



**WINE
PARIS**

VINISUD



VINOVISION

**10-12 février
2020**

**PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES**

**Le rendez-vous international
des professionnels du vin à Paris**

DOSSIER DE PRESSE

Décembre 2019

sommaire

1. Édito	4
2. Bienvenue à WINE PARIS !	6
3. WINE PARIS repositionne le leadership de la France • Focus sur une filière d'excellence • WINE PARIS rend à la ville lumière sa place de capitale mondiale du vin	8
4. WINE PARIS 2020 : un engouement qui se confirme • Les chiffres clés • Interview de Pascale FERRANTI • Le programme : WINE PARIS enrichit son ON • Le programme : WINE PARIS lance son OFF !	10
5. Étude WINE PARIS & OpinionWay : l'avenir du vin se jouera-t-il au restaurant ? • La restauration : une cible stratégique pour la filière viticole • Résultats de l'étude « Les Français et le vin au restaurant »	20
6. La diversité des territoires viticoles rassemblée • Panorama des 13 interprofessions fondatrices et partenaires	24
7. Informations pratiques	38

“

Édito



Fabrice RIEU
Président de Vinisud



Pierre CLÉMENT
*Président de l'Association
des Vignobles Septentrionaux
VinoVision Paris*

LA FORCE TRANQUILLE

Rares sont les nouveautés qui, très vite, emportent l'adhésion d'une filière dans son ensemble et bénéficient ainsi d'une dynamique exponentielle dans leur développement.

Nous lançons il y a deux ans à peine le regroupement de nos deux salons, Vinisud et VinoVision Paris, sous ombrelle commune à Paris bâtissant notre pérennité sur la réunion et la valorisation de tous nos territoires viticoles. Ça n'était que le début d'une aventure inédite au service de nos vignerons, domaines, caves coopératives, maisons de négoce et marques !

La force du collectif, le respect de tous et de tous les terroirs, le mois de février, la ville de Paris ; nous avons rassemblé ce qui nous semblait être les meilleurs ingrédients et nous nous sommes tous engagés pour donner vie au premier grand événement international et professionnel des vins à Paris.

La première édition de Wine Paris a marqué les esprits, les nôtres et ceux de nos clients. Venus des 4 coins du monde, des 4 coins de la France, des 4 coins de Paris, ils se sont unis à nous pour des temps d'échanges renouvelés, pour un business efficace mais aussi pour des moments réjouissants au cœur de la capitale française.

Aujourd'hui, à deux mois de notre deuxième édition qui se tiendra du 10 au 12 février 2020 à Paris Expo Porte de Versailles, notre ambition reste la même : rassembler plus largement, créer des conditions d'échanges privilégiées et faire vibrer la capitale française au rythme du vin 3 jours durant pour faire avancer le monde du vin ensemble.

”

Bienvenue à WINE PARIS !

Une démarche collective pour un rendez-vous inédit

Événement unique, Wine Paris est né en 2019 de la rencontre de deux salons : **Vinisud**, le mondial des vins méridionaux, et **VinoVision Paris**, le salon international des vins septentrionaux. L'union de ces deux événements identitaires et complémentaires a marqué pour la première fois une grande démarche collective de filière, unissant les 13 interprofessions viticoles françaises, fondatrices et partenaires. Celle-ci a permis de créer **le premier grand rendez-vous international des professionnels du vin à Paris**.



Une offre d'une incroyable richesse, reflet de la diversité des terroirs viticoles

Terroirs, cépages, climats, appellations..., la France offre une richesse de vins et une diversité de régions viticoles exceptionnelles : Alsace, Beaujolais, Bordeaux, Bourgogne, Champagne, Corse, Jura, Languedoc, Provence, Roussillon, Savoie, Sud-Ouest, Val de Loire, Vallée du Rhône... **Wine Paris en est la vitrine !**

Ainsi, la mission du salon est de mettre à l'honneur l'incroyable richesse et

diversité des terroirs et vignobles français. Son ambition : positionner la France sur la première marche du podium et asseoir son leadership dans le domaine du vin. Wine Paris attire également de nombreux exposants internationaux qui illustre la richesse des terroirs étrangers (Afrique du Sud, Algérie, Argentine, Croatie, Espagne, Italie, Liban, Portugal...).

Un rendez-vous stratégique

Organisé à Paris, ville attractive, accessible et centrale, en février, une période propice aux achats, Wine Paris est le premier grand rendez-vous international et business de l'année en matière de vin. Pendant 3 jours, l'ensemble des acheteurs nationaux et internationaux (importateurs, cavistes, restaurateurs et hôteliers, sommeliers, centrales d'achat, distributeurs et grossistes spécialisés, agents commerciaux) se retrouvent afin de déguster le dernier millésime, dénicher de nouvelles « pépites » et appréhender toute la richesse des vins provenant des différentes régions du

monde. Ainsi, Wine Paris permet à l'ensemble des opérateurs (petits et grands domaines, caves coopératives, négociants et marques) d'optimiser leurs ressources et de bénéficier d'un rendez-vous au rayonnement maximal au sein de la capitale française. Il ouvre les portes de tous les réseaux de proximité à Paris, en Ile-de-France ainsi que de la grande distribution et de la distribution spécialisée française. Il est aussi un véritable tremplin à l'export avec des acheteurs en provenance de plus de 75 marchés internationaux.

Un lieu de découverte et de partage

Informar, échanger, favoriser la découverte... Wine Paris est un carrefour concentrant les savoir-faire, les expertises et les passions. Il valorise à travers les nombreux événements, masterclasses, tables rondes et débats ce qui se fait et se passe de mieux dans la filière. Il met en lumière toutes les thématiques stratégiques et passionnantes, au niveau de la production, de la distribution et des marchés.



Une démarche couronnée de succès dès sa première édition

Dès sa première édition, Wine Paris s'est imposé comme un rendez-vous incontournable. Grâce à son offre diversifiée et inédite, il a réussi à attirer plus de 2 000 exposants et 26 700 professionnels, dont 42 % de nouveaux par rapport aux précédentes éditions de Vinisud et VinoVision Paris et 35 % d'internationaux.

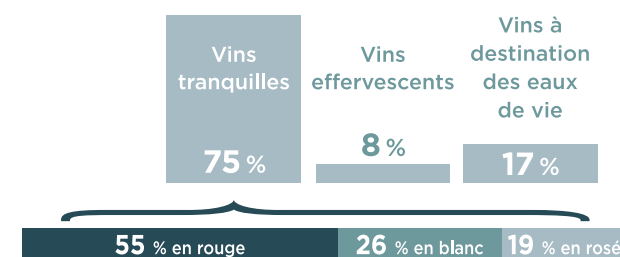
Ce succès a prouvé, une fois pour toute, la justesse du positionnement de ce rendez-vous unique, offrant l'opportunité aux acheteurs français et internationaux de rencontrer en un même endroit l'ensemble des régions viticoles françaises.

WINE PARIS repositionne le leadership de la France

Focus sur une filière d'excellence

Production

En 2018, la France a produit 4,6 milliards de litres de vin soit 17 % de la production mondiale.



2019
Production estimée

41,9 millions d'hl
(-15 % vs 2018)

Export



La France est le **1^{er}** pays exportateur de vin et spiritueux en valeur

Chiffre d'affaires en 2018 :
12,2 milliards d'€

Volume exporté :
14,1 millions d'hl

1^{er} pays

exportateur de vin en valeur

2^{ème} pays

de consommation au monde, en volume et par habitant

3^{ème} pays

exportateur de vin en volume

Consommation

3,7 milliards

de bouteilles consommées en 2018 en France

La France est le deuxième marché de consommation de vin dans le monde après les États-Unis (4,7 milliards de bouteilles)

Une consommation de vin stable
26,8 millions d'hl - 2018

TOP 5 des pays importateurs de vins français en 2018

En volume - millions d'hl

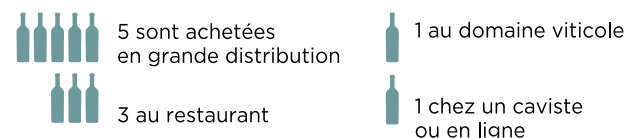
1. Allemagne
2. États-Unis
3. Royaume-Uni
4. Chine continentale
5. Belgique

En valeur - milliards d'€

1. États-Unis
2. Royaume-Uni
3. Allemagne
4. Chine continentale
5. Belgique

Circuits d'achat des vins tranquilles consommés en France

Sur 10 bouteilles consommées en France :



Le circuit du e-commerce est en pleine expansion avec un chiffre d'affaires estimé à **430 millions d'€ en 2014**

Sources : OIV Kantar, INAO, Vin et Société, CNIV

WINE PARIS rend à la ville lumière sa place de capitale mondiale du vin



Au XIX^e, imperturbable ambassadeur du bon goût, Paris aime les foules à chaque exposition universelle. Venues du monde entier, avides de culture et de commerce, elles se pressent avec enthousiasme vers son naturel sophistiqué, son sens de la fête et l'étourdissement sensoriel qu'il provoque. L'exposition collective des vins offre aux yeux des visiteurs une démonstration exhaustive de la valeur de nos terroirs. En son sein, la réputation d'un vignoble se construit ou s'étiole, les premiers classements germent, les « Grands Prix » couronnent l'excellence. On observe encore les trophées fièrement suspendus aux murs des maisons plus de 150 ans après, ultime caution de l'histoire.

Puis, Paris s'assoupit. Il laisse à d'autres métropoles la mission de faire briller le patrimoine vinicole planétaire.

Le bel endormi s'éveille en 2019, avec la douceur d'une bouteille partagée entre amis. La première édition de Wine Paris, nouveau rendez-vous international du vin, rallie la France méridionale et septentrionale autour d'un savoir-faire viticole commun, à la rencontre d'un succès inévitable. Wine Paris fédère la profession : échanger, débattre et déguster, à grande cadence et à la bonne température, dans le libre fourmillement qu'offre la plus belle ville du monde. Réunir les terroirs pour célébrer leur remarquable diversité.

Grâce au maillage fin de 20 000 cafés, bars, hôtels et restaurants, les Parisiens de souche ou de passage font de leur ville la première consommatrice de vin au monde, avec 700 millions de flacons dégustés chaque année. C'est de cet inconscient collectif urbain qu'émergent les nouveaux rituels de consommation, que se modèlent les tendances à venir et que les palais s'ajustent.

Enfin ! Le cœur palpitant de Paris comme l'écrin international du vin, où la tradition soutient la modernité, où l'histoire aiguille le futur. Liberté de goût, Égalité des crus, Fraternité des échanges. Paris pour se laisser convaincre et se laisser distraire.

Et, puisque la France est la nation du vin, Paris ne peut qu'en être la capitale.

Gabriele Vizzavona
EXPERTE EN VINS & SPIRITUEUX

WINE PARIS 2020 : un engouement qui se confirme

Les chiffres clés

2020, une dynamique qui s'accélère

UN GRAND ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL À PARIS



LA DIVERSITÉ DES TERROIRS VITICOLES DU MONDE ENTIER



DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE BUSINESS À L'EXPORT



“ Interview

de Pascale FERRANTI,
Directrice de WINE PARIS



Wine Paris a deux ans maintenant, quels sont les atouts du salon ?

Wine Paris a été créé à l'initiative de la filière française avec ses 13 interprofessions fondatrices, C'est l'union de Vinisud et de VinoVision Paris.

C'est avant tout cette démarche collective et inédite qui a été la clé du succès de Wine Paris dès sa première édition. Cette force du collectif s'est traduite par la richesse des terroirs, la diversité de l'offre, et la proximité avec les vignerons. Elle nous a donné une dimension incroyable et a fait écho aux attentes des acheteurs.

Le choix de Paris a également été un atout incontestable pour Wine Paris : son accessibilité, son rayonnement à l'international du point de vue culturel et gastronomique, son art de vivre à la française. Mais aussi tout le maillage des cafés hôtels restaurants, des sommeliers et des cavistes, qui représente un fort potentiel de développement business pour nos vignerons.

Enfin, le positionnement en février statue sur la dimension business de l'événement. Les acheteurs français et internationaux dégustent pour la première fois de l'année le dernier millésime.

Avez-vous de nouvelles ambitions pour cette seconde édition ?

Notre objectif est de renforcer la dimension collective et de rassembler encore plus largement. En effet, Wine Paris est synonyme de partage, de diversité, et accueille tous les vignerons, tous les terroirs et toutes les appellations du monde entier.

L'ambition de Wine Paris est de valoriser la dynamique qui existe au sein de la filière vin pour favoriser encore plus de business. Nombreux sont les exemples que nous souhaitons mettre en lumière pour montrer l'adaptation constante de cette filière : l'innovation, le travail qualitatif réalisé par des vignerons passionnés, des méthodes de travail tournées résolument vers l'avenir avec toutes les démarches éco responsables et bios... Notre ambition est aussi de devenir le référent de l'offre mondiale du vin avec un leadership des vins français. Nous souhaitons à la fois réunir une offre singulière, un accueil de proximité et accompagner le nouveau souffle de la viticulture. In fine, Wine Paris doit rendre ces trois jours incontournables pour les acheteurs français et internationaux et faire vivre Paris au rythme du vin.

Dans quel contexte s'inscrit ce salon ?

Malgré une baisse de volume de production mondiale de vin 2019 estimée à 10 % par rapport à l'an passé, le commerce international du vin demeure très dynamique et ne cesse d'augmenter en valeur comme en volume.

Les marchés à l'export sont source de création de valeur pour la filière vin.

Lorsque le contexte économique international se tend comme c'est le cas aux États-Unis avec la hausse des droits de douane de + 25 % ad valorem ou bien au Royaume-Uni avec les incertitudes liées à un Brexit sans accord, ou encore les tensions à Hong Kong, il est primordial pour les vignerons de créer du lien, de consolider les relations fournisseurs/acheteurs, de rassurer plus globalement pour continuer à développer leur part de marché à l'export.

Le rôle de Wine Paris est précisément de générer la venue d'un maximum d'acheteurs en provenance d'une diversité de marchés du monde entier et de leur offrir la meilleure



expérience possible en apportant du contenu utile, en facilitant leur séjour, et en leur mettant à disposition des outils performants qui facilitent leurs échanges avec les vignerons. C'est un devoir de performance que nous devons avoir vis-à-vis de nos exposants et qui doit être renforcé dans ces périodes de tension que nous connaissons.

Wine Paris prend sans détour cet engagement !

Où en êtes-vous aujourd'hui dans sa commercialisation ?

Cette adhésion de toute la filière nous permet d'annoncer fièrement que nous affichons complet !

Nous sommes très heureux d'accueillir l'ensemble des opérateurs : que ce soit les 2 200 vignerons, domaines, caves coopératives, maisons de négoce ou marques. Tous ont répondu « présent » !

La diversité des origines géographiques sera également à son comble avec une multitude de pays producteurs, de régions, d'appellations, de terroirs, de cépages représentés.

Wine Paris ravira sans aucun doute tous les palais des acheteurs français et internationaux et aura de quoi combler toutes leurs attentes.



Quelle fréquentation attendez-vous pour cette année ?

Fort de cette première édition qui a hissé Wine Paris au rang de grand salon international des vins, nous allons continuer à développer cette dynamique et élargir notre audience. En effet, nous attendons une fréquentation de 30 000 visiteurs dont 35 % d'internationaux.

Quels sont les grands temps forts de Wine Paris ?

Wine Paris est au service de toute une filière. En tant que chef d'orchestre de ce grand événement, Wine Paris doit être le reflet de tout ce qui se passe dans le monde du vin et l'opportunité de partager avec l'ensemble des opérateurs.

C'est pourquoi nous avons imaginé deux nouveaux événements qui viendront ponctuer nos journées.

Wine Paris, les Wine Talks : cet espace est né de notre envie d'explorer en profondeur des thématiques importantes pour la filière. Ainsi, en 2020, nous posons le principe de 1 jour/ 1 thématique avec le DELICIOUS DAY (le goût dans tous ses états) le lundi 10, le WONDERFUL DAY (l'engagement bio et écoresponsable de toute une filière) le mardi 11, et le CREATIVE DAY (l'innovation pour mieux déguster et vendre le vin) le mercredi 12. L'emplacement et l'aménagement de l'espace ainsi que le fait de donner la parole à des personnalités de



terrain, à des passionnés, sont là pour favoriser le partage d'expériences et de connaissances dans un format très contemporain : vibrant, accueillant et ouvert !

So International by Wine Paris : ici nous nous tournons résolument vers les problématiques liées au commerce international des vins français et nous faisons écho à l'actualité des marchés internationaux. Des panels composés de personnalités référentes sur les marchés abordés apporteront ainsi leur vision actuelle et prospective. Notre volonté est clairement d'apporter des éclairages et de l'information utile à tous les opérateurs impliqués dans l'export de vin mais aussi de nourrir des débats et des réflexions qui constitueront des pistes de travail à partager avec les instances concernées pour accompagner toujours plus la filière dans son développement.

En 2020, nous abordons assez logiquement les États-Unis (The future of French Wines is in the US- mardi 11) et le Royaume-Uni (Will there be a Winexit in the UK? - mercredi 12) !

Vous avez noué un partenariat avec Vinexpo. Comment cela se traduit-il ?

Cette tenue conjointe avec Vinexpo Paris répond tout d'abord à une attente du marché et représente une étape supplémentaire dans cette démarche fédératrice initiée par Vinisud et VinoVision Paris au moment où nous avons créé Wine Paris.

C'est un partenaire de premier rang et la complémentarité entre nos deux événements est évidente que ce soit en termes de positionnement, de représentativité des secteurs, de savoir-faire.

Cette synergie entre Wine Paris Et Vinexpo Paris est très stimulante et sera bénéfique à l'ensemble des opérateurs de la filière.

Les visiteurs auront un badge donnant accès aux deux salons et par conséquent à 2 800 exposants. Les exposants internationaux ont été regroupés sur un espace commun afin de faciliter la lisibilité de l'offre pour nos acheteurs.



Le programme : WINE PARIS enrichit son ON

Les nouveaux espaces



WINE PARIS, LES WINE TALKS

HALL
6

Organisés autour de 3 thématiques fortes et ciblées : le goût, les démarches bio et éco-responsables et l'innovation, les Wine Talks illustreront parfaitement la dynamique de la filière et feront écho aux évolutions et attentes des consommateurs en cours et à venir.

Un format de tables-rondes bouillonnant, chaleureux et renouvelé avec des prises de parole originales portées par une diversité de personnalités passionnées et passionnantes.

- **Lundi 10 février** : DELICIOUS DAY, le goût dans tous ses états
- **Mardi 11 février** : WONDERFUL DAY, l'engagement bio et écoresponsable de toute une filière
- **Mercredi 12 février** : CREATIVE DAY, la dynamique de l'innovation pour mieux déguster et vendre le vin

Ces journées bénéficient du patronage de l'OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin).



SO INTERNATIONAL by WINE PARIS

HALL
4

Une série de débats prospectifs sur l'avenir et les enjeux des vins français à l'international.

Regroupant des personnalités référentes sur leurs marchés, ces débats viseront à informer, à apporter un éclairage nouveau et à redescendre de l'information utile aux metteurs en marché et, in fine, à accompagner le développement des ventes de vins français à l'international.

Les deux premières thématiques seront abordées pendant WINE PARIS 2020, en écho à l'actualité du secteur :

- **Mardi 11 février** : The future of French wines is in the US
- **Mercredi 12 février** : Will there be a WINEXIT in the UK?

Les parcours thématiques

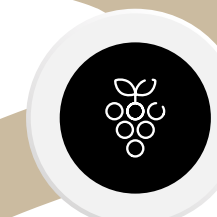
6 parcours de visite pour favoriser des rencontres ciblées et utiles.
Une immersion facilitée dans l'offre de WINE PARIS !

- **3 parcours pensés au prisme des tendances fortes et émergentes du marché :**



WONDERFUL

Ces exposants sont engagés dans une ou plusieurs démarches biologiques et/ou écoresponsables. En route pour construire le monde du vin de demain !



CÉPAGES ORIGINAUX

Partez à la découverte de nouveaux cépages ! Des productions originales en provenance d'une diversité de pays et de petits vignerons !



JEUNES VIGNERONS

Des jeunes talents qui se lancent et sont à la recherche de leurs premiers réseaux de distribution. Dénicheurs de nouvelles pépites, ce parcours est pour vous !

- **3 parcours dédiés à 3 catégories d'acheteurs plébiscitées par nos exposants :**



CAVISTES

Ces exposants cherchent à développer leur distribution auprès des commerces de détail en priorité. Cavistes, cette sélection est faite pour vous !



RESTAURATEURS

Ces exposants cherchent en priorité à référencer une ou plusieurs références dans des établissements dédiés à la restauration. Restaurateurs et sommeliers, venez à la rencontre de vos futurs fournisseurs !



EXPORT

Ces exposants souhaitent à tout prix développer leur ventes sur des marchés à l'international. Importateurs, développez votre portefeuille avec des producteurs prêts au départ !

WINE MATCH : un nouvel outil 100 % business

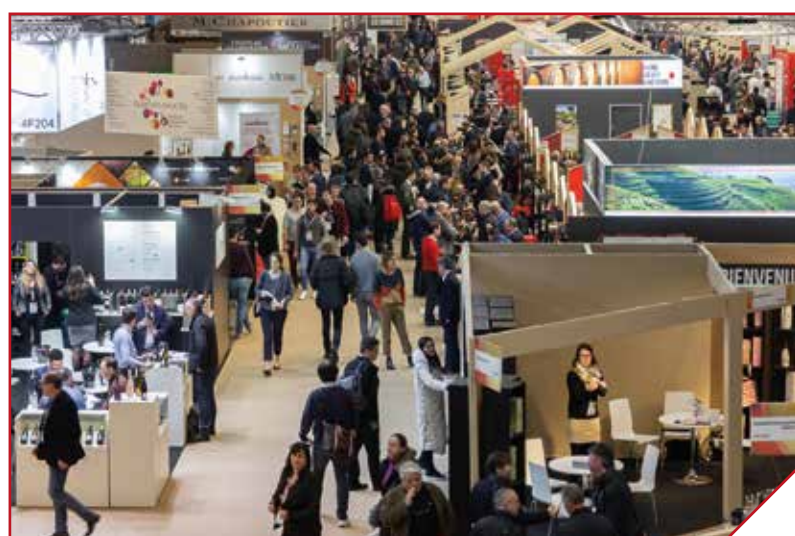
Une application de mise-en-relation sur mesure entre producteurs et acheteurs !

WINE PARIS inaugure « Wine Match », un dispositif de mise en relation 100 % business et 100 % online destiné à l'ensemble de ses exposants comme de ses visiteurs.

Un seul objectif : optimiser le retour sur investissement de tous les participants grâce à des rendez-vous planifiés à l'avance avec des profils ciblés et sur-mesure ! Le but est d'encourager les exposants et visiteurs à préparer leur participation, à planifier leurs rendez-vous et de favoriser échanges, rencontres et business entre professionnels des principaux marchés du vin dans le monde.



L'appli de matchmaking "Wine Match" sera disponible début janvier avec le programme des événements et animations, le plan interactif du salon, les infos pratiques...



Et toujours, les essentiels !



WINE PARIS, LES DÉGUSTATIONS

HALL 4

• by VINISUD

Un espace immersif pour découvrir ou redécouvrir près de 2 000 références de vins issus de climats méditerranéens.

2 000 références / 15 régions représentées / un classement par couleur et terroir / une zone dédiée aux vins en BIB / un focus sur les vins bios et écoresponsables / dégustation libre.

HALL 6

• by VINOVISION PARIS

Un espace pensé pour valoriser au mieux la diversité des régions viticoles d'Alsace, Beaujolais, Bourgogne, Centre-Loire, Champagne et Val de Loire mais aussi d'autres terroirs septentrionaux !

800 références / 7 régions représentées / un classement par couleur et terroir / un focus sur les vins bios et écoresponsables / dégustation libre.



WINE PARIS, LES MASTERCLASSES

HALL 4

Un programme de 30 masterclasses animées par des experts français et internationaux pour déguster et se former à la diversité et les spécificités des terroirs et des vins.

Sur réservation à partir de janvier 2020



WINE PARIS, LES DÉCOUVERTES by WINE MOSAIC

HALL 4

Une approche multi-facette pour explorer les cépages originaux : des rencontres avec 40 producteurs en provenance de 12 pays, 10 masterclasses dédiées et 1 bar de libre dégustation.

En partenariat avec Wine Mosaic



WINE PARIS, LA NOUVELLE VAGUE

HALL 4

40 jeunes producteurs à la recherche de leurs premiers réseaux de distribution en France et à l'international présentent leurs premières cuvées.

Notre objectif : soutenir ces entrepreneurs du vin au démarrage de leur activité et offrir à nos acheteurs des productions encore inédites !

Le programme : WINE PARIS lance son OFF !

Dès sa deuxième édition, WINE PARIS envahit la capitale en lançant son OFF en partenariat avec une quarantaine de restaurants sélectionnés pour illustrer la diversité de Paris, de sa gastronomie et célébrer l'incroyable talent de tous les chefs, restaurateurs et sommeliers installés dans tous les arrondissements de Paris.

Un seul objectif : faire vibrer Paris au rythme du vin 3 jours durant et offrir à tous les professionnels rassemblés dans la capitale à l'occasion de Wine Paris une expérience riche, conviviale et authentique de Paris !

Parce que c'est souvent au restaurant que l'on apprécie le plus le vin, parce qu'il n'y a rien ne fait plus plaisir que de découvrir un accord parfait entre un plat et un vin, parce que la culture du vin a toujours été liée à celle de la cuisine en France, Wine Paris proposera à tous les professionnels rassemblés à Paris du 10 au 12 février de découvrir pourquoi Paris est l'un des meilleurs endroits au monde pour apprécier le vin au restaurant et de vivre des moments de partage savoureux, étonnants, festifs .

De la cave à manger au restaurant étoilé en passant par le bistrot, de nombreux chefs et restaurateurs répondent présents pour célébrer cette fête du vin. Chaque établissement est minutieusement choisi pour sa belle sélection de vins, mais aussi pour la qualité de sa cuisine, l'ambiance et l'accueil.



“

« Nous avons la chance à Paris d'avoir une diversité incroyable de restaurants de qualité, avec une offre très riche et qualitative en vins ! La restauration à Paris est très dynamique, inspirante et représente le second circuit de distribution pour le secteur viticole. Ainsi, il était évident que Wine Paris mette en lumière cette belle vitalité pour permettre à notre communauté de passer un bon moment », explique **Pascale Ferranti**, Directrice de Wine Paris.

”

Pendant les trois jours de ce OFF, les restaurants partenaires réserveront à leurs clients de belles surprises, des accords mets & vins inédits, pour mettre en valeur leur savoir-faire et le talent d'un vigneron qu'ils souhaitent faire découvrir. Bulle, vin blanc, rouge, rosé, orange, muté, vieux millésime... il y en aura pour tous les goûts et toutes les bourses.



- La liste des restaurants partenaires sera révélée à un mois de l'ouverture de Wine Paris, les réservations seront possibles à partir du 10 Janvier 2020
- Une rubrique dédiée sera mise en place sur le site internet de Wine Paris
- Des communications spécifiques seront diffusées auprès des exposants et visiteurs inscrits en amont et un plan avec les offres sera disponible sur le salon

Étude WINE PARIS & OpinionWay: l'avenir du vin se jouera-t-il au restaurant ?

La restauration : une cible stratégique pour la filière viticole

Reconnue pour sa gastronomie et son art de vivre, la France compte aujourd'hui plus de 175 000 restaurants (source Insee). Avec des Français de plus en plus enclins à prendre leur repas à l'extérieur, les restaurants ont une carte à jouer.

Aujourd'hui, 29% des français déclarent aller au restaurant une à trois fois par mois (source : Statista 2018) et accompagnent souvent leur repas d'une boisson alcoolisée. Un relais de croissance non négligeable pour les vins.

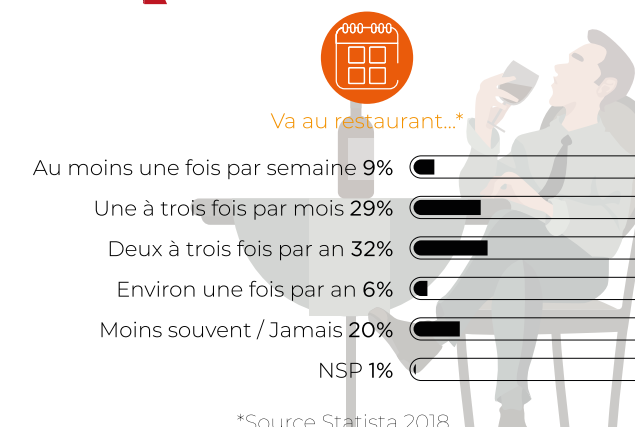
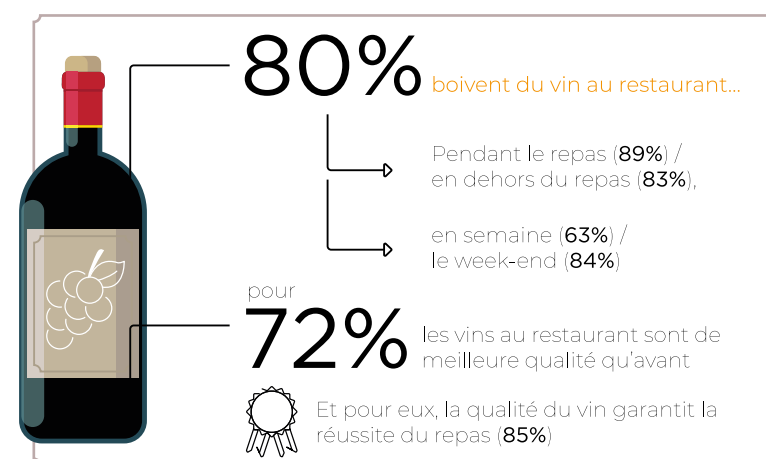
Ces derniers représentent déjà, en moyenne, 21% du chiffre d'affaires d'un restaurant et pourraient atteindre jusqu'à 30 % (source sommelier-vins.com - 2017).

Partant de ces constats, Wine Paris a lancé une étude avec OpinionWay sur les habitudes et les attentes des Français au restaurant : quels prix sont-ils prêts à payer ? ; les Français cherchent-ils des vins éco-responsables ? ; les Français apprécient-ils les vins proposés au restaurant ?

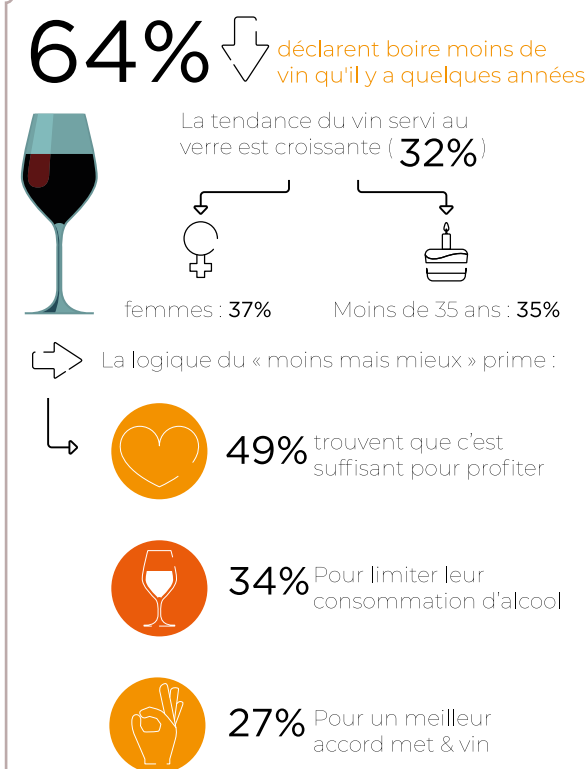


Résultats de l'étude « Les Français et le vin au restaurant »

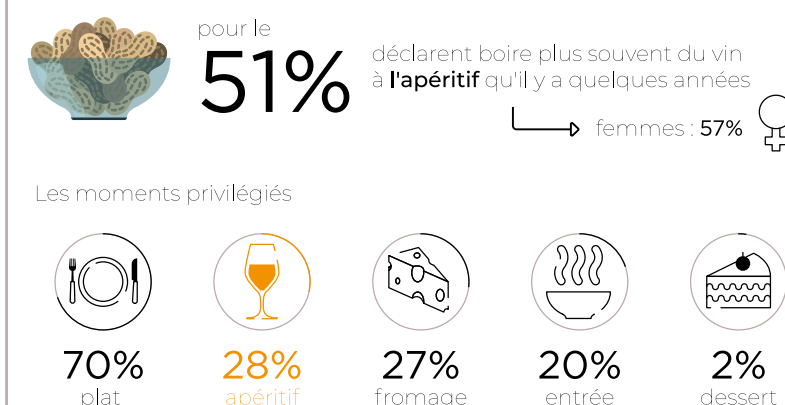
Les Français aiment toujours boire du vin au restaurant



Les consommateurs font évoluer leurs pratiques vers le « moins mais mieux »...



Cette tendance laisse place à de nouveaux moments de consommation :



Le vin blanc (28%), mais du rosé pour les jeunes (29% contre 24% pour le blanc), et en PACA (33% contre 29% pour le blanc)

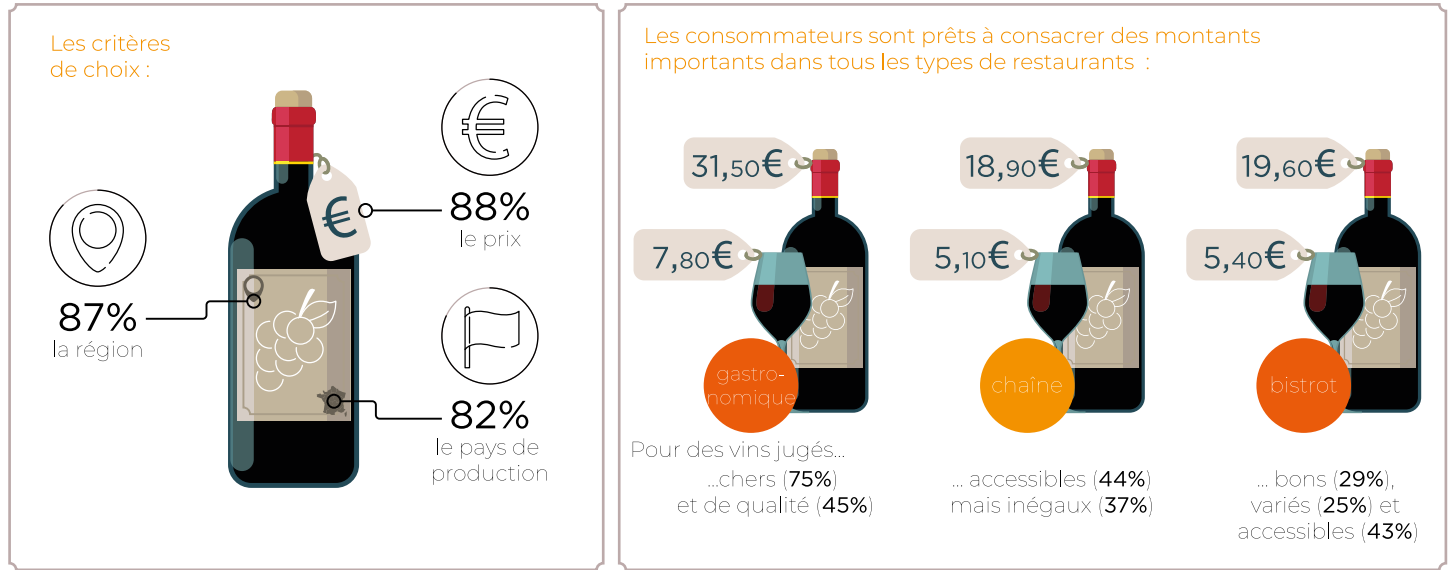
les vins fruités (17% - 29% parmi les moins de 35 ans et 22% parmi les femmes), moelleux (15%) et frais ou effervescents (13% chacun)



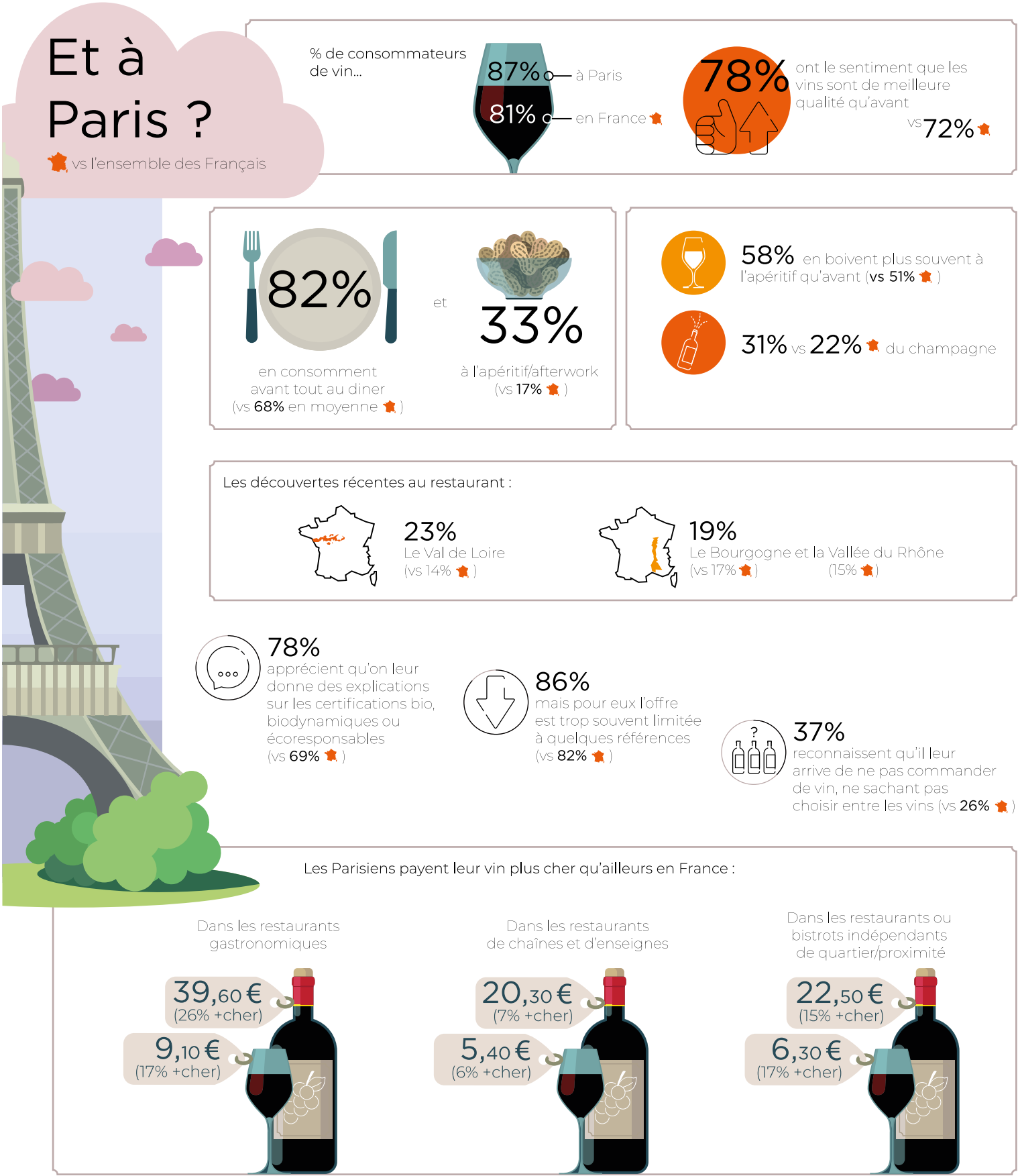
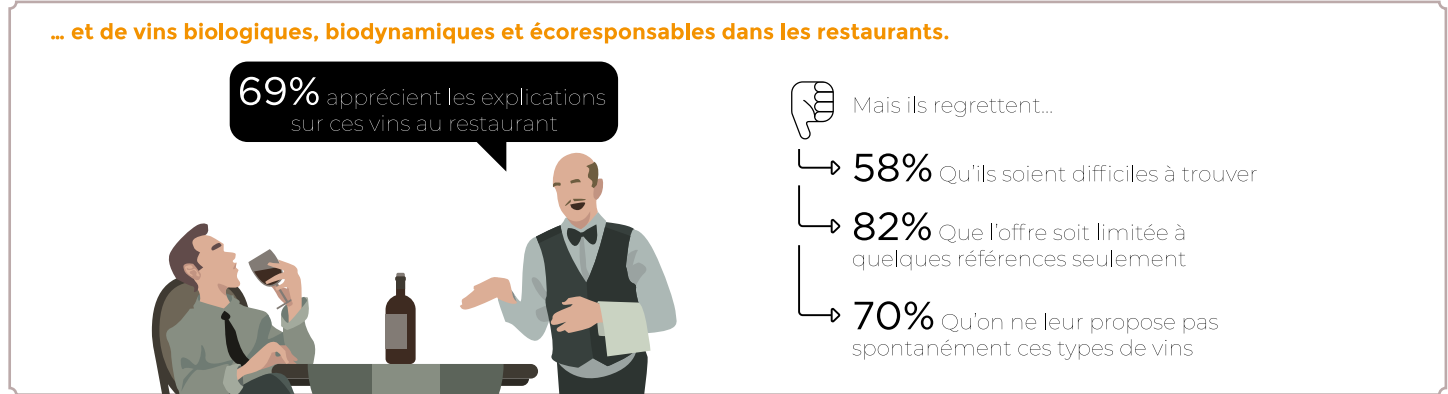
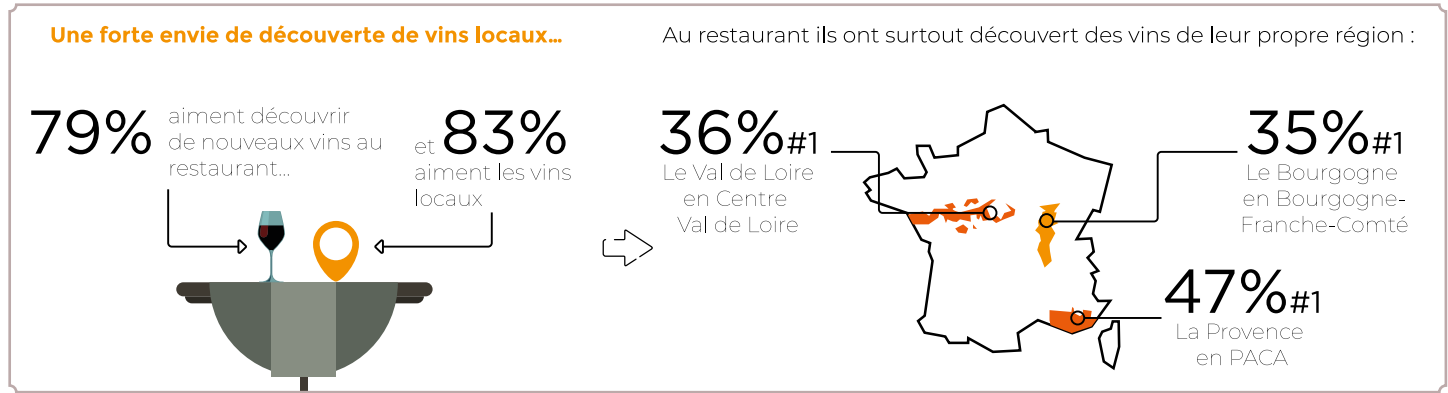
La tendance du vin blanc et du rosé
En 10 ans, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 23% en volume au profit des vins blancs et rosés qui ont progressé respectivement de 4% et de 40%*

*Source Les bilans de FranceAgriMer 2019

Les consommateurs orientent principalement leur choix en fonction du prix et de la région du vin



Des consommateurs en attente de diversité et d'accompagnement





La diversité des territoires viticoles rassemblée

Panorama des 13 interprofessions
fondatrices et partenaires



CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS D'ALSACE

Le vignoble en 2019

- Appellations — 53 AOC (Alsace, Grand cru, Crémant)
- Hectares en 2018 — 15 628 ha
- Répartition géographique
Région Alsace (Grand Est)

Le vin

- Principaux cépages — 11 cépages dont Riesling, Pinot Blanc, Auxerrois, Gewurztraminer, Pinot Gris, Pinot Noir, Sylvaner, Muscat (muscat d'Alsace et muscat à petits grains), Chasselas, Chardonnay, Savagnin Rose
- Production par couleur (hl en 2018)
Blanc - 1 054 260 hl
Rouge - 126 308 hl

Entreprises en 2019

- 3 812 viticulteurs
- Plus de 150 maisons de négoce
- 2 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
France - 674 031 hl (74 % des volumes)
Export - 235 036 hl (26 % des volumes)
- Répartition des exportations/pays (principaux marchés)
Vins tranquilles - Belgique, Pays-Bas, Suède, Allemagne, Canada, Danemark, Etats-Unis, Grande-Bretagne, Suisse, Finlande, Japon
Crémant - Belgique, Allemagne, Etats-Unis, Danemark, Suisse, Suède, Italie, Finlande, Japon, Canada, Pays-Bas

Contact presse

Thierry FRITSCH — t.fritsch@civa.fr — +33 (0) 3 89 20 16 25 — +33 (0) 6 07 76 32 86



INTERPROFESSION DES VINS DU BEAUJOLAIS

Le Beaujolais, expressions d'un vignoble

Le vignoble en 2018

- Appellations — 12 AOP
- Hectares en 2019 — 14 180 hectares sur 96 communes
- Répartition géographique
Régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté
Départements : Rhône, Saône-et-Loire

Le vin

- Principaux cépages — Gamay Noir à jus blanc (98 %), Chardonnay (2 %)
- Production par couleur (hl en 2018)
Rouges - 751 497 hl
Blancs - 19 553 hl
Rosés - 18 415 hl
- Production totale en 2018 — 571 351 hectolitres

Entreprises en 2018

- 1 947 viticulteurs
- 197 maisons de négoce
- 9 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
France - (60 % des ventes) - 455 200 hl (61 millions de bouteilles)
Export - (40 % des ventes) - Près de 30 millions de bouteilles dans 140 pays
- Répartition des exportations/pays (en vol, hl/pays)
États-Unis (46 747 hl), Japon (41 362 hl), Royaume-Uni (35 564 hl), Canada (24 979 hl),
Belgique (10 455 hl), Pays-Bas (6 572 hl), Allemagne (6 479 hl), Chine + Hong-Kong (5 452 hl),
Suisse (6 405 hl), Suède (3 515 hl)

Contact presse

Laura PILLOT — lpilot@beaujolais.com — 04 74 02 22 16



BUREAU INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE BOURGOGNE

Le vignoble en 2019

- Appellations — 84 AOC (23 % des AOC françaises)
- Hectares en 2019 — 29 395 (moyenne 5 ans : 2013-2017)
- Répartition géographique
Région Bourgogne-Franche-Comté
Départements : Yonne, Côte d'Or, Saône-et-Loire

Le vin

- Principaux cépages — Chardonnay (50 %), Pinot Noir (41 %), Aligoté (6 %), Gamay, Sauvignon Blanc, César Beurot, Sacy... (pour environ 3 %)
- Production par couleur (moyenne 5 ans : 2013-2017)
Blanc - 59 %
Rouge et Rosé - 30 %
Crémant de Bourgogne - 11 %

Entreprises en 2019

- 3 659 domaines viticoles
- 268 maisons de négoce
- 16 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
186,5 millions de bouteilles commercialisées, dont 1 sur 2 est vendue à l'export dans 170 pays
(moyenne 5 ans : 2013-2017)
- Répartition des exportations des 5 premiers marchés (en vol, hl/pays)
USA (20 %), UK (18 %), Japon (9 %), Allemagne (8 %), Canada (8 %)

Contact presse

Mathilde PATURAUD — mathilde.paturaud@bivb.com — 03 80 25 06 96



BIVC - VINS DU CENTRE-LOIRE Au cœur du Terroir

Le vignoble en 2019

- **Appellations** — 8 AOC (*Sancerre, Pouilly Fumé, Menetou-Salon, Quincy, Reuilly, Coteaux du Giennois, Châteaumeillant et Pouilly sur Loire*)
— 2 IGP (*Côtes de la Charité, Coteaux de Tannay*)
- **Hectares en 2019** — 5 916 hectares
- **Répartition géographique**
Départements : Cher, Nièvre, partie du Loiret et de l'Indre

Le vin

- **Principaux cépages** — 7 cépages dont 2 majeurs, *Sauvignon Blanc* et *Pinot*
- **Production par couleur (hl en 2018)**
Blanc - 307 793 hl
Rouge - 39 654 hl
Rosé - 20 450 hl
- **Production totale** — 368 282 hectolitres

Entreprises en 2019

- 690 déclarants
- 390 structures commercialisant en bouteilles
- 87 structures de négoce
- 2 coopératives, 2 structures coopératives différenciées, 3 structures de vinification en commun

Commercialisation en 2018

- **Répartition des ventes France/export en volume**
France - 52 %
Export - 48 %
- **Répartition des exportations/pays (en vol, hl/pays)**
USA (46 369 hl), Grande-Bretagne (27 862 hl), Belgique (10 651 hl), Allemagne (6 550 hl), Canada (5 181 hl), Pays-Bas (6 417 hl)

Contact presse

Paoline VIGNERON — paolina.vigneron@vins-centre-loire.com — 02 48 78 51 07



LE SYNDICAT GÉNÉRAL DES VIGNERONS DE CHAMPAGNE ET SA BANNIÈRE COLLECTIVE « CHAMPAGNE DE VIGNERONS » Agir Ensemble pour l'avenir

Le vignoble en 2019

- **Appellations** — 1 seule AOC *Champagne*
- **Hectares en 2019** — 34 272 hectares
- **Répartition géographique**
Départements : Marne, Aube, Haute-Marne, Aisne, Seine-et-Marne

Le vin

- **Principaux cépages** — *Chardonnay, Meunier, Pinot Noir*

Entreprises en 2019

- 16 055 viticulteurs
- 358 maisons de négoce
- 132 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- **Répartition des ventes France/export**
France - 147,6 millions de bouteilles
Export - 154,7 millions de bouteilles
- **Répartition des exportations/pays (en vol.)**
Royaume-Uni (26,8 millions de bouteilles), États-Unis (23,7), Japon (13,6), Allemagne (12,3), Belgique (9,1), Australie (8,5), Italie (7,4), Suisse (5,8), Monde Chinois (4,7), Espagne (4,2)

Contact presse

SGV Champagne

Léa HOLMES — lholmes@sgv-champagne.fr — 03 26 59 85 26 — 06 01 40 14 36

Pain Vin & Cie

Cécile LENNE — clenne@painvincompany.com — 01 55 35 03 85 — 07 84 34 22 73



CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE CORSE

Vins de Corse, forcément inattendus

Le vignoble en 2019

- Appellations — 9 AOP et 1 IGP
- Hectares en 2019 — 5 750 ha
- Répartition géographique
Départements - Haute Corse, Corse du Sud

Le vin

- Principaux cépages — 30 cépages endémiques dont Niellucciu, Sciaccarellu, Vermentinu, Aleatico, Bianco Gentile, Barbarossa
- Production 366 012 hl (en 2018)
Rosé - 245 228 hl (soit 67 %)
Rouge - 65 880 hl (soit 18 %)
Blancs secs et liquoreux - 54 900 hl (soit 15 %)

Entreprises en 2019

- 130 caves particulières
- 4 caves coopératives regroupant 160 apporteurs

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
Corse - 35 %
France - 45 %
Export - 20 %
- Les Vins de Corse à l'export : 66 803 hl en 2018 (8 900 000 cols)
Soit une progression de + 20,8 % par rapport à 2017
- Répartition des exportations/pays (en vol, hl/pays)
Allemagne (39 022 hl), Belgique (11 532 hl), USA (9 493 hl)

Contact presse

Rouge Granit
Laurent Courtial - lcourtial@rouge-granit.fr - 06 13 50 80 62
Mathilde Croës - mcroes@rouge-granit.fr - 06 04 64 81 74



CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS AOC DU LANGUEDOC ET DES IGP SUD DE FRANCE
* Sud de France

CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES AOC DU LANGUEDOC ET DES IGP SUD DE FRANCE

Languedoc, Le nouveau Monde des grands vins

Le vignoble en 2019

- Appellations — 23 AOC et 19 IGP
- Hectares en 2019 — Vignobles AOC - 37000 ha / Vignobles IGP - 30802 ha
- Répartition géographique
Région Occitanie
Départements : Aude, Hérault, Gard

Le vin

- Principaux cépages — 18 cépages pour les AOC et 104 cépages pour les IGP
- Production par couleur (hl en 2018)
Pour les AOC :
Rouges - (66 %) - 858 000 hl - Rosés - (16 %) - 208 000 hl - Blancs - (18 %) - 234 000 hl
Pour les IGP :
Rouges - (53 %) - 527 878 hl - Rosés - (38 %) - 398 891 hl - Blancs - (9 %) - 138 711 hl

Entreprises en 2019

- 20 000 exploitations
- 500 maisons de négoce
- 200 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
AOP du Languedoc - 802 376 hl, 345 millions d'€uro de CA
IGP Sud de France - 1 068 743 hl d'hl, 222 millions d'€uro de CA
- Répartition des exportations/pays (en vol, hl/pays)
AOP du Languedoc - 495 500 hl, 205 millions d'€uro de CA
IGP Sud de France - 304 257 hl, 63.5 millions d'€uro de CA
Languedoc Roussillon CAC — Chine (146 694 hl), États-Unis (67 162 hl), Royaume-Uni (65 367 hl), Allemagne (49 919 hl), Belgique (51 910 hl), Canada (27 515 hl), Suisse (23 286 hl), Pays-Bas (17 692 hl), Japon (7 700 hl), Suède (3 947 hl), Luxembourg (3 121 hl), Hong-Kong (4 035 hl)
IGP LR CAC — Allemagne (117 925 hl), Pays-Bas (40 726 hl), Belgique (40 942 hl), Royaume-Uni (27 063 hl), Chine (28 563 hl), États-Unis (12 690 hl), Suisse (12 807 hl), Canada (6 747 hl), Japon (6 821 hl), Danemark (3 243 hl), Luxembourg (4 436 hl), Lettonie (2 935 hl)

Contact presse

Christine MOLINES — cmolines@languedoc-wines.com — 04 68 90 38 30
France VILLENEUVE — fvilleneuve@languedoc-wines.com — 04 68 90 38 30



PAYS D'OC IGP Diversité Originalité Qualité Créativité !

Le vignoble en 2019

- **Hectares en 2019** — 120 000 ha
- **Répartition géographique**
Région Languedoc-Roussillon
Départements : le Gard, l'Hérault, l'Aude et les Pyrénées Orientales (ainsi que 6 communes de la Lozère)

Le vin

- **Principaux cépages** — 58 cépages dont Merlot, Cabernet-Sauvignon, Syrah, Chardonnay, Sauvignon blanc, Grenache Noir, Cinsault
- **Production par couleur (en 2018 - 2019)**
Blanc - 1 574 000 hl - 26 %
Rouge - 2 840 300 hl - 46 %
Rosé - 1 711 200 hl - 28 %

Entreprises en 2019

- 1200 vignerons indépendants,
- 175 caves coopératives
- Plus de 300 négociants

Commercialisation en 2018

- **Répartition des ventes France/export (en nombres de bouteilles)**
France - 430 millions (55 %)
Export - 347 millions (45 %)
- **Répartition des exportations/pays (en vol, hl/pays)**
Allemagne (21 %), Pays-Bas (14 %), Belgique (12 %), Royaume-Uni (9 %), Chine (8 %), États-Unis (6 %), Suisse (5 %), Canada (5 %), Japon (3 %), Suède (3 %)

Contact presse

Sarah HARGREAVES — +33 (0)4 67 54 70 03 — +33 (0)6 13 61 17 84 - sarah.presse@orange.fr

www.paysdoc-wines.com



CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE

Le vignoble en 2019

- **Appellations** — 3 appellations (Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence, Coteaux Varois en Provence) et 5 dénominations géographiques complémentaires (DGC) pour l'AOC Côtes de Provence
- **Hectares en 2019** — + de 27 000 ha
- **Répartition géographique**
Départements : Var - Bouches-du-Rhône - Alpes-Maritimes

Le vin

- **Principaux cépages** — Grenache, Cinsault, Syrah, Mourvèdre, Tibouren, Cabernet-Sauvignon, Counoise, Carignan (noirs) Clairette, Sémillon, Ugni blanc, Rolle, Grenache (blancs)
- **Production par couleur (hl en 2018)**
Rosés - 90 %
Rouges - 6 %
Blancs - 4 %
- **Production totale** — 1 242 000 hectolitres

Entreprises en 2019

- 486 viticulteurs
- Plus de 100 sociétés de négoce
- 63 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- **Répartition des ventes France/export**
France (65 %) - 802 000 hl (107 millions de bouteilles)
Export (35 %) - 429 000 hl (57 millions de bouteilles) dans plus de 150 pays
- **Répartition des exportations/pays (en vol, hl/pays)**
USA (197 500 hl), UK (53 500 hl), Belgique (27 400 hl)

Contact presse

Jennifer PENNA - jpenna@provencewines.com

Cédric SKRZYPCZAK - czak@provencewines.com - 04 94 99 50 13

VINS DU ROUSSILLON Infiniment Roussillon

Le vignoble en 2019

- Appellations — 14 AOP et 2 IGP
- Hectares en 2018 — 20 656 ha
- Répartition géographique
Région Occitanie
Départements : Pyrénées-Orientales et une partie de l'Aude

Le vin

- Principaux cépages — 27 cépages dont Grenache noir, blanc, gris, Muscat Petits Grains, Muscat d'Alexandrie, Macabeu, Carignan, Syrah
- Production par couleur (en 2018)
Rouge - 53 %
Blanc - 16 %
Rosé - 31 %

Entreprises en 2019

- 2 200 exploitations
- 345 caves particulières
- 25 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
Vins secs (AOP + IGP) - (51 millions de cols éq. 75 cl)
74 % France / 26 % export
VDN - (19 millions de bouteilles éq. 75 cl)
97 % France / 3 % export
- Répartition des exportations/pays (en vol, hl/pays)
Chine (10.773 hl), Belgique (9.300 hl), Allemagne (7.561hl), USA (5.581hl), Canada (4.415 hl), Suisse (2 660 hl), Royaume-Uni (2 183 hl), Pays-Bas (1 581hl), Japon (772 hl), Danemark (759 hl)

Contact presse

Agence Claire de Lune
Amélie BLUMA & Anaïs CHAUVIGNY — anais.chauvigny@clairdelune.fr — 04 81 13 15 21

LES VIGNOBLES DU SUD-OUEST France

Le vignoble en 2019

- Appellations — 29 AOP et 13 IGP
- Hectares — 54 088 ha
- Répartition géographique
Régions : Occitanie et Nouvelle-Aquitaine
Départements : Pyrénées Atlantiques, Landes, Lot et Garonne, Dordogne, Lot, Aveyron, Tarn, Tarn et Garonne, Haute-Garonne, Gers, Ariège, Hautes-Pyrénées

Le vin

- Principaux cépages — + de 120 cépages soit 30 % de la diversité variétale du vignoble français – les cépages incontournables du Sud-Ouest : cabernet franc, colombar, duras, fer servadou, gros manseng, loin de l'œil, malbec, mauzac, négrette, petit manseng, prunelard, tannat, abouriou
- Production par couleur (en 2018)
Rouge - 1 154 693 hl
Blanc - 1 990 494 hl
Rosé - 479 622 hl

Entreprises en 2019

- 8 261 exploitations viticoles
- 28 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
AOP - 85 % France - 15 % export
IGP - 60 % France - 40 % export
- Exportations
Nombre de bouteilles : 71,5 millions de bouteilles vendues dans 144 pays
dont 73 % vers UE et 27 % hors UE
Chiffres d'affaires : 137 814 923 €

Contact presse

IVSO
Christophe LOGEAIS — c.logeais@france-sudouest.com — 05 61 73 87 06

INTER RHÔNE - INTERPROFESSION DES VINS AOC CÔTES DU RHÔNE ET VALLÉE DU RHÔNE

Le vignoble en 2019

- Appellations — 32 AOP
- Hectares en 2018 — 68 132 ha en 2018
- Répartition géographique
Départements : Rhône, Loire et Isère, Drôme, Ardèche, Vaucluse, Gard

Le vin

- Principaux cépages — 34 cépages dont Grenache, Syrah, Mourvèdre, Cinsault, Viognier, Marsanne, Roussanne, Clairette
- Production par couleur (en 2018)
Rouge - 74 %
Blanc - 10 %
Rosé - 16 %

Entreprises en 2019

- 1 525 caves particulières
- 390 maisons de négoce
- 91 caves coopératives

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
France - 1 838 436 hl
Export - 899 413 hl
- Répartition des exportations/pays (en vol, hl/pays)
USA (146 781 hl), Royaume-Uni (141 898 hl), Belgique (137 500 hl), Chine (76 739 hl),
Autres Europe (71 254 hl), Canada (64 765 hl), Allemagne (55 297 hl), Suède (47 699 hl),
Suisse (36 121 hl), Autres pays (34 389 hl), Pays-Bas (28 925 hl), Danemark (28 262 hl),
Japon (15 219 hl), Autres Asie (14 564 hl)

Contact presse

Marjorie PREUX — press@inter-rhone.com — 04 90 27 24 40

INTERPROFESSION DES VINS DU VAL DE LOIRE INTERLOIRE

Le vignoble en 2019

- Appellations — 31 AOP et 1 IGP
- Hectares en 2019 — 42 600 ha
- Répartition géographique
9 départements et 3 régions de Nantes à Blois : Pays nantais, Anjou Saumur, Touraine...

Le vin

- Principaux cépages — Cabernet franc, Melon de Bourgogne, Chenin, Sauvignon, Gamay, Chardonnay, Grolleau
- Production par couleur (en 2018)
Blanc - 37 %
Rosé - 27 %
Rouge - 20 %
Fines bulles - 17 %

Entreprises en 2019

- 2 700 viticulteurs
- 250 maisons de négoce
- 16 caves coopératives et sica

Commercialisation en 2018

- Répartition des ventes France/export
France - 82 %
Export - 18 %
- Répartition des exportations Vins du Val de Loire/pays (en vol, hl/pays)
USA (116 000 hl), Royaume-Uni (84 000 hl), Allemagne (73 000 hl), Belgique (52 000 hl)

Contact presse

Anne-Sophie LEROUGE — as.lerouge@vinsvaldeloire.fr — 02 47 60 55 23



Informations pratiques

Horaires

Lundi 10 février | 9h à 19h
Mardi 11 février | 9h à 19h
Mercredi 12 février | 9h à 17h

Adresse

Paris Expo Porte de Versailles
Halls 4, 6 et 7.1

1, Place de la Porte de Versailles - 75015 Paris

Accès (par les différents moyens de transport)

Métro — Ligne 12 (Station Porte de Versailles) et ligne 8 (Station Balard)

Tramway — T2 et T3 (Station Porte de Versailles)

Bus — Lignes 39 et 80 (Station Porte de Versailles)

Voiture — Parking 6 - Accès Avenue de la Porte de la Plaine 75015 Paris

Tarifs

Achat en ligne — 20€ TTC

Achat sur place — 40€ TTC

Contact information - organisation de l'évènement

Anaïs Egge

Directrice Marketing & Communication

Catherine Bourguignon

Responsable Communication (Presse, Contenus & Animations)

catherine.bourguignon@comexpodium.com - +33 (0)1 76 77 17 89

Retrouvez-nous sur internet

www.wineparis.com



#WINEPARIS

Entrée gratuite pour les journalistes et blogueurs, sous réserve d'accréditation par l'agence de presse de WINE PARIS.

Plan du salon Wine Paris



Entrée gratuite pour les journalistes
sous réserve d'accréditation par l'agence de presse de WINE PARIS.

Contacts presse

CLC Communications
127 avenue des Chableurs - 93210 La Plaine Saint-Denis

M COM N
32, rue des Volontaires - 75015 Paris

wineparis@clccom.com

WINE PARIS 2020
10-12 février 2020
Paris Expo Porte de Versailles