



## Canada

*Nouveau record en chiffre d'affaires  
pour le 4<sup>ème</sup> marché export des vins de Bourgogne*



### Chiffres clé 2017 de la Bourgogne au Canada

4<sup>ème</sup> marché en valeur des vins de Bourgogne

5<sup>ème</sup> marché en volume des vins de Bourgogne

**Exportations : 6,5 millions de bouteilles (+ 6,9 % / 2016) pour 49,8 millions d'euros (+ 8,9 % / 2016)**

dont en volume	▶ Vins blancs tranquilles :	64 %
	▶ Vins rouges tranquilles :	31 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	5 %

**En cumul 12 mois à fin mars 2017, au moins 70 % des vins de Bourgogne consommés au Canada le sont au Québec.**

A l'export, le Canada se maintient, en 2017, au rang de 4<sup>ème</sup> marché importateur de vins de Bourgogne en chiffre d'affaires. Il se place ainsi derrière les USA, la Grande-Bretagne et le Japon, mais devant la Belgique, avec 6 % du chiffre d'affaires.

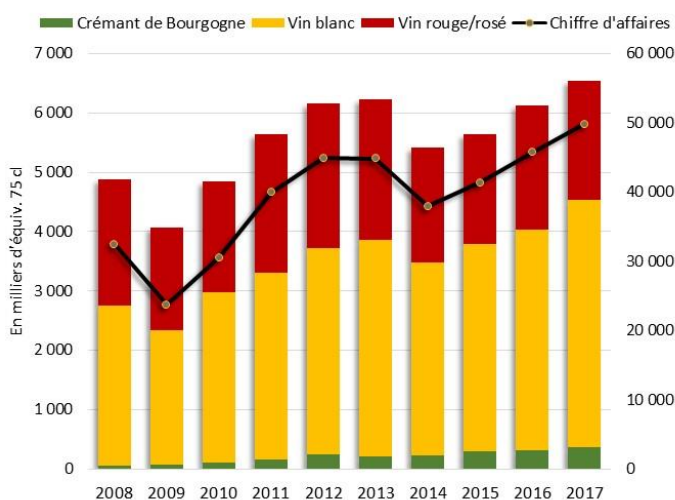
Ce marché génère 8 % du volume export des vins de Bourgogne et se place au 5<sup>ème</sup> marché en volume, juste derrière la Belgique.

La consommation de vin de Bourgogne progresse au Canada, à l'image de la consommation globale de vin dans le pays. En 10 ans (2008 - 2017), cette dernière a fait un bon de 34 % en volume et de 53,5 % en chiffre d'affaires.

### La Bourgogne confirme sa croissance en 2017

#### Historique Export Canada - Vins de Bourgogne

(source : Douane / BIVB)



Bien qu'impacté par le manque de disponible du millésime 2016, le Canada reste un marché privilégié pour les vins de Bourgogne en 2017. La faiblesse de l'euro face au dollar canadien a également permis à la Bourgogne de regagner des parts de marché, après la baisse de 2014.

Les exportations des vins de Bourgogne ont connu une double progression en 2017 :

- + 6,9 % en volume
- + 8,9 % en valeur

Les vins blancs de Bourgogne et le Crémant de Bourgogne progressent en volume et en valeur, respectivement + 12,6 % et + 13,5 %. Les vins rouges marquent le pas, a - 4 % en volume.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, les vins de Bourgogne confirment leur croissance en volume : + 0,8 % (+ 7 % si l'on ne prend pas en compte les 4 appellations de Chablis, en recul du fait des faibles volumes disponibles). Le chiffre d'affaires est également en hausse : + 5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 (+ 14 % hors Chablisien).

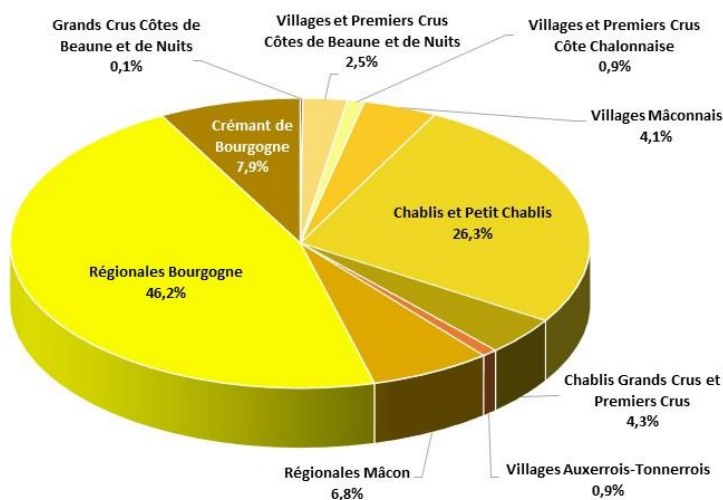
Les vins de l'appellation Régionale Mâcon en blanc (Mâcon, Mâcon Villages et Mâcon avec nom de village) performant, avec + 61 % (comparé au 1<sup>er</sup> trimestre 2017) pour 12 % des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés, et + 59,4 % en chiffre d'affaires.

En vins rouges, les appellations Régionales Bourgogne affichent la plus belle progression, avec + 37,7 % (/1<sup>er</sup> trim. 2017), pour 80 % des exportations de vins rouges de Bourgogne, et + 67,2 % en valeur !

Les Crémant de Bourgogne continuent leur progression sur ce marché, avec une évolution remarquable en volume (+ 49,2 %), comme en valeur (+ 27,4 %).

## Les ventes d'appellations Régionales dominent le marché des vins de Bourgogne

### Exportations des vins blancs et Crémant de Bourgogne au Canada (2017)

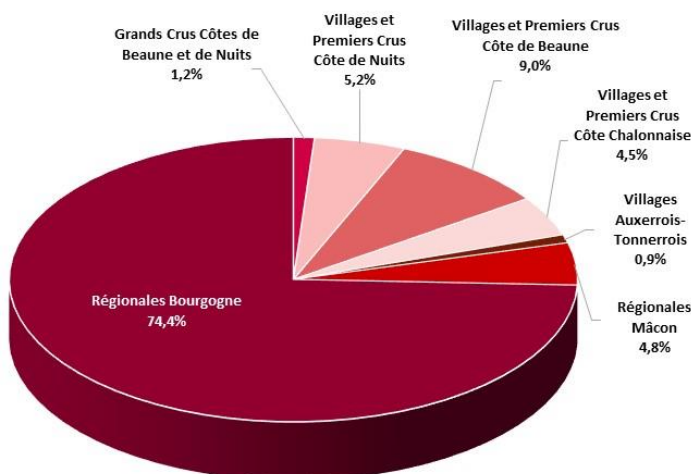


Les vins blancs de Bourgogne restent, de loin, les plus exportés, avec 64 % des volumes (+ 12,3 % /2016).

Les AOC Régionales Bourgogne en blanc représentent 32 % des volumes de vins de Bourgogne (21 % de la valeur), suivies de près par les AOC du Chablisien (21 % du volume et 23 % de la valeur) et les AOC Régionales Mâcon blanc (5 % du volume et 3 % de la valeur).

Les AOC Village et Village Premier Cru en blanc des Côtes de Beaune et de Nuits sont en progression en volume (+ 4 %) et en valeur (+ 7,6 %). Également, les appellations Chablis et Petit-Chablis gagnent en volume avec + 165 800 bouteilles (+ 16 %) et + 2,25 millions d'euros (+ 31,7 %) en chiffre d'affaires.

### Exportations des vins rouges au Canada (2017)



Les importations de vins rouges ralentissent (- 4 % /2016 en volume et + 1,8 % en chiffre d'affaires), réalisant 37 % du chiffre d'affaires de la Bourgogne.

Les AOC Régionales rouges représentent la grande majorité des achats en rouge, avec 23 % des volumes (- 12,7 %/2016) de vins rouges de Bourgogne et 17 % de la valeur (- 20,3 %/2016). Les AOC Village et Village Premier Cru de la Côte de Beaune (9 % des volumes des vins rouges de Bourgogne) sont en progression en volume (+ 33,2 %) et en valeur (+ 39,3 %).

## Ontario et Québec enregistrent près de 70 % des ventes en volume sur le Canada

A fin mars 2016, la consommation de vin au Canada (toutes origines) progresse toujours, grappille des parts de marché et atteint 500 millions de litres (+ 3 % / 2014-2015). Les vins rouges dominent toujours le marché (52 % des volumes), devant les vins blancs (36 %), qui progressent de + 5 % /2014-2015. Effervescents et rosés pèsent encore peu sur le marché.

Le Québec et l'Ontario sont les deux provinces les plus consommatrices de vin, cumulant 68 % des ventes. En ajoutant la Colombie Britannique et l'Alberta, on atteint 92 % des ventes.

En Ontario, les ventes de vins de Bourgogne affichent de nouveau une belle croissance sur le cumul 12 mois à fin mars 2017 : + 5,9 % en volume (+ 48 000 bouteilles en équivalent 75cl) et + 5,8 % en valeur. Cette progression s'accompagne d'un petit phénomène de concentration, le nombre de références vendues par le monopole étant passé cette année de 302 à 279 références.

Néanmoins, la plupart des AOC de Bourgogne restent représentées sur la province sur l'exercice (avril 2016 – mars 2017), avec un phénomène de concentration :

- 21 références ont été vendues à plus de 10 000 bouteilles (contre 22 au cumul 12 mois à fin mars 2016).
- les 15 premières références vendues représentent près des 3/4 du volume des vins de Bourgogne commercialisés, pour 60 % du chiffre d'affaires (8 AOC Régionale Bourgogne, 2 AOC Régionale Mâcon, 2 Chablis, 1 Crémant de Bourgogne et 1 Pouilly-Fuissé).
- les AOC Régionale dominent les ventes de vins tranquilles d'appellation de Bourgogne : elles cumulent plus de la moitié des ventes en volume globale du vignoble.

**Le Québec reste la première destination des exportations de vins de Bourgogne au Canada**, avec au moins 70 % des vins de Bourgogne consommés dans le pays. Sur le dernier exercice de la SAQ (12 mois, à fin mars 2017), la Bourgogne a vendu 3,96 millions de bouteilles (équival. 75cl).

Le vignoble retrouve de la croissance en volume (+ 3,2 %) comme en valeur (+ 4,5 %). Le Crémant de Bourgogne progresse fortement sur l'année (+ 17,9 % en volume et + 23 % en valeur).

Les vins blancs de Bourgogne suivent la tendance (+ 7,9 % en volume et + 9,3 % en valeur). Les vins rouges, en revanche, sont une nouvelle fois en recul (- 8,2 % en volume et - 5,2 % en valeur), tendance générale sur les ventes de la SAQ (toutes origines confondues, les vins rouges sont en baisse de - 2,3 % en volume).

Le SAQ vend en majorité des vins blancs de Bourgogne (65 % des ventes du vignoble, + 3 points). Les vins rouges représentent 28 % (- 5 points) des ventes et le Crémant de Bourgogne 7 % (+ 2 points).

Les ventes totales de vins de la SAQ (hors CHR) sont en croissance à fin mars 2017 (12 mois glissants) : 207,6 millions d'équivalent bouteilles de 75cl, + 0,7 % / fin mars 2016, pour 2,88 milliards de dollars canadiens (+ 0,8 %).

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Février 2018  
(Sources : Douane - BIVB - SAQ - LCBO [hors CHR])*

**Contact presse** : Cécile Mathiaud – Responsable presse BIVB  
Tél. +33 (0)3 80 25 95 76 - Portable + 33 (0)6 08 56 85 56 - [cecile.mathiaud@bivb.com](mailto:cecile.mathiaud@bivb.com)