril. Le pire est à craindre. Heureusement, si dans les secteurs précoces des dégâts sont à déplorer, la situation est bien moins grave qu'en 2021. De plus, les températures remontent immédiatement, ce qui permet à la vigne de redémarrer rapidement et de développer des contre-bourgeons fructifères.

### Une pousse sur un rythme effréné

Mi-avril, grâce aux températures estivales et au temps sec qui s'installent durablement, la vigne se développe rapidement. Ecimage et relevage s'enchaînent, au rythme effréné de la pousse, jusqu'à la floraison ! Celle-ci s'étale du 19 au 26 mai, avec deux semaines d'avance sur la moyenne. Les températures exceptionnelles de mai lui permettent de se dérouler dans d'excellentes conditions, avec très peu de coulure et peu de millerandage ! La sortie de grappes laisse déjà présager une récolte généreuse et possiblement très précoce !



© BIVB / Michel Joly

### Des pluies bénéfiques pour la vigne

La nouaison se fait également avec une quinzaine de jours d'avance, la météo restant au beau fixe. Le manque d'eau inquiète les vigneronnes, car la sécheresse commence à se faire sentir.

Finalement, les précipitations tant attendues arrivent sous forme d'orages qui arrosent inégalement le vignoble du 21 au 25 juin : en 5 jours, il tombe en moyenne 50 mm sur l'ensemble de la Bourgogne, mais les cumuls vont de 20 mm à près de 90 mm selon les secteurs ! Ces orages sont parfois violents : des averses de grêle causent des dégâts importants, mais sur des surfaces restreintes. Ainsi, les précipitations cumulées de juin sont très supérieures à la normale (voir graphique ci-dessous) : la vigne profite bien de ces pluies opportunes qui l'aideront à tenir tout l'été.

## Une maturation sous des températures caniculaires

La maturation se déroule sous des températures caniculaires. Ces conditions favorisent un état sanitaire parfait. L'été connaît 4 épisodes de canicule. Les conséquences sont limitées : la vigne est une plante qui supporte plutôt bien la contrainte hydrique. Néanmoins, les jeunes ceps et les parcelles plantées dans les sols peu profonds ou sableux souffrent davantage. Les contrôles maturités s'intensifient. Le niveau de sucre progresse bien, même si l'on note, première quinzaine d'août, une évolution moins marquée dans certaines vignes. C'est le signe d'un certain stress hydrique. Cette disparité se retrouvera au moment des vendanges. Les vigneronns préparent les vendanges, tout en attendant la pluie. Celle-ci se manifeste mi-août, permettant à la vigne d'achever sa maturation et de produire du jus.



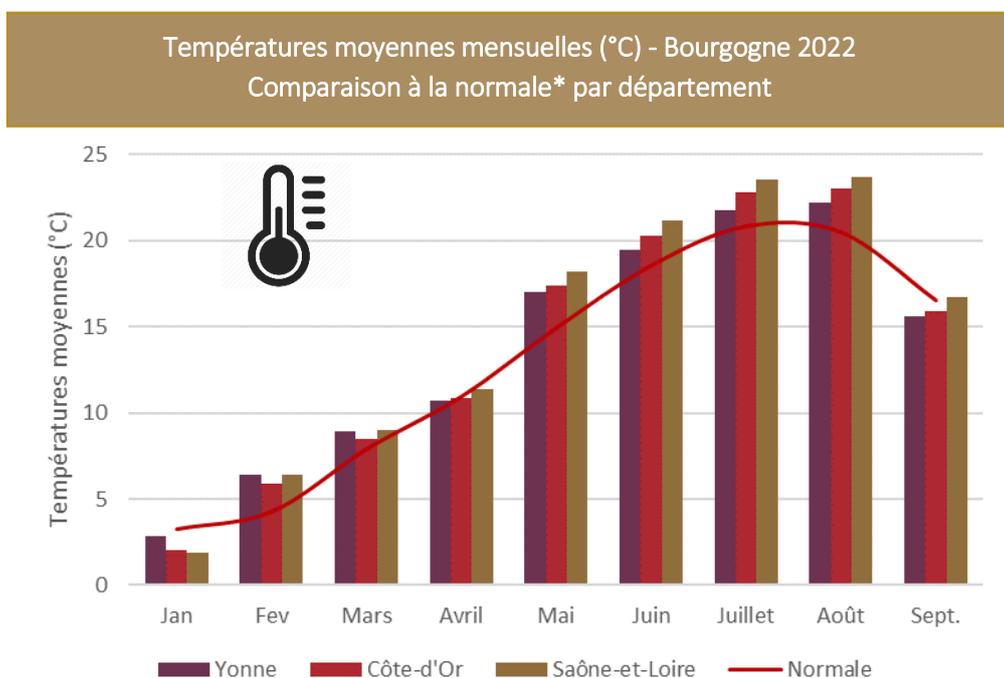
© BIVB / Michel Joly

## Des vendanges au cas par cas

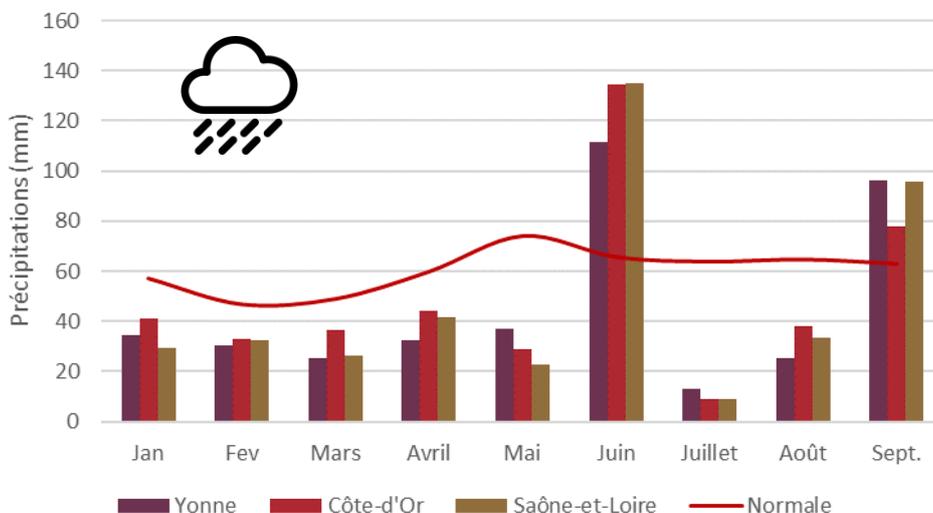
Ce millésime n'est finalement pas le plus précoce. Les vendanges commencent tout doucement autour du 16-17 août pour quelques Crémant de Bourgogne. Les vins tranquilles démarrent quant à eux autour du 20 août en Côte de Beaune, alors que les Crémant de Bourgogne intensifient le rythme. Le reste de la Bourgogne suit petit à petit. Les derniers raisins sont récoltés dans la Côte de Nuits, les Hautes Côtes et le Chablisien au cours de la troisième semaine de septembre.

Phénomène inhabituel, favorisé par la diversité des situations, une météo au beau fixe et des volumes inespérés, les vigneronns étalent leurs vendanges sur plusieurs semaines. Les contrôles maturités doublés de dégustations de baies et jus sont les seuls guides. L'accumulation en sucres étant acquise quasiment partout, c'est la teneur en acidité qui devient le critère déterminant. Les caisses sortent des parcelles bien remplies, en blanc comme en rouge, avec des grappes parfaites qui encouragent certains à privilégier la vinification en vendange entière.

Les vinifications se déroulent bien et lors des entonnages, la bonne nouvelle est confirmée : malgré les conditions extrêmement sèches de l'année, le rendement en jus est très satisfaisant.

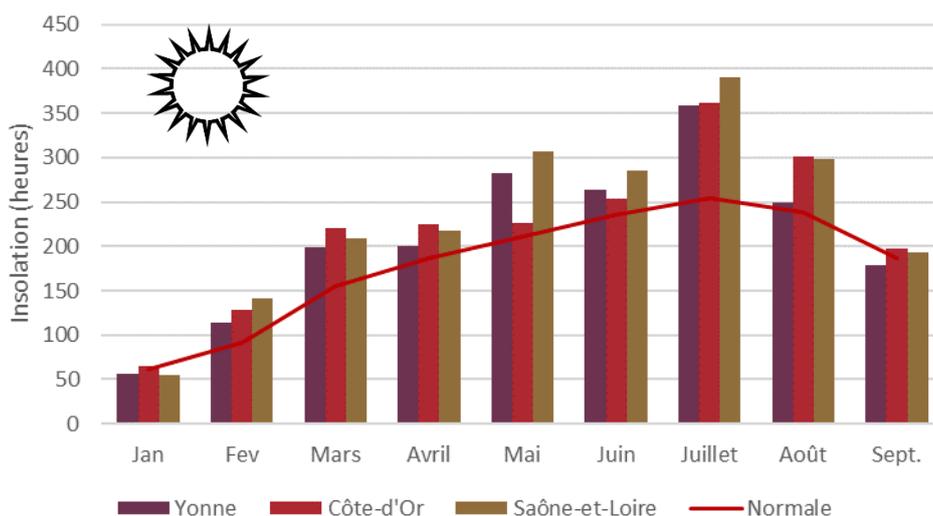


Précipitations moyennes mensuelles (mm) – Bourgogne 2022  
 Comparaison à la normale\* par département



Sources : Météo France/ BIVB

Insolation moyenne mensuelle (h) – Bourgogne 2022  
 Comparaison à la normale\* par département



Sources : Météo France/ BIVB

*\* A partir de cette année, les « normales de saison » changent.  
 Elles sont désormais calculées sur la période 1991-2020 et non plus 1981-2010.*



**BOURGOGNE**

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## Millésime 2021 en Bourgogne : des vins délicats, qui s'apprécient déjà

**Marquée par le gel d'avril qui ampute largement la future récolte, 2021 est également une année pluvieuse et globalement plus fraîche que la tendance de ce début du 21<sup>ème</sup> siècle. Les vigneronns doivent redoubler d'attention, les changements météorologiques brutaux ne leur laissant guère de répit. Heureusement l'accalmie de juin permet à la fleur de se dérouler sans encombre et la véraison est favorisée par de bonnes conditions qui s'installent à partir de la mi-août.**

Si le volume est exceptionnellement faible (moins d'1 million d'hectolitres), les vigneronns qui auront poussé les efforts jusqu'au bout, consentant un double tri à la vigne et en cuverie, offrent des vins qui nous rappellent des millésimes plus anciens, avec des degrés proches de ceux des années 1990. Au final, des vins frais aux arômes délicats que l'on pourra apprécier rapidement !

### Vins blancs

#### Chablisien et Grand Auxerrois

Avec 2021, on retrouve les principales caractéristiques d'un millésime classique. Les vins sont particulièrement aromatiques. Aux notes de pamplemousse, d'agrumes et de fruits blancs se mêlent de délicates senteurs florales. Leur bouche est fraîche et délicate, tendue par une belle acidité et une minéralité fort agréable. Leur finale gourmande, magnifiquement soulignée par une légère salinité, leur permet de pouvoir être appréciés dès leur jeunesse.

#### Côte de Beaune

Des rendements très faibles et un tri méticuleux à la réception de la vendange ont permis d'obtenir des vins de belle qualité, d'une grande richesse aromatique et parfaitement équilibrés. Au nez, de subtiles notes florales accompagnent d'intenses arômes fruités, les fleurs de tilleul et d'acacia côtoient la poire, la pêche, les agrumes mûrs ou encore les citrons confits. En bouche, la fraîcheur domine, s'appuyant sur une rondeur bien présente. Dotés d'une bonne corpulence, ils se tendent en fin de bouche, affirmant un potentiel de garde bien réel.

#### Côte Chalonnaise

Vins d'une grande richesse aromatique, marqués par des arômes de fruits blancs, d'ananas et d'épices douces. Leur bouche équilibrée est souvent charnue, ronde et fraîche à la fois, laissant apparaître d'agréables notes minérales en finale. Millésime qui pourra s'apprécier dans un avenir proche.



© BIVB / Aurélien Ibanez

## Mâconnais

Sans aucun doute, ce millésime 2021 se démarque de ses prédécesseurs. On retrouve des vins un peu plus tranchants, d'une précision remarquable. Les nez, très expressifs, évoquent la pêche et l'abricot avec de temps à autre l'apparition de notes florales, mais également de fruits confits et d'oranges amères. Les bouches, amples et harmonieuses sont dotées d'une belle matière et d'une finale minérale d'une grande pureté. Millésime qu'on peut d'ores et déjà découvrir avec gourmandise.

## Vins rouges

### Grand Auxerrois

Avec ce millésime 2021, on renoue avec des vins où la finesse l'emporte sur la puissance. Au nez, c'est une explosion de petits fruits rouges, de cerise et d'épices. Tout en restant gourmande, la bouche, par sa trame tannique, s'affermi quelque peu en finale. Ces vins pourront trouver leur place sur table assez rapidement.



© BVB / Aurélien Ibanez

### Côte de Nuits

La Côte de Nuits semble avoir relativement bien tiré son épingle du jeu. Les vins sont d'une étonnante diversité aromatique. Aux arômes de petits fruits rouges et noirs, s'ajoutent quelques senteurs florales et notes épicées. Grâce à leur fraîcheur bien présente et à la qualité de leurs tanins, leur bouche reste particulièrement tonique sur une finale encore un peu ferme. Millésime classique qui révélera de magnifiques surprises au cours du temps.

### Côte de Beaune

Là aussi, le millésime se démarque des précédents. Les vins sont précis. Intensité et qualité du fruité en sont le caractère essentiel. Les petits fruits rouges, associés aux notes de tabac blond et d'épices, apportent une touche gourmande très appréciable. La bouche, souple et corpulente, reste fraîche tout en s'appuyant sur de beaux tanins soyeux. Finale et longueur sont également au rendez-vous. A découvrir d'ici quelques années.

### Côte Chalonnaise

Malgré les conditions climatiques difficiles, 2021 a donné naissance à des vins rouges de très belle qualité. Avec des robes d'un rouge rubis soutenu, des nez d'une richesse et d'une finesse exemplaires, des bouches tendres et charnues, les vins se montrent avenants et parfaitement équilibrés. A n'en pas douter, ils auront une place de choix sur les meilleures tables.



**BOURGOGNE**

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## La Bourgogne retrouve des volumes de vin dans un environnement mondial toujours perturbé

*L'arrivée de la récolte 2022, généreuse et qualitative, va donner de nouvelles marges de manœuvre à la Bourgogne, garantissant sa durabilité économique et son retour sur les marchés. Toutefois, les nombreux bouleversements mondiaux à l'œuvre depuis quelques années redessinent l'environnement géopolitique international, tout en challengeant les vins de Bourgogne et leur retour sur les marchés.*

- ▶ *La récolte 2022, estimée 1,750 million d'hectolitres, soit + 23 % par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes, vient soulager les entreprises impactées par les petits volumes de 2021 (environ 997 000 hl, soit un peu plus de 132,9 millions de bouteilles 75 cl). Elle promet une détente sur les marchés d'ici fin 2023.*
- ▶ *Si le stock à la propriété fin juillet 2022 semble bien en deçà de la moyenne quinquennale, le stock au négoce, équivalent, vient le compléter et prévient ainsi toute rupture.*
- ▶ *A l'export, le chiffre d'affaires continue de croître (+ 12,6 % sur les 8 mois 2022 / 8 mois 2021), alors que le manque de vin se répercute sur les volumes (- 10,2 % / 8 mois 2021). Le niveau des exportations reste cependant supérieur à la période pré-Covid : + 8,5 % sur 8 mois 2022 / 8 mois 2019.*
- ▶ *Pour les mêmes raisons, en Grande Distribution française, les vins de Bourgogne restent en retrait par rapport à la période pré-Covid : - 15 % en volume d'achats en grande distribution (9 mois 2022 / 9 mois 2019).*

### Des sorties de propriété relancées par le millésime 2022

L'arrivée de la récolte 2022, estimée à 1,750 million d'hectolitres, a eu un impact immédiat sur les volumes de transaction dès le début de campagne 2022-2023. Celles-ci rebondissent nettement (+ 67,6 % / 3 premiers mois de campagne 2022-2023/ 2021-2022)

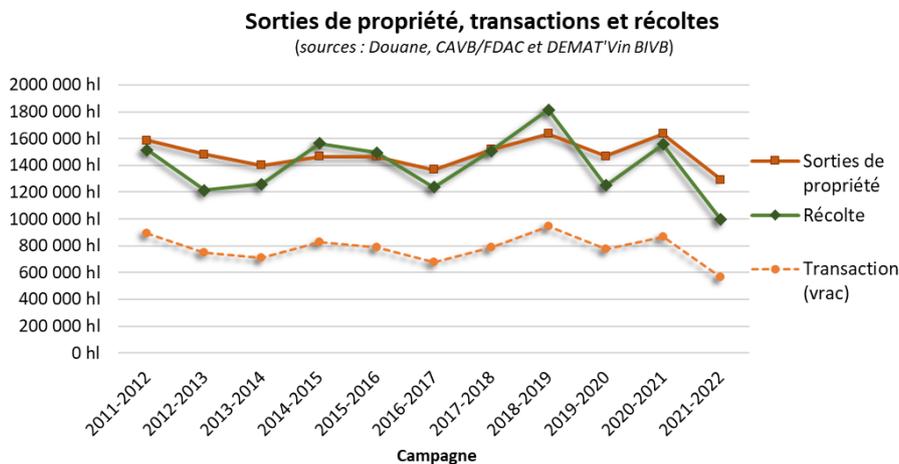
En revanche, les sorties propriétés, hors millésime 2022, sur ce début de campagne restent inférieures à la moyenne 5 ans, ce qui n'est pas une surprise dans un contexte de manque de disponibilité.

Pour mémoire, en fin de campagne 2021-2022 (juillet 2022), le stock à la propriété s'est établi sous la barre du million d'hectolitres (près de 900 000 hl), soit en moyenne 14 mois de vente pour les domaines (cumul 12 mois à fin juillet 2022).

- Si l'on regarde par appellation, les mois de vente en stock allaient de 4 mois pour certaines AOC Villages blancs, à 35 mois pour certaines AOC prestigieuses de la Bourgogne.

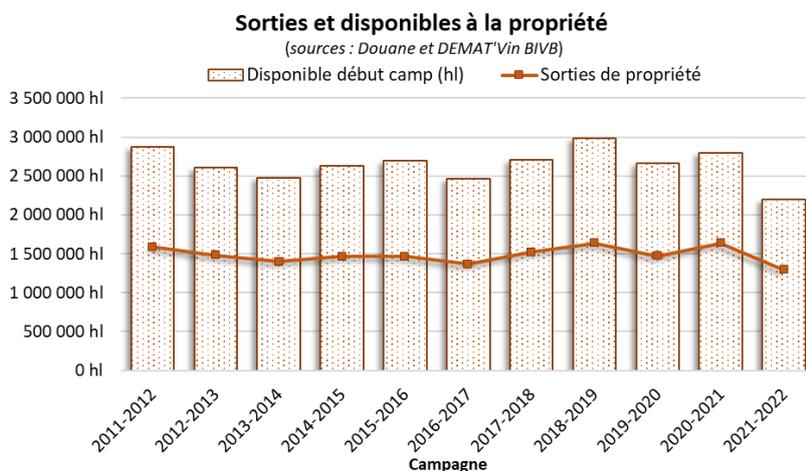
La campagne 2020-21 s'est ainsi déroulée à deux vitesses :

A l'annonce des premiers chiffres de la récolte 2021, les marchés en recherche de vins de Bourgogne se sont très rapidement tendus, redynamisant les sorties de propriété des millésimes antérieurs à 2021, au format bouteille. Ainsi, malgré la récolte 2021, historiquement basse (- 30 % / moyenne des 5 dernières récoltes), **les sorties de propriété** (vrac + bouteilles) ont « seulement » baissé de 15 % / moyenne des 5 dernières campagnes (1,3 million d'hl sur la campagne 2021-2022).



**Les volumes de transaction** (vrac) pour la campagne 2021-2022 (564 716 hl) ont, quant à eux, été très sensibles à la chute des volumes récoltés : - 30 % en volume pour la campagne 2021-2022 / moyenne des 5 dernières campagnes, sachant que 84 % des volumes de transaction concernaient le millésime 2021.

**Les sorties de propriété en format bouteille** ont amorti, en partie, la chute des volumes de transaction en vrac : + 10 % de croissance pour les sorties bouteilles (campagne 2021-2022 / moyenne des 5 dernières campagnes).



Au global, **les sorties de propriété de la campagne 2021-2022** représentaient près de 60 % du disponible début de campagne, à l'identique de celle de 2020-2021. Elles restaient supérieures de 10 points à la moyenne des 5 dernières campagnes.

- **Vins blancs** : les sorties de propriété 2021-2022 ont représenté près de 62 % du disponible du début de campagne (58 % pour la moyenne des 5 dernières campagnes).
- **Vins rouges** : les sorties de propriété ont comptabilisé près de 50 % du disponible du début de campagne (48 % pour la moyenne des 5 dernières campagnes).

Il faut remonter à la très belle campagne 1997-1998 pour retrouver ces chiffres.

## France : les vins de Bourgogne composent avec une rupture des tendances de consommation

**Le contexte général inflationniste, compensé en partie par les mesures du gouvernement français, ont un effet relativement stabilisant à court terme sur la consommation des ménages français.**

Ainsi, contrairement à d'autres pays, la consommation en France progresse très légèrement au troisième trimestre 2022 (+ 0,3 % / 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, *Insee*).

**La préoccupation des français pour leur pouvoir d'achat est néanmoins bien réelle** (51 % ont le sentiment que leur situation financière va se dégrader). Parallèlement, 85 % des foyers souhaitent consommer moins pour éviter le gaspillage et préserver l'environnement (*KANTAR septembre 2022*).

Si le vin n'est pas un produit de consommation courante, il est cependant impacté par ce double phénomène.

### ■ En Grande Distribution, le manque de disponible se fait sentir

**D'une façon générale, les ventes de vins tranquilles en Grande Distribution française (hors discounteurs) continuent de baisser**, en particulier pour les vins d'AOC : - 7,6 % sur 9 mois 2022 / 9 mois 2021 (- 5,6 % pour l'ensemble des vins tranquilles).

**Après deux très belles années, les vins de Bourgogne marquent le pas**, essentiellement en raison du manque de volumes disponibles suite à la toute petite récolte de 2021 : - 25,7 % en volumes commercialisés et - 16,5 % en chiffre d'affaires (9 mois 2022 / 9 mois 2021).

Il apparaît ainsi que les vins de Bourgogne connaissent leur première grosse baisse sur ce marché depuis plusieurs années, revenant à des niveaux de vente inférieurs à la période pré-Covid (- 15 % pour les 9 mois 2022 / 9 mois 2019).

**Quoique moindre, la baisse de consommation touche également l'ensemble des vins effervescents** : - 2 % (9 mois 2022 / 9 mois 2021). Le Crémant de Bourgogne affiche, pour sa part, une baisse de - 3 % en volume (9 mois 2022 / 9 mois 2021), vraisemblablement liée au manque de disponible. Le chiffre d'affaires se stabilise à + 0,4 % sur la période.

### ■ Les circuits traditionnels s'adaptent, les vins de Bourgogne restent une force

**La restauration hors domicile** a fini l'année 2021 avec une fréquentation en hausse de + 6 %, comme les dépenses (+ 5 % - 2021/2020, *NDP Bilan 2021 de la restauration hors domicile*). La tendance est restée bonne sur le début d'année, puisque, selon Food Service Vision, la consommation en restauration a progressé de + 4 % en mai 2022, par rapport à mai 2019.

« **Le secteur traditionnel, en particulier la restauration, se porte particulièrement bien pour les vins de Bourgogne depuis le début de l'année** », se réjouit Laurent Delaunay, Co-Président du BIVB. « Il y a une réelle appétence pour nos vins, notamment pour les appellations Régionales, très qualitatives, avec un prix très intéressant. Nous sommes néanmoins très attentifs aux évolutions de ce secteur, la situation économique globale pouvant grandement l'affecter. De plus, les attentes des consommateurs évoluent, amenant les acteurs de la restauration à s'adapter. Nous devons les accompagner en leur offrant des produits toujours plus qualitatifs. »

**Les cavistes s'adaptent également à ces nouveaux consommateurs**, friands de vins plus respectueux de l'environnement : l'offre disponible chez les cavistes français comprend désormais 28 % de références ayant un label environnemental. Selon les cavistes interrogés, les consommateurs sont bien plus avertis et la recherche de producteurs respectueux de l'environnement devient l'un des critères de choix d'un vin.

Chez ces mêmes cavistes, la Bourgogne reste bien mise en valeur, puisqu'elle est le premier vignoble référencé en vins tranquilles sur ce circuit, avec 17 % de l'offre de la catégorie. Il semble que la demande reste importante, notamment grâce à la diversité de la gamme.

Par couleur, répartition des vins de Bourgogne chez les cavistes enquêtés :

- Vins rouges : 15 %
- Vins blancs : 25 %
- Crémant de Bourgogne : 9 %

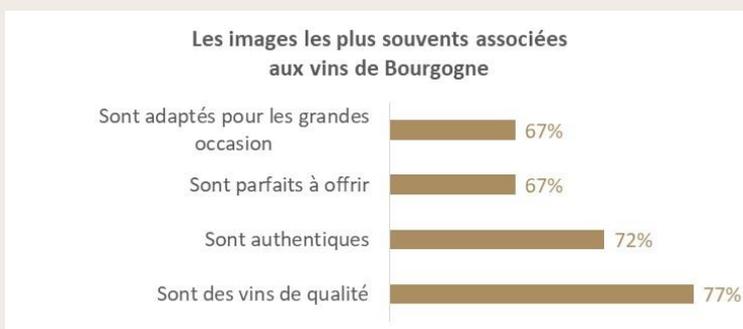
### Les consommateurs de demain : un public exigeant à séduire

Au second semestre 2021, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) a confié au cabinet Kantar une étude sur la perception et la compréhension des vins de Bourgogne auprès de la génération millénaire (23-45 ans). 1 000 consommateurs d'alcool susceptibles de s'intéresser aux vins de Bourgogne ont été interrogés, répartis entre 2 tranches d'âge : 23-30 ans et 31-45 ans.

Première bonne nouvelle, 86 % des personnes interrogées sont principalement séduits par le vin (77 % par la bière). Ils en consomment régulièrement : 36 % des répondants en boivent régulièrement. La qualité des produits est primordiale chez ces consommateurs d'alcool, puisque 31 % en font la valeur essentielle de leur choix, juste devant le rapport qualité/prix (23 %).

**Pour les vins de Bourgogne, deux items d'image** ressortent nettement chez les milléniaux : la qualité et l'authenticité.

**Suivent deux items qui positionnent le vignoble comme une référence** : « pour offrir » et « pour les grandes occasions ».



Il ressort de ces réponses que les plus jeunes connaissent assez peu les vins de Bourgogne pour la diversité de leur gamme, en particulier pour leurs appellations abordables (AOC Régionales et Villages moins connues). Les professionnels de la filière souhaitent donc poursuivre leurs efforts pour capitaliser sur ces vins, afin de désacraliser l'achat de vins de Bourgogne, sans le banaliser. Ces vins apportent modernité, accessibilité, volumes et diversité. Ils sont notamment recherchés par les cavistes et restaurateurs, en particulier pour leur offre de vins au verre.

## Export : un contexte géopolitique mouvant et impactant sur les marchés

Les divers bouleversements que connaît la planète (pandémie, guerres, changement climatique) ont aujourd'hui des conséquences plus ou moins durables selon les marchés. Néanmoins, si les professionnels constatent de grandes incertitudes sur l'avenir chez certains de leurs clients, ces changements au niveau mondial pourraient offrir de nouvelles opportunités de développement aux vins de Bourgogne.

Dans ce contexte mouvant, renforcé par un manque de vins disponibles, les exportations des vins de Bourgogne baissent en volume : - 10,2 % (8 mois 2022 / 8 mois 2021). Ce ralentissement, qui intervient après 3 années record en volume, s'accompagne paradoxalement d'une valorisation en hausse : + 12,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021.

La Bourgogne reste ainsi le vignoble français d'AOC qui performe le plus en chiffre d'affaires par rapport à 2019 (pré-Covid). A date, les exportations restent néanmoins supérieures à la période pré-Covid : **58 millions de bouteilles 75 cl exportées (8 mois 2022), soit + 8,5 % en volume / 8 mois 2019.**

« Ce ralentissement de nos exportations trouve une explication toute logique dans la faible récolte 2021, » explique François Labet, Président du BIVB. « Les domaines et maisons ont dû réduire les allocations de leurs différents clients pour satisfaire tout le monde. Les stocks sont au plus bas et il faut temporiser jusqu'à l'arrivée du millésime 2022. Les volumes que nous venons de récolter, associés à la faiblesse de l'euro pour nos clients en zones dollars devraient redonner des couleurs à nos ventes en 2023. »

Les vignobles français d'AOC connaissent également une perte de près de 8,5 millions d'équivalent 75 cl à l'export sur ces 8 premiers mois 2022 (- 1,4 % / 8 mois 2021), pour un gain de plus d'un demi-milliard d'euros (+ 14 % / 8 mois 2021).

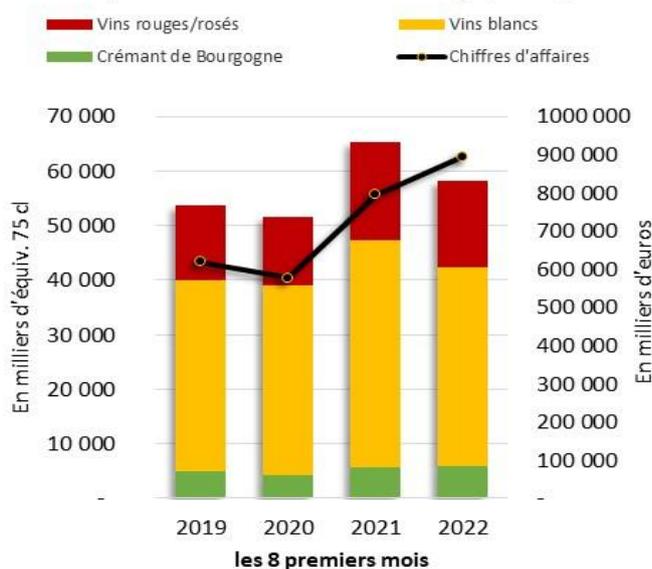
Depuis 12 ans, les 5 principaux marchés en volume des vins de Bourgogne restent les mêmes : USA, Royaume Uni, Canada, Japon et Belgique forment ce « Club des 5 ».

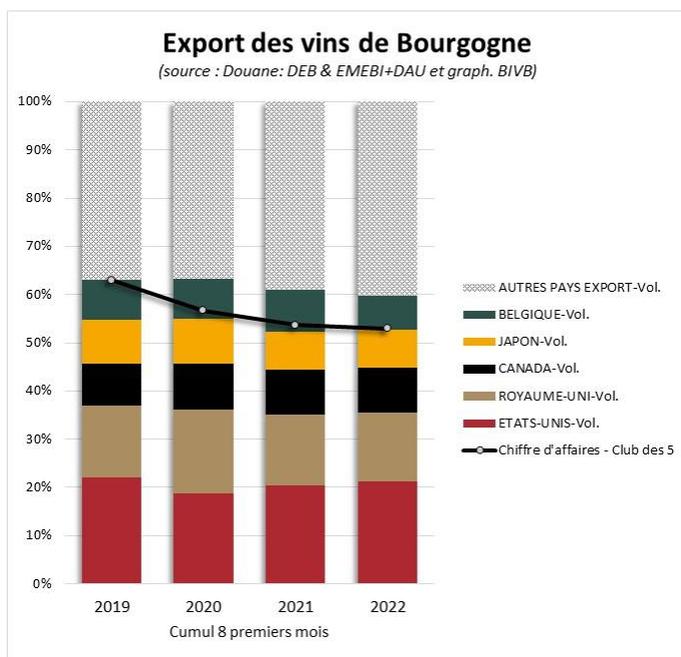
Ils totalisent sur le cumul des 8 premiers mois 2022 :

- 60 % des volumes de bouteille 75 cl exportées par la Bourgogne (36,76 millions sur un total de 61,5 millions de bouteilles)
- 53 % du chiffre d'affaires à l'export des vins de Bourgogne (500,7 millions d'euros sur un total de 943,7 millions d'euros).

### Export des vins de Bourgogne

(source : Douane: DEB & EMEBI+DAU et graph. BIVB)





La Bourgogne continue de diversifier ses marchés. Ainsi, le « Club des 5 » a perdu de son importance par rapport à l'avant Covid, passant :

- de 63 % à 60 % des volumes exportés (8 mois 2019 vs 8 mois 2022).
- de 57,6 % à 53 % du chiffre d'affaires export (8 mois 2019 vs 8 mois 2022).

Les marchés où la Bourgogne a trouvé de nouvelles opportunités de développement progressent davantage, grignotant doucement l'avance du « Club des 5 ».

C'est notamment le cas de la Suède, 6<sup>ème</sup> marché en volume de la Bourgogne : depuis 2017, elle connaît une croissance continue, tant en volume qu'en chiffre d'affaires. Croissance confirmée sur 2022 :

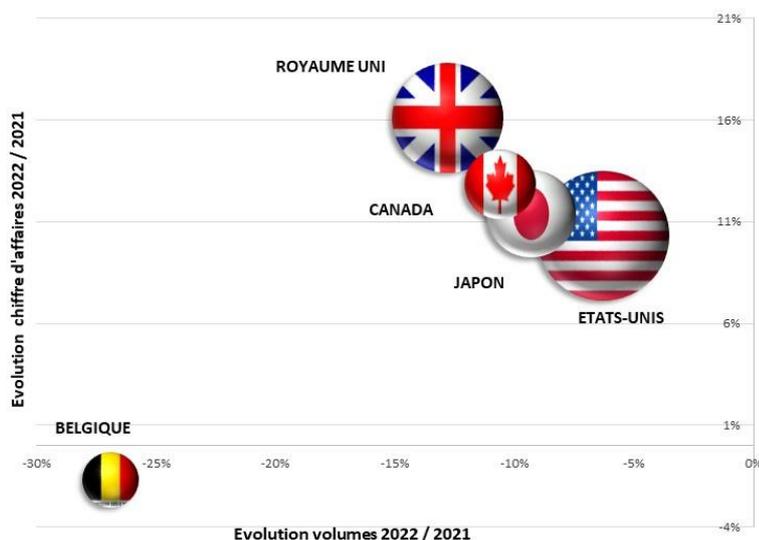
+ 4,2 % en volume et + 24 % en chiffre d'affaires pour les vins blancs et le Crémant de Bourgogne (8 mois 2022 / 8 mois 2021), qui représentent 88 % des volumes de vins de Bourgogne importés.

D'autres pays comme le Danemark, les Pays-Bas et plusieurs pays d'Asie (Chine, Corée du Sud, Hong Kong et Taiwan) affichent également de beaux résultats.

### Un club des 5 où la Bourgogne cherche de nouvelles opportunités

#### Evolutions des exportations de la Bourgogne

(source : Douane : DEB&EMEBI+DAU, BIVB  
8 premiers mois 2022)



#### Lire ce graphique :

Taille des bulles proportionnelles au poids de chaque marché dans le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne à l'export sur la période

- Axe horizontal : évolution en volume par rapport à la même période en 2021
- Axe vertical : évolution en valeur par rapport à la même période en 2021

► **Etats-Unis**

**1<sup>er</sup> marché en valeur et volume**



Les exportations diminuent en volume : - 6,3 % / 8 mois 2021. Cela tient majoritairement au manque de disponible, mais également au ralentissement de l'économie américaine depuis le début de l'année, marquée par des tensions géopolitiques et des goulets d'étranglement dans les chaînes logistiques (*Direction générale du Trésor- Sept 2022*). Parallèlement, le chiffre d'affaires du vignoble progresse de 10,3 % / 8 mois 2021.

Seul le Crémant de Bourgogne trouve des opportunités de développement, en volume et chiffre d'affaires (8 mois 2022 / 8 mois 2021).

Alors que les vins blancs et rouges sont mieux valorisés :

- **Vins blancs** (57,7 % des volumes) : - 12,9 % en volume et + 8,8 % en valeur / 8 mois 2021
- **Vins rouges** (30,5 % des volumes) : - 0,1 % en volume et + 7,7 % en valeur / 8 mois 2021
- **Crémant de Bourgogne** (11,8 % des vol.) : + 19,1 % en volume et + 54,9 % en valeur / 8 mois 2021

En chiffre d'affaires, les hausses concernent la majorité des groupes d'AOC :

- **AOC Régionales Bourgogne** (36 % de la valeur des vins exportés) : + 23 % en valeur / 8 mois 2021
- **Les 4 AOC de Chablis** (11,25 % de la valeur des vins exportés) : + 11,7 % en valeur / 8 mois 2021, porté essentiellement par les Chablis Grand Cru et Chablis Premier Crus.
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise** : + 28,2 % en valeur / 8 mois 2021.

Les vins français d'AOC dans leur ensemble connaissent également des baisses en volume : - 1,4 %, avec des gains en chiffre d'affaires : + 19,3 % (8 mois 2022 / 8 mois 2021).

► **Royaume-Uni**

**2<sup>nd</sup> marché en valeur et volume**



La crise économique qui touche la Grande-Bretagne, avec une inflation de 10 %, soit la plus forte du G7, impacte nos exportations. Pour les 8 premiers mois 2022, les vins de Bourgogne baissent en volume de - 12,8 %, malgré un chiffre d'affaires toujours en croissance de + 16,1 % (8 mois 2022 / 8 mois 2021).

Hors Crémant de Bourgogne, toutes les couleurs de vins de Bourgogne sont impactées :

- **Vins blancs** (78 % des volumes) : - 13,1 % en volume / 8 mois 2021
- **Vins rouges** (18 % des volumes) : - 15,4 % en volume / 8 mois 2021
- **Crémant de Bourgogne** (4 % des volumes) : + 8,5 % en volume / 8 mois 2021

Quelques groupes d'AOC s'en sortent pourtant relativement bien :

- **AOC Villages et Villages Premiers Crus Côte d'Or (blancs et rouges)** : + 40 % en volume / 8 mois 2021
- **AOC Villages Petit Chablis et Chablis** : + 8,5 % en volume / 8 mois 2021
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais** : + 16,1 % en volume / 8 mois 2021
- **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise** : sur des volumes bien moins important, les exportations font plus que doubler entre les deux exercices : + 128,6 % / 8 mois 2021 (soit 107 000 bouteilles contre 47 000)

La très mauvaise conjoncture britannique n'impacte pas de la même manière les différents segments marchés. Ainsi, les volumes exportés de vins français d'AOC ralentissent de - 3,8 % pour un chiffre d'affaires qui croît de 13,7 %.

► **Japon**

**3<sup>ème</sup> marché en valeur**  
**et 4<sup>ème</sup> marché en volume**



Après avoir connu des exportations très stables entre 2019 et 2021 (période 8 premiers mois), le Japon connaît cette année son plus bas niveau d'importation en volume de vins de Bourgogne de ces 10 dernières années : - 9,3 % / 8 mois 2021, pour 4,8 millions de bouteilles 75 cl. A contrario, le chiffre d'affaires connaît un niveau jamais atteint : + 11,4 % en valeur / 8 mois 2021, soit 87,3 millions d'euros.

- **Vins blancs** (57,5 % des volumes exportés) : - 5,2 % en volume pour l'ensemble des AOC.
  - Les **appellations Régionales Bourgogne** (42 % de la couleur) poursuivent leur croissance en volume (+ 19,3 % / 8 mois 2021) comme en chiffre d'affaires (+ 51 % / 8 mois 2021).
  - Les **Grands Crus de Côte d'Or**, sur des quantités moindres (3 %) sont également bien commercialisés : + 228 % en volume et + 73 % en valeur / 8 mois 2021
  - Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise** font une percée sur de petits volumes : + 96,5 % pour 33 000 bouteilles exportées / 8 mois 2021.
- **Vins rouges** (38% des volumes exportés) : - 16,5 % en volume pour l'ensemble de la couleur
  - Les **Grands Crus de Côte d'Or** (6,6 % des volumes en rouge) : + 62,6 % en volume et + 16 % en valeur / 8 mois 2021
  - Les **Régionales Mâcon** (4,7 % des volumes en rouge) : + 537 % en volume et + 585 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021.
- **Crémant de Bourgogne** (4,5 % des volumes exportés) : l'AOC retrouve une belle dynamique, après deux années de baisse (+ 10,5 % en volume et + 22 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021).

► **Canada**

**5<sup>ème</sup> marché en valeur**  
**et 3<sup>ème</sup> marché en volume**



Le Canada conserve sa 3<sup>ème</sup> place en volume sur la période des 8 mois 2022. Après une année 2021 exceptionnelle, ce marché retrouve son rythme de 2020 : + 13 % en valeur et - 10,6 % en volume / 8 mois 2021. Encore peu développé, le Crémant de Bourgogne fait une réelle avancée cette année.

- **Vins blancs** (68,6 % des volumes exportés) : - 8,4 % en volume et + 17,2 % en valeur / 8 mois 2021
  - **AOC Régionales Bourgogne et Mâcon** (57,3 % des volumes de blanc) : - 9 % en volume et +15,5 % en valeur / 8 mois 2021
  - Les **4 AOC Chablis** (36 % des volumes de blanc) : - 7,8 % en volume et + 22 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
- **Vins rouges** (25,2 % des volumes exportés) : - 21,6 % en volume et + 3,3 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021. La baisse est avant tout liée à celles des AOC Régionale Bourgogne (74,5 % des volumes exportés, en baisse de - 31,4 % / 8 mois 2021), les autres groupes appellations progressant globalement :
  - **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** (15 % des volumes exportés) : + 28 % en volume / 8 mois 2021
  - **AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise** : + 33 % en volume
  - **AOC Villages du Grand Auxerrois** : + 18 % en volume
  - **Grands Crus de Côte d'Or** : + 7,4 % en volume
- **Crémant de Bourgogne** (6,2 % des volumes exportés) : + 28,6 % en volume et + 44,4 % en valeur / 8 mois 2021

► **Belgique**

**8<sup>ème</sup> marché en valeur**  
**et le 5<sup>ème</sup> marché en volume**



La Belgique recule d'un cran, cédant sa place de 7<sup>ème</sup> marché en valeur à la Chine et sa place de 4<sup>ème</sup> en volume au Japon. Il baisse de - 26,8 % en volume et de - 1,7 % en valeur / 8 mois 2021. Toutefois ces résultats seraient bien meilleurs pour la Belgique si l'on tenait compte des importants volumes de vins achetés directement par les Belges dans le vignoble ou à la frontière. Ils sont en effet parmi les premiers visiteurs de la Bourgogne.

Si toutes les couleurs sont en recul, **les AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** connaissent une double croissance.

- **En blanc** : + 3,8 % en volume et + 12,8 % en valeur / 8 mois 2021
- **En rouge** : + 25,5 % en volume et + 28,5 % en valeur / 8 mois 2021

**Exemple de marché porteur de développement pour la Bourgogne**

► **La Suède**

**9<sup>ème</sup> marché en valeur**  
**et 6<sup>ème</sup> marché en volume**



La Suède est le plus important marché en volume de vins de Bourgogne en Scandinavie. Il progresse constamment depuis les années 2000. Sur les 8 mois 2022, ce marché gagne 3 places dans le classement en valeur des vins de Bourgogne. C'est même le seul dans le top 10 à connaître à la fois une croissance en volume (+ 2 %) et en chiffre d'affaires (+ 20,8 %) sur le cumul des 8 mois 2022 / 8 mois 2021.

- **Vins blancs** (59 % des volumes exportés) : + 3,8 % en volume et + 27,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
  - Les **4 AOC Chablis** (50 % des volumes de blancs) : - 1,3 % en volume et + 21,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
  - **AOC Régionales Bourgogne et Mâcon** (45 % des volumes de blancs) : + 4,6 % en volume et + 26,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
- **Crémant de Bourgogne** (29 % des volumes exportés) : +8,3 % en volume et + 16,6 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
- **Vins rouges** (12 % des volumes exportés) : - 17,6 % en volume et + 5,9 % en chiffre d'affaires / 8 mois 2021
  - Les baisses en volumes sont essentiellement dues au fort recul des **AOC Régionales Bourgogne** (- 25,3 %)
  - Les **AOC Villages et Villages Premiers Crus de Côte d'Or** progressent toujours bien : + 75,7 % en volume et + 42 % en valeur / 8 mois 2021

## Tableau des résultats export des vins de Bourgogne

(Cumul 8 premiers mois 2022 / 8 mois 2021 - Sources : Douane DEB-EMEBI+DAU - BIVB)

Pays de destination	En milliers d'équivalent 75 cl			En milliers d'euro		
	De janv. à août 2022	De janv. à août 2021	Variation	De janv. à août 2022	De janv. à août 2021	Variation
<b>Total tout pays</b>	<b>61 490</b>	<b>68 457</b>	<b>-10,20%</b>	<b>943 543</b>	<b>837 867</b>	<b>12,60%</b>
ETATS-UNIS	13 100	13 996	-6,3%	189 899	172 212	10,3%
Royaume-Uni	8 703	9 978	-12,8%	135 198	116 497	16,1%
CANADA	5 781	6 468	-10,6%	54 550	48 274	13,0%
JAPON	4 798	5 289	-9,3%	87 310	78 389	11,4%
BELGIQUE	4 377	5 980	-26,8%	33 773	34 348	-1,7%
SUÈDE	4 139	4 057	2,0%	28 525	23 608	20,8%
PAYS-BAS	2 130	2 999	-29,0%	19 712	23 016	-14,4%
CHINE	2 048	1 963	4,3%	47 212	34 238	37,9%
DANEMARK	1 879	2 589	-27,4%	26 433	26 480	-0,2%
ALLEMAGNE	1 853	1 874	-1,1%	23 891	17 633	35,5%
AUSTRALIE	1 187	1 213	-2,1%	18 593	15 156	22,7%
CORÉE DU SUD	1 101	1 402	-21,5%	23 501	20 662	13,7%
SUISSE	1 027	1 190	-13,7%	47 142	43 852	7,5%
ITALIE	927	689	34,4%	13 494	10 372	30,1%
HONG KONG	882	1 016	-13,2%	57 282	55 478	3,3%
TAÏWAN	579	678	-14,7%	24 205	24 179	0,1%
EMIRATS ARABES UNIS	527	336	56,7%	9 799	3 568	174,6%
IRLANDE	513	671	-23,6%	4 513	4 144	8,9%
ESPAGNE	456	368	24,0%	7 897	5 150	53,3%
SINGAPOUR	427	429	-0,4%	16 934	16 702	1,4%
BRÉSIL	300	446	-32,6%	4 002	4 321	-7,4%
POLOGNE	266	351	-24,3%	2 430	2 812	-13,6%
FINLANDE	235	227	3,3%	1 863	1 533	21,5%
NORVEGE*	233	207	12,6%	3 103	2 608	19,0%
MEXIQUE	228	172	32,2%	2 550	1 413	80,5%
LUXEMBOURG	205	199	2,8%	4 028	3 488	15,5%
AUTRICHE	181	150	20,9%	4 184	3 082	35,8%
REPUBLIQUE TCHEQUE	104	149	-30,5%	1 803	1 321	36,5%
UKRAINE	29	72	-59,6%	469	635	-26,2%

\* Les données export de la Norvège semblent minorées par rapport aux chiffres de commercialisation que nous transmetts chaque année le monopole. Il est fort probable qu'une partie des exportations vers la Norvège passe par d'autres pays.

Sources : Douanes DEB&EMEBI+DAU, CAVB/FDAC, IRI, KANTAR, BIVB



**BOURGOGNE**

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## Coup de jeune dans le vignoble Bourguignon : de nouveaux panneaux pour signaler les appellations...

**Le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) a lancé le renouvellement de ses 330 panneaux de signalisation des appellations. Le premier vignoble à bénéficier de ce changement est le Châtillonnais, avec l'appellation Crémant de Bourgogne. Ces panneaux sont de vrais totems pour les visiteurs. Ils enrichissent leur parcours, notamment par une meilleure compréhension géographique des appellations. Un vent de modernité souffle sur le vignoble en phase avec « l'œnotourisme d'excellence » ambitionné. La Bourgogne est la seule région française à disposer d'un tel réseau de panneaux !**



Initialement installée dans les années 90, la signalisation des appellations a été renouvelée une première fois entre 2005 et 2007. Depuis, le parc s'est abîmé, les panneaux ont vieilli devenant pour certains illisibles. Virginie Valcauda, Directrice Marketing et Communication du BIVB, précise : « *Les remplacements vont s'échelonner durant une année et se feront au fur et à mesure des validations administratives. Nous avons commencé par le Châtillonnais et préparons notre planning d'implantations sur l'ensemble du vignoble.* ».

### Une valeur ajoutée pour le vignoble bourguignon

Ce réseau de panneaux, unique en France, est un atout indéniable au développement de l'œnotourisme en Bourgogne. Son renouvellement s'inscrit dans une démarche œnotouristique globale. Avec l'ouverture des Cités des Climats et vins de Bourgogne (à Chablis, Beaune et Mâcon au printemps 2023), l'objectif est bien de renvoyer les touristes vers le territoire, à la rencontre des vignerons et négociants. Pour Christian Vanier, Directeur Général du BIVB : « *Grâce à ces panneaux, on voit les lieux des noms de la Bourgogne, ainsi on découvre les appellations. Elles ne sont pas hors-sols. Il est important de les montrer.* ».

## Nouvelle identité visuelle pour une meilleure intégration dans les paysages

Gagnant en sobriété, les nouveaux panneaux s'appuient sur la charte graphique des vins de Bourgogne. Avec leur code couleur marron, en référence au terroir, ils s'intègrent parfaitement dans le paysage. Cette teinte est également la référence en terme de signalisation touristique.

### Quelques évolutions graphiques par rapport aux anciens panneaux :

- Le nom de l'appellation est mis en valeur en haut du panneau, pour une lecture immédiate.
- Le logo du BIVB disparaît pour laisser place à la signature « Vins de Bourgogne », en bas du panneau, qui souligne l'appartenance de chaque appellation à la famille des grands vins de Bourgogne.



Les Grands Crus maintiennent pour leur part une mention supplémentaire précisant leur superficie.

Afin de limiter l'impact environnemental, les poteaux d'origine sont conservés chaque fois que cela est possible. Seules les plaques sont changées.

## 330 panneaux à renouveler : un travail de longue haleine



Plus de 330 panneaux sont dispersés dans le vignoble bourguignon. Responsable de leur entretien, le BIVB a lancé en 2021 ce grand projet de remplacement. Durant une année, chaque implantation a été méticuleusement vérifiée, géo localisée et répertoriée.

Accompagné d'un cabinet d'études spécialisé dans l'ingénierie de projets touristiques, le BIVB a ensuite collaboré avec les services de l'Etat afin de valider chaque étape de ce projet de remplacement. Les nouveaux panneaux sont ainsi le résultat d'une concertation fructueuse, qui n'a fait qu'améliorer la qualité du projet.

Seule petite difficulté : la législation ayant évolué depuis 2005, il faut trouver de nouveaux emplacements pour une trentaine de panneaux, situés sur des zones protégées. Le BIVB s'appuie sur

l'aide précieuse des Organismes de Défense et de Gestion (ODG) de chaque appellation pour choisir les meilleurs emplacements, en lien avec les obligations légales et les limites exactes de chaque AOC.



# BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

## Les millennials au cœur du site

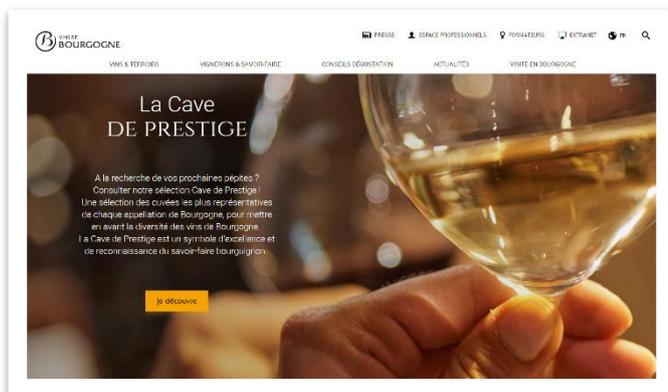
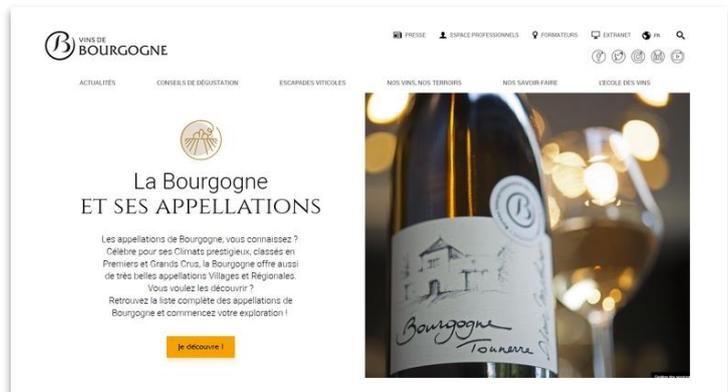
### [www.vins-bourgogne.fr](http://www.vins-bourgogne.fr)

Afin de mieux répondre aux attentes de ses futurs consommateurs, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) a entièrement repensé son site internet. En effet, selon une étude menée en 2021 avec le Cabinet Kantar, les vins de Bourgogne disposent d'un véritable capital d'intérêt auprès des "millennials" (génération 25 à 45 ans), capital qu'il faut entretenir auprès d'une population changeante. Le langage du vin, parfois très technique, peut les intimider. Le BIVB répond désormais à leur besoin d'informations « accessibles » sur les vins de Bourgogne à travers une communication immersive, épurée et dynamique...

### Les vins de Bourgogne répondent aux attentes des millennials

A travers son site internet, l'interprofession fait rayonner les vins de Bourgogne en mettant à disposition des contenus riches et variés. C'est une véritable encyclopédie ! Pour faciliter l'accès à ces informations, le BIVB propose une nouvelle approche, simple et attractive.

Le BIVB privilégie désormais une navigation fluide et simplifiée, offrant une meilleure lisibilité des rubriques. 64 % des internautes consultant aujourd'hui le site [www.vins-bourgogne.fr](http://www.vins-bourgogne.fr) depuis leur smartphone, sa structure est optimisée pour les mobiles.

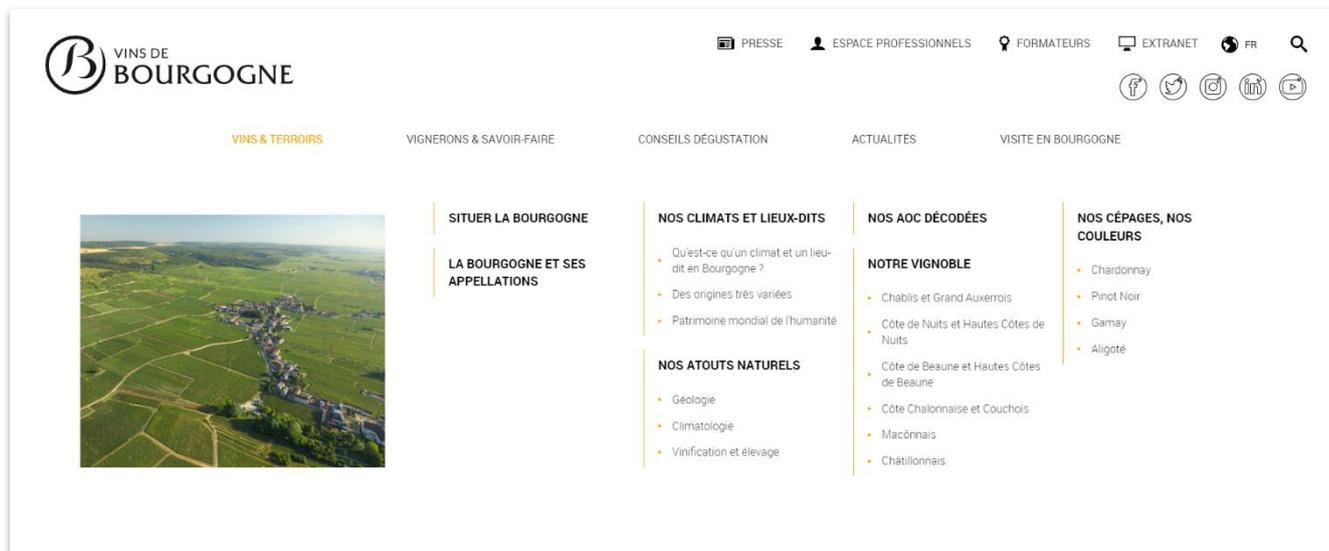


Le BIVB a travaillé cette refonte de son site internet avec de jeunes graphistes, pour une parfaite adéquation avec les attentes de leur génération, en s'appuyant sur les enseignements de l'étude commandée à Kantar en 2021.

Le site internet se renouvelle, avec des contenus épurés et modernisés. Les illustrations, en particulier les photos, plongent les visiteurs dans l'atmosphère de la Bourgogne actuelle, à la fois plus moderne et toujours authentique.

*Bienvenue dans une communication immersive avec des visuels attractifs !*

## Une page d'accueil simplifiée, favorisant l'engagement des internautes



- ▶ **La page d'accueil devient la vitrine du site**, avec un carrousel des différentes rubriques dont : l'œnotourisme, la Cité des Climats et vins de Bourgogne, l'École des Vins de Bourgogne, la sélection des vins de la Cave de Prestige du BIVB....
- ▶ **Les contenus prisés des internautes sont valorisés** : appellations, vigneronns et négociants, évènements locaux...
- ▶ **De nouvelles rubriques permettent aux visiteurs de mieux connaître le monde du vin** : le vocabulaire viti-vinicole est expliqué via des définitions simples, les reportages réalisés par le BIVB sont accessibles facilement, les principaux chiffres clés de la région sont mis en avant sous forme d'infographie, des accords mets et vins sont proposés autour de recettes actuelles...
- ▶ **L'humain reste au cœur du projet** : les internautes peuvent aller à la rencontre des vigneronns et négociants en cliquant sur leur fiche de présentation ou en accédant à des focus qui leur sont dédiés. Une porte ouverte sur un métier passion !

*Tous ces éléments sont actualisés très régulièrement. Le site devient ainsi un outil précieux pour s'informer en temps réel des actualités viticoles de la région.*

### Ce qu'il faut retenir :

- **Un contenu** riche et de qualité, avec un **vocabulaire adapté**.
- **Une navigation** fluide et simplifiée offrant une **meilleure lisibilité et un gain de temps**.
- **Des visuels** plus grands, créant un **sentiment d'immersion**.
- **Une communication visuelle dynamique**, avec une typographie moderne guidant **l'œil de l'internaute**.
- **Une structure optimisée pour mobile** qui s'inscrit dans les **usages des millennials**.
- **Un pied de page** omniprésent, avec des accès stratégiques **pour une requête efficace**.