



Une Bourgogne bien armée pour conquérir des marchés

Bourgogne, Novembre 2018



© BIVB / www.armellephotographe.com

Le fabuleux millésime 2018 rentré dans les caves, le vignoble bourguignon a le sourire. Satisfaction renforcée par les bons résultats à l'export et sur le marché français. Sans triomphalisme, les professionnels de la filière restent très actifs, prêts à reconquérir des marchés sur lesquels les ventes avaient reculé ces dernières années, suite aux petites récoltes.

- Sur le marché amont, la récolte 2018, aussi belle en qualité qu'en quantité, redonne de la vivacité aux transactions. Les 3 premiers mois de campagne 2018-2019 affichent un très beau volume d'échanges de « Moûts & Raisins » (+ 31 % / 3 premiers mois de campagne 2017-2018).
- Pour la campagne 2017-2018, le volume de récolte 2017 (+ 23 % / 2016, soit 1,5 million d'hectolitres) a relancé les sorties de la viticulture et les volumes de transactions pour un grand nombre d'AOC.
- Sur le marché aval, les appellations ayant fait le plein en 2017 poursuivent leur croissance à l'export (États-Unis, Suède, Canada) et sur les circuits de distribution français.

L'arrivée de la récolte 2018, évaluée à 1,8 million d'hectolitres, devrait contribuer à maintenir ce beau dynamisme des marchés en 2019.

Le marché régional retrouve des couleurs grâce à deux belles récoltes

Le millésime 2017, globalement plus généreux que celui de 2016, a eu une influence positive sur les stocks disponibles de la plupart des appellations. Avec un volume de 1,508 million d'hectolitres, cette récolte a redynamisé les sorties de propriétés de la campagne 2017-2018 : + 9,3 % / campagne 2016-2017.

Le début de campagne 2018-2019, très actif, traduit une vendange idéale pour l'ensemble des régions viticoles de Bourgogne. Le volume total, estimé à 1,8 million d'hectolitres (source : enquête BIVB auprès de 467 entreprises), se traduit par :

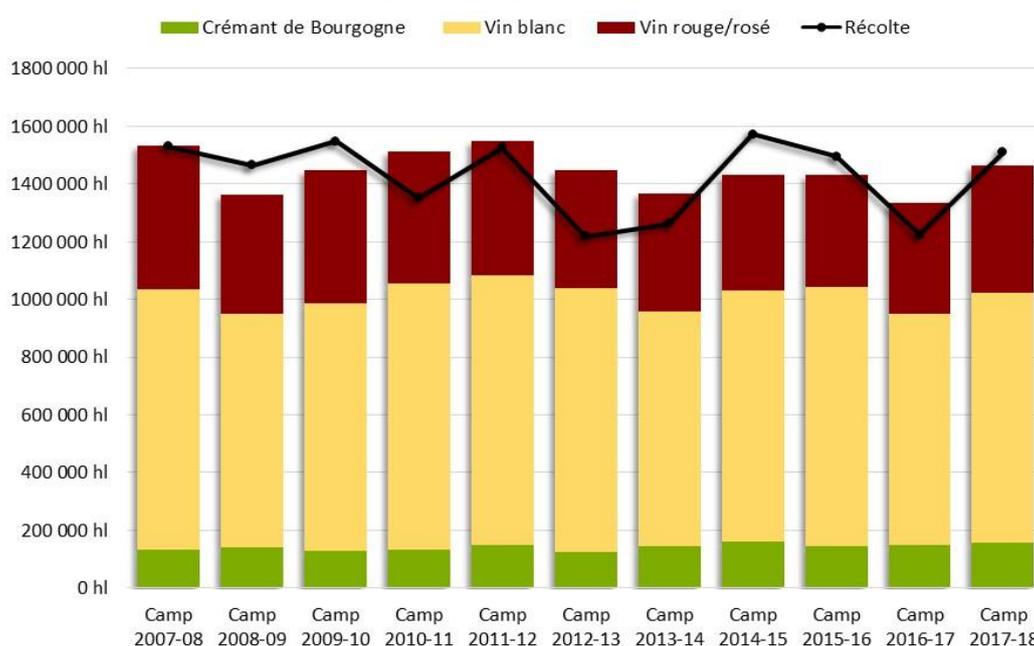
- une pleine récolte pour l'ensemble des AOC blanches, en particulier Chablis et le Mâconnais, qui avaient connu quelques incidents climatiques en 2017 ;
- un volume comparable à celui de 2017 pour les vins rouges ;
- une belle progression pour les Crémant de Bourgogne, qui leur permettra de répondre à la demande croissante des marchés.

■ Des sorties de propriété en croissance (campagne 2017-2018)

Pour la campagne 2017-2018, les sorties de propriété à la viticulture ont dépassé de + 4,2 % la moyenne des 5 dernières campagnes, pour atteindre 1,461 millions d'hectolitres. Ce sont surtout les transactions en vrac, entre les producteurs et les metteurs en marché, qui ont permis ce retour à la croissance : + 18 % pour le vrac, mais - 1% pour les sorties de propriété en bouteilles.

Sorties et récolte à la propriété- Bourgogne

(source : Douane, CAVB et BIVB)



■ Les transactions de « Moûts & Raisins » démarrent fort !

Le début de campagne 2018-2019 (août à octobre) est très actif pour les transactions de « Moûts & Raisins » entre les producteurs et les metteurs en marché. Elles affichent une hausse de **+ 45 % par rapport à la moyenne des 3 premiers mois des 5 dernières campagnes** (soit 429 283 hectolitres). C'est le meilleur démarrage de commercialisation d'un millésime pour les « Moûts & Raisins », à + 31 % sur les 3 premiers mois 2018-2019 / 2017-2018. Le volume atteint 510 575 hectolitres quand on inclut les transactions de « Vin ».

Cette dynamique est principalement animée par les achats de vins de base pour le Crémant de Bourgogne, avec une hausse de + 80 % par rapport à la moyenne des 3 premiers mois des 5 dernières campagnes des volumes de transaction « Moûts & Raisins » (cela représente 31 % des volumes totaux « Moûts & Raisins » Bourgogne).

Les vins blancs, avec 56 % des volumes totaux de « Moûts & Raisins », **sont portés par les transactions sur les appellations de Chablis** (43 % des volumes de vin blanc « Moûts & Raisins »). Ceux-ci augmentent en effet de + 63 % par rapport à la moyenne des 3 premiers mois des 5 dernières campagnes.

Les vins rouges (13 % des volumes totaux de « Moûts & Raisins ») connaissent aussi une belle croissance de + 31 % par rapport à la moyenne des 3 premiers mois des 5 dernières campagnes.

Sur cette même période, les volumes d'achat du négoce pour le millésime 2018 représentent 95 % des volumes de transactions (485 893 hectolitres sur les 510 575 hectolitres échangés). La part du millésime 2018 dans le total des transactions explique largement la dynamique de ce début de campagne.

Export : la Bourgogne, à la reconquête des marchés

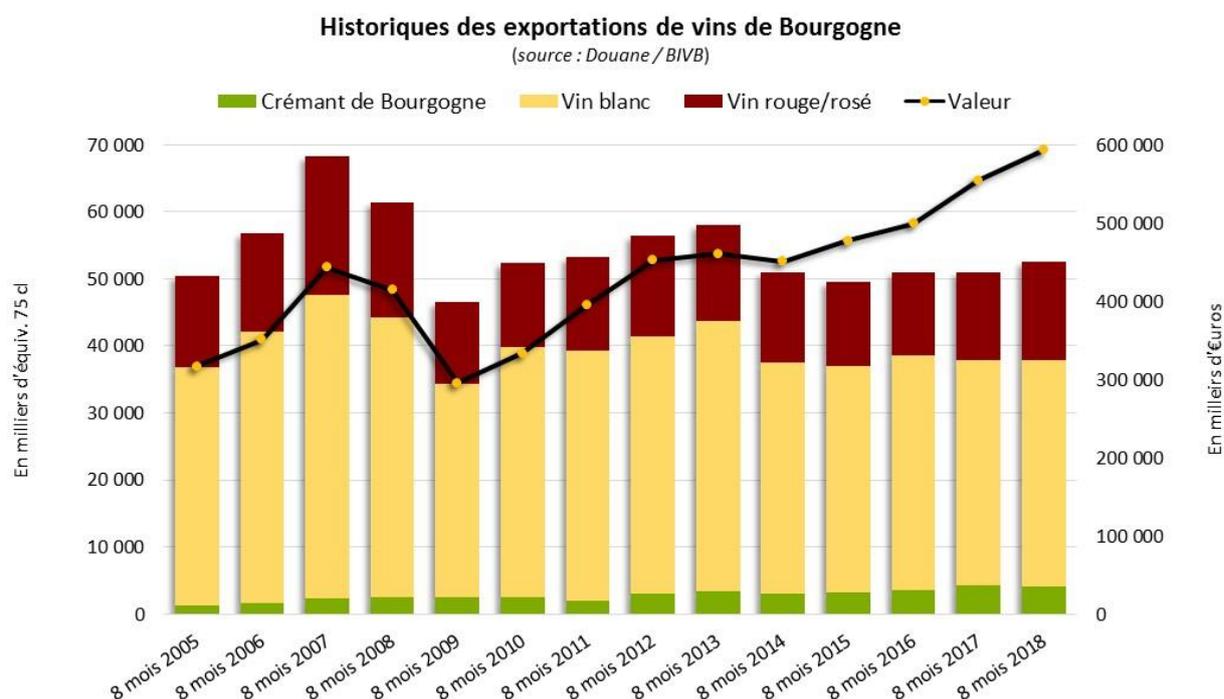
La Bourgogne est de retour sur ses marchés, grâce à la mise en vente du millésime 2017.

Sur les 8 premiers mois 2018, les vins de Bourgogne progressent de nouveau, pour atteindre 52,5 millions de bouteilles exportées (+ 3,2 % en volume / 8 mois 2017).

Ces chiffres cachent cependant quelques disparités.

Ainsi, pour les vins de Chablis (35 % des vins blancs de Bourgogne exportés), bien que la récolte 2017 soit bien meilleure en volume que celle de 2016, elle demeure inférieure à la moyenne. Cela a des conséquences sur les exportations, qui restent orientées à la baisse : - 3,2 % en volume sur les 8 premiers mois 2018 / 8 mois 2017.

Hors Chablisien, les volumes commercialisés à l'international par la Bourgogne progressent de presque 2 millions de bouteilles (+ 5,2 % / 8 premiers mois 2017).

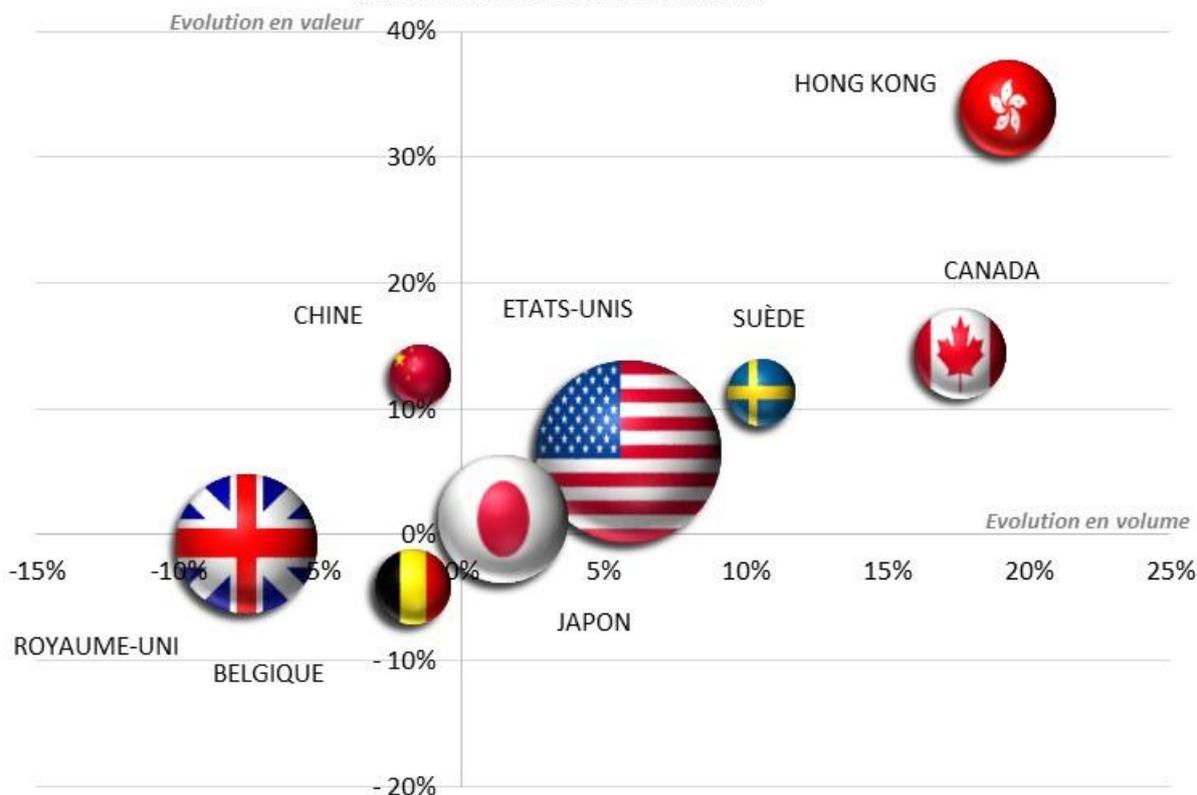


Le chiffre d'affaires poursuit sa croissance, atteignant 593 millions d'euros sur les 8 premiers mois 2018 (+ 7 %). Ce nouveau record est l'œuvre des appellations les plus valorisées, qui pèsent 31 % du chiffre d'affaires. Ce sont, en majorité, les appellations de la Côte de Beaune et de la Côte de Nuits qui réalisent de très bons chiffres d'affaires : + 31 % / 8 mois 2017 (41 % du chiffre d'affaires Bourgogne), en particulier sur les marchés en Asie et aux USA.

Ces beaux résultats concernent quasiment tous les marchés de la Bourgogne. Néanmoins, les progressions des volumes exportés sont toujours en retrait sur deux des principaux pays d'Europe et en Chine. Ce retard est dû au manque de vin de certaines appellations, plus touchées par les accidents climatiques des dernières années.

Evolution des exportations de vins de Bourgogne

(8 premiers mois 2018_ source : Douane/BIVB)



Lire ce graphique :

Taille des bulles proportionnelle au poids du marché dans le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne à l'export sur la période

- Axe horizontal : évolution en volume par rapport à la même période en 2017
- Axe vertical : évolution en valeur par rapport à la même période en 2017

■ L'Amérique du Nord confirme sa position de leader

Les exportations de vins de Bourgogne en Amérique du Nord poursuivent leur croissance en volume (+ 9 % / 8 premiers mois 2017). Cette évolution s'accompagne d'une nouvelle hausse du chiffre d'affaires (+ 8 %), soit un gain de 13 millions d'euros.

Les États-Unis, 1^{er} marché export en volume et valeur (8 mois 2018)

soit 24 % du chiffre d'affaires pour 22 % des volumes de vins de Bourgogne exportés.



Avec une progression de + 5,9 % en volume, la bonne santé des vins de Bourgogne sur le marché américain se confirme. **Battant à nouveau un record de ces 10 dernières années, la Bourgogne a commercialisé aux États-Unis 11,6 millions de bouteilles en 8 mois.**

En 10 ans, les ventes de vins de Bourgogne ont augmenté de 2,5 millions de bouteilles (8 mois 2018 / 8 mois 2009).

La Bourgogne représente 34 % des volumes de vins blancs français d'AOC exportés dans ce pays, pour **48 % du chiffre d'affaires** (8 mois 2018).

Les appellations **Régionales Bourgogne et Mâcon** sont les **premières bénéficiaires** de ces bons résultats, en volume (+ 8,2 %), comme en chiffre d'affaires (+ 13 %). Les **vins de Chablis retrouvent des couleurs**, avec une croissance à deux chiffres en volume (+ 26,4 %) et en chiffre d'affaires (+ 20,3 %).

Cette belle performance est en partie due à une parité euro/dollar toujours favorable. Pour l'avenir, la Bourgogne reste attentive à l'éventuelle évolution de la fiscalité des alcools et des barrières douanières.

Le Canada, 4^{ème} marché en volume et 5^{ème} marché en valeur (8 mois 2018)

soit 6 % du chiffre d'affaires pour 9 % des volumes de vins de Bourgogne exportés.



Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne au Canada affiche une croissance significative. Au cours des 8 mois 2018, il a progressé de + 14,4 %, porté par les vins rouges (+ 29,6 % / 8 mois 2017).

Les **appellations Régionales Bourgogne en blanc**, groupe d'appellations le plus exporté, **continuent de séduire largement** : + 12 % en volume. Leur croissance est régulière sur ce marché depuis plus d'une dizaine d'années. Durant cette période, elles sont passées de moins d'1 million de bouteilles exportées (8 premiers mois 2005) à 1,4 million de bouteilles (8 premiers mois 2018).

Le **Crémant de Bourgogne retrouve des couleurs**, avec des évolutions de + 19,2 % en volume et + 16,2 % en chiffre d'affaires.

Les **appellations Régionales du Mâconnais dépassent leur record de l'année 2000 en chiffre d'affaires**, soit 1,7 million d'euros (+ 42,2 %), pour plus de 317 000 bouteilles exportées (+ 48,6 %) sur les 8 mois 2018.

■ L'Asie du sud-est continue de performer

Sur les 8 premiers mois 2018, le **chiffre d'affaires global des vins de Bourgogne réalisé sur les 3 principaux marchés asiatiques** (Japon, Chine et Hong Kong) **continue de progresser** (+ 11 %) pour un volume exporté de 6,9 millions bouteilles (+ 2,8 %).

Le Japon, 3^{ème} marché en volume et valeur (8 mois 2018)

soit 12 % du chiffre d'affaires pour 10 % des volumes de vins de Bourgogne exportés.



Pour les 8 premiers mois, de 2016 à 2018, **les exportations de vins de Bourgogne se stabilisent** autour des 5 millions de bouteilles. Ainsi, sur les 8 mois 2018, **ils connaissent une légère croissance de + 1,5 % en volume**, malgré un environnement d'importations japonaises de vins mondiaux en baisse de - 4 %.

Les appellations **Régionales Bourgogne tiennent une place importante sur ce marché**. Pour la période, **ces appellations représentent 46 % des exportations en volume**, avec une double progression de + 9,5 % en volume et + 21,7 % en chiffre d'affaires.

Les vins de Chablis (28 % des volumes exportés dans ce pays), retrouvent également des couleurs sur ce marché, avec **une double hausse de + 8,8 % en volume et + 17,5 % en chiffre d'affaires**.

Sur un volume plus modeste, **l'appellation Régionale Mâcon en rouge atteint un nouveau record en volume**, passant de moins de 40 000 bouteilles pour les 8 mois 2017 à presque 200 000 sur les 8 premiers mois 2018. Son chiffre d'affaires, également en hausse, atteint 1,8 million d'euros sur la période.

La Chine, 10^{ème} marché en volume et en valeur (8 mois 2018)

soit 3 % du chiffre d'affaires pour 2 % des volumes de vins de Bourgogne exportés.



Après un record en volume sur les 8 mois 2017, **la Chine** réduit un peu ses importations de vins de Bourgogne en 2018 (- 1,4 %). Elle poursuit en revanche **sa croissance en chiffre d'affaires, à + 12,7 % / 8 mois 2017**.

A l'inverse des vins rouges (- 9,2 % / 8 mois 2017), **les vins blancs de Bourgogne continuent de croître en volume** (+ 21,4 %). Les deux couleurs progressent néanmoins en chiffre d'affaires : + 7,5 % pour les vins rouges et + 28,6 % pour les vins blancs. Les vins blancs ont de plus en plus le vent en poupe, notamment grâce au développement économique des villes côtières.

Ce sont les appellations **Régionales Bourgogne en blanc** (+ 4,9 % en volume pour 45 % de vins blancs exportés) et les **vins du Chablisien** (+ 14,3 % en volume pour 22 % de vins blancs exportés) **qui contribuent le plus à cette croissance**.

La très **belle croissance des appellations Villages et Villages Premiers Crus des Côtes de Beaune et de Nuits rouges** (+ 23,7 % en volume et + 27,3 % en valeur / 8 mois 2017) ne permettent pas de compenser la chute en volume des vins rouges.

Hong Kong, 13^{ème} marché en volume et 4^{ème} marché en valeur (8 mois 2018)
soit 6 % du chiffre d'affaires pour 2 % des volumes de vins de Bourgogne exportés.



Hong Kong confirme sa croissance en chiffre d'affaires, avec un remarquable + 34 %.

Les vins rouges profitent le plus de la croissance économique de ce pays en 2018, avec une belle évolution en volume (+ 28,3 % / 8 mois 2017).

Les **AOC des Côtes de Beaune et de Nuits** poursuivent leur croissance en volume à un rythme élevé (+ 44,4 % / 8 mois 2017).

Les **appellations Régionales Mâcon en blanc** progressent toujours très bien en volume (+ 60 %) et en valeur (+ 15,3 %).

Toutes couleurs confondues, les **appellations Régionales Bourgogne** gagnent 41 % en chiffre d'affaires (11,3 millions d'euros sur les 8 mois 2018).

■ Un marché européen tout en contrastes

Sur les 8 premiers mois 2018, le **chiffre d'affaires global des vins de Bourgogne réalisé sur 4 marchés prioritaires d'Europe** (Royaume-Uni, Belgique, Suède et Norvège) **se stabilise** à 131,8 millions d'euros (+ 0,3 %), pour un volume exporté de 16,3 millions de bouteilles.

La Grande-Bretagne, 2^{ème} marché en volume et valeur (8 mois 2018)
soit 14 % du chiffre d'affaires pour 16 % des volumes de vins de Bourgogne exportés.



Dans le contexte d'incertitude lié au Brexit, les exportations de vins de Bourgogne au Royaume-Uni baissent de - 7,6 % en volume, impactant également le chiffre d'affaires de la Bourgogne (- 0,7 % / 8 mois 2017).

Les **vins blancs de Bourgogne tiennent toujours une place primordiale dans les exportations vers le Royaume-Uni** (78 % des volumes exportés), alors que ce pays importe globalement une grande majorité de vins rouges.

La chute en volume provient en grande majorité de deux groupes d'AOC blancs : les vins de Chablis (- 20,3 % / 8 mois 2017, pour 34 % des exportations en blanc) et les appellations Régionales Mâcon (- 4,4 % / 8 mois 2017, pour 35 % de ces mêmes exportations).

Les **appellations des Côtes de Beaune et de Nuits reculent également en volume** (- 6,5 % / 8 mois 2017), mais préservent une légère croissance en chiffre d'affaires (+ 1,7 % / 8 mois 2017).

Il faut tout de même **noter la belle croissance des appellations Régionales Bourgogne** : + 35 % en volume et + 30,8 % en chiffre d'affaires.

La Belgique, 5^{ème} marché en volume et 7^{ème} marché en valeur (8 mois 2018)
soit 4 % du chiffre d'affaires pour 8 % des volumes de vins de Bourgogne exportés.



Les résultats des vins de Bourgogne sur les 8 premiers mois 2018 sont à la baisse (- 1,7 % en volume et - 4,1 % en chiffre d'affaires), après un bon retour des vins de Bourgogne sur ce marché en 2017 (+ 19,5 % en volume et + 19,6 % en valeur).

Les appellations Régionales Bourgogne s'offrent de belles progressions : + 6,2 % en volume et + 9,8 % en chiffre d'affaires.

Le Crémant de Bourgogne connaît une croissance à deux chiffres : + 54,9 % en volume et + 40,7 % en chiffre d'affaires.

Une inconnue demeure : ces chiffres ne tiennent pas compte des vins de Bourgogne rapportés par les (nombreux) visiteurs Belges lors de leur passage en Bourgogne (première clientèle étrangère de la Bourgogne en oenotourisme - sources : *Bourgogne Tourisme 2010*) ou des achats frontaliers.

La Suède, 6^{ème} marché en volume et 8^{ème} marché en valeur (8 mois 2018)
3 % du chiffre d'affaires pour 6 % des volumes de vins de Bourgogne exportés.



La Suède affiche une belle progression en chiffre d'affaires sur les 8 premiers mois 2018 (+ 11,2 %), grâce à la reprise des ventes des appellations Régionales Bourgogne.

En rouge, celles-ci performant en volume (+ 8,7 %), pour un chiffre d'affaires à + 4,7 %.

En blanc, elles augmentent en volume (+ 5,7 %), comme en chiffre d'affaires (+ 8,3 %).

Le Crémant de Bourgogne continue de gagner des parts de marché (26 % des volumes de vins de Bourgogne exportés dans ce pays pour les 8 mois 2018), avec des évolutions de + 25 % en volume pour un chiffre d'affaires en hausse de + 26 %.

La Norvège, 14^{ème} marché en volume et 16^{ème} marché en valeur (8 mois 2018)



Les ventes de vins de Bourgogne poursuivent leur croissance au sein des magasins du monopole d'Etat, avec un nouveau record de chiffre d'affaires en 2017 (+ 11,7 % / 2016) et une progression en volume de + 5,8 % (2,55 millions d'équivalents bouteille 75 cl, dont 32 % en Bag-In-Box®).

Ces ventes sont composées aux 2/3 de vins blancs, même si ces derniers ont reculé de - 1,1 % en 2017. Les pertes liées aux intempéries pour les vins de Chablis (2/3 des ventes sur la couleur, - 8 %) et de Saint-Bris (- 56 %) sont presque compensées par la croissance des ventes des AOC Régionales Bourgogne blancs (+ 23 %), de vins du Mâconnais (+ 56 %) et de Villages de la Côte de Beaune.

En revanche, les ventes de vins rouges ont connu une belle progression en volume (+ 24 %). Les appellations Régionales Bourgogne réalisent l'essentiel des ventes du vignoble et de la croissance (2/3 des volumes), mais on observe aussi un développement des ventes des AOC Villages des Côtes de Nuits et de Beaune.

Les ventes de Crémant de Bourgogne battent aussi des records, à + 16 % en volume.

Source : année 2017 complète du Vinmonopole.

Tableau des résultats export des vins de Bourgogne

(Cumul 8 premiers mois 2018 / 2017 - Source : Douane / BIVB)

Pays Destination	En milliers d'équiv. 75 cl			En milliers d'euros		
	Volume de Janvier 2018 à Août 2018	Volume de Janvier 2017 à Août 2017	Variation volume	Valeur de Janvier 2018 à Août 2018	Valeur de Janvier 2017 à Août 2017	Variation valeur
Total des exportations	52 518	50 876	3,2%	593 071	554 222	7,0%
ETATS-UNIS	11 641	10 994	5,9%	143 038	134 197	6,6%
ROYAUME-UNI	8 169	8 840	-7,6%	82 951	83 566	-0,7%
JAPON	5 034	4 961	1,5%	69 808	68 957	1,2%
CANADA	4 631	3 939	17,6%	34 252	29 929	14,4%
BELGIQUE	4 198	4 272	-1,7%	23 760	24 783	-4,1%
SUÈDE	3 247	2 936	10,6%	18 885	16 975	11,2%
ALLEMAGNE	2 111	2 069	2,0%	17 366	16 212	7,1%
PAYS-BAS	1 903	1 801	5,6%	13 106	12 500	4,8%
DANEMARK	1 294	1 248	3,7%	13 887	11 744	18,3%
CHINE	1 061	1 077	-1,4%	14 942	13 257	12,7%
SUISSE	985	990	-0,6%	23 840	20 647	15,5%
AUSTRALIE	968	891	8,6%	11 769	11 608	1,4%
HONG KONG	797	668	19,3%	38 537	28 790	33,9%
NORVÈGE	732	787	-7,0%	6 186	6 033	2,5%
TAÏWAN	389	306	27,0%	12 123	11 343	6,9%
ITALIE	382	313	21,9%	5 879	4 432	32,7%
CORÉE DU SUD	366	294	24,3%	5 592	4 672	19,7%
IRLANDE	351	437	-19,7%	2 244	2 634	-14,8%
SINGAPOUR	320	289	10,6%	7 570	7 384	2,5%
EMIRATS ARABES UNIS	276	327	-15,4%	4 280	4 149	3,2%
ISRAËL	274	237	15,7%	2 664	2 254	18,2%
BRÉSIL	243	239	1,9%	2 128	2 184	-2,6%
ESPAGNE	232	265	-12,4%	3 499	3 401	2,9%
LITUANIE	229	110	107,3%	1 987	1 068	86,1%
FINLANDE	175	139	26,2%	1 155	1 035	11,6%
THAÏLANDE	162	128	26,1%	2 603	2 010	29,5%
MEXIQUE	157	164	-4,3%	1 526	1 400	9,0%
RUSSIE	150	128	17,2%	2 458	2 049	20,0%
LETTONIE	128	116	10,1%	1 215	1 197	1,6%
LUXEMBOURG	121	137	-11,3%	1 872	2 077	-9,9%
POLOGNE	115	192	-40,3%	949	1 162	-18,3%
AUTRICHE	95	102	-6,7%	1 904	1 812	5,1%

Note : les données concernant la Norvège sont erronées. Il manque une partie des volumes exportés dans le chiffre communiqué ici.

France : les vins de Bourgogne restent bien présents sur les circuits traditionnels

Sur le marché français, on observe différentes évolutions structurelles de consommation alimentaire, qui ont un impact sur le marché du vin. La **consommation hors domicile progresse** sur chacun des 3 repas (+ 14 % en 3 ans). Dans le même temps, à domicile, les **repas se simplifient**, avec un **recentrage sur le plat principal et une disparition progressive des entrées**. On prend de plus en plus d'apéritifs dinatoires, qui vont jusqu'à remplacer les repas. Autre facteur impactant : **le choix de consommer moins, mais meilleur pour la santé**.

■ Circuits modernes, une belle dynamique pour les vins blancs de Bourgogne

Sur les 8 premiers mois 2018, les ventes de vins de Bourgogne tranquilles dans les supermarchés et hypermarchés français sont stables en volume (+ 0,3 %, soit + 47 000 bouteilles / 8 premiers mois 2017), avec une petite croissance en chiffre d'affaires (+ 2,8 %). 14,55 millions de bouteilles ont ainsi été commercialisées (hors drive, discount et supérettes), pour un chiffre d'affaires record de près de 115,8 millions d'euros.

Les vins blancs gagnent + 3,4 % en volume, grâce aux appellations Villages du Mâconnais : + 11,7 % pour les Viré-Clessé et + 8,9 % pour le Saint-Véran.

Les AOC Régionales améliorent aussi leurs résultats sur cette période : en particulier le Bourgogne Aligoté qui performe à + 8,4 %. Les vins de Chablis sont de retour, notamment l'AOC Petit Chablis, qui croît de + 8,2 %.

Les vins rouges reculent de - 4,7 % en volume. A noter cependant : la belle progression des Coteaux Bourguignons (+ 11,2 %) et l'évolution de l'AOC Mâcon rouge (+ 4,1 %).



© BIVB / Image & Associés

La Bourgogne est le seul vignoble d'AOC, avec le Beaujolais, à maintenir une certaine croissance, alors que les ventes globales de vins d'AOC, en blanc comme rouge, reculent constamment sur ce circuit (- 4,8 % pour les vins blancs et - 7,4 % pour les vins rouges pour les 8 mois 2018).

Cette belle tenue des vins de Bourgogne s'explique en partie grâce à la hausse raisonnable des prix moyens, qui s'accompagne d'un bon rapport qualité/prix.

Dans la catégorie des vins effervescents d'AOC françaises vendant plus de 4 millions de bouteilles, le Crémant de Bourgogne est l'un des vins qui résiste le mieux en volume (+ 4,6 %) et en chiffre d'affaires (+ 6,4 %).

Pourtant, la conjoncture n'est pas favorable. La stabilité des ventes de vins effervescents (+ 0,1 % en volume pour les 8 premiers mois 2018) n'aide pas les AOC françaises (- 0,9 % en volume et + 1,5 % en chiffre d'affaires).

■ La Bourgogne poursuit son développement chez les cavistes et en restauration

Restauration à table

La Bourgogne, première région viticole avec Bordeaux, détient 15 % des 72 000 références de vin relevées sur les cartes de vins de 1 328 restaurants moyens à hauts de gamme (hors étoilés). Elle est présente dans 75 % des restaurants visités, avec 8,2 références en moyenne par restaurants enquêtés. 50 % de l'offre de la Bourgogne en bouteilles est composée des AOC Villages et Grands Crus des Côtes de Beaune et Nuits. En revanche, l'offre de Bourgogne au verre est concentrée sur les AOC Régionales et Villages en blanc, de Chablis et du Mâconnais.



Le Centre-Est et l'Île de France concentrent 50 % de l'offre de vins de Bourgogne sur ce circuit. C'est le vignoble qui est, proportionnellement, le plus présent sur la région parisienne, avec la Champagne.

L'offre de Bourgogne est essentiellement composée de vins blancs (58 % en bouteille et 2/3 de l'offre au verre). Sur cette couleur, la Bourgogne est présente dans 63 % des établissements (dont 40 % au verre). En vins rouges, la Bourgogne est référencée dans la moitié des restaurants, mais dans à peine 18 % des établissements qui ont des vins au verre.

En dehors de l'appellation Chablis, distribuée dans un restaurant sur trois (33 %), aucune autre AOC de Bourgogne ne dépasse 15 %.

Le Crémant de Bourgogne est vendu dans seulement 2 % des établissements, car sur le segment des vins effervescents, le Champagne laisse peu de place aux autres AOC.

- Comme en 2015, plus d'un restaurateur sur deux a constaté une stabilité des ventes de vins de Bourgogne toutes couleurs confondues (52,9 %, contre 53,2 % en 2015).
- 30 % des professionnels ont noté un recul de leurs ventes de vins de Bourgogne en 2016 (30,5 % en 2015). Parmi eux, 16 % estiment que la baisse est de plus de 5 % et 17 % ont enregistré une augmentation de leurs ventes de vins de Bourgogne en 2016 (16,3 % en 2015). 6 % estiment que la hausse est de plus de 5 % (source : étude 2016¹).

Cavistes

91 % de l'échantillon (704 cavistes sur la période 2015-2016¹) disposent d'au moins une référence de vin de Bourgogne. La Bourgogne se positionne comme le 1^{er} vignoble français (20 % de l'offre), notamment grâce à son offre imposante chez les cavistes de sa région de production (62 % de l'offre en Bourgogne Franche-Comté).

¹ Une nouvelle étude est en cours dont les résultats seront connus courant 2019.

La Bourgogne domine sur les **vins blancs**, avec une présence chez 91 % des cavistes et un nombre de références bien plus important que les autres vignobles.

Pour les **vins rouges**, la Bourgogne est le 2^{ème} vignoble derrière Bordeaux, avec 18 % de l'offre (23,5% pour Bordeaux).

Dans la catégorie des vins effervescents, le **Crémant de Bourgogne** s'affiche dans **35 % des points de ventes enquêtés**.

Elle jouit notamment de son écrasante domination dans sa région de production et occupe une belle place en Ile de France et dans le Grand Est (Champagne, Alsace et Lorraine).

Sur **224 100 références** relevées chez les **704 cavistes**, **15,4 %** sont des vins de Bourgogne (34 439 références). Pour les références en bouteilles 75 cl, les vins de Bourgogne représentent presque **18 % de l'offre**.

Parmi les **appellations de Bourgogne les plus présentes chez les cavistes enquêtés**, on trouve Chablis, largement en tête, suivie par Gevrey-Chambertin, Pommard, Pouilly-Fuissé et Meursault (*source : étude 2015 - 2016*).



© BIVB / Sébastien NARBEBURU

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - Novembre 2018

(Source : Douane, CAVB, GTI, IRI, CHD Expert, BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud

Attachée de presse France du BIVB

Tél. 03 80 25 06 96 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS

