



Royaume-Uni

Les vins de Bourgogne poursuivent leur croissance



Chiffres clés 2016 des vins de Bourgogne au Royaume-Uni

2^{ème} marché en volume et valeur des vins de Bourgogne

Exportations : 15,9 millions de bouteilles (+ 7,4 % / 2015), pour 130,4 millions d'euros (+ 11 % / 2015)

dont en volume	▶ Vins blancs tranquilles :	85 %
	▶ Vins rouges/rosés tranquilles :	13 %
	▶ Crémant de Bourgogne :	2 %

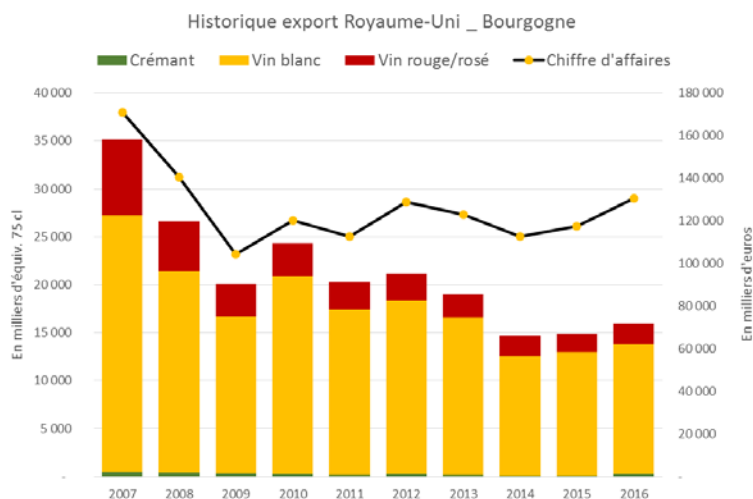
En 2016, les vins de Bourgogne représentaient 12 % du volume des AOC françaises exportées au Royaume-Uni et 14 % du chiffre d'affaires de cette catégorie.

Bien qu'impactées par les premiers effets du Brexit et le manque de disponible, les ventes de vins de Bourgogne continuent de se développer sur le Royaume-Uni.

La Grande-Bretagne est le second pays importateur de vins de Bourgogne en volume (15 % des volumes en 2016), juste derrière les USA. Après un retour à la croissance en 2015, confirmé par les résultats de 2016, le vignoble de Bourgogne est impacté (- 6,2 % en volume sur les 10 premiers mois 2017) par les pertes de récolte de l'appellation Chablis en 2016. En revanche, si l'on sort du résultat ces mêmes appellations de Chablis, la Bourgogne maintient ses parts de marchés en volume (+ 7,18 % en valeur sur les 10 premiers mois 2017), comme en valeur (+ 22 %).

Cette situation sera confrontée au Brexit, qui n'a pas fini de faire parler de lui, et cela jusqu'à la rupture du cordon avec l'Union Européen, prévue pour fin mars 2019.

Les niveaux de valorisation progressent significativement



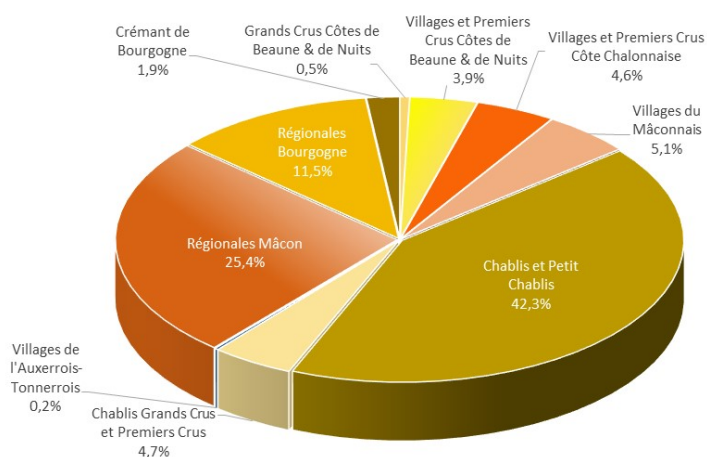
Les exportations de vins de Bourgogne ont poursuivi leur croissance en 2016, avec un volume de 15,9 millions de bouteilles (+ 7,4 % / 2015). Le volume exporté reste cependant toujours historiquement bas. Cette situation semble être le résultat de plusieurs facteurs : marché plus délicat pour certaines appellations, manque de disponible pour d'autres appellations, augmentations répétées des taxes sur le vin, impact économique liés au prochain Brexit...

Le chiffre d'affaires soutient ce retour à la croissance, avec deux années successives d'évolution positive (+ 11 % en 2016 / 2015 et + 4 % en 2015 / 2014).

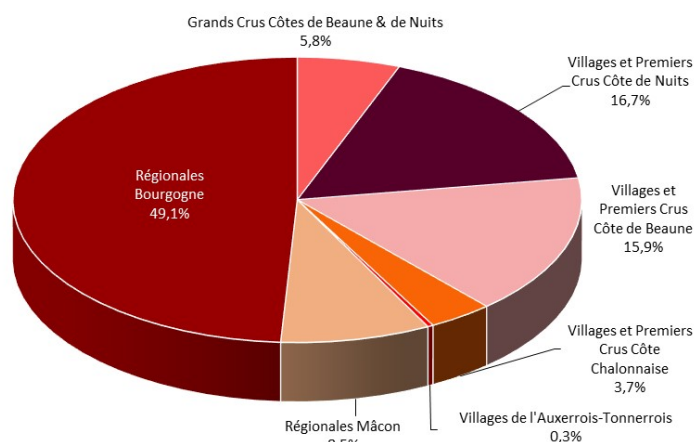
Pour le 10 premiers mois 2017, le potentiel de reprise de la Bourgogne sur ce marché est impacté par les faibles volumes de récolte en 2016 du vignoble de Chablis. Ainsi, les volumes exportés chutent de 6,2 % en volume sur la période. Le chiffre d'affaires poursuit sa croissance (+ 11,4 % par rapport à la même période de 2016).

De nouvelles AOC contribuent à la croissance des vins de Bourgogne

Export des vins de Bourgogne 2016
Vins blancs et Crémant de Bourgogne



Export des vins de Bourgogne 2016
Vins Rouges



Les ventes de vins de Bourgogne blancs dominent largement outre-Manche (voir histogramme page 1). Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers le Royaume-Uni s'est surtout concentré sur les vins blancs, pour atteindre 85 % des bouteilles expédiées en 2016 (13,6 millions d'équivalent 75 cl, pour 87 millions d'euros). Cet incroyable essor s'est appuyé sur la forte notoriété des appellations Chablis (52 % des vins blancs de Bourgogne exportés) et est, de ce fait, impacté par le ralentissement des ventes de l'appellation (- 3,2 % en volume en 2016 / 2015).

D'autres AOC de Bourgogne blanches, représentant une part importante des volumes exportés, progressent en 2016. C'est le cas des appellations Régionales Bourgogne (+ 14,7 % en volume / 2015) et Mâcon (+ 24,4 % en volume / 2015).

Pour les 10 premiers mois 2017, la croissance des vins d'appellations Régionales Mâcon (+ 9,8 % en volume) ne compense pas les pertes de volumes des appellations de Chablis (- 26,4 % par rapport à la même période de 2016) et des Bourgogne blancs (- 11,1 %), essentiellement liées au manque de disponible.

Les vins rouges de Bourgogne représentent seulement 13 % des bouteilles expédiées en 2016 (2,1 millions d'équivalent 75 cl, pour 42,4 millions d'euros), toutefois leur croissance, en volume comme en chiffre d'affaires, est plus importantes que celle des vins blancs de Bourgogne : respectivement + 9,5 % et + 13,7 % (2016 / 2015).

Pour les 10 premiers mois 2017, les volumes exportés de vins rouges de Bourgogne repartent à la hausse, avec + 3,9 % par rapport à la même période sur 2016, soit un gain de 69 000 bouteilles. Dans ce contexte favorable, le chiffre d'affaires performe, progressant de 13,45 millions d'euros (+ 39,7 %), porté par toutes les appellations de Bourgogne.

Les vins de la Bourgogne dans tous les circuits de distribution

En Grande Distribution (hyper et supermarchés)

En 2016, la Bourgogne a commercialisé 5,68 millions de bouteilles en vin tranquille sur ce circuit (+ 9,2 % / 2015), pour un chiffre d'affaires de 65,85 millions de Livres (+ 8,9 % / 2015). Les ventes de vins blancs de Bourgogne dans la grande distribution britannique progressent de 4,4 % en volume (*source IRI*) et + 31,7 % pour les vins rouges de Bourgogne.

Pour le cumul 12 mois à fin juin 2017, les vins rouges de Bourgogne progressent de + 19,4 % en volume (+ 271 000 bouteilles), tandis que les vins blancs de Bourgogne reculent de 12 % en volume sur ce circuit de distributions (- 766 000 bouteilles).

Les très belles croissances en volume pour les appellations Régionales blanches Bourgogne (+ 27,5 %) et Mâcon (+ 32,2 %) n'arrivent pas à compenser le recul des vins de Chablis, pleinement touchés par le manque de disponible lié à la petite récolte 2016 (- 30 % en volume par rapport à la même période 2016).

En restauration

En restauration londonienne (*enquêtes 2016 auprès de 350 points de vente*), les vins de Bourgogne se placent en première position dans l'offre mondiale de vins pour le nombre de références par point de vente. Ce nombre de références progresse même de 11 % par rapport à 2015.

Les AOC Chablis sont présentes dans 64 % des établissements en 2016 et occupent la 1^{ère} position pour l'offre mondiale de vins blancs.

A la 5^{ème} place, les AOC Village et Village Premier Cru de la Côte de Beaune qui sont présentes dans 45 % des restaurants enquêtés.

Pour l'offre mondiale de vins rouges, la Bourgogne est la première région viticole en nombre de références, en hausse de + 30,9 % par rapport à 2015.

Dans le top 10 des appellations, on retrouve les vins rouges de la Côte de Beaune et de la Côte de Nuits, avec des croissances à deux chiffres entre 2016 et 2015.

En magasins spécialisés

La Bourgogne se place en 1^{ère} position en terme de présence dans les établissements enquêtés (DN¹ : 90 %), en progression de + 4,8 % entre 2016 et 2015 (*enquêtes 2016 auprès de 30 points de vente*).

En nombre de références, les vins de Bourgogne se placent également en 1^{er} position dans l'offre mondiale de vins : en moyenne, chaque point de vente dispose de 51 références de vins de Bourgogne.

Dans l'offre mondiale de vins blancs, l'AOC Village Chablis est présente dans 70 % des établissements en 2016. L'AOC Meursault est également dans le top 10, étant servie dans 63 % des établissements enquêtés.

Dans l'offre mondiale de vins rouges, la Bourgogne est la deuxième région viticole en nombre de références et la première en présence dans les établissements enquêtés en 2016.

Dans le top 10 en nombre de références, on retrouve en 2^{ème} position les appellations Village et Village Premier Cru rouges de la Côte de Nuits et en 5^{ème} position les appellations Village et Village Premier Cru rouges de la Côte de Beaune.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Déc. 2017

(Sources : Douane – IRI UK - BIVB – MIBD MARKET)

Contact presse :

Cécile Mathiaud – Responsable presse au BIVB

Tél. +33 (0)3 80 25 95 76 - Portable + 33 (0)6 08 56 85 56 - cecile.mathiaud@bivb.com

¹ la DN indique le nombre de références sur 100.