

## Hong Kong

*Un marché mûr qui s'ouvre  
à tous les niveaux d'appellations de la Bourgogne*

### Chiffres clés 2017 des vins de Bourgogne à Hong Kong (11 mois)\*

\* A fin novembre 2017



**5<sup>ème</sup>** marché en valeur des vins de Bourgogne  
**14<sup>ème</sup>** marché en volume des vins de Bourgogne

**Exportations : 972 070 bouteilles** (- 4,2 % / 11 mois 2016), **pour 44 millions d'euros** (+ 17,8 % / 11 mois 2016) dont en volume

- ▶ Vins blancs tranquilles : 49,5 %
- ▶ Vins rouges/rosés tranquilles : 50 %
- ▶ Crémant de Bourgogne : 0,5 %

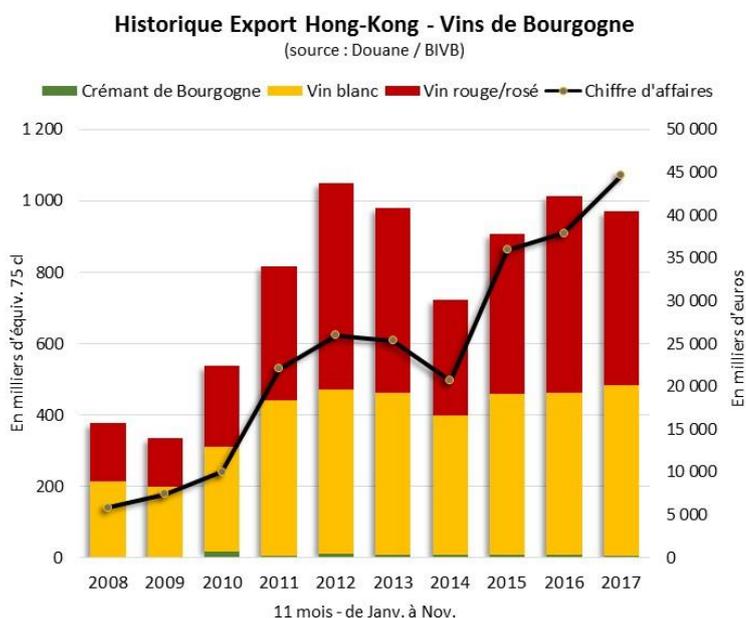
**Sur les 11 mois 2017, les vins de Bourgogne représentent 7,4 % du volume des AOC françaises exportées vers Hong Kong, pour 12,3 % du chiffre d'affaires.**

Hong Kong, marché mature pour les vins, est le 7<sup>ème</sup> importateur mondial de vins en chiffre d'affaires. Les vins français représentent 59,3 % du chiffre d'affaires des importations hongkongaises pour les 11 mois 2017. Sur la même période, Hong Kong a importé 537 140 hl de vins (équivalent 71,62 millions de bouteilles), pour une valeur de 1,205 milliard d'euros. Dans ce contexte, les vins de Bourgogne restent performants, avec un nouveau record en chiffre d'affaires, même s'ils affichent une légère baisse en volume par rapport à 2016, qui affichait une hausse exceptionnelle.

### Un nouveau record en chiffre d'affaires pour les vins de Bourgogne

Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne est en augmentation de + 17,8 % sur les 11 mois 2017 (janvier à novembre), atteignant 44,6 millions d'euros. Un nouveau record en valeur, après une année 2016 déjà marquée par une belle croissance. 2017 confirme ainsi la bonne valorisation de la Bourgogne sur les circuits de distribution hongkongais.

Les volumes sont néanmoins en léger recul par rapport à 2016, impactés par la baisse des vins rouges (- 11,8 %).

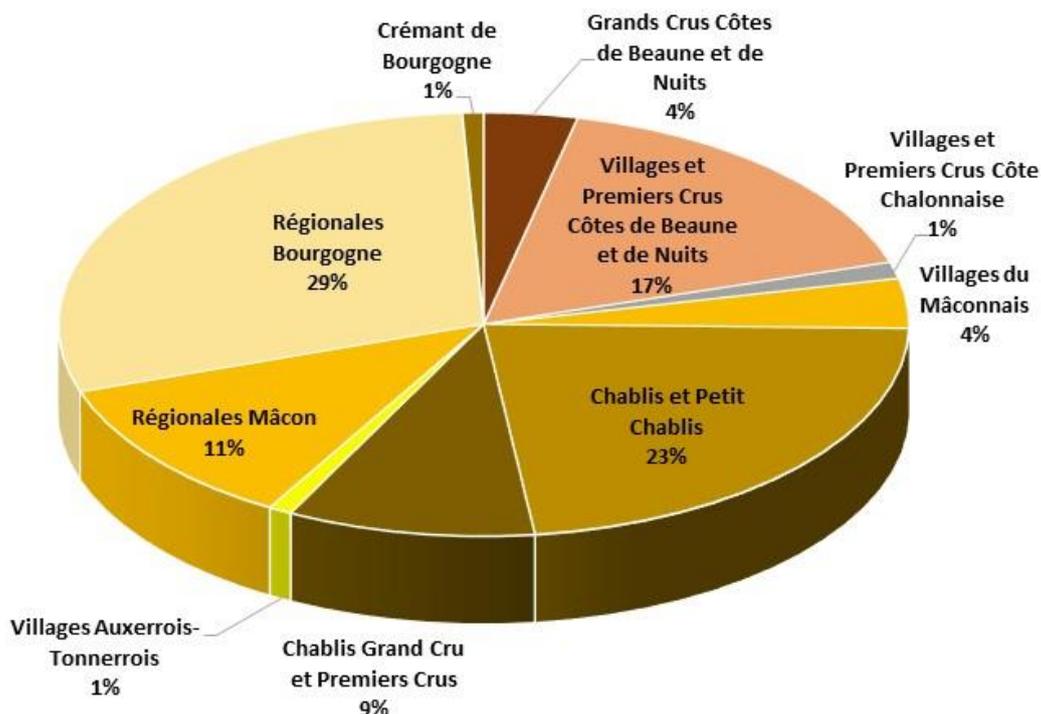


Ceux-ci restent cependant bien valorisés, leur chiffre d'affaires progressant de + 23 % sur les 11 mois 2017. Les vins blancs affichent une belle santé, à + 6,2 % en volume et + 2 % en chiffre d'affaires. Le Crémant de Bourgogne, encore très peu présent (0,5 % des importations) tend à se faire connaître.

## Vins de Bourgogne : un marché équilibré entre blancs et rouges

Export des vins de Bourgogne 2017 (11 mois, janvier à novembre)

Vins blancs et Crémant de Bourgogne



Sur la période (11 premiers mois 2017), la part des vins blancs de Bourgogne est passée de 45 % à 50 % en volume (481 230 bouteilles équiv. 75 cl), pour 9,35 millions d'euros. Phénomène assez rare en Asie où les marchés sont traditionnellement orientés vers les vins rouges.

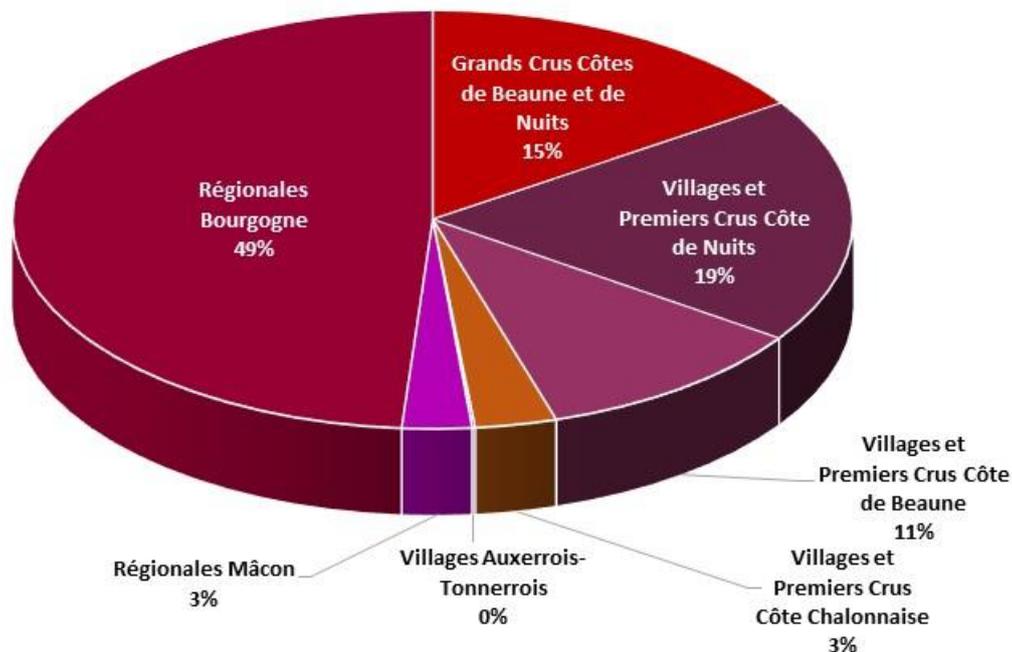
Deux groupes d'appellations tirent particulièrement bien leur épingle du jeu, en volume comme en valeur :

- ▶ Les appellations Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune et Côte de Nuits progressent de 45 % en volume (elles représentent 16,7 % des vins blancs) et de + 37,8 % en chiffres d'affaires.
- ▶ Les appellations Régionale Mâcon ont surperformé avec un double record : + 167 % en volume (elles représentent 11,4 % des vins blancs) et + 157 % en valeur.

Les appellations Chablis et Petit Chablis souffrent d'un manque de disponibilité, mais se maintiennent à - 1,8 % en volume.

En raison du manque de vins disponibles, les Grands Crus blancs sont en retraits de 33,2 % en volume et de 31,7 % en chiffre d'affaires. Signe d'un marché qui se démocratise et qui s'ouvre à toute la diversité des vins de Bourgogne, des appellations encore peu présentes il y a quelques années sur Hong Kong, gagnent des parts de marché, comme par exemple les appellations Village du Mâconnais (Saint-véran, Pouilly-Fuissé...) ou de la Côte Chalonaise (Montagny, Rully...).

**Export des vins de Bourgogne 2017 (11 mois, janvier à novembre)**  
**Vins rouges**



Les vins rouges occupent une place importante dans la performance de la Bourgogne sur Hong Kong, puisqu'ils représentent 79 % du chiffre d'affaires, soit 35,28 millions d'euros (11 premiers mois 2017), pour la moitié des volumes.

Les AOC Régionales Bourgognes rouges dominent le marché, représentant 49 % des exportations (+ 1,7 % / 11 premiers mois 2016).

Les appellations Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune et Côte de Nuits arrivent en second, avec 30 % des volumes exportés et 27 % du chiffre d'affaires (+ 42 % pour les 11 premiers mois 2017 / même période 2016).

Comme pour les blancs, les Grands Crus rouges reculent (- 37,2 % en volume sur les 11 premiers mois 2017), en raison du manque de vins disponibles. Cependant, pour les Grands Crus, le choix des amateurs hongkongais reste orienté vers les plus valorisés, puisque sur la même période, le chiffre d'affaires de ce groupe d'appellations est en hausse de + 9,8 %.

Le marché des vins rouge suit donc la même tendance que celui des vins blancs, avec une ouverture vers de nouvelles appellations, moins connues, comme les Bourgogne identifiés (Bourgogne Hautes Côtes de Beaune, Bourgogne Côte Chalonnaise, Bourgogne Côte d'Auxerres par exemple) ou certains Villages (Mercurey, Irancy...).

## **Les vins de Bourgogne performant sur les circuits de distribution haut de gamme**

### **Les vins de Bourgogne très présents en restauration (enquêtes 2017 auprès de 150 points de vente)**

Parmi l'offre mondiale de vins, le vignoble Bourgogne se place en première position en nombre de références par point de vente (+ 18,4 points en nombre de références / 2016). Il représente 14 % de l'offre de ces établissements (+ 2,7 points en nombre de références / 2016).

Parmi toutes les appellations de Bourgogne, les AOC de Chablis sont les plus distribués en restauration, puisqu'ils sont présents dans 80 % des établissements (+ 2,9 points / 2016). Ils sont suivis de très près par les AOC Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune (74 %, + 0,8 points / 2016).

**Dans les magasins spécialisés, la Bourgogne reste très bien représentée** (enquêtes 2017 auprès de 30 points de vente)

Les vins de Bourgogne performant sur ce circuit, se plaçant en deuxième position en nombre de références par point de vente (+ 1,5 points / 2016), toutes origines confondues. Ils sont distribués dans 93 % des magasins spécialisés, représentant 18,9 % de l'offre étudiée.

Pour la présence globale dans les points de vente, comme en restauration, **les AOC de Chablis se classent premiers, étant disponibles dans 96 % des établissements** (+ 4,2 points / 2016). Les appellations Village et Village Premier Cru de la Côte de Beaune arrivent juste derrière, étant distribuées dans 89 % des points de vente (niveau stable / 2016), suivies par les AOC Régionale Bourgogne en blanc ou rouge (82 %).

**En nombre de références par points de vente**, les appellations Grands Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits arrivent en première position (63 références en moyenne, en hausse de + 16,5 % / 2016). Les AOC Village et Village Premier Cru de la Côte de Nuits sont à la seconde place, avec 37 références en moyenne (+ 2,3 % / 2016), juste devant les AOC Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune (28,8 références en moyenne, en hausse de + 0,5 % / 2016). Les AOC du Chablisien se situent en 4<sup>ème</sup> position, avec 5,5 références par point de vente en moyenne (en recul de - 9,4 % / 2016).

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – février 2018  
(Sources : Douane - GTI - BIVB - MIBD Market)*

**Contact presse :** Mathilde Paturaud – Attachée de presse France BIVB  
Tél. +33 (0)3 80 25 06 96 - Portable + 33 (0)6 78 78 07 68 – mathilde.paturaud@bivb.com