



Norvège : un marché à potentiel pour les vins de Bourgogne

Janvier 2011

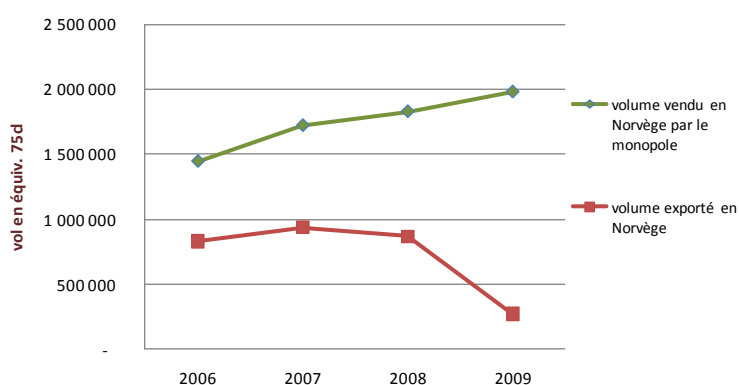
Les chiffres du monopole mettent en avant les performances de la Bourgogne

Le marché norvégien est essentiellement connu grâce aux données du monopole, seul distributeur de vin en dehors de la restauration. Il représente en effet 85 % au moins des ventes totales de vins. Les données douanières sont en revanche incomplètes, de nombreux vins étant exportés de France via d'autres pays européens.

En 2009, le monopole a vendu pour près de 2 millions d'équivalent bouteilles 75cl de Bourgogne (un chiffre bien supérieur au volume recensé dans les statistiques françaises d'exportation – voir tableau ci-joint).

La Norvège ayant importé, en 2009, un volume total de vins (toutes origines) équivalent à près de 102 millions de bouteilles 75cl, la part de marché de la Bourgogne (dont le volume indéterminé, vendu en restauration) équivaut au moins à 2 %).

Vins de Bourgogne en Norvège



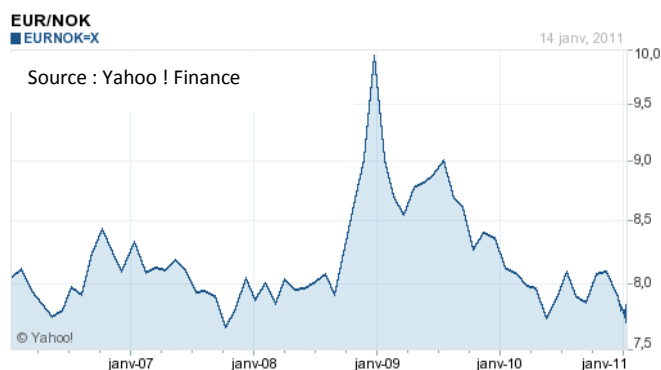
La crise économique mondiale : un impact faible sur les ventes de vins de Bourgogne

En dépit des taxes élevées qui surenchérisent les prix des vins, les consommateurs norvégiens augmentent progressivement leurs achats de vins chers et de meilleure qualité. Le monopole explique notamment la progression de ses ventes par l'intérêt croissant des consommateurs pour la gastronomie dans un contexte où le pouvoir d'achats est important.

La crise économique mondiale a sensiblement dévalorisé la monnaie norvégienne (Couronne Norvégienne - NOK) au dernier trimestre 2008 (baisse de 25 % face à l'euro) et a pu freiner temporairement cette tendance, mais le retour progressif de celle-ci à son niveau normal tout au long de l'année 2009 a tout de même permis d'accroître de 7% par rapport à 2008 le volume de vin (toutes origines confondues) de plus de 120 NOK acheté dans les magasins du monopole. (voir graphique).

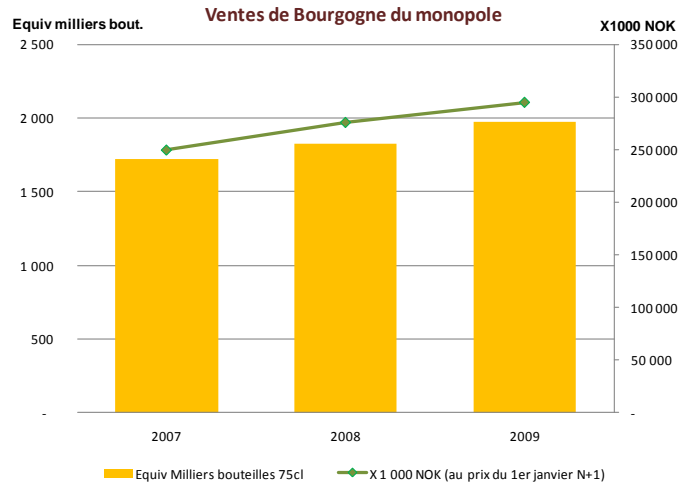
Dans ce contexte, les vins de Bourgogne ont continué de progresser, malgré leur positionnement moyen à haut de gamme.

Évolution Couronnes Norvégiennes / euro
2006 à janvier 2011 (source : Yahoo.fr)



■ Distribution : les vins de Bourgogne ont poursuivi leur progression en Norvège en 2009 (Source : Vinmonopolet)

Malgré la crise, le volume de vins de Bourgogne consommé en Norvège ne cesse de s'accroître : les ventes par le monopole d'État Vinmonopolet ont atteint près de 2 millions d'équivalent 75cl en 2009, soit une hausse de 8 % en volume par rapport à 2008 (une progression supérieure à celle des ventes globales de vin du monopole : + 4,8 %) et rapporté près de 300 millions de NOK au monopole (+ 7 % en valeur / 2008). En deux ans, malgré une conjoncture difficile, cela représente une hausse de 15 % en volume et de 18 % en valeur.



► La Bourgogne : une référence incontournable dans l'offre française du monopole

La France représente près de 50 % des 12 000 références de vin vendues par le Vinmonopolet.

La Bourgogne est le premier vignoble d'AOC/AOP vendu par le monopole norvégien. Elle cumule :

- 9 références parmi les 50 premières références françaises en volume (qui incluent beaucoup de vins de pays)
- les deux premières références d'effervescents français vendues
- les premières places en termes d'AOC/AOP

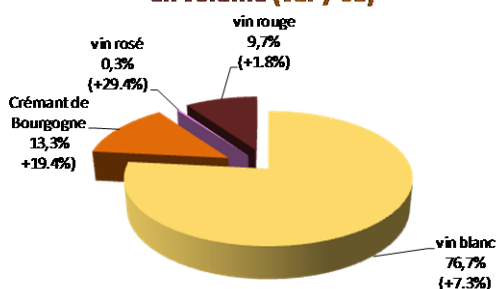
La Bourgogne est aussi le vignoble français le plus présent, en proportion, sur le segment des ventes en bouteilles. Elle est même la seule à avoir progressé en 2009 sur ce segment, en baisse pour les vins français, grâce à sa position privilégiée en vins blancs et en effervescent.

La grande majorité des 100 AOC/AOP de Bourgogne a été vendue ces deux dernières années au sein du monopole, mais souvent en petits volumes. En effet, une multitude de références de Bourgogne sont commercialisées sur ce marché (1 691 références en 2009, contre 1 270 en 2007), mais essentiellement sur commande. Elles apportent de l'image et de la diversité à l'offre du monopole. Ainsi, les 25 premières références de Bourgogne assurent 64 % des volumes vendus.

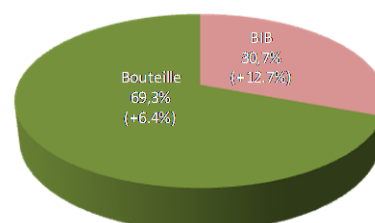
L'essentiel des volumes se fait avec les vins de Chablis, les AOC/AOP Régionales, le Crémant de Bourgogne et le Saint-Bris.

La Bourgogne est donc dans une position très particulière : elle vend essentiellement des vins blancs (à 75 %), alors que le monopole commercialise 72 % de vins rouges ; elle commercialise près de 70 % de ses vins en bouteilles alors que le Bag-In-Box[®] est majoritaire dans les ventes du Vinmonopolet.

Ventes de vins de Bourgogne du monopole en volume (var / 08)



Part des contenants dans les ventes de vins de Bourgogne du monopole en volume (var / 08)



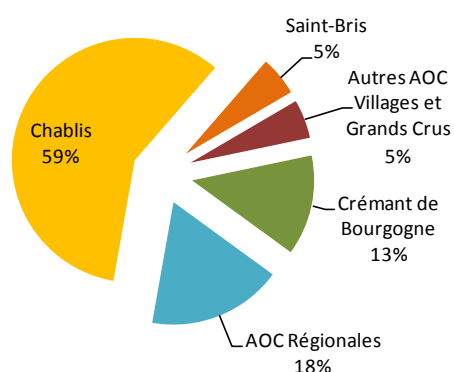
Ventes de Bourgogne par couleur et catégorie d'AOC/AOP

Ce sont essentiellement les vins de Chablis (+11 %) et le Crémant de Bourgogne (+19 %) qui assurent la progression du vignoble. Si la hausse des premiers tranche avec les habitudes de consommation nationale, elle peut s'expliquer en partie notamment par le succès du format Bag-In-Box[®].

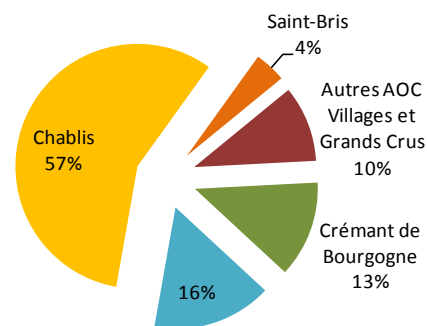
Le Crémant profite, quant à lui, du boom des ventes d'effervescents (marché en hausse de +15 % en 2009, soit +70 % sur 4 ans). Il est particulièrement bien implanté sur ce marché. Ainsi, les deux premières références de Crémant de Bourgogne se classent en 10^{ème} et 11^{ème} places en volume parmi les tous les vins effervescents vendus par le monopole.

On voit également se développer les ventes d'AOC/AOP Villages des Côtes de Nuits et de Beaune (+14 %). Ce phénomène traduit bien la montée en gamme des consommateurs Norvégiens et le potentiel pour la Bourgogne à moyen terme sur ce segment.

Ventes de vins de Bourgogne du Monopole en volume en 2009 (toutes couleurs confondues)



Ventes de vins de Bourgogne du Monopole en valeur en 2009 (toutes couleurs confondues)



Vente de vins de Bourgogne par le monopole norvégien en 2009		volume 2009 en équiv. 75cl	valeur 2009 en NOK (prix au 1er janvier 2010)
Blanc	Grands Crus Côte de Beaune et Côte de Nuits	1 463	1 402 914
	Villages Côte de Beaune et Côte de Nuits	27 658	9 577 543
	Villages Côte Chalonnaise	6 869	1 368 767
	Chablisien	1 158 865	168 669 665
	St-Bris	102 617	12 296 681
	Villages du Mâconnais	3 417	451 141
	Régionales Mâcon	10 476	1 496 869
	Régionales Bourgogne	205 263	25 227 000
	Total vin Blanc	1 516 628	220 490 581
Total Effervescent		263 913	37 628 169
Rosé	Villages Côte de Nuits	37	6 180
	Régionales Bourgogne	6 264	883 324
Total Rosé		6 301	889 504
Rouge	Grands Crus Côte de Beaune et Côte de Nuits	1 426	1 120 350
	Villages Côte de Nuits	10 993	4 592 119
	Villages Côte de Beaune	35 959	8 712 776
	Villages Côte Chalonnaise	7 917	1 775 200
	Régionales Bourgogne	135 107	20 117 264
Total vin rouge		191 402	36 317 709
Total général		1 978 243	295 325 962

Contact :

Cécile Mathiaud – Attachée de presse au B.I.V.B.

+33 (0)3 80 25 95 76 - Portable + 33 (0)6 08 56 85 56 - cecile.mathiaud@bivb.com