



## Hong Kong

*Un marché mûr,  
friand de vins de Bourgogne haut de gamme*

### Chiffres clés 2018 des vins de Bourgogne à Hong Kong (11 mois)<sup>i</sup>



4<sup>ème</sup> marché en valeur des vins de Bourgogne  
13<sup>ème</sup> marché en volume des vins de Bourgogne

**Exportations : 1 million de bouteilles** (+ 9,7 % / 11 mois 2017), **55,5 millions d'euros** (+ 17,8 % / 11 mois 2017), dont en volume

▶ Vins blancs tranquilles :	46 %
▶ Vins rouges tranquilles :	53,5 %
▶ Crémant de Bourgogne :	0,5 %

**Sur les 11 mois 2018, les vins de Bourgogne représentent 7 % du volume des AOC françaises exportées vers Hong Kong, pour 14 % du chiffre d'affaires.**

Hong Kong, marché mature, est le 7<sup>ème</sup> importateur mondial de vins en chiffre d'affaires. Les vins français représentent 64 % du chiffre d'affaires des importations hongkongaises pour les 10 premiers mois 2018. Sur cette période, Hong Kong a importé 426 360 hl de vin (équivalent 56,84 millions de bouteilles), pour une valeur de 1,084 milliard d'euros.

Dans ce contexte, les vins de Bourgogne restent performants, avec un nouveau record en chiffre d'affaires (55,5 millions d'euros) et en volume (1 million de bouteilles) par rapport aux 11 mois 2017, après deux belles hausses déjà en 2016 et 2017.

### Nouveau record en chiffre d'affaires pour les vins de Bourgogne

Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne est en augmentation de + 24 % sur les 11 premiers mois 2018, atteignant 55,5 millions d'euros. Un nouveau record en valeur, après une année 2017 déjà marquée par une belle croissance.

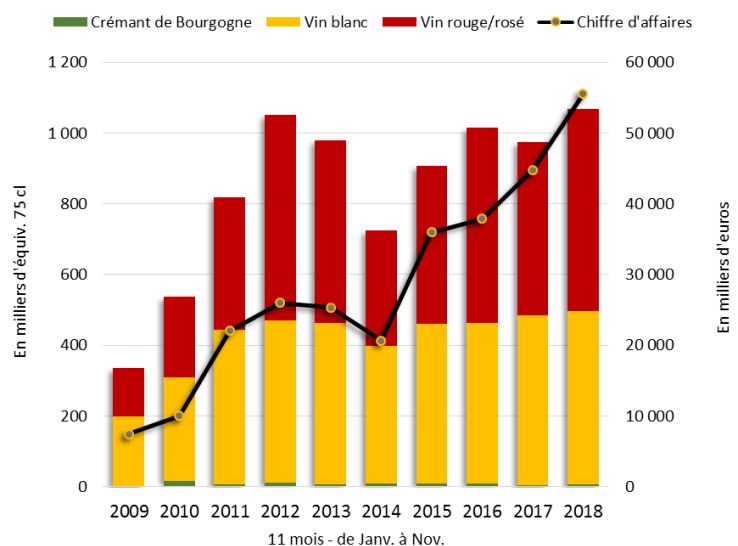
2018 confirme la bonne valorisation de la Bourgogne sur les circuits de distribution hongkongais.

Les volumes sont également en hausse par rapport à 2017 (+ 9,7 % / 11 mois 2017).

<sup>i</sup> 11 mois 2018 : de janvier à fin novembre.

#### Vins de Bourgogne : exportations vers Hong Kong

(source : Douane / BIVB)



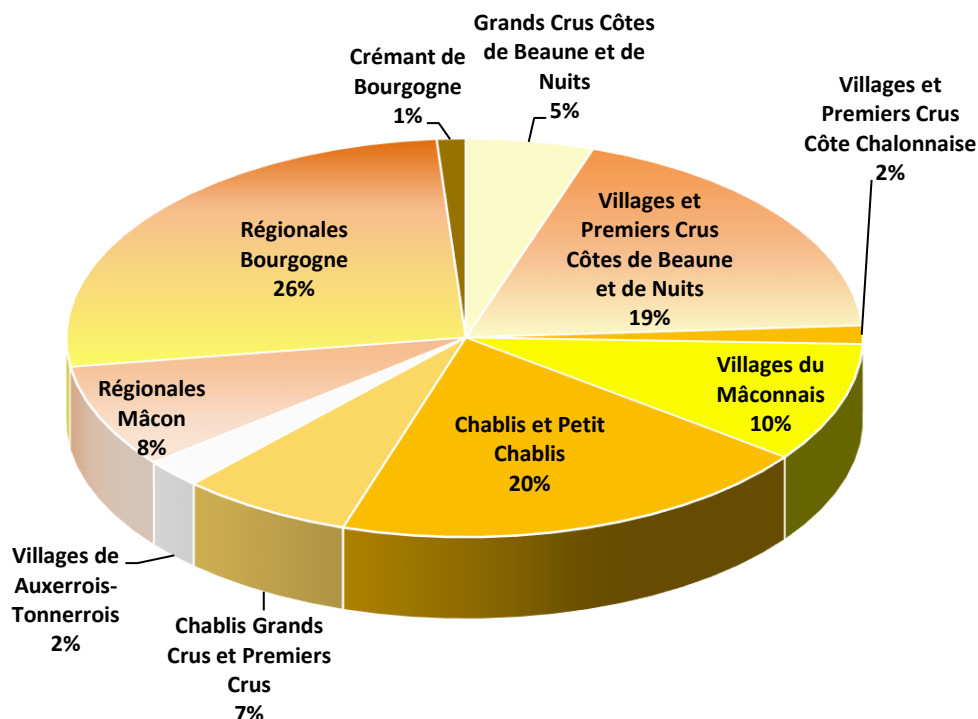
Les vins rouges performent en volume (+ 19 % / 11 mois 2017) comme en chiffre d'affaires (+ 17 %). Les vins blancs affichent également une belle santé : + 2 % en volume et + 43,5 % en chiffre d'affaires / 11 mois 2017.

Le Crémant de Bourgogne est encore très peu présent (0,5 % des importations).

## Les vins rouges de Bourgogne redeviennent majoritaires

Export des vins de Bourgogne 2018 (11 mois, janvier à novembre)

Vins blancs et Crémant de Bourgogne



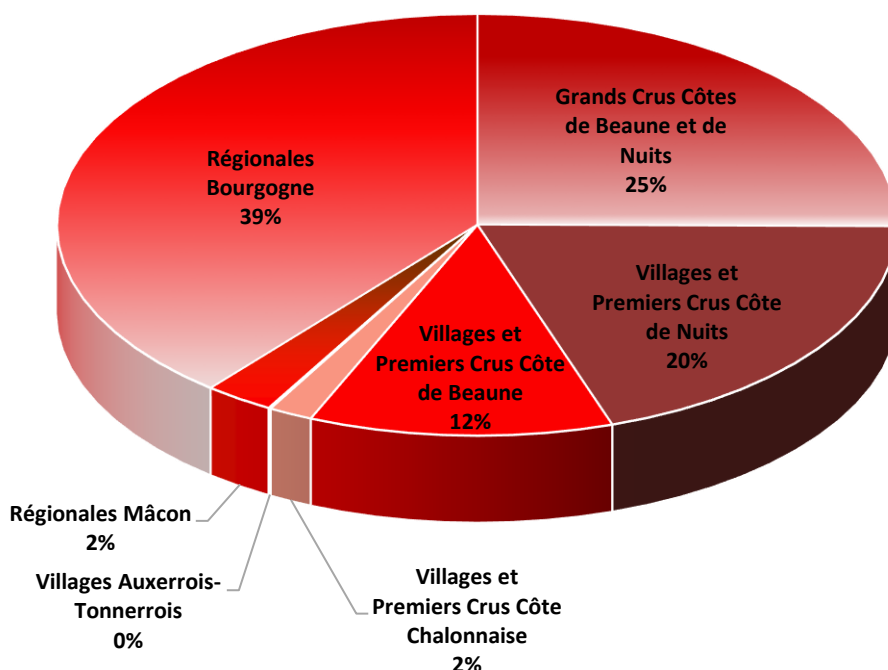
Sur la période des 11 premiers mois 2018, le volume des vins blancs de Bourgogne exporté à Hong-Kong continu de progresser, atteignant 490 500 équivalents bouteilles 75 cl. Le chiffre d'affaires est très performant à 13,46 millions d'euros (+ 43,5 %). Ce phénomène est plutôt rare en Asie, où les marchés sont traditionnellement orientés vers les vins rouges.

Deux groupes d'appellations entraînent le succès de la couleur, avec de très beaux résultats, en volume comme en valeur :

- ▶ Les appellations Grands Crus, Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune et Côte de Nuits : + 22 % en volume (elles représentent 24 % des vins blancs) et + 75,2 % en chiffre d'affaires.
- ▶ Les appellations Villages du Mâconnais affichent des résultats qui ont plus que doublé : + 163,5 % en volume (elles représentent 10 % des vins blancs) et + 124,6 % en valeur.

Les appellations Chablis et Petit Chablis restent ralenties par un manque de vins disponibles (millésimes 2016 et 2017 réduits par des gels de printemps) : - 10,7 % en volume et - 4,8 % en chiffre d'affaires. L'arrivée dans le courant de l'année 2019 des vins du millésime 2018, plus généreux, devraient permettre aux AOC de Chablis de repartir à la hausse.

Les appellations Régionales Bourgogne et Mâcon reculent de - 12,7 % / 11 mois 2017 (un peu moins de 25 000 bouteilles), mais elles continuent de bien se valoriser en atteignant 3,6 millions d'euros (+ 17,8 % / 11 mois 2017).

**Export des vins de Bourgogne 2018 (11 mois, janvier à novembre)**
**Vins rouges**


**Les vins rouges occupent une place importante dans les résultats de la Bourgogne sur Hong Kong**, puisqu'ils représentent 76 % du chiffre d'affaires (42 millions d'euros sur les 11 premiers mois 2018), pour un peu plus de la moitié des volumes exportés (voir page 1).

Les **AOC Régionales Bourgogne en rouges** dominent le marché, avec 39 % des exportations (- 6,3 % / 11 premiers mois 2017).

Les **appellations Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune et Côte de Nuits arrivent en second**, avec 31 % des volumes exportés et 29 % du chiffre d'affaires (+ 25,6 % pour les 11 premiers mois 2018 / même période 2017).

Comme pour les blancs, **les Grands Crus rouges restent les grand gagnants de l'année** (+ 90 % en volume sur les 11 premiers mois 2018). Le choix des amateurs hongkongais reste orienté vers les vins les plus valorisés, puisque sur les 11 premiers mois 2018, le chiffre d'affaires des Grands Crus rouges est en hausse de + 26,4 %, soit 17,7 millions d'euros (64 % du chiffre d'affaires des vins rouges de Bourgogne).

## Les vins de Bourgogne performant sur les circuits de distribution haut de gamme

### Les vins de Bourgogne, très présents en Hôtellerie restauration (CHR)

Parmi l'offre mondiale de vins, **le vignoble de Bourgogne se place en première position en nombre de références par point de vente** (28,2, soit + 2 points / 2017).

**Les vins de Bourgogne représentent désormais 14,3 % de l'offre de ces établissements** (+ 0,2 points en nombre de références / 2017).

Parmi toutes les appellations de Bourgogne, les AOC de Chablis sont les plus distribuées sur ce circuit. Ils sont présents dans 73 % des établissements (+ 6 points / 2017). Ils sont suivis de très près par les AOC Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune (66 %, + 1 point / 2017).

Source : enquêtes 2018 auprès de 175 points de vente

### **Dans les magasins spécialisés, la Bourgogne reste très bien représentée**

Les vins de Bourgogne performant sur ce circuit, se plaçant en deuxième position en nombre de références par point de vente, toutes origines confondues. Ils sont distribués dans 91 % des magasins spécialisés enquêtés, représentant 17,8 % de l'offre étudiée.

Pour la présence globale dans les magasins spécialisés, comme en restauration, **les AOC de Chablis se classent en tête, étant disponibles dans 83 % des établissements** (niveau stable / 2017). Les **appellations Régionales Bourgogne sont également distribuées dans 83 % des points de vente** (+ 9 points / 2017), suivies par les **AOC Village et Village Premier Cru de la Côte de Beaune** (77 %, + 1 point / 2017).

**En nombre de références par points de vente**, les appellations Grands Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits arrivent en première position (53 références en moyenne). Les AOC Village et Village Premier Cru de la Côte de Nuits sont à la seconde place, avec 29,3 références en moyenne, juste devant les AOC Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune (27,3 références en moyenne). Les AOC du Chablisien se situent en 4<sup>ème</sup> position, avec 6,8 références par point de vente en moyenne (en croissance de + 13,6 % / 2016).

*Source : enquêtes 2018 auprès de 35 points de vente*

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Janvier 2019*

*(Sources : Douane - GTI - BIVB - MIBD Market)*

**Contact presse :**

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France BIVB

Tél. +33 (0)3 80 25 06 96 - Portable + 33 (0)6 78 78 07 68 - [mathilde.paturaud@bivb.com](mailto:mathilde.paturaud@bivb.com)