

Royaume-Uni

La Bourgogne confirme son retour en 2020



Chiffres clés 2020 des vins de Bourgogne au Royaume-Uni

1^{ère} marché en volume des vins de Bourgogne

2^{ème} marché en valeur des vins de Bourgogne

Exportations : 16,36 millions de bouteilles (+ 9,6 % / 2019), pour 164 millions d'euros (+ 12,4 % / 2019)

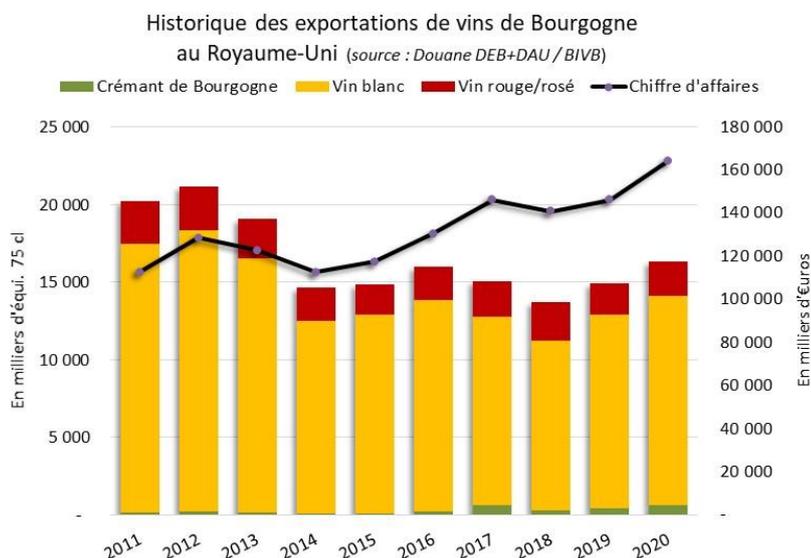
dont en volume	→ Vins blancs tranquilles :	82 %
	→ Vins rouges/rosés tranquilles :	14 %
	→ Crémant de Bourgogne :	4 %

En 2020, les vins de Bourgogne représentent 12 % du volume des AOC françaises exportées au Royaume-Uni, pour 16 % du chiffre d'affaires de cette catégorie.

En attendant l'arrivée de la date d'application des nouvelles règles liées au Brexit, le Royaume-Uni a augmenté ses importations globales de vins sur 2020 (+ 8,3 % en volume et 1,2 % en valeur / 2019).

Cela a notamment été bénéfique pour les vins français qui ont regagné des parts de marché : + 6,6 % en volume et + 0,7 % en chiffre d'affaires / 2019.

2020 : un excellente année pour les vins de Bourgogne, après les bons résultats de 2019



En 2020, les vins de Bourgogne confirment leur retour sur ce marché après deux années de baisse (voir graphe ci-dessous) :

- ✓ + 9,6 % en volume / 2019 (+ 1,4 million d'équivalents 75 cl)
- ✓ + 12,4 % en valeur / 2019 (+ 18 millions d'euros)

En 2020, la Bourgogne affiche la seconde meilleure progression des vignobles français d'AOC en chiffre d'affaires. Parmi les vignobles français d'AOC blanches, c'est celui qui connaît la plus belle hausse en chiffre d'affaires : + 13,6 millions d'euros (2020 / 2019).

En volumes la Bourgogne obtient la deuxième meilleure progression pour les vignobles français d'AOC blanches : + 1,02 million d'équivalent 75 cl (2020 / 2019).

Le 1^{er} trimestre 2021 confirme la belle santé des vins de Bourgogne sur ce marché, avec une hausse du chiffre d'affaires de + 6,9 %, soit un gain de 2 millions d'euros / 1^{er} trimestre 2020. La légère baisse en volume (- 4,8 % / 1^{er} trimestre 2020) tient essentiellement aux interrogations du début d'année (attente des nouvelles obligations). La reprise est entamée à partir de mars. Les vins rouges de Bourgogne connaissent une très belle croissance, en volume comme en chiffre d'affaires : + 29,8 % et + 25 % / 1^{er} trimestre 2020.

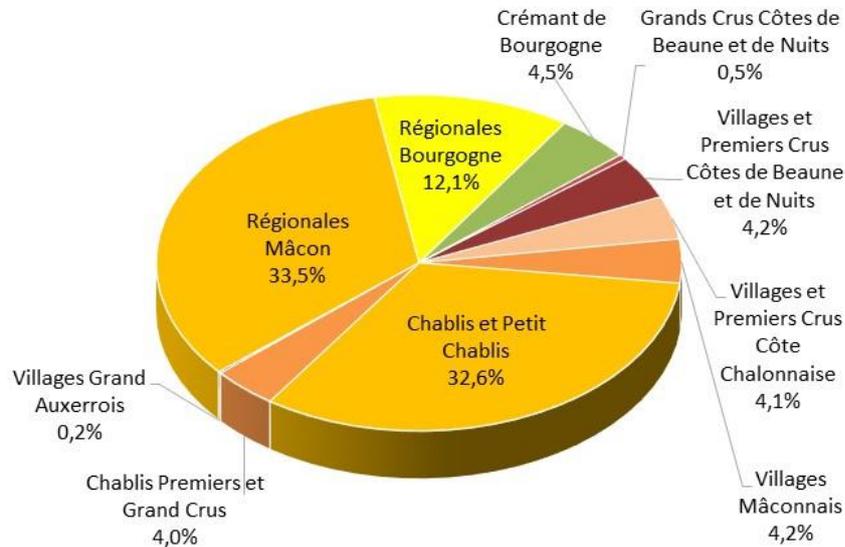
Les vins blancs sont un plus en retrait (- 9,3 % en volume et - 2,3 % en valeur / 1^{er} trimestre 2020). La croissance en volume et chiffre d'affaires des AOC Régionales Bourgogne (+ 13,8 % en volume et + 150,8 % en valeur) ne compense pas le recul des AOC de Chablis et des Régionales Mâcon sur ce marché.

Les nouvelles règles d'exportation liées au Brexit seront finalement appliquées au 1^{er} juillet 2021. Ce répit et l'arrivée du très beau millésime 2019 devrait favoriser un bon 1^{er} semestre 2021 pour un grand nombre d'AOC de la Bourgogne.

Les vins blancs de Bourgogne toujours majoritaires

Export en volume des vins de Bourgogne 2020

Vins blancs et Crémant de Bourgogne



Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent toujours très largement outre-Manche (voir graphe page 1). Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers le Royaume-Uni s'est surtout concentré sur cette couleur, **pour atteindre 82 % des bouteilles expédiées en 2020**. Cela équivaut à 13,45 millions d'équivalent 75 cl (+ 8,2 % / 2019), pour 100 millions d'euros (+ 15,7 % / 2019).

Cet incroyable essor s'explique par la forte présence de trois groupes d'appellations :

- ✓ Les **appellations Chablis** occupent la première place en volume en 2020, avec 38 % des vins blancs de Bourgogne exportés et une jolie performance : + 12,7 % en volume et + 9,3 % en valeurs / 2019. Cette dernière est portée par le retour de volumes plus importants sur le millésime 2018.
- ✓ Les **AOC Régionales Mâcon** (dont les Mâcon plus dénomination géographique et les Mâcon-Villages) figurent en deuxième place en volume en 2020, avec 35 % des vins blancs de Bourgogne exportés. Ces AOC restent stables en volume avec une hausse de + 3,6 % en valeur / 2019.
- ✓ Les **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) représentent 13 % des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés sur ce marché, bénéficiant d'une très belle croissance sur 2020 : + 11,2 en volume et 13,3 % en chiffre d'affaires / 2019.

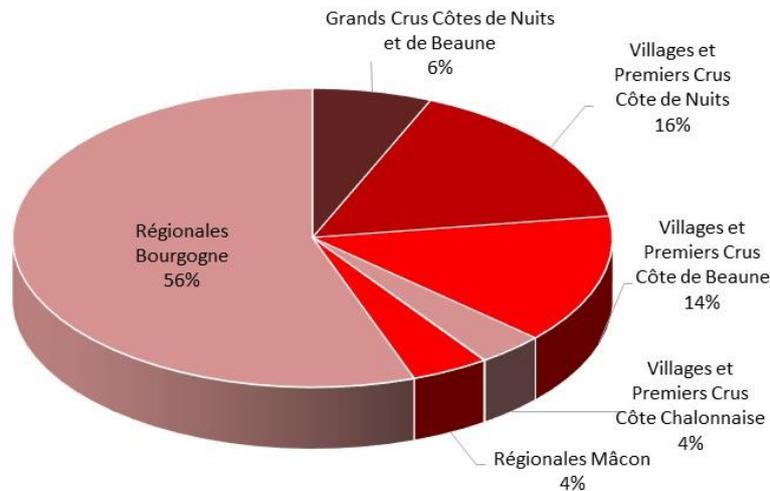
Sur le 1^{er} trimestre 2021, pour le trio de tête en volume, seules **les AOC Bourgogne blancs progressent (+ 13,8 % en volume / 1^{er} trimestre 2020)**. Cela ne peut compenser le recul en volumes exportés des AOC Chablis et Petit Chablis, comme des AOC Régionales Mâcon.

En revanche, d'autres AOC blanches connaissent de belles croissances en volume sur ce 1^{er} trimestre :

- ✓ AOC Villages du Mâconnais : + 56,2 % / 1^{er} trimestre 2020
- ✓ AOC Villages du Grand Auxerrois : plus 560 000 équivalent 75 cl expédiés, contre moins de 10 000 sur les 3 premiers mois de 2020.
- ✓ AOC Chablis Premiers et Grand Cru : + 5,9 % en volume / 1^{er} trimestre 2020

Export en volume des vins de Bourgogne 2020

Vins rouges



Les vins rouges représentent quant à eux 14 % des bouteilles de vins de Bourgogne expédiées en 2020 (2,3 millions d'équivalents 75 cl, pour 61,6 millions d'euros). A l'inverse de 2019, les vins rouges connaissent une belle croissance de leurs exportations en 2020 : + 11,5 % en volume et + 6,2 % en chiffre d'affaires.

Tous les groupes d'AOC s'en tirent bien, à l'exception des Villages et Premiers Crus de la Côte de Nuits (16 % des volumes expédiés en 2020 ; en légère baisse de 1,6 % en volume / 2019). Le ralentissement des AOC de la Côte de Nuits est nettement compensé par les autres AOC rouges de la Bourgogne, parmi lesquelles :

- ✓ Les **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) qui représentent 55 % des volumes de vins de rouge de Bourgogne, bénéficient d'une très belle croissance : + 19,3 en volume et + 24,9 % en chiffre d'affaires / 2019.
- ✓ Les **AOC Villages et Premiers Crus de la Côte de Beaune** (14 % des volumes de vins de rouge de Bourgogne), se portent également très bien : + 4 % en volume et + 7 % en chiffre d'affaires / 2019.
- ✓ Les **AOC Régionales Mâcon** (dont les Mâcon plus dénomination géographique) pèsent moins sur les volumes (environ 95 000 équivalents 75 cl), mais progressent également très bien : + 22,2 % en volume et + 15,5 % en valeur / 2019

Au 1^{er} trimestre 2021, la couleur se porte très bien, avec une double hausse volume et valeur : + 29,8 % et + 25 %.

Les **AOC Régionales Bourgogne** (dont les Bourgogne plus dénomination géographique) **connaissent une très belle dynamique : + 23,5 % en volume** (54 % des volumes au 1^{er} trim. 2021) et **+ 284 % en chiffre d'affaires** / 1^{er} trimestre 2020.

Dans une moindre mesure, leur poids sur le marché étant largement plus réduit, les Grands Crus des Côtes de Nuits et de Beaune (+ 292,5 % en volume et + 22 % en valeur), ou les AOC Mâcon (dont les Mâcon plus dénomination géographique, + 177,3 % en volumes) témoignent également d'un bon démarrage.

Les vins de Bourgogne dans tous les circuits de distribution

En restauration : les vins de Bourgogne très présents sur Londres

Sur Londres, les vins de Bourgogne se placent en première position dans l'offre mondiale de vins. Ils représentent 19 % de l'offre (+ 2 points / 2018), avec, en moyenne, près de 32 références par établissement enquêté. Le nombre de références est en croissance par rapport à 2018 (+ 14 %).

Pour les vins blancs :

- Les AOC de Chablis sont présentes dans 75 % des établissements, ce qui en fait, en présence, le 1^{er} groupe d'AOC dans l'offre de vins blancs de Bourgogne.
- Les AOC Villages et Villages Premiers Crus blancs de la Côte de Beaune se positionnent à la première place en nombre de références proposées dans l'offre de vins blancs de Bourgogne (2087 références pour 12 % de part d'offre).

Pour les vins rouges :

- La Bourgogne est la deuxième région viticole au monde en nombre de références (15 % de l'offre) sur la couleur. Ce résultat est en légère croissance par rapport à 2018 (+ 1 pts).
- Dans le top 3 des groupes d'appellations de la Bourgogne, ce sont les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Nuits qui sont les plus présentes en restauration à Londres (45 % des restaurants distribuant ce groupe d'AOC), suivies des AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Beaune (39 % de présence) et enfin des AOC Régionales Bourgogne (31 % de présence).

(source : enquête 2019 auprès de 350 restaurants de Londres)

Chez les cavistes de Londres

La Bourgogne se place en 1^{ère} position en présence dans les établissements (92 %).

En nombre de références, les vins de Bourgogne atteignent également en 1^{er} position dans l'offre mondiale de vins : **en moyenne, chaque point de vente dispose de 45 références de vins de Bourgogne.**

Dans l'offre mondiale de **vins blancs**, **l'AOC Chablis est en 1^{ère} position** : disponible dans 66 % des établissements. L'AOC Mâcon (y compris les Mâcon plus dénomination géographique) figure également dans le top 10 des groupes d'AOC (en vente des 54 % des établissements enquêtés).

Dans l'offre mondiale de **vins rouges**, **la Bourgogne est la deuxième région viticole en nombre de références** (en moyenne 23 par établissement) **et la première en présence dans les établissements enquêtés (92 %).**

Dans le top 10 en nombre de références, les AOC Villages et Villages Premiers Crus rouges de la Côte de Nuits arrivent en 1^{ère} position et les AOC Villages et Villages Premiers Crus rouges de la Côte de Beaune en 2^{ème} position.

(source : enquête 2019 auprès de 50 points de vente)

En Grande Distribution (hyper et supermarchés)

En 2020, **la Bourgogne a commercialisé 7,2 millions de bouteilles de vin tranquille** sur ce circuit (+ 7 % / 2019), pour un **chiffre d'affaires de 70,9 millions de Livres** (+ 11 % / 2019).

Les **vins blancs** progressent de + 9 % en volume et les **vins rouges** baisse de - 1 % : les **AOC de Chablis représentent près de la moitié des volumes vendus**, le **Mâconnais pèse pour plus d'un tiers des ventes sur la couleur** mais ne représente que 15 % des gains et les **Régionales Bourgogne** hors aligoté (11 % des ventes) se sont développées (+ 33 %, à 150 000 cols) et ont **généré 30 % des gains sur la couleur en 2020.**

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Mai 2021

(Sources : GTI - Douane – IRI UK - BIVB – MIBD MARKET)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#)

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici.](#)

SUIVEZ-NOUS :     