



Chine continentale : La Bourgogne progresse grâce à ses vins rouges



Chiffres clés 2017 des vins de Bourgogne en Chine

11^{ème} marché en valeur des vins de Bourgogne

10^{ème} marché en volume des vins de Bourgogne

Exportations : 1,8 million de bouteilles (+ 17,2 % / 2016), pour 21,3 millions d'euros (+ 5 % / 2016)

dont en volume	▶ Vins blancs tranquilles :	20,9 %
	▶ Vins rouges/rosés tranquilles :	78,8 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	0,3 %

En 2017, les vins de Bourgogne représentent 1,5 % du volume des AOC françaises exportées en Chine, pour 3,9 % du chiffre d'affaires.

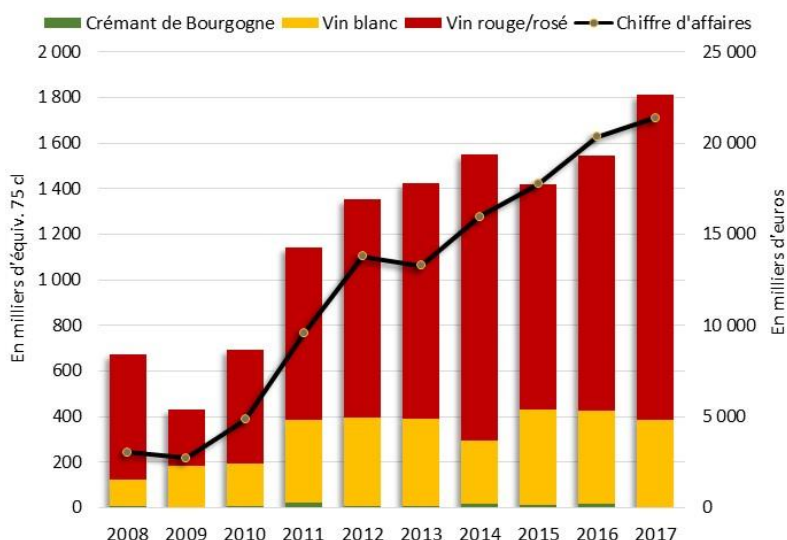
La Chine devient chaque année un marché des vins un peu plus mature. Dominé par les vins français, il est néanmoins bien ouvert aux vins étrangers : c'est le 5^{ème} importateur mondial de vins. Très solvable, il est inondé d'offres du monde entier.

En 2017, la Chine a importé 7,47 millions d'hl de vins, pour une valeur de 2,46 milliards d'euros.

La Bourgogne atteint un nouveau chiffre d'affaire record

Historique Export Chine - Vins de Bourgogne

(source : Douane / BIVB)



Les exportations de vins de Bourgogne évoluent de + 17,2 % sur 2017, pour un volume de 1,8 million de bouteilles. Ce sont surtout les vins rouges, avec + 27,4 % en volume, qui contribuent à cette croissance. Les appellations Régionales Bourgogne rouges contribuent pour l'essentiel à l'évolution des volumes (+ 19,8 % / 2016).

Les vins blancs, quant à eux, baissent de - 6,8 % en volume, passent en part de marché de 26 %, en 2016, à 21 %, en 2017 sur le volume total Bourgogne.

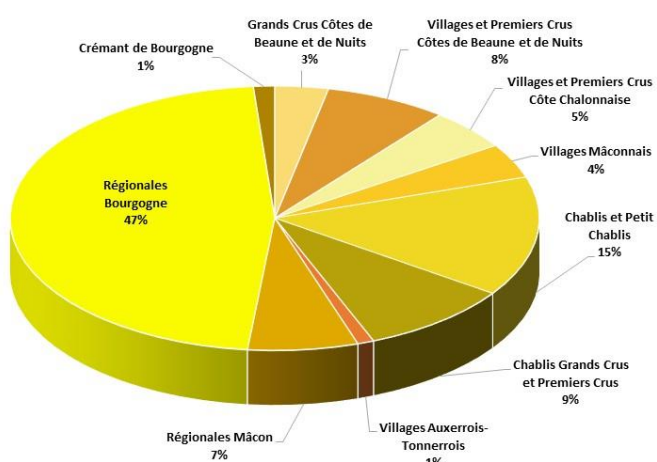
En 2017, le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne continue d'augmenter (+ 5 % / 2016) et a atteint un nouveau record, à 21,3 millions d'euros.

Au 1^{er} trimestre 2018, à l'inverse de l'année 2017, ce sont les vins blancs de Bourgogne qui progressent, à + 25,4 % / 1^{er} trimestre 2017), pour un chiffre d'affaires de 1,56 million d'euros (+ 42 % / 1^{er} Trim. 2017).

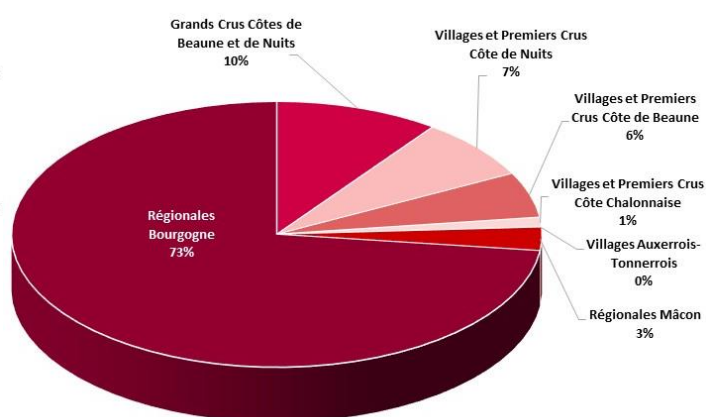
Les vins rouges subissent de plein fouet (-24.3 % en volume et - 5.4 % en valeur) la petite récolte 2016 des AOC Régionales Bourgogne (63 % des volumes exportés de vins rouges). Ces dernières reculent de - 33,8 % en volume et - 5,4 % en chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} trimestre 2017. Au contraire, les appellations Grand Cru, Village Premier Cru et Village rouges progressent en volume de + 8 %, pour un chiffre d'affaires de 2,43 millions d'euros (+ 17,6 % / 1^{er} trim. 2017).

La Bourgogne confirme sa croissance sur ce marché grâce à ses vins rouges

Export des vins de Bourgogne 2017
Vins blancs et Crémant de Bourgogne



Export des vins de Bourgogne 2017
Vins rouges



Les vins rouges tiennent, depuis toujours, une place primordiale dans les exportations et l'image prestigieuse de la Bourgogne en Chine. En 2017, ils représentent 79 % des vins de Bourgogne exportés sur ce marché, alors que la Bourgogne produit une majorité de vins blancs (62 % pour 28 % de vins rouges).

Les vins rouges portent donc naturellement le retour à la croissance : + 27,4 % en volume et + 1,7 % en chiffre d'affaires.

Malgré le ralentissement des exportations des vins blancs de Bourgogne (- 6,8 % /2016), la croissance des exportations de ces vins a été significative ces 10 dernières années : elle est passée d'un peu plus de 120 000 bouteilles en 2008 à près de 380 000 bouteilles en 2017. Un signal positif sur un marché traditionnellement plus enclin à consommer des vins rouges.

Les amateurs des villes côtières chinoises apprécient de plus en plus les vins blancs de Bourgogne, qui se marient parfaitement avec leurs cuisines à base de poissons et de fruits de mer.

Le Crémant de Bourgogne est quasiment absent sur ce marché.

La Bourgogne poursuit sa croissance en gagnant des parts de marché sur les circuits Premium et Super Premium pour ses AOC Régionales Bourgogne en blanc (48 % des volumes de vins blancs, + 10 % / 2016 en chiffre d'affaires) et Village et Village Premier Cru de la Côte de Nuits et Côte de Beaune en rouge (13 % des volumes de vins rouges, + 18 % / 2016 en chiffre d'affaires).

Les vins de Bourgogne progressent sur les circuits les plus valorisants de 4 grandes villes chinoises (Pékin, Shanghai, Canton et Shenzhen)

Hôtellerie-Restauration : les vins de Bourgogne gagnent quelques parts de marché

Sur l'offre de vin globale de ce circuit, la part des vins de Bourgogne est de 10 % (2^{ème} position) pour les 4 villes, représentant 25 % de l'offre de vins français (2^{ème} position derrière Bordeaux).

Sur Canton et Shenzhen, la part d'offre de vins de Bourgogne est de 6 % sur l'offre de vin globale (5^{ème} position), alors que sur Pékin et Shanghai, elle est en moyenne de 10,5 % (2^{ème} position). Ces résultats sont en croissance sur les 4 villes, la Bourgogne gagnant même un peu de terrain sur les vignobles étrangers.

C'est à Pékin que la gamme de vins de Bourgogne est la plus large en restauration (3^{ème} position). Toutefois, Shanghai dispose d'une sélection plus haut de gamme.

Les appellations de Chablis sont les plus présentes en termes de part d'offre Bourgogne en blanc dans les 4 villes (14 %). Pour les vins rouges, les AOC Régionales Bourgogne sont en tête, avec 11 % de part d'offre de la Bourgogne sur ce circuit (*enquête 2015 auprès de 310 points de vente sur 4 villes de Chine*).

Magasins spécialisés : les vins de Bourgogne se stabilisent

L'offre des vins de Bourgogne chez les cavistes se stabilise, tout comme l'offre d'autres vignobles français et étrangers. Les cavistes de Shanghai proposent l'offre la plus importante de vins de Bourgogne, soit une part de 11,6 % sur l'offre globale (2^{ème} position derrière Bordeaux), alors que ceux de Pékin proposent l'offre la plus prestigieuse.

Les cavistes de Canton se situent entre Pékin et Shanghai.

Les cavistes de Shenzhen ont une offre plutôt portée sur l'entrée et le moyen de gamme (*enquête 2015 auprès de 155 points de vente sur 4 villes de Chine*).

Grande Distribution : la Bourgogne est peu présente sur ce circuit

Les vins de Bourgogne sont peu présents sur ce circuit. La part d'offre de la Bourgogne est inférieure à 2 % pour ces 4 villes. C'est pourtant le circuit de distribution où les vins français (hors Bourgogne) sont les plus présents, avec plus de 30 % de part d'offre (*enquête 2015 auprès de 155 points de vente sur 4 villes de Chine*).

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – juin 2018
(Sources : Douanes - UBIFRANCE - BIVB - GTI – MIBD Market)

Contact presse :

Cécile Mathiaud – Responsable presse au BIVB

Tél. +33 (0)3 80 25 95 76 - Portable + 33 (0)6 08 56 85 56 - cecile.mathiaud@bivb.com