



12-16 mars 2018

Edition N° 14



## Dossier de Presse

Le rendez-vous des vins de Bourgogne au **cœur** de nos terroirs  
The Bourgogne wine event at the **heart** of our terroirs



## Réseaux sociaux :

Pendant les Grands Jours de Bourgogne  
partagez vos expériences et coups de coeur  
avec le hashtag **#BourgogneGJB** !

Si vous êtes sur **Twitter**, vos publications apparaîtront  
sur le site [www.grands-jours-bourgogne.fr](http://www.grands-jours-bourgogne.fr).

Vous pouvez aussi rejoindre le **groupe Facebook** créé pour  
l'évènement : **Les Grands Jours de Bourgogne**



© BIVB / Image & Associés



[Contacts Presse BIVB](#) :

**Cécile Mathiaud**  
Responsable des Relations Media  
Tél. 03 80 25 95 76 – 06 08 56 85 56  
[cecile.mathiaud@bivb.com](mailto:cecile.mathiaud@bivb.com)

**Mathilde Paturaud**  
Attachée de presse  
Tél. 03 80 25 06 96 – 06 78 78 07 68  
[mathilde.paturaud@bivb.com](mailto:mathilde.paturaud@bivb.com)

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit  
sur la salle de presse en ligne du site : [www.vins-bourgogne.fr](http://www.vins-bourgogne.fr)



## SOMMAIRE

<b>Grands Jours de Bourgogne, du 12 au 16 mars 2018 : Le rendez-vous des vins de Bourgogne au cœur de nos terroirs .</b>	<b>1</b>
Pourquoi ce salon ? .....	1
Un rayonnement international .....	3
Programme des Grands Jours de Bourgogne .....	4
Nouveautés 2018 .....	5
Quels outils à votre disposition ? .....	7
<b>Situation économique : En attendant la belle récolte de 2017, les vins de Bourgogne continuent de satisfaire leurs marchés</b>	<b>8</b>
Marché régional : un retour à la croissance .....	9
Export : un chiffre d'affaires record en 2017 .....	11
France : les vins de Bourgogne bien présents sur les circuits traditionnels .....	21
<b>Charte Régionale : la filière avance dans la maîtrise de l'utilisation des produits phytosanitaires</b>	<b>26</b>
4 principes fondamentaux .....	26
Un travail de terrain pour établir le dialogue et partager les expériences .....	27
Côté technique, les projets se mettent en place .....	27
<b>Millésime 2017 : toute l'élégance de la Bourgogne</b>	<b>29</b>
Les vins blancs .....	29
Les vins rouges .....	30
Les Crémant de Bourgogne .....	30
<b>Millésime 2016 en Bourgogne : la belle surprise !</b>	<b>31</b>
Les vins blancs .....	31
Les vins rouges .....	32
<b>Millésime 2015 : Simplement sublime !</b>	<b>33</b>
Les vins blancs .....	33
Les vins rouges .....	34
<b>Nos partenaires privilégiés</b>	<b>35</b>

### Communiqués annexés :

- Chiffres clés de la Bourgogne Viticole et des Grands Jours de Bourgogne
- Région : les Grands Jours de Bourgogne pour sublimer l'art de bien vivre en Bourgogne-Franche-Comté
- La Maison des Climats : le lieu de référence pour comprendre les Climats du Vignoble de Bourgogne, Patrimoine mondial de l'UNESCO
- Crédit Mutuel : un modèle d'entreprise performant, organisé autour de son réseau



## Grands Jours de Bourgogne, du 12 au 16 mars 2018 : Le rendez-vous des vins de Bourgogne au cœur de nos terroirs

Les Grands Jours de Bourgogne existent depuis 1992 et ont lieu tous les deux ans en mars. Ce salon international à ciel ouvert permet aux prescripteurs et journalistes du monde entier de rencontrer, au cœur même du vignoble, les producteurs de Bourgogne. C'est ce qui fait toute sa particularité et son succès.



Vivez la 14<sup>ème</sup> édition des Grands Jours de Bourgogne : de belles découvertes en perspective, des opportunités à saisir, un réseau à étoffer... Les producteurs vous accueillent durant 5 jours, pour 14 dégustations dans 10 lieux, entre Chablis au nord et Mercurey au sud.

Autour du millésime 2016 et de vins plus anciens, il sera question de business, mais surtout de passion et de rencontres. Cette année, 2 500 prescripteurs sont inscrits, dont 1 060 n'avaient encore jamais participé à l'évènement.

Optimisez votre temps, nouez un maximum de contacts, de nombreux coups de cœurs vous attendent....

### Pourquoi ce salon ?

**Il offre la possibilité de rencontrer plus de 1 000 vignerons et de découvrir près de 10 000 vins en seulement 5 jours !**

La Bourgogne et les Bourgognes peuvent paraître complexes. La configuration de ce salon professionnel atypique « à ciel ouvert » regroupant **14 dégustations sur 10 lieux** favorise la découverte de la Bourgogne et de ses vins au sein même des terroirs. Ce concept multiplie également les échanges et possibilités de contacts entre les producteurs et les acheteurs.

**Une opportunité saisie en 2016 par 2 322 visiteurs dont 36% de nouveaux, venus de 54 pays représentés.**

Une enquête de satisfaction, menée auprès des visiteurs après l'édition 2016, révélait que 92 % des participants étaient satisfaits de l'organisation globale. 96 % avaient déclaré être prêts à revenir pour l'édition 2018.

**Les responsables de la filière insistent sur l'importance de présenter au monde le vrai visage de leur région à travers des évènements organisés au sein du vignoble, des domaines et des maisons qui en font sa renommée.**

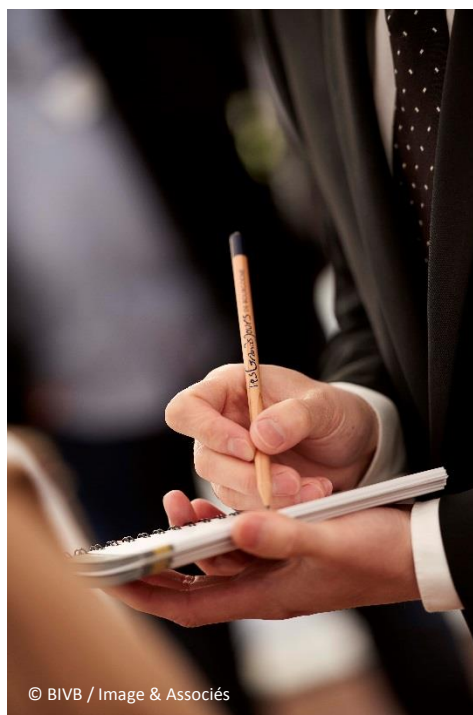


## L'association des Grands Jours de Bourgogne a été créée dès la seconde édition de la manifestation, en 1994

Émanation directe du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne, mais indépendante financièrement et juridiquement, elle dispose d'une grande souplesse d'action. Son conseil d'administration, présidé par Raphaël Dubois, réunit de nombreux professionnels qui multiplient les initiatives et font évoluer la manifestation d'année en année.



© BIVB / Aurélien IBANEZ



© BIVB / Image & Associés

## Plusieurs partenaires soutiennent largement cette rencontre

Le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB), la Région Bourgogne-Franche-Comté, les Conseils Départementaux de Côte-d'Or, Saône-et-Loire et de l'Yonne et le Crédit Mutuel s'associent également à ce projet d'envergure internationale (détails en page 35).





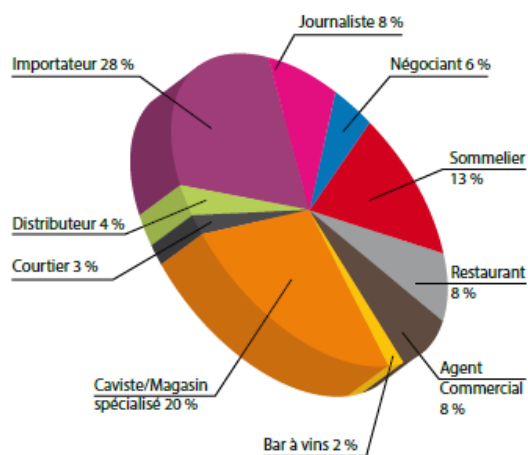
## Un rayonnement international

Les Grands Jours de Bourgogne reçoivent divers métiers de la filière vins : importateurs (28 % des visiteurs en 2016), cavistes/magasins spécialisés (20 %), sommeliers (13 %), journalistes (8%)... Tous ces professionnels se retrouvent à travers les cinq vignobles de Bourgogne pour dénicher, au fil de nombreuses dégustations, les vins qui raviront les palais des consommateurs du monde entier, d'ici quelques mois ou quelques années.

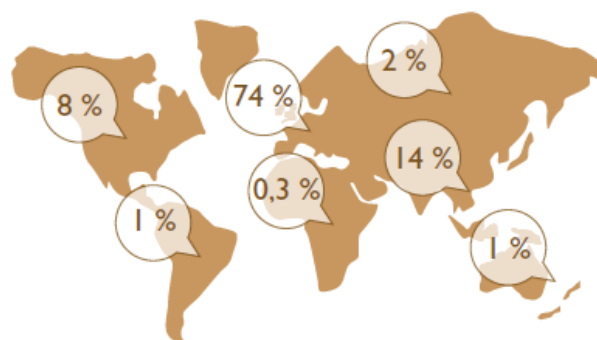
### Profils des visiteurs en 2016

**En 2016, 2 322 visiteurs de 54 pays avaient fait le déplacement. La fréquentation se renouvelle : 36 % de nouveaux inscrits en 2016.**

Répartition globale par catégorie professionnelle



Répartition par zone géographique



### Bilan de l'édition 2016

- ▶ Plus de 10 000 entrées cumulées sur 14 lieux de dégustation
- ▶ 1 020 exposants soit 7 % de plus qu'en 2014
- ▶ 92 % de prescripteurs et 8 % de journalistes
- ▶ 40 % de visiteurs français et 60 % de visiteurs étrangers
- ▶ 54 pays représentés, dont 7 nouveaux (contre 51 nationalités en 2014)



## Programme des Grands Jours de Bourgogne

Lundi 12 mars

Chablis et Grand Auxerrois

Salle de presse :

**Maison des Vins de Chablis et du Grand Auxerrois - Le Petit Pontigny - 1 rue de Chichée - 89800 Chablis**

- Les Portes d'Or de la Bourgogne / Maison des Vins de Chablis et du Grand Auxerrois à Chablis **138 exposants**
- ☾ **by night** BOURGOGNE WINE ALLIANCE **5 exposants**

Mardi 13 mars

Côte de Beaune

**Salle de presse : Palais des Congrès - 19 avenue Charles de Gaulle - 21200 Beaune**

- Terroirs de Corton / Cuverie Maison Latour à Aloxe Corton **46 exposants**
- Pommard & Volnay, tout en nuances / Palais des Congrès à Beaune **58 exposants**
- Quintessence / Palais des Congrès à Beaune **95 exposants**
- Des Maranges au Montrachet en passant par Santenay et Saint-Aubin / Palais des Congrès à Beaune **86 exposants**
- Trinquée de Meursault / Léproserie de Meursault à Meursault **39 exposants**
- ☾ **by night** Pouilly-Fuissé : En Route vers les Premiers Crus **40 exposants**

Mercredi 14 mars

Mâconnais

**Salle de presse : Palais des Congrès de Beaune - 19 avenue Charles de Gaulle - 21200 Beaune**

- Symphonie Mâconnaise / Palais des Congrès à Beaune **147 exposants**
- L'Autre Bourgogne / Palais des Congrès à Beaune **56 exposants**
- ☾ **by night** Exceptionnelles 2018 **40 exposants**
- ☾ **by night** Passion Jura **23 exposants**

Jeudi 15 mars

Côte Chalonnaise

**Salle de presse : Tonnellerie de Mercurey - Rue de la Rolline - 71640 Mercurey**

- Les Bio-Rencontres / Salle Polyvalente de Rully à Rully **64 exposants**
- Au Cœur de la Bourgogne / Tonnellerie de Mercurey à Mercurey **84 exposants**
- Salon des Jeunes Talents / Château de Garnerot à Mercurey **47 exposants**
- ☾ **by night** Grandes Maisons - Grands Crus **27 exposants**

Vendredi 15 mars

Côte de Nuits

**Salle de presse : Complexe sportif - Chemin de Champ Franc - 21220 Gevrey-Chambertin**

- Joyaux en Côte de Nuits / Complexe sportif à Gevrey-Chambertin **73 exposants**
- Vosne Millésime - Noblesse des Clos Vougeot / Château du Clos de Vougeot à Vougeot **63 exposants**
- Quatuor en harmonie / Château de Gilly-lès-Cîteaux à Gilly-lès-Cîteaux **89 exposants**



## Nouveautés 2018

Le site internet entièrement revu : [www.grands-jours-bourgogne.com](http://www.grands-jours-bourgogne.com)



Conçu pour faciliter la navigation et accéder en quelques clics à leurs requêtes, visiteurs et exposants trouvent rapidement les réponses à leurs questions.

Clair, précis, dynamique, le site est illustré de nouveaux visuels et pictogrammes qui rendent la navigation attractive et intuitive.

Le programme de chaque journée est lisiblement consultable. Il mentionne les lieux et horaires des dégustations, la liste de tous les exposants, des appellations proposées, les navettes entre les sites, les horaires des déjeuners, les soirées « by night »...

Un éventail complet de la semaine décliné en français anglais.

### Infos pratiques



Roadbook



Salle de presse



Photos



Accès



Navettes



Badges



Verres



Hébergement



Restauration



Les vins de Bourgogne



Visiter



FAQ

Deux espaces dédiés : aux exposants et aux visiteurs



Grâce à son « Espace personnel », le visiteur a accès à :

- ▶ son propre programme, avec la liste des dégustations auxquelles il est inscrit,
- ▶ son QR code, à présenter le jour J pour obtenir son badge et se rendre sur les manifestations,
- ▶ de nombreuses informations pratiques (hébergement, restauration, navettes...).

Les visiteurs peuvent également contacter en direct les exposants et commenter leurs vins grâce à la fonction « note de dégustation ».

Les exposants ont également un espace dédié, avec des informations pratiques, des conseils...





## Accès aux salons simplifié et gain d'autonomie

Pour gagner en rapidité et faciliter l'accès aux dégustations, des bornes sont installées à l'entrée de chaque manifestation, permettant d'éditer son badge en autonomie, grâce au QR Code préalablement attribué. Des hôtesse sont présentes pour vous accueillir et vous aiguiller en cas de besoin.

**Imprimez votre badge !**  
Print your own badge

← ① **Scannez**  
le QR Code de votre confirmation d'inscription  
**Scan**  
the QR Code from your registration confirmation

② **Récupérez**  
votre badge →  
**Take**  
your printed badge

## De nouveaux lieux de dégustation au cœur des vignes

Pour cette 14<sup>ème</sup> édition, la **Léproserie de Meursault**, récemment rénovée, accueille la dégustation « Trinquée de Meursault ». Le **Château de Gilly-les-Cîteaux**, avec « Quatuor en harmonie », propose les vins des appellations Nuits-Saint-Georges, Chambolle-Musigny, Morey-Saint-Denis et Vougeot. Une dégustation consacrée aux vins Bios aura lieu à **Rully**.



## Un service de navette efficace



Mises à la disposition des visiteurs du mardi au vendredi, les navettes permettent un accès rapide aux différents lieux de dégustations (départ de Beaune).

Lundi, la dégustation **Les Portes d'Or de la Bourgogne** (Chablis et Grand Auxerrois), est également accessible par des navettes.

**Objectif :** accroître le nombre de visiteurs pouvant en bénéficier, tout en limitant l'impact écologique de la manifestation.



## Quels outils à votre disposition ?

### Le Roadbook : un guide sur mesure

Ce carnet bilingue au format poche, est disponible à l'entrée des manifestations. Il rassemble toutes les informations indispensables pour la semaine.

#### Pour chaque jour, il précise :

- ▶ Les horaires de départ, fréquences et lieux de passage des navettes
- ▶ La cartographie des lieux de dégustation, avec coordonnées GPS
- ▶ Le nombre d'exposants et vins présentés
- ▶ La localisation des salles de presse
- ▶ Le programme détaillé des dégustations



### Le carnet de dégustation unique par jour : pour vous simplifier la vie...



... et alléger vos bagages ! Retrouvez la liste des exposants, leurs coordonnées complètes, leurs pays d'exportation ciblés et les vins présentés pour chaque dégustation (format poche).

### La salle de presse : ouverte de 9h à 17h

**Itinérante, elle vous suit chaque jour et vous propose, dans un cadre agréable, de nombreux services :** accès à internet, ordinateurs, presse locale et nationale, boissons, viennoiseries...

Les attachées de presse du BIVB sont à votre disposition pour répondre à vos questions, organiser des rendez-vous et interviews avec les responsables du vignoble.



© BIVB



## Situation économique :

En attendant la belle récolte de 2017,  
les vins de Bourgogne continuent de satisfaire leurs marchés

Le millésime 2017, totalisant 1,509 million d'hectolitres, affiche un volume de production plus normal pour la Bourgogne, même si quelques appellations sont encore en deçà des moyennes.

L'arrivée sur les marchés, après le printemps, des premières bouteilles du millésime 2017 permettront, en partie, de compenser le manque de vins pour certaines appellations du millésime 2016.

Les 6 premiers mois de transactions pour la campagne 2017-2018 (août à fin janvier) affichent un très beau volume d'échanges, au-dessus de la moyenne des 10 dernières campagnes. Cela redonne des couleurs aux sorties de propriété, en retrait sur la dernière campagne 2016-2017 (- 9 % / 2015-2016), mais qui se sont toutefois maintenues au-dessus du volume de la récolte 2016.

À l'export, 2017 reste un bon cru (+ 0,7 % en volume et + 10,7 % en valeur), les effets du millésime 2016 ne s'étant pas encore totalement fait sentir. Les vins rouges et les AOC Village Premier Cru ou Grand Cru blanches présents sur les marchés sont, en grande majorité, des 2014 et 2015. Les appellations blanches à fort turnover, notamment les Chablis et Petit-Chablis, sont cependant déjà confrontées au manque de disponibilité du millésime 2016. La stabilité globale des volumes vient de ce manque de vin.

Les vins de Bourgogne maintiennent leur part de marché en France, où ils réalisent 51 % de leurs ventes.



©BIVB Sébastien BOULARD



## Marché régional : un retour à la croissance

### La belle récolte 2017 devrait porter les sorties de propriétés

**La récolte 2017 atteint 1,509 million d'hl, en hausse de 5% sur la moyenne 10 ans (2007-2016)**

La récolte 2017, globalement plus généreuse que celle de 2016 (d'autant plus si l'on ajoute les 50 000 hl de VCI), a une influence positive sur le marché amont. Les sorties de propriétés ont donc connu un beau début de campagne 17/18, d'autant plus que la qualité est au rendez-vous : + 8 % (août à décembre 2017 / même période 2016).

- ▶ 879 777 hl de vins blancs hors VCI (+ 21 % / 2016)
- ▶ 473 977 hl de vins rouges (+ 41 % / 2016)
- ▶ 146 470 hl de Crémant de Bourgogne (- 4 % / 2016)

- **Vins blancs** : En hausse de + 21 % / 2016), avec de grandes différences suivant les appellations, touchées ou non par le gel de printemps :
  - ▶ AOC Régionales du Mâconnais (24 % des volumes blancs) : - 10 %
  - ▶ AOC du Chablisien (27 % des volumes blancs) : + 52 %. Elles restent toutefois sous la moyenne des millésimes 2011 à 2015 (- 16 %)
- **Vins rouges** : En hausse de + 41 % / 2016 (+ 26 % / moyenne 5 millésimes), avec également des disparités suivant les secteurs :
  - ▶ AOC Régionales Bourgogne (43 % des volumes rouges) : + 36 % / millésime 2016
  - ▶ Mercurey et Mercurey Premier Cru rouges (5,3 % des volumes rouges) : + 15 %
  - ▶ Bourgogne Hautes Côtes de Nuits et Bourgogne Hautes Côte de Beaune rouges (12 % des volumes rouges) : + 66 %
- **Crémant de Bourgogne** : (146 470 hectolitres pour la récolte 2017) : - 4 %.

Pour mémoire, les sorties de propriétés de la viticulture de la campagne 16/17, globalement en baisse (- 8 % par rapport à campagne 15/16), ont malgré tout été supérieures aux volumes de la récolte 2016 : elles atteignent 1 321 936 hl (pour 1,223 million d'hl récoltés). Les stocks fin campagne 2017 à la viticulture étaient donc de nouveau en recul (- 2 %, par rapport au stock fin campagne 2016).



©BIVB / Michel JOLY



- **Sorties de vins blancs 16/17** (796 365 hl) : - **11,5 %** (comparé à la campagne 1<sup>er</sup> août 2015 au 31 juillet 2016), avec de grandes différences suivant les appellations.
- **Sorties de vins rouges 16/17** (378 178 hl) : - **2,7 %** (- 8,8 % / moyenne 5 campagnes), avec également des disparités en fonction des secteurs.
- **Sorties de Crémant de Bourgogne 16/17** (147 320 hl) : + **2 %**.

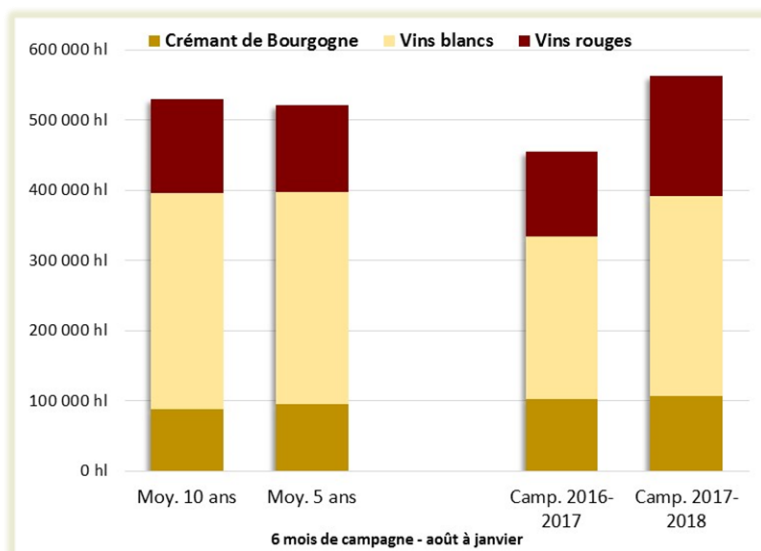
## Transactions 2017-2018 : un très bon début de campagne

Les transactions 2017-2018 (6 premiers mois de campagne août 2017 à janvier 2018), tous millésimes confondus, atteignent un volume de 614 399 hl (+ 20 % / campagne 2016-2017, + 1,4 % / moyenne 10 campagnes). Ce début de campagne est des plus dynamiques, signe d'un besoin de vins pour reconstituer les stocks affaiblis par la petite récolte 2016, maintenir de très beaux niveaux de commercialisation sur 2017 et répondre aux demandes des marchés.

- **Les transactions de vins rouges** des 6 premiers mois de campagne 2017-2018 atteignent un **record pour les 10 dernières campagnes**, à 190 870 hl (+ **21 %** sur la moyenne des 10 dernières campagnes).
- **Les transactions de vins blancs repartent à la hausse (+ 19 % / 6 mois de campagne 16/17)**, après la petite récolte de 2016.
- **Les transactions de Crémant de Bourgogne baissent sur la période (- 4 %)**, mais gardent le cap sur la moyenne des 10 dernières campagnes (+ 10 %), passant de 74 500 hl en 2007 à 103 750 hl en 2017 (6 mois de campagne). Cette croissance se fait en partie avec des volumes de production en provenance du Rhône.

### Transactions tous millésimes vins de Bourgogne 6 premiers mois de campagne

(Source : BIVB)





## Export : un chiffre d'affaires record en 2017

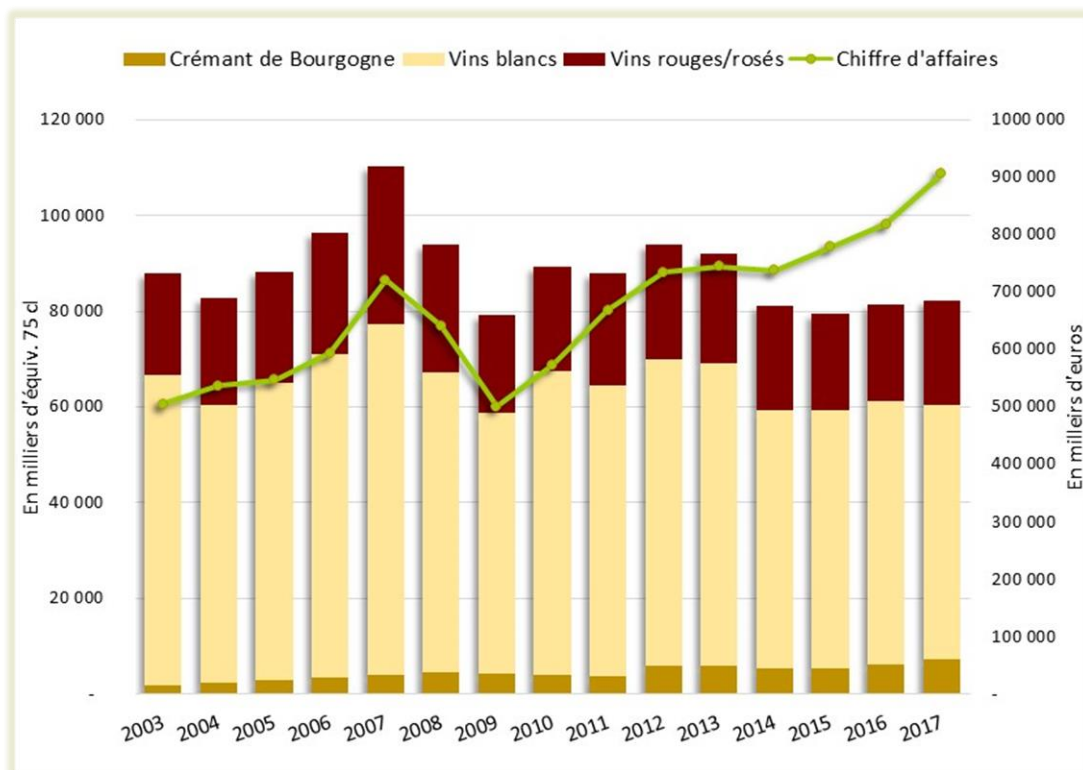
**2017 : la Bourgogne réalise environ 49 % de ses ventes à l'exportation, dans 177 pays.**

Les **volumes** de vins de Bourgogne exportés sont, pour la deuxième année consécutive, **en croissance : + 0,7 % / 2016**. Ce beau résultat est atténué par les AOC du Chablisien, impactées par la petite récolte 2016. Toutes AOC hors Chablis, le nombre de bouteilles de vins de Bourgogne exportées grossit de + 6%.

La qualité de ses vins, bien valorisés sur les marchés extérieurs, permet au vignoble de Bourgogne d'établir **un nouveau record en chiffre d'affaires**, à près de 906 millions d'euros (**+ 10,7 %**).

### Historique des exportations de vins de Bourgogne

(Sources : Douanes – BIVB – 12 mois)



Cette progression en valeur s'explique par l'orientation des ventes vers des marchés plus porteurs pour les appellations Premium et Super Premium. Depuis 2009, la Bourgogne a en effet cédé du terrain sur certains marchés en recherche de volumes et difficiles en terme de valorisation (Allemagne, Suède, Grande-Bretagne notamment). Ses petits volumes de vins rouges l'ont parallèlement conduite à réorienter ses efforts vers les marchés de blancs (USA, Canada, Japon).



## Les vins blancs majoritaires, mais les vins rouges font leur retour

Les performances de la Bourgogne sur les marchés extérieurs restent portées par ses vins blancs, qui représentent 61 % de sa production (moyenne 5 ans, 2012-2016).

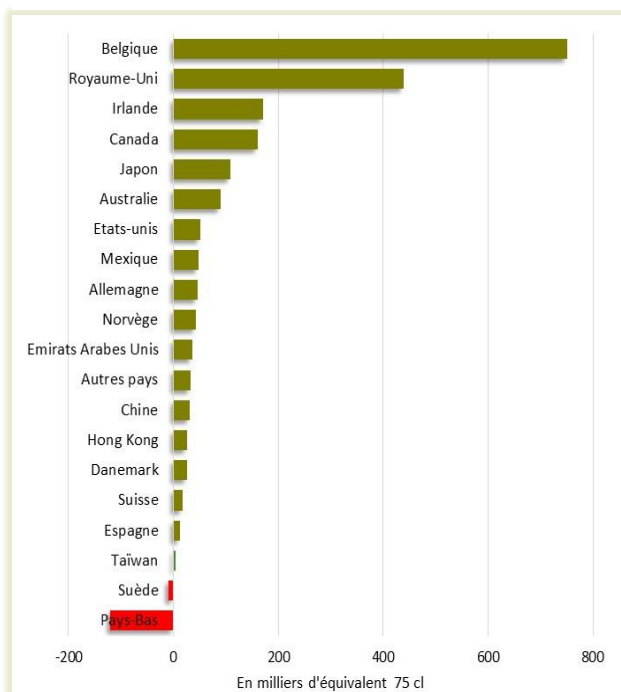
**En 2017, les vins blancs représentent 65 % des volumes exportés** (49 % en valeur), soit un léger recul par rapport à la moyenne des 5 dernières années (68 %) :

- ▶ 37 % sont des appellations du Chablisien (34 % du chiffre d'affaires)
- ▶ 28 % sont des appellations du Mâconnais (18 % du chiffre d'affaires)

Les AOC du Mâconnais sont les gagnantes de 2017. Avec 14,87 millions de bouteilles exportées pour 80 millions d'euros de chiffre d'affaires, elles progressent en volume (+ 13,2 %), comme en valeur (+ 13,5 %).

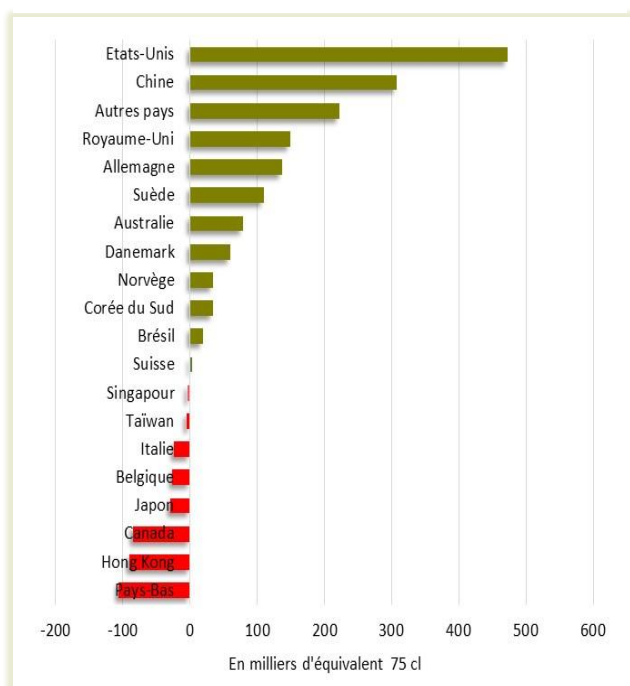
### Evolution en volume des AOC du Mâconnais à l'export

(Sources : Douanes – BIVB - 2017 / 2016)



### Evolution en volume des AOC rouges de Bourgogne à l'export

(Sources : Douanes - BIVB 2017/2016)



**Les vins rouges de Bourgogne** (26 % des volumes exportés de Bourgogne pour 47 % du chiffre d'affaires) **affichent une croissance de + 6,2 % en volume et + 19 % en chiffre d'affaires.**

- ▶ Les volumes exportés des AOC Régionales Bourgogne rouges sont stables, avec 13,3 millions de bouteilles (62 % des volumes de vins rouges)
- ▶ les AOC Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune et Côte de Nuits (24 % des volumes) progressent de 10 % en volume (5,24 millions de bouteilles) et de 35 % en chiffre d'affaires (148,7 millions d'euros)

La croissance des vins rouges est tirée par les États-Unis (+ 10,5 % en volume et + 17,5 % en chiffre d'affaires), le Royaume-Uni, la Chine, la Suède et l'Allemagne.



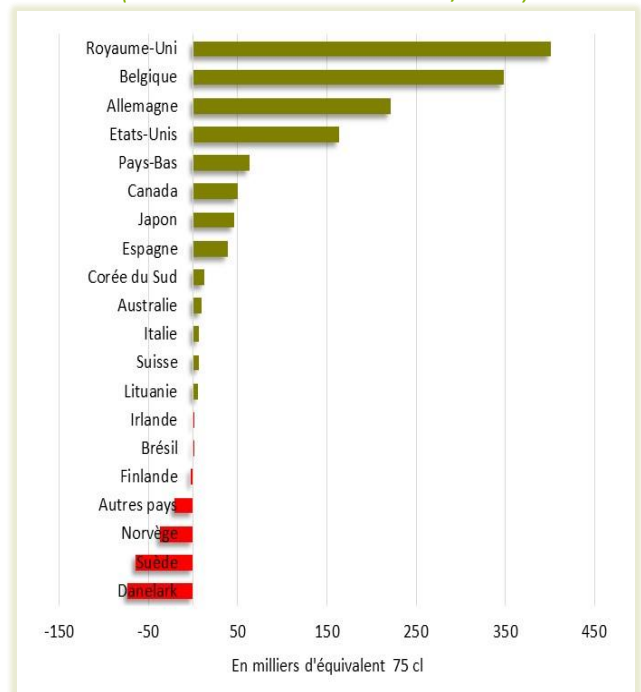
**Le Crémant de Bourgogne est très dynamique** dans un marché mondial particulièrement concurrentiel, mais porteur pour les vins effervescents. Il bat des records en 2017 : les volumes exportés progressent de + 19,4 % / 2016, à 7,263 millions de bouteilles (9 % des volumes exportés de la Bourgogne).

Les Etats-Unis et la Suède sont les deux premiers marchés du Crémant de Bourgogne. Cependant, d'autres pays européens progressent, l'Allemagne (+ 40,7 %), la Belgique (+ 104,2 %), le Royaume-Uni (+ 153,3 %).

Le Crémant de Bourgogne s'impose au fil des ans comme un vecteur de développement prometteur pour les exportations du vignoble.

### Evolution en volume du Crémant de Bourgogne à l'export

(Source : Douanes - BIVB 2017 / 2016)



© BIVB / Aurélien IBANEZ





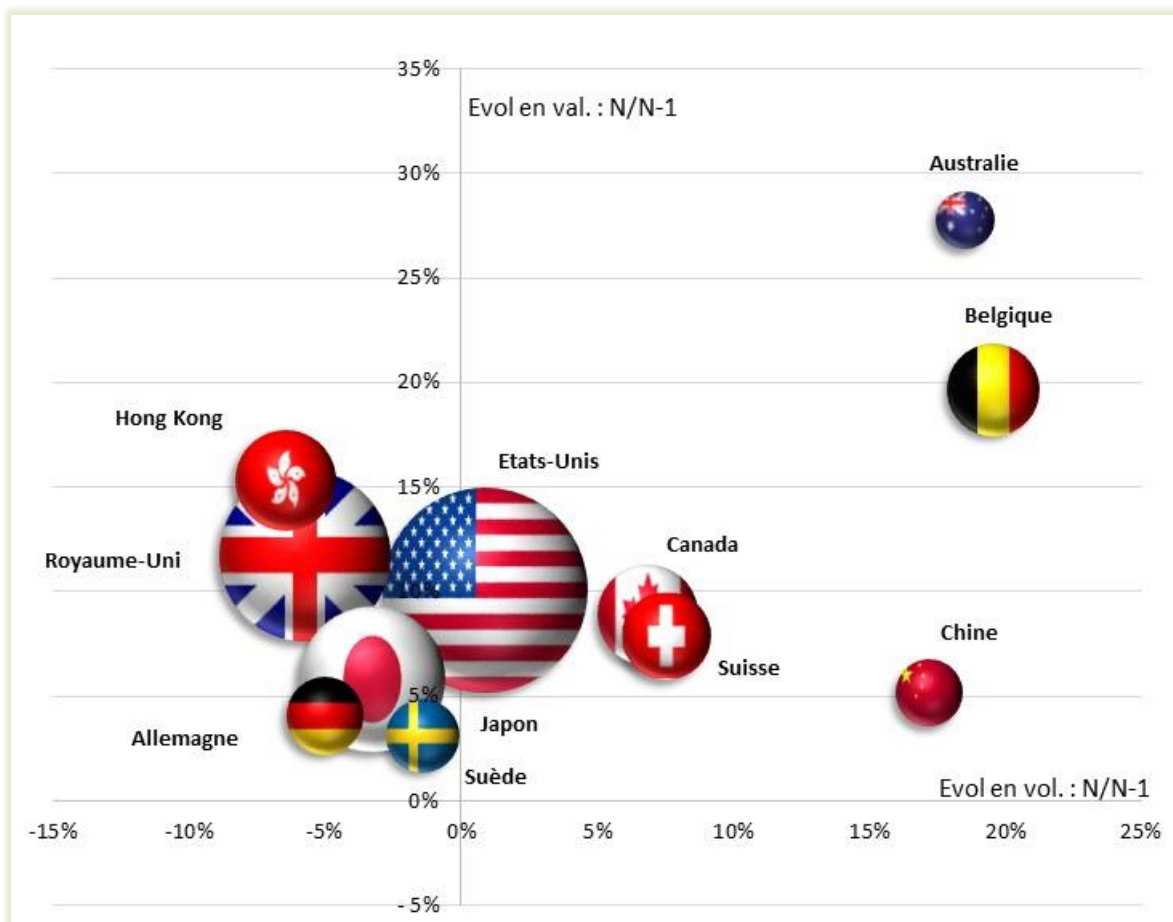
## Résultats par pays : un quinté de tête qui représente + 60 % des volumes exportés

Les volumes exportés en 2017 sont presque équitablement répartis entre les pays de l'Union Européenne (48 %) et le reste du monde (52 %).

Sur l'année 2017, les 5 premiers marchés en volume des vins de Bourgogne sont les mêmes que depuis 2011 : États-Unis, Royaume-Uni, Japon, Belgique et Canada. Ce quinté regroupe 64 % des volumes exportés, pour 60 % du chiffre d'affaires. États-Unis, Belgique et Canada connaissent une belle croissance, à la fois en volume (+ 6 %) et en chiffre d'affaires (+ 11 %). Plus en retrait sur les volumes, Royaume-Uni et Japon (- 4,9 %) continuent de bien progresser en valeur (+ 9,2 %).

### Evolutions des exportations de vins de Bourgogne en 2017

La taille des bulles est proportionnelle au chiffre d'affaires (Source : Douanes - BIVB)





## États-Unis, 1<sup>er</sup> marché export des vins de Bourgogne

(23 % en chiffre d'affaires, pour 20 % des volumes)

La Bourgogne représente 35 % des volumes de vins blancs français d'AOC exportés dans ce pays pour 49,3 % du chiffre d'affaires en 2017.



**Ce marché est tiré en majorité par les vins rouges.** Les appellations Régionales Bourgogne (65,3 % des volumes, 3,2 millions de bouteilles) progressent de + 6 % en volume. Seuls les AOC Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune et AOC Village de l'Auxerrois-Tonnerrois connaissent un ralentissement.

**En blanc**, les appellations Régionales Mâcon (25 % des volumes de vin blanc) et les AOC Village et Village Premier Cru de Côte de Beaune, Côte de Nuits et Côte Chalonnaise connaissent une croissance en volume (+ 3 %) et en chiffre d'affaires (+ 8 %).

Le **Crémant de Bourgogne** affiche une très belle progression en volume (+ 11 %).

Il est à noter que de nombreux États ont un intérêt grandissant pour des appellations moins connues du vignoble bourguignon, qui présentent un excellent rapport qualité/prix et peuvent compenser le manque de disponibilité sur certaines appellations plus réputées.

Ces bons résultats outre-Atlantique sont en partie dus à une parité euro/dollar favorable sur l'année 2017. Pour l'avenir, la Bourgogne reste attentive à l'évolution de la fiscalité sur les alcools, aux barrières douanières et à l'évolution de la parité euro/dollar, moins porteuse depuis le début 2018. La politique protectionniste du gouvernement Trump pourrait en effet mettre en œuvre des barrières douanières et sanitaires plus contraignantes, alors que le projet de réduire les accises sur les boissons alcoolisées a été adopté à fin décembre 2017.

## Royaume-Uni, 2<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(16 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 19 % des volumes)

Les vins de Bourgogne représentent 38 % des volumes de vins blancs français d'AOC exportés dans ce pays pour 55 % du chiffre d'affaires en 2017.



Dans le contexte d'incertitude lié au Brexit, **les exportations de vins de Bourgogne au Royaume-Uni progressent de + 11,7 % en chiffre d'affaires (145,7 millions d'euros) en 2017.** Les volumes exportés (15 millions de bouteilles) chutent en revanche de - 5,7 %, fortement impactés par le manque de vins de Chablis (- 24 %). Les AOC de Chablis représentent, à elles seules, 41 % des vins blancs de Bourgogne exportés au Royaume-Uni !

**Les vins blancs** tiennent toujours une place primordiale dans les exportations de la Bourgogne vers le Royaume-Uni (81 % des volumes exportés), alors que ce pays importe globalement une grande majorité de vins rouges.

- ▶ Les belles croissances en volumes (+ 10,1 %) et en chiffre d'affaires (+ 11,2 %) des appellations Régionales blanches du Mâconnais (32 % des vins blancs de Bourgogne exportés) et des appellations Village du Mâconnais (+ 17,9 % en volume et + 14,1 % en chiffre d'affaires) ne permettent pas de compenser le recul conjoncturel du Chablisien.

**Les appellations Régionales Bourgogne rouges**, qui représentent 51 % des volumes de vins rouges exportés, progressent significativement : + 11,4 % en volumes et + 46 % en chiffre d'affaires.



Bien que le **Crémant de Bourgogne** ne pèse que 4 % des volumes exportés, il soutient activement la croissance du vignoble dans ce pays : + 153 % en volume et + 168 % en chiffre d'affaires.

Avant l'issue du Brexit (2020), beaucoup de questions restent sans réponses. La phase 1 a été validée au Conseil Européen (15 décembre 2017). Le 30 mars 2019, le Royaume Uni deviendra un pays tiers à l'Union Européenne. La phase 2 est en négociation, afin de définir le futur modèle à appliquer pour les relations commerciales.



### Japon, 3<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(11 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 9 % des volumes)



Le marché Japonais connaît un ralentissement de ses importations globales de vins (- 2,25 % en 2017 / 2016). Ce contexte d'évolution à la baisse touche également les vins de Bourgogne.

Le Japon est un **marché historique pour les appellations Régionales Bourgogne**, qui représentent 41 % des volumes exportés (- 12 %) et 33 % du chiffre d'affaires (- 9 %). Les vins du Chablisien, impactés par la petite récolte 2016, reculent de - 4 % en volume et - 3 % en chiffre d'affaires.

Cependant en 2017, les **appellations Village et Village Premier Cru de tout le vignoble, ainsi que les**

**Régionales Mâcon, font un retour remarqué.** Cette famille d'appellations, qui représente 20 % des volumes exportés et 33 % du chiffre d'affaires, progresse de + 10 % en volume et + 14 % en chiffre d'affaires.

Malgré le recul des appellations Régionales Bourgogne en blanc, **les vins de Bourgogne blancs représentent encore 46 % des volumes exportés de vins français d'AOC blancs, pour 64 % du chiffre d'affaires.**

Le gouvernement japonais a validé, en décembre 2017, l'entrée en vigueur en 2018 des accords en faveur d'un libre-échange avec l'Union européenne. Cette décision est des plus importantes pour la Bourgogne, car elle est la deuxième région exportatrice de vins français d'AOC et la première en vin blanc français d'AOC (2017).

### Canada, 4<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(6 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 8 % des volumes)



Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne au Canada (49,8 millions d'euros) affiche une croissance significative (+ 8,9 %), portée par les vins blancs (+ 13,3 %).

**Les appellations de Chablis dépassent leur record de 2016 : 1,389 million de bouteilles exportées, pour 11,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017.**



**Les appellations Régionales Bourgogne en blanc**, premier groupe d'appellations commercialisé, évoluent encore : **+ 9,4 % en volume**. Leur croissance est continue sur ce marché depuis plus d'une dizaine d'années. Sur cette période, elles sont passées de 1 million de bouteilles exportées (2008), à plus de 2 millions de bouteilles (2017). **Les Crémant de Bourgogne repartent à la hausse : + 16,2 % en volume et + 16,2 % en chiffre d'affaires.**



L'accord de libre-échange (barrières tarifaires et non-tarifaires) entre l'Union Européenne (UE) et le Canada (CETA) est appliqué « provisoirement » depuis le 21 septembre 2017. Cette décision, qui abolit les barrières tarifaires et non tarifaires, ravit la Bourgogne, troisième région exportatrice de vins français d'AOC au Canada (1<sup>ère</sup> pour les vins blancs).

### La Belgique, 6<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(5 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 8 % des volumes)

Du début des années 2000 à la crise économique de 2008, les vins de Bourgogne ont progressé sur ce marché, en volume (+ 11 %) et en chiffre d'affaires (+ 13,6 %). Depuis 2009, les exportations de la Bourgogne ont chuté, principalement par le retrait des vins d'appellation Chablis et des AOC Régionales. **En 2017, la Bourgogne revient en force, avec des évolutions à deux chiffres : + 19,5 % en volume et + 19,6 % en chiffre d'affaires.**



Ce sont **les vins blancs de Bourgogne et le Crémant de Bourgogne qui portent cette croissance : + 24 % en volume et + 21,8 % en chiffre d'affaires**. Les appellations Régionales Bourgogne et Mâcon en blanc réalisent les plus importantes croissances en vin tranquille sur ce marché : + 31 % en volume (pour 46 % des volumes exportés) et + 30 % en chiffre d'affaires. **Les appellations Villages du Mâconnais contribuent aussi à cette reprise : + 24 % en volume et + 26,5 % en chiffre d'affaires.**





## Chine et Hong Kong dans le top 10 des principaux marchés en volume

### Hong Kong, 5<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(5 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 1% des volumes)

Hong Kong confirme sa croissance en chiffre d'affaires : + 15 %, pour un total de 49,6 millions d'euros en 2017. Les vins blancs de Bourgogne sont les principaux bénéficiaires, avec une belle évolution en volume : + 4 %.

**Les AOC Village et Village Premier Cru blancs des Côtes de Beaune et de Nuits poursuivent leur croissance en volume (+ 35 %), tout comme les appellations Régionales Mâcon en blanc (+ 92 %).**

Toutes couleurs confondues, **les appellations Régionales Bourgogne gagnent + 15,9 % en chiffre d'affaires.** En revanche, les Grands Crus des Côtes de Beaune et de Nuits reculent en volume pour la seconde année consécutive (-35,7 %).



Le fort dynamisme du marché est porté par le gouvernement hongkongais, qui cherche à stimuler l'économie, dont la croissance a ralenti ces dernières années. Hong Kong est aussi une plateforme de réexportation en Asie. Les appellations Village Premier Cru sont particulièrement recherchées dans ce marché d'amateurs et de collectionneurs.

### La Chine, 12<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(2 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 3 % des volumes)

De ce couple asiatique, **la Chine est le marché qui performe le plus en volume : + 17,2 % sur 2017.** Le chiffre d'affaires réalisé (21,4 millions d'euros) progresse quant à lui de + 5,1 %.

Les **vins rouges** (79 % des volumes exportés) contribuent fortement à la croissance en volume de la Bourgogne (+ 27,4 %), **en particulier grâce aux appellations Régionales Bourgogne** (+ 19,8 % pour 73 % des vins rouges exportés) et aux AOC Grand Cru, Village et Village Premier Cru des Côtes de Beaune et de Nuits (+ 57,3 % pour 23,8 % des vins rouges exportés). Cette croissance significative laisse penser que certains vins des deux Côtes arrivent désormais directement en Chine, sans passer par Hong Kong.



## Dans un marché européen en demi-teinte, 3 pays progressent en chiffre d'affaires

### Suisse, 7<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(4 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 2 % des volumes)

**La Suisse affiche une belle progression en volume (+ 7,6 %), comme en chiffre d'affaires (+ 7,9 %)** sur l'année 2017, grâce à la reprise des ventes de vins blancs de Bourgogne (+ 13 % en volume).

Cette croissance est **particulièrement tirée par les appellations Régionales Bourgogne blancs** (+ 13 % en volume) et les **Chablis / Petit Chablis** (+ 36,3 %).





### Allemagne, 8<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(3 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 4 % des volumes)

Dans les années 2000, ce pays était classé parmi les 5 principaux marchés des vins de Bourgogne, en volume comme en valeur. En 2004, les exportations de vins de Bourgogne ont chuté par le retrait des vins d'appellation Chablis et des AOC Régionales.

**Après une belle reprise en 2014** (+ 9,8 % en volume et + 17,2 % en valeur / 2013), **le marché est de nouveau à la baisse en 2017** (- 5 % en volume et + 4 % en valeur). Une perte sans doute liée aux mauvais résultats en Grande Distribution (Hypers et Supermarchés). Les ventes de vins de Bourgogne ont en effet continué de baisser sur ce circuit fortement axé sur le prix et les gros volumes (- 7 % pour un cumul 12 mois à août 2017), avec une chute plus marquée pour les vins blancs (- 10 %).



### Suède, 9<sup>ème</sup> marché export en valeur des vins de Bourgogne

(3 % du chiffre d'affaires export des vins de Bourgogne, pour 6 % des volumes)

Les ventes de vins de Bourgogne sur le marché suédois **baissent légèrement en volume (-1,4 %), alors qu'elles affichent une belle progression en chiffre d'affaires : + 3 %**. Un ralentissement que l'on espère passer, **après une croissance importante** : les vins de Bourgogne sont passés de 3,2 millions de bouteilles exportées en 2008 à 4,4 millions en 2017.

Dans ce contexte, certaines AOC restent performantes : les appellations Régionales Bourgogne et Mâcon (+ 14 % en volume et + 16 % en chiffre d'affaires). Les appellations Village et Village Premier Cru participent à cette performance : + 85 % en volume et + 71 % en chiffre d'affaires.



## L'Australie, un petit marché pour la Bourgogne qui deviendra grand ?

### Australie, 14<sup>ème</sup> marché en valeurs des vins de Bourgogne

Les vins de Bourgogne progressent chaque année sur le marché australien, aussi bien sur le segment du haut de gamme, que sur les entrées de gamme. **C'est encore le cas en 2017, avec une belle progression à deux chiffres : + 27,8 % en valeur et + 18,5 % en volume.**

L'Australie, petit marché en apparence, est **depuis longtemps dans le viseur des bourguignons** : il est passé de **544 900 bouteilles en 2008 à plus 1,3 million en 2017**. Sur cette même période, le chiffre d'affaires est passé de 7 à 16 millions d'euros.

En 2017, **les vins blancs** progressent de 19 % en valeur et les vins rouges performant (+ 38,8 %), tout comme le Crémant de Bourgogne (+ 12,2 %).

Les appellations Régionales Bourgogne et Mâcon restent majoritaires, avec 39 % des volumes exportés (+ 27 %) pour 32 % du chiffre d'affaires (+ 36 %).

Les appellations Chablis et Petit Chablis viennent ensuite, avec 19 % des volumes de Bourgogne (+ 23,5 %) et 12 % de la valeur.





**Résultats export des vins de Bourgogne, année 2017, sur les principaux marchés**  
*(source : BIVB / Douane)*

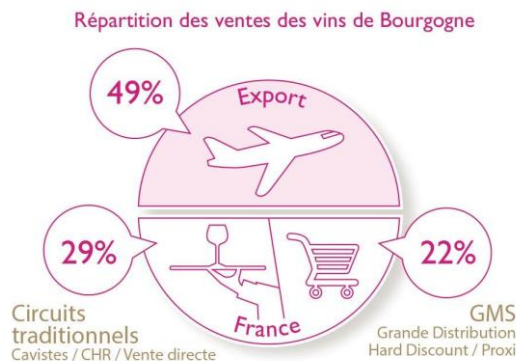
Export Bourgogne	Part de marché 2017		12 mois 2017		Variation en % 2017 / 2016	
	Volume	Valeur	1 000 bouteilles	1 000 Euros	Volume	Valeur
<b>Total</b>			<b>82 080</b>	<b>906 273</b>	<b>0,7%</b>	<b>10,7%</b>
ETATS-UNIS	20%	23%	16 723	207 503	0,9%	10,0%
ROYAUME-UNI	18%	16%	15 059	145 739	-5,7%	11,7%
JAPON	9%	11%	7 600	103 529	-3,3%	5,8%
BELGIQUE	8%	5%	6 948	41 132	19,5%	19,6%
CANADA	8%	5%	6 544	49 792	6,9%	8,9%
SUÈDE	5%	3%	4 448	25 641	-1,4%	3,1%
ALLEMAGNE	4%	3%	3 459	29 066	-5,0%	4,1%
PAYS-BAS	4%	2%	3 190	22 018	-14,6%	-2,3%
DANEMARK	2%	2%	2 026	19 805	-8,7%	10,5%
CHINE	2%	2%	1 814	21 382	17,2%	5,1%
SUISSE	2%	4%	1 693	37 919	7,6%	7,9%
AUSTRALIE	2%	2%	1 315	16 117	18,5%	27,8%
NORVÈGE	1,5%	1%	1 207	10 265	-15,4%	-3,7%
HONG KONG	1,3%	5%	1 072	49 661	-6,4%	15,3%
IRLANDE	1%	0,6%	818	5 306	22,6%	24,5%
TAÏWAN	0,7%	2%	559	20 921	-0,3%	25,4%
EMIRATS ARABES UNIS	0,7%	0,8%	541	6 801	1,8%	-2,4%
ITALIE	0,6%	0,8%	529	7 508	-5,5%	9,7%
CORÉE DU SUD	0,6%	0,9%	477	8 078	25,8%	28,1%
SINGAPOUR	0,6%	1,3%	462	12 160	7,3%	17,6%
BRÉSIL	0,5%	0,4%	440	3 729	24,0%	53,4%
ESPAGNE	0,5%	0,6%	424	5 435	41,9%	43,6%
ISRAËL	0,4%	0,3%	341	3 040	28,8%	28,1%
POLOGNE	0,3%	0,2%	286	1 856	31,7%	26,6%
LUXEMBOURG	0,3%	0,5%	262	4 126	11,3%	19,8%
RUSSIE	0,3%	0,4%	260	3 590	26,2%	33,1%
MEXIQUE	0,3%	0,3%	240	2 282	4,6%	10,3%
FINLANDE	0,3%	0,2%	231	1 776	-15,5%	0,0%
LETTONIE	0,2%	0,2%	195	1 994	-12,4%	9,8%
LITUANIE	0,2%	0,2%	191	1 735	-15,0%	4,2%



## France : les vins de Bourgogne bien présents sur les circuits traditionnels

**Les vins de Bourgogne maintiennent leurs parts de marché en France, où ils réalisent 51 % de leurs ventes.**

Celles-ci se répartissent à 29 % sur le circuit traditionnel (restauration, cavistes, vente directe) et à 22 % en Grande Distribution.



### Le circuit des cavistes reste dynamique

Dans un échantillon de 704 cavistes (période 2015-2016), 643 cavistes (91 %) disposent d'au moins une référence de vins de Bourgogne. Dans le **Top 10 en part d'offre des vignobles français, la Bourgogne se positionne comme premier vignoble** (20 % de l'offre), notamment grâce à son offre imposante chez les cavistes de sa région de production (62 % de l'offre en Bourgogne Franche-Comté), mais aussi en Ile-de-France et dans le Grand Est (Champagne, Alsace, Lorraine).



**Le vignoble de Bourgogne domine sur les vins blancs** : ils sont présents chez 91 % des cavistes, avec un nombre de références bien plus important que les autres vignobles. **Pour les vins rouges**, la Bourgogne est en seconde position derrière Bordeaux, avec 18 % de l'offre (23,5% pour Bordeaux). Dans la catégorie des **vins effervescents**, le Crémant de Bourgogne s'affiche dans 35 % des points ventes enquêtés.

**Sur 224 100 références relevées chez 704 cavistes, 15,4 % sont des vins de Bourgogne** (34 439 références). **Pour les références en bouteilles 75 cl, les vins de Bourgogne représentent presque 18 % de l'offre.**

Parmi les appellations de Bourgogne les plus présentes chez les cavistes enquêtés, on trouve **Chablis**, largement en tête, suivie par **Gevrey-Chambertin, Pommard, Pouilly-Fuissé et Meursault** (source : étude 2015 - 2016).





## Les vins de Bourgogne sont présents dans 65 % des restaurants

**La Bourgogne, première région viticole avec Bordeaux, détient 15 % des 72 000 références de vin relevées sur les cartes de 1 328 restaurants moyens à haut de gamme (hors étoilés). Elle est présente dans 75 % des restaurants visités, avec 8,2 références en moyenne par restaurants enquêtés.**

50 % de l'offre de la Bourgogne en bouteille est composée des **Villages et Grands Crus des Côtes de Beaune et Nuits**. En revanche, l'offre de Bourgogne au verre est concentrée sur les **AOC Régionale et Village en blanc, de Chablis et du Mâconnais**.

La moitié de l'offre de vins de Bourgogne relevée est partagée entre le Centre-Est et l'Île de France. C'est le vignoble qui est proportionnellement le plus présent sur la région parisienne avec la Champagne.

**L'offre de Bourgogne est essentiellement composée de vins blancs** (58 % en bouteille et 2/3 de l'offre au verre). Sur cette couleur, la Bourgogne est présente dans 63 % des établissements (dont 40 % au verre). **En vins rouges, la Bourgogne se retrouve dans la moitié des restaurants**, mais dans à peine 18 % des établissements qui ont des vins au verre.

En dehors de **l'appellation Chablis**, distribuée dans un restaurant sur trois (33 %), aucune autre AOC de Bourgogne ne dépasse 15 %.

**Le Crémant de Bourgogne** est présent dans seulement 2 % des établissements, car sur le segment des vins effervescents, la Champagne laisse peu de place aux autres AOC.

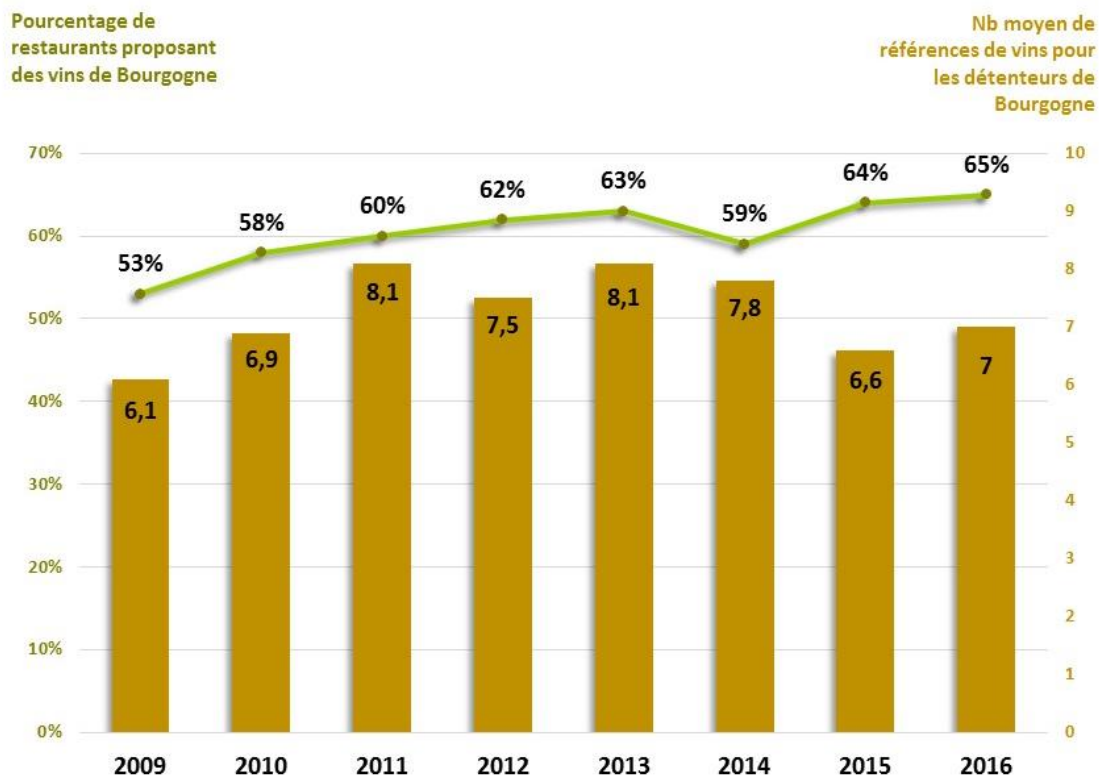
Comme en 2015, plus d'un restaurateur sur deux a constaté une stabilité des ventes de vins de Bourgogne toutes couleurs confondues (52,9 %, contre 53,2 % en 2015). 30 % des professionnels ont noté un recul de leurs ventes de vins de Bourgogne en 2016 (30,5 % en 2015). Parmi eux, 16 % estiment que la baisse est de plus de 5 %. 17 % ont, quant à eux, enregistré une augmentation de leurs ventes de vins de Bourgogne en 2016 (16,3 % en 2015). Parmi eux, 6 % estiment que la hausse est de plus de 5 % (*source : étude 2016*).



© BIVB / Michel JOLY

## Evolution du référencement des vins de Bourgogne en restauration française

(source : CHD Expert / BIVB)



## La vente directe portée par l'œnotourisme ?

En 2016, 400 entreprises viticoles de Bourgogne ont répondu à une enquête. La vente directe concerne la vente aux particuliers (ou groupement de particuliers), français ou étrangers, sans intermédiaire (restaurateurs, cavistes, magasins, grossistes...), réalisée dans les locaux de l'entreprise (domaine, cave ou négoce), sur un marché/salon ou par correspondance / par Internet. Elle représente autour de 20 millions de bouteilles de vins de Bourgogne.



Cette étude permet d'observer **une certaine stabilité du taux de pratique de chaque forme de vente directe depuis 2011**, sauf pour les foires/salons/marchés. Il semblerait que la faible disponibilité de vin ne favorise pas le développement de la vente directe aux particuliers.

- **La vente au caveau reste toujours l'offre la plus courante** (92,4 % des répondants, dont la moitié peut accueillir plus de 15 personnes).



- ▶ En termes d'activités annexes, **la visite de l'exploitation reste l'activité la plus proposée** parmi les répondants (63 %, stable depuis 2011). L'hébergement est, quant à lui, l'activité la plus envisagée par les répondants dans le cadre d'un développement (11 %). La vente de produits gastronomiques (hors vin) présente désormais un intérêt non négligeable, selon les experts.
- ▶ **La part de clients habitués (45 %) n'a cessé de diminuer depuis 2006, au profit des touristes**, français (33 %) et étrangers (25 %). Les touristes français viennent essentiellement de la région Ile de France, devant Rhône-Alpes (34 %). Les touristes étrangers sont avant tout belges, puis anglais et suisses.

## Grande Distribution : la Bourgogne retrouve des couleurs

Sur les 11 premiers mois 2017, **les ventes de vins de Bourgogne tranquilles dans les supermarchés et hypermarchés français progressent en volume (+ 2 % / 11 premiers mois 2016), comme en valeur (+ 4 %)**. 22,46 millions de bouteilles ont ainsi été commercialisées (hors drive, discount et supérettes), pour un chiffre d'affaires record de près de 178,7 millions d'euros.

**La Bourgogne est le seul vignoble d'AOC**, avec le Beaujolais, **affichant une croissance significative sur ce circuit**, alors que les ventes globales de vins d'AOC, en blanc et rouge, ne cessent de reculer sur ce circuit (- 3,3 % pour les vins blancs et - 3,1 % pour les vins rouges pour les 11 mois 2017). Ces bons résultats s'expliquent en partie grâce à de faibles hausses de prix moyens (moins de 1,2 % pour les vins blancs de Bourgogne). L'ensemble des AOC françaises (blanc et rouge) a encore perdu l'équivalent de près de 9,85 millions de bouteilles.

La Bourgogne doit ses bons résultats aux bonnes récoltes de 2014 et 2015. Toutefois, certaines appellations, qui ont subi un déficit de récolte en 2016, pourraient connaître, dans les mois à venir, un ralentissement de leur développement sur ce circuit.

Sur les 11 premiers mois 2017, **la part des vins rouges de Bourgogne se consolide** (- 0,8 % en volume). Le développement des ventes de Coteaux Bourguignons (+ 3,1 %) ne compense pas la baisse des appellations Bourgogne rouge. Il faut noter les bons résultats en volume des appellations Mercurey (+ 4,6 %) et Givry (+ 3,9 %).

**Les vins blancs gagnent 3,8 % en volume**, grâce aux appellations du Mâconnais : + 19,7 % pour les Mâcon Villages, + 13,5 % pour Saint-Véran et + 38,6 % pour Viré-Clessé. Les AOC Régionales améliorent aussi leurs résultats sur cette période, notamment Bourgogne Aligoté (+ 5,8 %) et AOC Régionales Bourgogne blanc (+ 9,4 %).

Dans la catégorie des vins effervescents d'AOC françaises vendant plus de 5 millions de bouteilles, **le Crémant de Bourgogne est l'un des vins qui se maintient le mieux en volume** (+ 0,2 % en volume), alors que les AOC françaises baissent (- 2,8 % en volume et - 1 % en chiffre d'affaires).

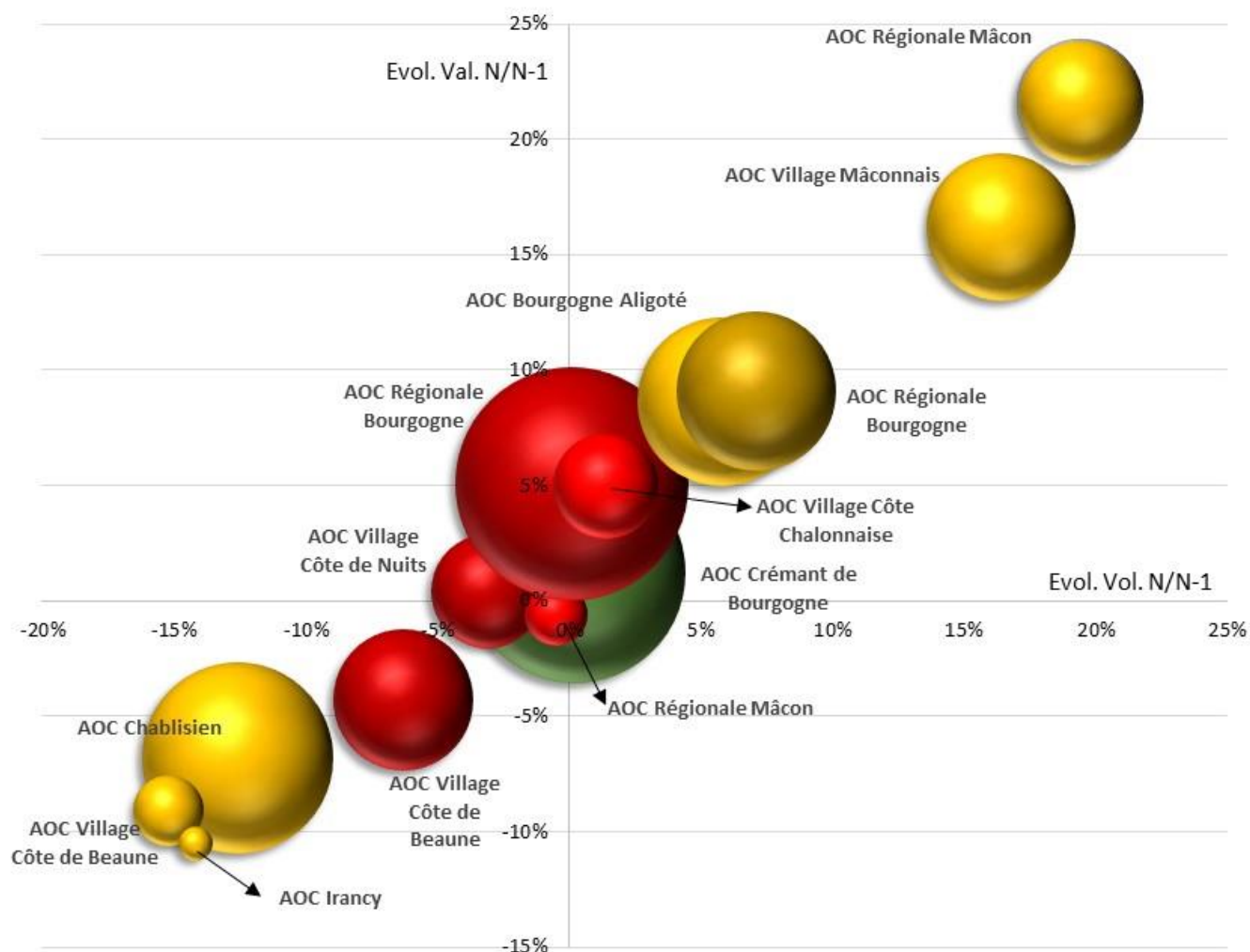




## Evolution des ventes de vins de Bourgogne en GD France par groupe d'appellations année 2017

(source : IRI / BIVB)

La taille des bulles est proportionnelle au chiffre d'affaires



**Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - Mars 2018**

(Source : Douane, CAVB, GTI, MIBD Market, IRI, CHD Expert, BIVB)



## Charte Régionale : la filière avance dans la maîtrise de l'utilisation des produits phytosanitaires

La Charte Régionale « Engager nos terroirs dans nos territoires », votée en Assemblée Générale du BIVB en juillet 2017, est entrée dans sa première phase de mise en œuvre. Créée par les vignerons, elle est le fruit d'un travail commun avec le BIVB et la Confédération des Appellations et des Vignerons de Bourgogne (CAVB). Entre autres objectifs, elle vise notamment à répondre aux attentes sociétales concernant l'utilisation des produits phytosanitaires. Depuis l'automne 2017, le plan d'actions se concrétise progressivement. Après une importante phase de sensibilisation cet hiver, des actions commencent à voir le jour. La mobilisation s'intensifie.

**Cette charte est née d'une tradition bourguignonne : être force de proposition, être acteur de son destin avec pragmatisme, pour entraîner l'ensemble de la profession vers des objectifs réalisables.**



Une méthode qui s'appuie sur l'expérience réussie de la lutte contre la Flavescence Dorée : la synergie de tous dans la lutte a permis à la Bourgogne d'être le seul vignoble à contenir la maladie, tout en réduisant de 80 % en 3 ans l'usage des insecticides.

Entre 2016 et 2017, à la suite de plusieurs mois de travail entre toutes les sensibilités de la filière et les acteurs du territoire, la Charte Régionale et le Plan d'Actions imaginés ont été soumis à l'ensemble des Organismes de Défense et de Gestion des appellations (ODG), qui les ont acceptés. Les représentants de l'Etat, de la Région Bourgogne Franche-Comté, des maires de Côte-d'Or, de Saône-et-Loire et de l'Yonne valident également ce projet, qu'ils ont signé en même temps que la Chambre Régionale d'Agriculture Bourgogne Franche-Comté, Bio Bourgogne, la CAVB, la FNEB (Fédération des Négociants Eleveurs de Bourgogne) et le BIVB.

### 4 principes fondamentaux

**Un objectif de dialogue** local et d'expérimentations partagées. Il ne s'agit pas de calquer ce qui a été fait ailleurs, mais d'adapter les pratiques aux réalités de la Bourgogne.

**Une animation structurée** autour de viticulteurs et négociants, élus moteurs, appuyés par des permanents de la CAVB et du BIVB. Les projets seront également portés par les ODG, maillage local indispensable.

**Un premier budget de 100 000 euros** a été voté par le BIVB sur l'exercice 2017/2018, pour initier une première dynamique.

**Une première phase d'un an pour tester le réalisme des propositions du plan d'actions** qui débouchera sur un bilan et l'élaboration d'objectifs quantitatifs.



## Un travail de terrain pour établir le dialogue et partager les expériences

2018 est une année clé pour le Plan Régional programmé sur 5 ans. Elle doit permettre de renforcer le dialogue au sein du vignoble, de faire mieux connaître le métier de viticulteur, mais aussi d'amorcer la mise en place d'une phase de test des bonnes pratiques, avant leur généralisation.

Cet hiver, une dizaine de réunions a été organisée au sein du vignoble par le BIVB, la CAVB et les Chambres d'Agriculture. **Elles ont été l'occasion d'échanger autour du bilan phytosanitaire de la campagne 2017, de la Charte Régionale, mais aussi du Plan national de lutte contre le dépérissement. Elles ont rassemblé plus de 300 professionnels.**

Parallèlement, les **membres du comité de pilotage sont allés la rencontre de l'ensemble des fournisseurs de produits phytosanitaires de la région**. Les échanges constructifs ont permis de mettre en évidence des pistes de travail communes pour l'avenir.

Une action similaire est en cours auprès des concessionnaires de matériels viticoles avec l'appui des Chambres départementales d'Agriculture, pour travailler sur la pulvérisation.

D'ici le début de campagne, le **guide « Mémo Vigne »**, rédigée par les Chambres d'Agriculture sera diffusé à l'ensemble des professionnels par le BIVB. Il répertorie toutes les caractéristiques des produits phytosanitaires, en vue de promouvoir les produits les moins impactants pour la santé et l'environnement.

D'ici l'été, la filière proposera également un livret pour présenter à tous, avec réalisme, le métier de viticulteur. L'occasion de faire connaître aux riverains, mais également aux touristes, chaque étape du travail à la vigne, avec ses contraintes. Créé pour engager le dialogue, ce document sera diffusé largement.

## Côté technique, les projets se mettent en place

**DEMAT'VIGNE** (Démonstration et Autoformation pour la mise en œuvre de stratégie bas intrants à la vigne) : ce projet phare du Plan Régional, lancé en 2018, est porté par les Chambres d'Agriculture de l'Yonne et de la Côte-d'Or, le Vinipôle Sud Bourgogne et Bio Bourgogne. Il a pour objectif de **sensibiliser les viticulteurs aux itinéraires bas intrants** (sans Cancérogène Mutagène Reprotoxique, sans herbicide....), grâce à la mise en place d'un réseau de parcelles de démonstration. Des supports de communication et d'information favorisant l'évolution des pratiques viticoles seront également réalisés.

Depuis deux ans, **un projet de création variétale est en cours**. Il repose sur un travail de sélection par croisement de plants naturellement résistants, avec des cépages bourguignons, pour conserver la typicité régionale. **Les premiers descendants seront plantés au printemps, afin d'observer leur comportement agronomique en conditions réelles.**



D'autres outils seront également partagés avec les viticulteurs, tels que des outils d'aide au réglage des pulvérisateurs, un référentiel pour mutualiser les informations relatives aux traitements, un outil permettant d'affiner les diagnostics de reconnaissance des maladies...



## Pour mémoire, les 4 résultats attendus du Plan Régional d'actions

(pages 16 à 19 de la Charte) :

- ▶ **D'ici fin 2018** : un dialogue constructif sur les bonnes pratiques sera établi facilement à l'échelle des territoires et le métier de viticulteur sera mieux connu des citoyens
- ▶ **D'ici 2020** : la filière des Vins de Bourgogne sera engagée dans un plan de renforcement de l'information, de la formation et du transfert sur les bonnes pratiques phytosanitaires, avec des objectifs quantifiés
- ▶ **D'ici 2022** : la filière des Vins de Bourgogne aura mis en place un plan de changement et d'adaptation du matériel et des actions pour assurer une meilleure efficacité des réglages à l'échelle communale
- ▶ **D'ici 2022** : la filière des Vins de Bourgogne aura soutenu des projets de Recherche et Développement et des projets collectifs, visant la réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires

👉 **La charte est disponible sur demande  
auprès du service presse**



## Millésime 2017 : toute l'élégance de la Bourgogne

Novembre 2017



© BIVB / Hendrick Monnier

**En 2017, la Bourgogne tire son épingle du jeu, tant au niveau de la qualité que de la quantité. Après plusieurs années de récoltes impactées par les aléas climatiques, elle retrouve, avec 2017, une récolte dont les volumes permettront de satisfaire ses marchés. Mais pas seulement ! Les vins donnent d'ores et déjà envie de découvrir ce millésime élégant.**

La vigne ayant reconstitué ses réserves pendant l'hiver, elle profite pleinement du printemps très estival, prenant dès le débourrement (début avril) une avance qu'elle conservera jusqu'aux vendanges. Tout s'enchaîne sans temps mort. Dès la mi-juin, les parcelles sont en fleurs, puis très rapidement en fruits. La précocité du millésime se confirme.

L'été connaît quelques épisodes caniculaires, qui alternent avec une météo plus mitigée. Toutefois, la maturation se poursuit sur un bon rythme. Fin août, les premiers raisins sont récoltés, avec 2 semaines d'avance par rapport à la moyenne. Les vendanges se poursuivent jusqu'à la mi-septembre, au fil de la maturation de chaque parcelle. La qualité sanitaire des raisins est exceptionnelle, rendant l'utilisation des tables de tri anecdotique. L'enthousiasme est général au regard de cette belle matière première, à la maturité parfaitement aboutie, et aux volumes récoltés. Seul bémol, certains secteurs touchés par le gel de printemps n'atteignent pas les rendements espérés.

Les vinifications se déroulent sans encombre. La sérénité prédomine, avec ce millésime pour lequel la Bourgogne renoue avec ses grands classiques qualitatifs et quantitatifs.

### Les vins blancs

Du nord au sud de la Bourgogne, l'avis est unanime : 2017 révèle l'une des plus élégantes expressions du Chardonnay, avec des vins parfaitement équilibrés, très aromatiques au nez. La fraîcheur se ressent par des notes d'agrumes et de fruits blancs. A l'aération, des notes de pêches ou d'abricot se dévoilent. En bouche, la minéralité et la tension viennent équilibrer cette riche palette fruitée. Un très bon millésime !





## Les vins rouges

Des couleurs intenses et éclatantes, rouge rubis ou grenat. Dès le premier regard, ces vins donnent envie de les goûter ! Les notes de petits fruits frais rouges ou noirs de ces vins, très expressifs, invitent également à la gourmandise. La justesse des équilibres en bouche, associée à des tanins soyeux, crée un ensemble très harmonieux, subtil et sans opulence.



## Les Crémant de Bourgogne

Le Chardonnay offre un bel équilibre, alliant fraîcheur et richesse aromatique sur des senteurs de pêches, de coing et de fruit exotique. L'acidité est présente, mais sans excès, donnant de la légèreté en finale. Les vins de Pinot Noir sont fruités, sur des notes de cerise et de framboise avec, en bouche, de la structure et une belle longueur. Les Aligotés se révéleront parfaits dans les assemblages, permettant de favoriser le potentiel de vieillissement. Enfin, les Gamays sont friands, fruités et expressifs et seront des alliés indispensables, notamment dans l'élaboration des Crémant de Bourgogne rosés.

*Ce communiqué présente des généralités. Chaque vin et chaque vinificateur étant uniques, la dégustation de chaque cuvée s'impose avant de la caractériser.*



## Millésime 2016 en Bourgogne : la belle surprise !

*Novembre 2017*



**Les Bourguignons aiment les histoires qui finissent bien. Les vins de Bourgogne du millésime 2016 exhaussent ce souhait, affichant une qualité inespérée au vu d'un démarrage compliqué. Les événements climatiques du printemps ont amputé la récolte, qui sera sans doute parmi les plus petites de ces 20 dernières années. Ils n'ont heureusement pas empêché d'élaborer des vins à la hauteur des attentes des amoureux de la Bourgogne.**

Après un hiver doux, rien ne laissait imaginer que le printemps serait marqué par la goutte de froid polaire inattendue, qui atteint le vignoble fin avril et provoque un épisode de gel inédit par son ampleur géographique. Des épisodes de grêle ponctuels, sur le mâconnais et le nord du vignoble, amputent une nouvelle fois le potentiel de récolte. La pluviométrie hors-norme du printemps complique également le travail à la vigne. Juin voit heureusement le retour du soleil et de la chaleur. La vigne reprend son cycle. Floraison, nouaison, maturation se déroulent sans encombre, grâce également à une belle arrière-saison. Les vendanges débutent le 20 septembre et se poursuivent jusqu'à la mi-octobre.

### Les vins blancs

#### Chablisien et Grand Auxerrois

La qualité est au rendez-vous. Les vins présentent une belle expression aromatique, avec des notes d'agrumes et de fruits blancs (pêche, pomme, poire) auxquelles se mêlent des senteurs florales. Leur bouche est tendre et harmonieuse, tout en gardant une excellente fraîcheur et une agréable minéralité. 2016 se révèle comme un millésime de grande qualité.

#### Côte de Beaune

Les vins produits en 2016 sont remarquables : ils se caractérisent par d'excellents équilibres. La maturité tardive a eu un effet positif sur la fraîcheur, qui est l'un des éléments clés de ce millésime. Les nez aux arômes de fruits frais, de fleurs et d'épices sont d'une grande élégance et d'une grande intensité. La bouche est ample, harmonieuse et charnue. Parfaitement structurée, elle se démarque par une impressionnante longueur et une finale des plus plaisantes.

#### Côte Chalonnaise

La Côte Chalonnaise tire son épingle du jeu. Les vins provenant de la partie nord présentent des arômes de fruits mûrs et de fruits secs (abricots, agrumes et amandes). En bouche, ils sont denses et charnus, leur tenue et leur longueur sont impressionnantes. Quant aux vins provenant de la partie méridionale, ils sont frais et tendres, marqués par d'agréables notes florales et fruitées. Leur fin de bouche est très gourmande.



## Mâconnais

2016 est ici un millésime tardif (vendanges mi-septembre), ce qui explique la belle fraîcheur des vins. La maturité étant au rendez-vous, ceux-ci sont très aromatiques. Ils expriment à la fois des notes florales (acacia) et fruitées (poire, coing). En bouche, d'agréables arômes de fruits jaunes et de miel apparaissent. Amples et bien structurés, ils sont parfaitement équilibrés et s'apprécient dès leur prime jeunesse.

## Les vins rouges

### Grand Auxerrois

La maturité des raisins est atteinte dans de bonnes conditions. Si la quantité de vins est très inférieure à la moyenne, la qualité ne fait pas défaut. Marqués par des notes fruitées, légèrement épicées (petits fruits rouges), les vins sont équilibrés, dotés d'une trame tannique souple et soyeuse. Leur tenue en bouche est excellente et leur finale très agréable.



© BIVB / Aurélien Ibanez

### Côte de Nuits

Le résultat est à la hauteur des espérances, avec des vins élégants, d'une grande richesse aromatique. Aux subtiles notes florales de rose et de pivoine se mêlent d'intenses parfums de fruits rouges et de fruits noirs, accompagnés de quelques notes épicées. La bouche est fraîche, tout en étant ronde et charnue. Les tanins à la trame serrée sont souples et tendres, la tenue excellente et prometteuse.

### Côte de Beaune

Les vins rouges produits en Côte de Beaune offrent tous les signes caractéristiques des très belles années : vins d'une grande intensité aromatique et d'une belle pureté. Notes florales et fruitées se mêlent aux notes épicées et empyreumatiques. La bouche, parfaitement équilibrée est élégamment charpentée et d'une grande fraîcheur. La longueur est impressionnante.

### Côte Chalonnaise

L'été chaud et sec a permis d'atteindre une maturité optimale. Si quelques différences entre le sud et le nord existent, les vignobles de la Côte Chalonnaise dans leur ensemble connaissent un excellent millésime. Les vins sont d'une grande richesse aromatique : à côté des petits fruits rouges et des baies noires apparaissent quelques notes de fruits à noyau (cerise, prune) et d'épices. La bouche est corpulente et dense s'appuyant sur des tanins mûrs et soyeux mais aussi sur une belle acidité fraîche. La longueur en bouche est remarquable.

*Ce communiqué présente des généralités. Chaque vin et chaque vinificateur étant uniques, la dégustation de chaque cuvée s'impose avant de la caractériser.*



## Millésime 2015 : Simplement sublime !

Novembre 2016

**Parfaits ! En 2015, les raisins étaient juste parfaits. Etat sanitaire irréprochable et maturité optimale, voilà le duo gagnant. Un an après les vendanges, les dégustations confirment ce que chacun pressentait : ce millésime solaire, aux vins généreux, fera date.**

Tout est allé très vite en 2015, dans les vignes comme en cuverie : une floraison dès début juin, une véraison enclenchée mi-juillet et des raisins que l'on commence à récolter fin août. La météo a donné le tempo. Les vigneronnes ont su s'adapter à ce rythme soutenu et à des conditions inhabituelles, récoltant de magnifiques raisins, gage d'un grand millésime !

Pour les volumes, certaines appellations n'ont pas fait le plein, particulièrement en rouge. La récolte globale atteint 1,518 millions d'hectolitres, en retrait de 3 % par rapport à la moyenne des 5 dernières années.



© BVB / Sébastien NARBEBURU

### Les vins blancs

#### Chablisien et Grand Auxerrois

A Chablis et dans le Grand Auxerrois, les vins sont d'une grande qualité aromatique. Ils expriment d'agréables notes de fruits mûrs et d'agrumes. Leur équilibre tend vers une très belle souplesse tout en gardant suffisamment de fraîcheur.

2015 est un superbe millésime qui pourra s'apprécier rapidement, tout en ayant, pour les Chablis Premier Cru et Grand Cru, une belle aptitude à la garde.

#### Côte de Beaune

Richesse et concentration sont les maîtres-mots du millésime. Les nez, aux senteurs florales et fruitées, sont d'une belle intensité. A l'aération, ils révèlent également des notes de fruits secs et d'épices. La bouche est ample et généreuse, dotée d'une imposante corpulence. La longueur est impressionnante.

Là aussi, 2015 est sans aucun doute un admirable millésime !

#### Côte Chalonnaise

Les vins sont riches et denses, avec de magnifiques arômes de fruits mûrs et de fruits secs. Leur bouche opulente et parfaitement équilibrée est un modèle du genre.

Bien que déjà appréciables, ces vins montrent également un bon potentiel de garde.



## Mâconnais

2015 est un magnifique millésime offrant des vins d'une grande richesse aromatique et bien structurés. Ils sont à la fois amples et puissants, sans pour autant perdre l'élégance qui les caractérise.

## Les vins rouges

### Grand Auxerrois

La bouche est charnue et tendre, avec des tanins d'une belle souplesse. Ce sont des vins gourmands, qui pourront être servis dès leur jeunesse. Un très beau millésime.

### Côte de Nuits

Les vins sont colorés et offrent une palette aromatique peu commune de fruits rouges et de fruits noirs bien mûrs, auxquels viennent se mêler de délicates notes florales et de subtiles senteurs d'épices et de fruits secs. La bouche est équilibrée, charnue et d'une très grande souplesse. La rondeur et le soyeux de leurs tanins soulignent le côté gourmand de ce millésime. 2015 est, à n'en pas douter, un millésime de grande classe.

### Côte de Beaune

L'expression aromatique des vins est spectaculaire : aux fragrances de petits fruits se mêlent des fruits mûrs et des épices. L'acidité modérée et la souplesse des tanins donnent à la bouche une rondeur des plus agréables et lui assure une finale très plaisante. Superbe millésime là encore !

### Côte Chalonnaise

Le nez est éblouissant, dominé par d'intenses notes de fruits rouges et d'épices. La bouche est structurée, corpulente et parfaitement équilibrée. Les tanins apportent une charpente remarquable tout en étant très soyeux. Un millésime d'une qualité exceptionnelle et d'une aptitude à la garde indéniable.



© BIVB / Image & Associés

*Ce communiqué présente des généralités. Chaque vin et chaque vinificateur étant uniques, la dégustation de chaque cuvée s'impose avant de la caractériser.*



## Nos partenaires privilégiés

Les Grands Jours de Bourgogne ne seraient rien sans l'implication des professionnels bourguignons (syndicats d'appellation, Domaines, Maisons de négoce, Caves coopératives) qui préparent à chaque édition des rendez-vous privilégiés pour leurs prescripteurs français ou étrangers et pour les journalistes.

Mais l'association doit également beaucoup aux partenaires qui accompagnent ce succès et y contribuent largement. Le Président Raphaël Dubois et l'équipe des Grands Jours de Bourgogne tiennent particulièrement à les remercier :



### **Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne**

12 boulevard Bretonnière  
21204 Beaune cedex  
[www.vins-bourgogne.fr](http://www.vins-bourgogne.fr)



### **Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté** *(voir communiqué de presse joint)*

4 Square Castan – CS 51857  
25031 Besançon Cedex  
[www.bourgognefranchecomte.fr](http://www.bourgognefranchecomte.fr)



### **Conseil Départemental de Côte-d'Or**

53 bis rue de la Préfecture  
21035 Dijon cedex  
[www.cotedor.fr](http://www.cotedor.fr)



### **Conseil Départemental de Saône et Loire**

Rue de Lingendes  
71026 Mâcon Cedex 9  
[www.saoneetloire71.fr](http://www.saoneetloire71.fr)



### **Conseil Départemental de l'Yonne**

Hôtel du Département  
1 rue de l'Etang Saint-Vigile  
89089 Auxerre Cedex  
[www.yonne.com](http://www.yonne.com)

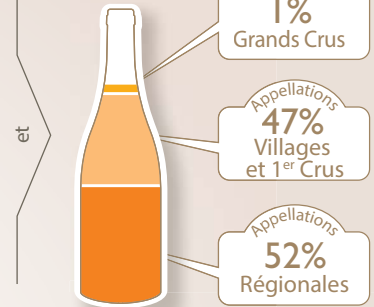
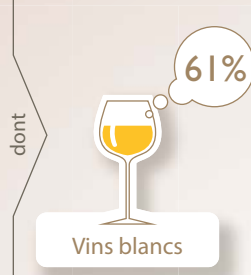
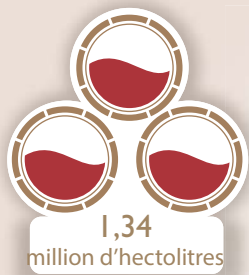


### **Crédit Mutuel** *(voir communiqué de presse joint)*

24 avenue Albert Camus  
21000 Dijon  
[www.creditmutuel.fr](http://www.creditmutuel.fr)

## Les chiffres clés de la Bourgogne Viticole

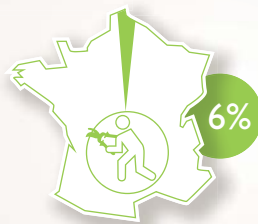
### La production moyenne \*



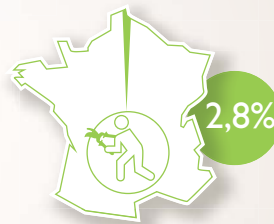
**29 067** hectares



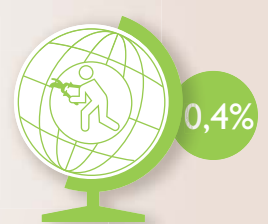
Du vignoble français



Production en AOC françaises



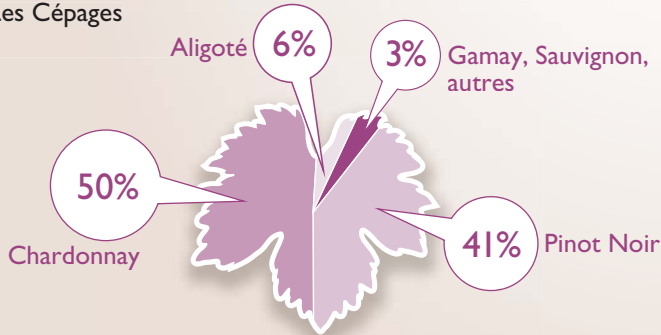
Production nationale



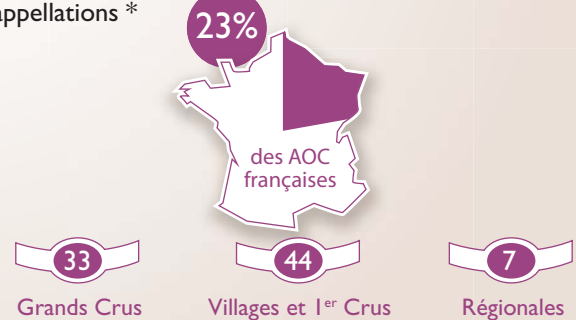
Production mondiale

**1,34** million d'hectolitres

### Les Cépages



### 84 appellations \*



\* La Bourgogne a longtemps communiqué sur 100 AOC : il s'agit en fait de 84 AOC auxquelles avaient été ajoutées les Dénominations Géographiques Complémentaires de l'AOC Bourgogne

### Les entreprises

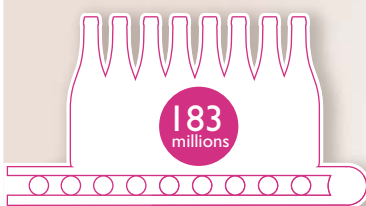


### Le poids régional



### Le marché

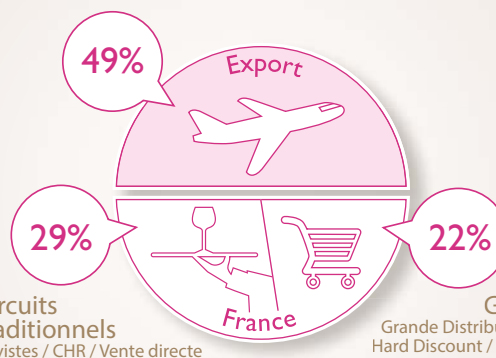
#### Bouteilles commercialisées



#### Chiffre d'affaires estimé



#### Répartition des ventes des vins de Bourgogne



#### Part de la Bourgogne à l'export

**19%** du chiffre d'affaires des AOC françaises à l'export (pour 6% de la production)



**2,8%** des échanges mondiaux de vins, en valeur

12 - 16 mars 2018

#BourgogneGJB



2 500 inscrits

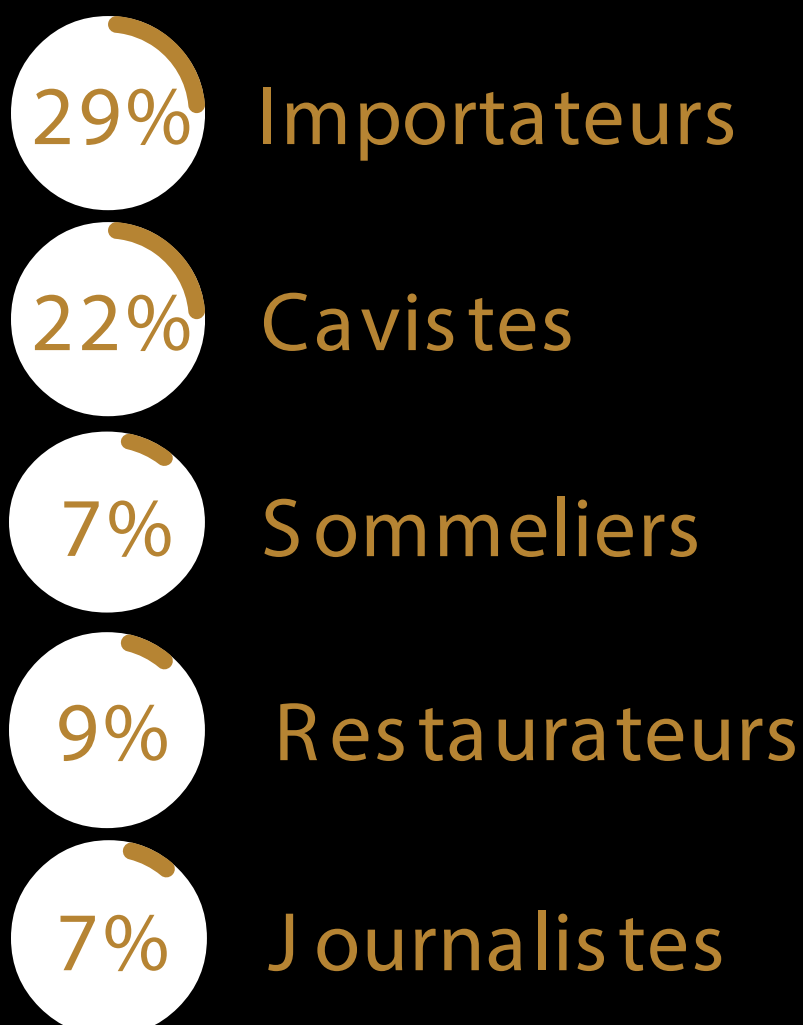


dont 1 060 nouveaux

## PAYS REPRESENTES



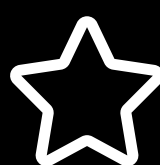
## PRINCIPAUX VISITEURS



14 dégustations



10 lieux



5 soirées Off



## **Les Grands Jours de Bourgogne pour sublimer l'art de bien vivre en Bourgogne-Franche-Comté**

L'art de bien vivre à la française est en Bourgogne-Franche-Comté ! La Région, partenaire des Grands Jours de Bourgogne, vous invite à découvrir sa nouvelle ambition touristique : faire de la Bourgogne-Franche-Comté la première destination d'œnotourisme en France.

L'identité de notre territoire est profondément liée à son vignoble millénaire. C'est l'exigence de la vigne et le travail des hommes et des femmes qui ont façonné les paysages. Les édifices patrimoniaux, eux-mêmes, sont le reflet d'une société organisée autour des métiers de la vigne. Les valeurs de nos vignerons s'inscrivent dans le respect et la qualité de l'environnement mais également dans la solidarité et la convivialité. La passion qui les anime et l'amour de leur profession a su révéler les terroirs. Image forte de cette Bourgogne viticole qui fonde sa notoriété française et internationale et qui constitue aujourd'hui un enjeu stratégique pour le développement de l'économie touristique régionale.

L'attractivité de notre région ainsi que son rayonnement sont aujourd'hui incarnés dans des projets ambitieux et structurants que la Région accompagne et soutient. Le chantier du réseau de Cités des vins de Bourgogne en trois lieux de prestige : Beaune, Mâcon et Chablis, est lancé. Pour sublimer le classement des Climats du vignoble de Bourgogne au Patrimoine mondial de l'UNESCO, la Cité internationale de la gastronomie et du vin de Dijon sera le futur rendez-vous incontournable des amateurs d'art culinaire et de plaisirs gustatifs, dans le droit fil du classement par l'UNESCO du repas gastronomique des Français.

A la croisée des ambitions œnotouristiques de la Région, les Grands jours de Bourgogne s'ouvrent pour créer du lien et de l'émotion, pour une expérience unique, avec un véritable voyage au cœur des 84 AOC dont 33 Grands Crus de Bourgogne Franche-Comté. La Région entend valoriser cette initiative de grande envergure, qui regroupe importateurs, distributeurs, cavistes, restaurateurs, sommeliers, journalistes... à la rencontre des professionnels du vin et de la vigne. Notre enjeu : accueillir, séduire, conquérir et fidéliser de nouvelles clientèles françaises et étrangères. L'œnotourisme, filière d'excellence, se doit d'écrire de nouvelles lettres de noblesse pour irriguer les autres activités touristiques liées au patrimoine et à la culture ou encore à la nature, sous toutes leurs formes. Notre objectif : faire des visiteurs dans notre région les ambassadeurs convaincus d'un territoire authentique et exceptionnel.

---

Contacts presse :

Marie Souverbie – [marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr](mailto:marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr) – tél 03 80 44 34 66

Hélène Wokowski-Pierre – [helene.wokowski@bourgognefranchecomte.fr](mailto:helene.wokowski@bourgognefranchecomte.fr) – tél 03 81 61 61 08



# Maison des Climats

CLIMATS DU VIGNOBLE  
DE BOURGOGNE  
PATRIMOINE MONDIAL

Photos : ©Michel Joly

## La Maison des Climats

Le lieu de référence pour comprendre les Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial de l'UNESCO.

Depuis son ouverture en juillet 2017, la Maison des Climats, à Beaune, fait des émules. Déjà plus de 20 000 visiteurs au compteur ! Dans cette exposition originale, on touche, on lit, on manipule, on s'immerge grâce à un film sur grand écran et on interagit avec les contenus via la réalité augmentée sur tablette numérique. Le public est littéralement plongé dans l'histoire millénaire du vignoble de Bourgogne et est invité à se familiariser avec le terme si particulier de « Climats », ces fameuses parcelles de vignes nommées et précisément délimitées depuis des siècles, inscrites au Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2015.

Une étape incontournable avant toute dégustation ou visite de Domaine.

## Une exposition qui mise sur le numérique et les matériaux nobles

Quand le visiteur entre dans la Maison des Climats, une fresque numérique XXL lui raconte en sept minutes l'histoire des Climats du vignoble de Bourgogne. Il découvre ensuite la maquette de neuf mètres de long du vignoble des Côtes de Nuits et de Beaune avec laquelle il peut interagir en réalité augmentée grâce aux 10 tablettes numériques à disposition. Des espaces de découverte sur l'histoire, le patrimoine, la toponymie et la géologie des Climats permettent, quant à eux, de comprendre simplement la construction millénaire de ce vignoble de terroir unique au monde.

Pour aller plus loin, une médiathèque numérique offre des ressources inouïes aux curieux et aux passionnés. Les métiers de viticulteur, négociant, tonnelier et de fabricant d'étiquettes sont présentés à travers de courtes interviews. De même, trois scientifiques se sont prêtés au jeu de la vidéo en faisant un vrai effort de vulgarisation pour permettre la compréhension de la géologie de la Côte, du système des appellations viticoles ou du « déchiffrement » des noms des Climats. Autant de ressources, complétées par des articles, des photographies et des documents d'archives... qui seront accessibles gratuitement sur une application mobile, dans un mois.



Tous les matériaux utilisés ont été choisis pour immerger le visiteur dans le paysage des Climats : le bois et la pierre sont omniprésents.

### Une vocation expérimentale pour les prochaines Cités

« Nous souhaitons tester ici des dispositifs, des outils, qui seront réutilisables ou aménageables pour les futurs sites d'interprétation à venir comme la Cité des Vins et des Climats de Bourgogne à Beaune, la Chapelle des Climats à la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon... » explique Bertrand Gauvrit, Directeur de l'association.

## Les Climats en réalité augmentée : des données scientifiques enfin accessibles au grand public



Grâce au dispositif de réalité augmentée interagissant avec la maquette, en quelques clics, le visiteur peut « remonter le temps » à travers 4 époques (Préhistoire, Moyen-Âge, Epoque moderne et Aujourd'hui). Des calques virtuels, se superposant à la maquette, rendent compréhensible la formation géologique des sols et sous-sols, l'influence progressive des Ducs et des ordres religieux sur l'exploitation viticole de la Côte. Le public peut aussi visualiser le découpage du vignoble en fonction de ses cépages et de ses appellations.

Pour chaque époque, le visiteur voit apparaître ou disparaître les monuments historiques. Un système de zooms permet quant à lui de comprendre l'évolution du parcellaire, et de visualiser l'ensemble des noms des Climats.

*Maison des Climats: Porte Marie de Bourgogne / 6 Boulevard Perpreuil - Rue Poterne / 21200 Beaune*  
Accès : par l'office de tourisme / Entrée libre et gratuite / Tel. +33 (0)3 80 262 130  
**Contenus en français et en anglais / [www.climats-bourgogne.com](http://www.climats-bourgogne.com)**

## L'ACTUALITE EN BREF des Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial

### DU 8 JUIN AU 8 JUILLET 2018 Mois des Climats

Plus de 50 manifestations entièrement dédiées aux Climats : balades dans le vignoble, visites guidées, expositions, conférences, dégustations... En point d'orgue, le 4 juillet, la célébration du 3ème anniversaire de l'inscription au Patrimoine mondial, autour d'une Paulée champêtre et d'un programme d'animations.

### JUSQU'AU 13 AVRIL 2018 Sauvegarde du patrimoine

Lancé en 2017 par l'association, ce dispositif permet d'aider les vignerons à financer la restauration de leur patrimoine viticole. Pour en disposer, le propriétaire doit déposer un dossier avant le 13 avril 2018 et doit s'engager dans des techniques de restauration traditionnelles. La subvention peut couvrir jusqu'à 50 % du montant avec un plafond d'aide de 25 000 €.

### JUIN 2018 1ère exposition sonore "Paroles Vignerones"

Depuis un an, des « paroles vigneronnes » sont collectées, afin de recueillir cette mémoire orale des métiers de la vigne et du vin. Près de 20 personnes ont déjà été interviewées. Une première restitution sonore se fera à l'été. Une seconde exposition, plus conséquente, sera montée en 2019.

## MEMO

### Les Climats du vignoble de Bourgogne, inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO

Depuis le 4 juillet 2015, les Climats du vignoble de Bourgogne sont inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Le périmètre concerné court des Maranges à Dijon. Il comprend bien sûr le vignoble des Côtes de Beaune et de Nuits et la fabuleuse mosaïque de Climats qu'ils constituent. L'inscription UNESCO porte sur la construction millénaire du système des Climats, c'est-à-dire comment, au fil des siècles, les vignerons et les pouvoirs en place ont fait le choix de la qualité, de la diversité et de la hiérarchie des vins, en lien avec leur lieu d'origine... et comment est née toute une culture, viticole, sociale, patrimoniale, culturelle et scientifique.

L'inscription UNESCO ne porte donc pas uniquement sur le vignoble mais intègre également les éléments de patrimoine incarnant l'histoire de cette production viticole. Ainsi les 40 villages viticoles, les traditions et savoir-faire millénaires liés à la culture de la vigne, le patrimoine viticole (les murets, cabottes, porte de clos, etc. mais également les caves, pressoirs, ensembles viticoles...) et les monuments emblématiques des villes de Dijon et de Beaune font pleinement partie du site inscrit.



## CONTACT PRESSE

Association des Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial  
Delphine Thevenot-Martinez / [communication@climats-bourgogne.com](mailto:communication@climats-bourgogne.com) / 03 80 20 10 40 / 06 31 42 13 50

# UN MODÈLE D'ENTREPRISE PERFORMANT, ORGANISÉ AUTOUR DE SON RÉSEAU

WWW.CREDITMUTUEL.COM

**B**ancassureur de premier plan en France, le groupe Crédit Mutuel propose une offre de services diversifiée à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Près de 82 000 salariés et 24 000 administrateurs mettent leur expertise, leur dynamisme et leur sens de l'écoute au service de près de 31 millions de clients.

Au quotidien, partout dans les territoires, la pratique du groupe associe des valeurs que d'autres séparent : performance et proximité, innovation au service de l'humain, solidité et solidarité. Celles d'une banque différente, qui affirme d'année en année la pertinence de son modèle de développement : l'efficacité de la coopération, au service de toutes ses clientèles et de l'économie.

Son premier objectif est la qualité de la relation et du service. Sa stratégie est celle d'un développement maîtrisé fondé sur la banque de proximité, la bancassurance et l'innovation technologique au service des hommes et des territoires.



**POUR  
NOS CLIENTS,  
NOUS VOULONS  
DES PRODUITS  
ET SERVICES :  
DE QUALITÉ,  
SIMPLES,  
INNOVANTS,  
SÉCURISÉS,  
PERFORMANTS.  
C'EST ÇA, ÊTRE  
LA BANQUE DE  
DEMAIN.**

GRUPE CRÉDIT MUTUEL  
CHIFFRES-CLÉS 2016  
LA BANQUE DE DEMAIN



ÉDITION  
2017

## CHIFFRES-CLÉS 2016

### ACTEUR MAJEUR DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL EN FRANCE



**17,1 %**

de part de marché  
en **crédits bancaires**

**15,5 %**

de part de marché  
en **dépôts**

### AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



**801,4**  
milliards d'€  
d'épargne

**358,2**  
milliards d'€  
de dépôts

**415,1**  
milliards d'€  
de crédits

### DES ASSURANCES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE CHACUN



Plus de  
**14**  
millions  
d'assurés

Plus de  
**38**  
millions  
de contrats

L'assurance  
contribue pour  
**30 %**  
au **résultat net**  
part du groupe

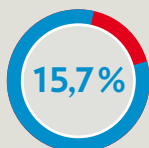
### UN SOLIDE BILAN FINANCIER

PNB  
**16 824**  
millions d'€

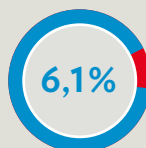
RÉSULTAT  
NET PART DU  
GROUPE  
**3 253**  
millions €

UNE STRUCTURE  
FINANCIÈRE  
RENFORCÉE  
**49 540**  
millions d'€  
de capitaux propres  
part du groupe

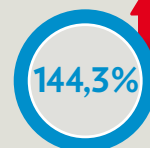
### AU MEILLEUR NIVEAU DES BANQUES FRANÇAISES



Ratio Common  
Equity Tier one



Ratio de levier



Liquidity  
coverage ratio

### TESTS DE RÉSISTANCE 2016. LE CRÉDIT MUTUEL SE CLASSE :

Au **1<sup>er</sup>**  
rang des **banques  
françaises**

**4<sup>e</sup>**  
pour la  
**zone euro**

### UN ÉMETTEUR DE QUALITÉ



STANDARD & POOR'S  
avec une perspective  
stable



FITCH  
avec une perspective  
stable<sup>(1)</sup>



MOODY'S  
avec une perspective  
stable<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> note attribuée à la BFCM.

### PERFORMANCE ET SOLIDITÉ, GAGES DE CONFIANCE

En 2016, le groupe a une nouvelle fois renforcé sa solidité financière. La qualité et la robustesse de ses actifs lui ont permis d'afficher un ratio de solvabilité Common EquityTier One (CET1) de 15,7 %, au meilleur niveau des banques françaises. Gage de sécurité pour les sociétaires-clients et d'un développement pérenne, condition des profits et des emplois de demain, cette solidité financière se traduit dans les notations attribuées au groupe. Enfin, le groupe Crédit Mutuel continue à figurer au meilleur niveau des banques françaises.

Crédit Mutuel

UN GROUPE SOLIDE ET PERFORMANT



**MEILLEUR GROUPE  
BANCAIRE FRANÇAIS**  
pour la 4<sup>e</sup> fois  
(World Finance)



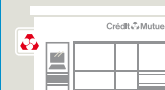
**N°1 DU SECTEUR BANQUE  
AU PODIUM DE LA  
RELATION CLIENT**  
pour la 10<sup>e</sup> fois  
(BearingsPoint - TNS Sofres)



**EN TÊTE DES BANQUES  
FRANÇAISES**  
« The World's Best Developed  
Markets Banks 2017 »  
pour la 4<sup>e</sup> fois  
(Global Finance)

### UN RÉSEAU DENSE ET ENTREPRENANT

**5 846**  
points de vente<sup>(1)</sup>  
<sup>(1)</sup> dont 5 247 en France.



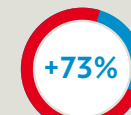
**2 107**  
caisses locales  
de Crédit Mutuel

**30,7**  
millions de clients



**24 000**  
élus

**81 657**  
salariés



des salariés  
ont reçu au  
moins une  
formation  
en 2016  
5% de la masse  
salariale