



PREMIÈRE ÉDITION DE WINE PARIS DU 11 AU 13 FÉVRIER 2019 QUAND PARIS DEVIENT LA CAPITALE MONDIALE DU VIN

Pour la première fois en février 2019, Paris sera l'épicentre mondial du vin avec l'organisation de WINE PARIS, le premier rendez-vous international des professionnels du vin à Paris. Cet événement majeur et inédit, né de l'union de VINISUD, mondial des vins méridionaux et de VINOVISION PARIS, salon international des vins septentrionaux, mettra en avant la richesse des terroirs viticoles et en particulier la diversité de l'offre française.

WINE PARIS, UNE AMBITION COLLECTIVE



La tenue conjointe à Paris en 2019 de VINISUD et VINOVISION PARIS, deux salons identitaires et à la complémentarité évidente, marque pour la première fois une démarche collective de toutes les interprofessions fondatrices. Sous l'ombrelle WINE PARIS, elles avancent ensemble pour créer le premier grand rendez-vous international des professionnels du vin à Paris.

C'est toute la filière vin qui se rassemblera à Paris en février 2019. L'objectif ? valoriser la richesse et la diversité des terroirs auprès des acheteurs français et internationaux et proposer une offre exhaustive de petits et grands producteurs. Cet événement fédérateur majeur, dédié au business et à l'export, viendra conforter la crédibilité et le savoir-faire incontestables de la France en matière de culture viticole et d'œnologie.

**En 2019 pour cette 1ère édition,
WINE PARIS attend 2 000 exposants
et 30 000 visiteurs dont 35% d'internationaux.**

WINE PARIS, L'EXPRESSION DE LA DIVERSITÉ

WINE PARIS, c'est la rencontre de VINISUD et de VINOVISION PARIS, des vins méridionaux et des vins septentrionaux, avec la valorisation de leurs richesses et de leurs diversités quelles que soient leurs spécificités : terroirs, climats, cépages, types de domaines, modes de conduite, etc. Prendre la parole sur ce qui fait

l'originalité des vins, proposer une offre large et la pluralité des vins septentrionaux et méridionaux français et étrangers, offrir des clés de lecture et des alternatives nouvelles et pertinentes aux marchés et aux consommateurs, c'est ce qui motive l'ensemble des acteurs de ce grand événement.

PARIS, CAPITALE MONDIALE DU VIN

Une évidence et une légitimité... La France est le pays internationalement reconnu pour son patrimoine et sa gastronomie. Une identité culturelle qui fait d'elle le 1er pays exportateur de vin en valeur* et un marché de consommation incontournable (2^e pays de consommation au monde, en volume et par habitant). Avec sa capitale comme l'un des premiers pôles d'attraction, Paris dispose d'une forte concentration de cavistes, bars à vins, épiceries fines, hôtels et restaurants au service d'un marché de consommation

dynamique, renforcé par sa position de première destination touristique mondiale.

Les acheteurs en provenance du monde entier bénéficieront des excellentes conditions d'accueil de Paris : une situation centrale en France et en Europe, des facilités d'accès, une capacité et un panel d'hébergement et de restauration sans égal.

En parallèle, WINE PARIS coordonnera un programme OFF pour offrir des expériences encore plus immersives et des opportunités de business et de networking complémentaires.

*Sources OIV 2018

**Pendant plusieurs jours, Paris battra
au rythme du vin dans une aventure
inédite et collective.**



RENDEZ-VOUS

WINE PARIS
du 11 au 13 février 2019

Paris Expo Porte de Versailles

LE VOLET OFF

En avant-première, du 7 au 10 février

WORLD WINE MEETINGS GLOBAL PARIS
(réservé à une sélection de producteurs et d'acheteurs)

Du 7 au 13 février

une collection d'événements au sein de la capitale
pour vivre et partager l'expérience du vin



A PROPOS DE COMEXPOSIUM & ADHESION GROUP

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. Organisant plus de 177 événements B2B et B2C dans le monde entier, Comexposium est notamment très présent dans l'agroalimentaire avec le réseau SIAL, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3 millions de visiteurs et 45 000 exposants et se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

Adhesion Group - filiale de Comexposium depuis octobre 2017- est leader dans l'organisation d'événements BtoB ciblés à haute valeur dans le secteur des vins & Spiritueux et compte dans son portefeuille 2 salons d'envergure internationale : Vinisud et VinoVision Paris et 4 conventions d'affaires WWM World Wine Meetings à Paris, Singapour, Chicago et San Francisco.

A PROPOS DE VINISUD

VINISUD est le salon de référence à l'international pour les vins méridionaux, créé et soutenu depuis 1994 par les interprofessions et syndicats du sud de la France. La 14ème édition s'est déroulée du 18 au 20 février 2018 au Parc des Expositions de Montpellier et a rassemblé 25 500 professionnels dont 28% d'acheteurs internationaux venant de 76 pays et 1 420 exposants de 16 pays (www.vinisud.com).

A PROPOS DE VINOVISION PARIS

VINOVISION PARIS, le salon professionnel international des vins septentrionaux, a été lancé en 2017 à l'initiative des interprofessions viticoles du Val de Loire, du Centre-Loire, de Bourgogne, du Beaujolais, d'Alsace et par le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne. Sa deuxième édition s'est tenue du lundi 12 au mercredi 14 février 2018 à Paris expo Porte de Versailles et a réuni 350 exposants et 5 500 professionnels dont 20% de visiteurs internationaux (www.vinovisionparis.com).

A PROPOS DE WORLD WINE MEETINGS GLOBAL PARIS

En avant-première du 7 au 10 février, WWM Global permettra à une sélection de producteurs français et internationaux de rencontrer en rendez-vous BtoB sur-mesure de grands acheteurs

CONTACTS PRESSE

Service de presse WINE PARIS

Oconnection - wineparis@oconnection.fr

Valérie Hackenheimer - 06 12 80 35 20

Anne-Marie Boyault - 06 89 28 42 29

Lucile Leclercq - 06 24 30 56 55

Amélie Testa - 06 69 24 81 17