



Hong Kong

Le haut de gamme des vins de Bourgogne regagne des parts de marché



Chiffres clés 2015 des vins de Bourgogne à Hong Kong

5^{ème} marché en valeur des vins de Bourgogne

14^{ème} marché en volume des vins de Bourgogne

Exportations : 986 000 bouteilles (+ 19,4 % / 2014), pour 39,4 millions d'euros (+ 64,7 % / 2014)

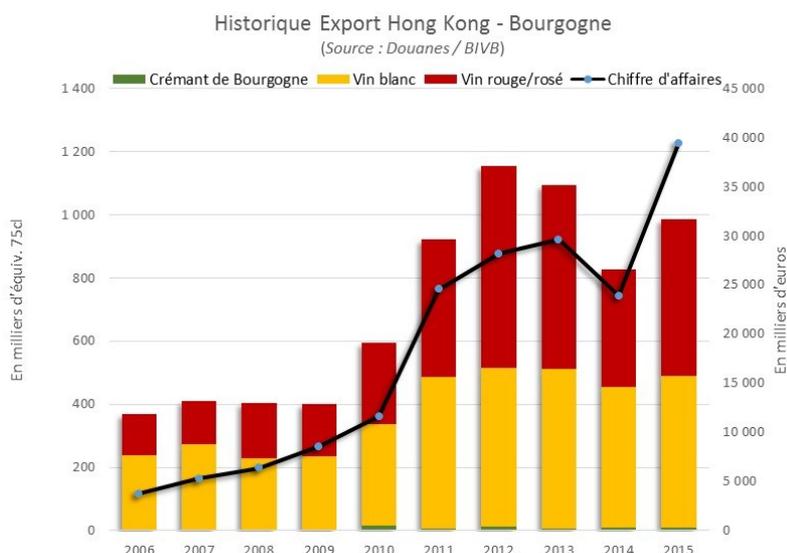
dont en volume

- ▶ Vins blancs tranquilles : 49 %
- ▶ Vins rouges/rosés tranquilles : 50 %
- ▶ Crémant de Bourgogne : 1 %

En 2015, les vins de Bourgogne représentent 7 % du volume des AOC françaises exportées à Hong Kong, pour 11,5 % du chiffre d'affaires.

Hong Kong est un marché mature pour les vins. Dominé par les vins français, il est également ouvert aux vins étrangers. C'est le 7^{ème} importateur mondial de vins en chiffre d'affaires. En 2015, Hong Kong a importé 633 900 hl de vins, pour une valeur de 1,256 milliard d'euros.

La Bourgogne regagne des parts de marché



Le chiffre d'affaires de la Bourgogne est en augmentation de 64,7 % sur 2015, atteignant 39,4 millions d'euros. Après deux années de baisse, les exportations de vins de Bourgogne redeviennent positives, plus particulièrement pour les vins rouges, qui progressent de 34 % en volume et de 80 % en chiffre d'affaires.

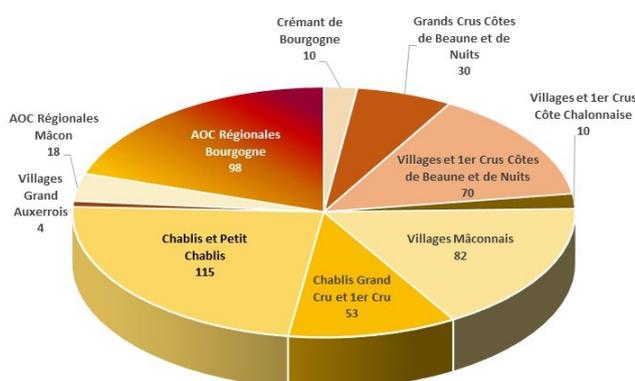
Les volumes exportés en vins blancs évoluent quant à eux de + 7,6 % en volume et + 31 % en chiffre d'affaires.

Les chiffres du 1^{er} trimestre 2016 confirment cette reprise, avec une augmentation de 36 % en volume et de 15 % en chiffre d'affaires. La plupart des appellations de Bourgogne profitent de cette dynamique, sauf les AOC Chablis et Petit Chablis, en recul sur ce 1^{er} trimestre.

Les appellations prestigieuses de Bourgogne réalisent des records en 2015

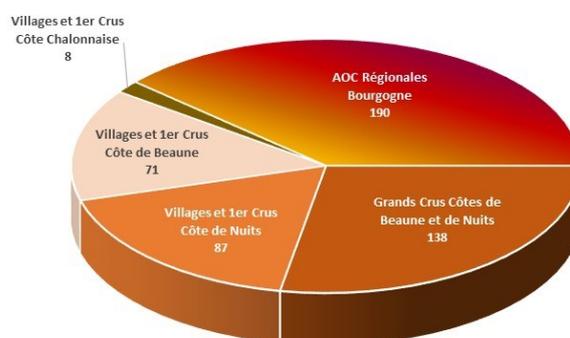
Export des vins de Bourgogne 2015

Vins blancs et Crémant (x 1 000 bouteilles)



Export des vins de Bourgogne 2015

Vins Rouges (x 1 000 bouteilles)



L'impact des ventes des vins rouges dans la performance de la Bourgogne à Hong Kong est évident. La valeur réalisée par ces vins représente 75 % du chiffre d'affaires Bourgogne, soit 29,5 millions d'euros en 2015.

Sur cette même année, la part des vins blancs de Bourgogne est passée de 54 % à 49 % des volumes exportés (soit 480 540 bouteilles équiv. 75 cl pour 9,7 millions d'euros).

En 2015, contrairement à 2014, les appellations Régionales Bourgogne et Mâcon blancs baissent en volume (respectivement - 33 % et - 44 %), alors que les appellations prestigieuses de Bourgogne repartent à la hausse. Ainsi, les Grands Crus rouges augmentent de 65 % en volume et 121 % en chiffre d'affaires !

Sur le 1^{er} trimestre 2016, les appellations Régionales Bourgogne et Mâcon regagnent des parts de marché en volume : respectivement + 69 % et +69,5 %.

La Bourgogne confirme sa présence sur les circuits de distribution Premiums

La Bourgogne performe en restauration (enquêtes 2015 auprès de 100 points de vente)

En restaurations, la Bourgogne se place en deuxième position pour ce qui est du nombre de références par point de vente (+ 1,3 points en nombre de références / 2014), alors que la plupart des vignobles français se font déréférencer.

Les vins de Chablis progressent rapidement et sont présents dans 52 % des établissements (+4,8 points/2014).

En magasins spécialisés la Bourgogne très bien représentée (enquêtes 2015 auprès de 47 points de vente)

La Bourgogne performe sur ce circuit, se plaçant en deuxième position pour ce qui est du nombre de références par point de vente, toutes origines confondus. Elle représente 20 % de l'offre étudiée. Les appellations Village, Premiers Crus et Grands Crus de Côte de Beaune se placent parmi les groupes d'origines les mieux diffusés.

En blanc, les appellations Village Meursault et Chablis sont présentes dans 66 % et 64 % des établissements. Toutefois, leur taux de présence baisse légèrement, au profit des Grand Crus de Bourgogne en blanc.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - Juin 2016

(Sources : Douanes - GTI – UBIFRANCE – BIVB - MIBD Market)

Contact presse :

Cécile Mathiaud – Responsable presse au BIVB

Tél. +33 (0)3 80 25 95 76 - Portable + 33 (0)6 08 56 85 56 - cecile.mathiaud@bivb.com