

Hong Kong

Un nouveau record en chiffre d'affaires

Chiffres clés 2023 des vins de Bourgogne à Hong Kong

4^{ème} marché en valeur et 15^{ème} marché en volume



Exportations : 1,27 million de bouteilles¹ (+ 0,9 % / 2022), 96,5 millions d'euros
(+ 3,4 % / 2022),
dont en volume

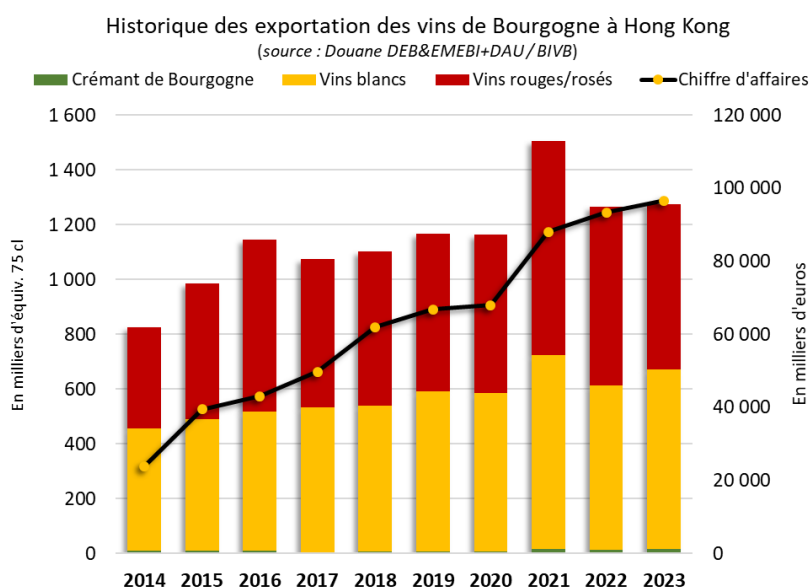
▶ Vins blancs :	51 %
▶ Vins rouges :	48 %
▶ Crémant de Bourgogne :	1 %

En 2023, les vins de Bourgogne représentent 14 % des volumes d'AOC françaises exportées vers Hong Kong, pour 30 % du chiffre d'affaires.

En 2023, Hong Kong, marché mature, est le 11^{ème} importateur mondial de vins en chiffre d'affaires. Les vins français représentent 62 % de ce chiffre d'affaires. Sur cette période (2023 / 2022), les importations globales de Hong Kong chutent de - 10,7 % (41,6 millions de bouteilles), avec un chiffre d'affaires également en baisse de - 8 % (895 millions d'euros). Les contextes politique et économique ont impacté fortement le marché du vin dans ce pays.

Pourtant, les vins de Bourgogne restent performants, avec un nouveau record en chiffre d'affaires (96,5 millions d'euros) et un volume en progression (1,27 million de bouteilles) par rapport à la moyenne des 5 dernières années (+ 3 % ; 2023 / moyenne 5 ans).

Retour à une certaine stabilité après l'exceptionnelle année 2021



Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne est en augmentation de + 3,4 % en 2023 / 2022, atteignant 96,5 millions d'euros. Un nouveau record en valeur, après une année 2022 déjà marquée par une très belle croissance (+ 9,6 % en chiffre d'affaires / 2021).

Hong Kong profite du retour de volumes disponibles suite aux deux très beaux millésimes 2022 et 2023 : + 0,9 % en volume exporté / 2022, deuxième année record en volume après l'excellente année 2021.

¹ Toutes les mentions de bouteilles dans ce document se font sur la base de 75 cl.

Ainsi, les volumes exportés en 2023 sont en hausse pour les vins blancs et les Crémant de Bourgogne, alors que l'ensemble des vins connaît une croissance en chiffre d'affaires :

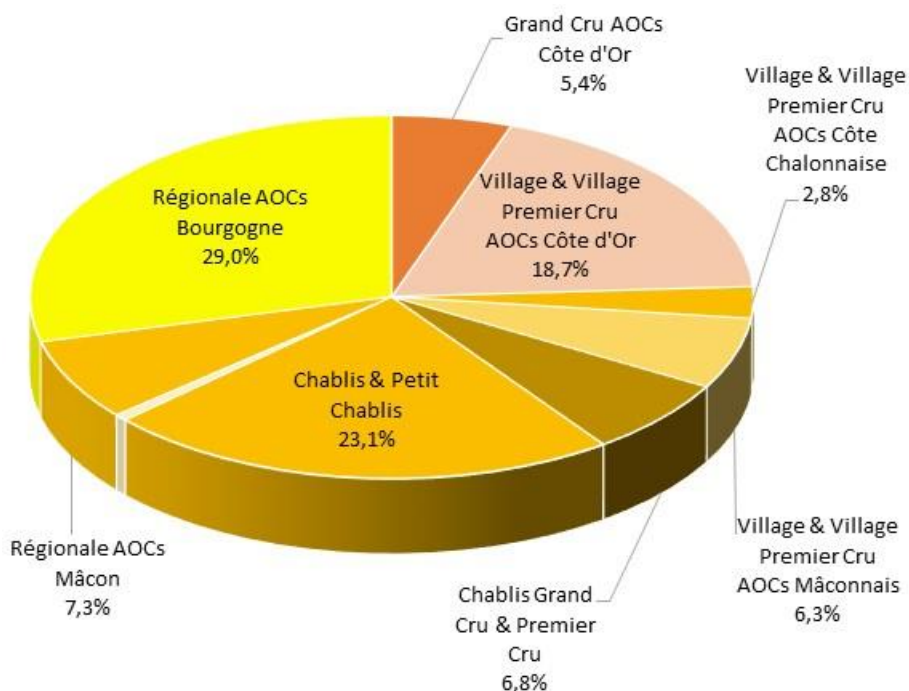
- Vins blanc : + 9,4 % en volume ; + 2,9 % en chiffre d'affaires (2023 / 2022)
- Vins rouge : - 7,3 % en volume ; + 3,5 % en chiffre d'affaires (2023 / 2022)
- Crémant de Bourgogne : quasiment absent il y a 5 ans et encore très peu présent (1 % des exportations), réalise une belle année 2023 : + 17,6 % en volume et + 37,3 % en chiffres d'affaires (2023 / 2022).

Un marché ouvert autant aux vins blancs qu'aux vins rouges

Phénomène plutôt rare en Asie, où les marchés sont traditionnellement orientés vers les vins rouges, les acteurs de Hong Kong importent presque autant de vins rouges (48 %) que de vins blancs de Bourgogne (51 %).

Les deux couleurs se portent bien en valeur, même si les vins rouges connaissent sur 2023 un ralentissement, le manque de vins du millésime 2021 continuant de se faire ressentir.

Export en volume des vins blancs de Bourgogne 2023



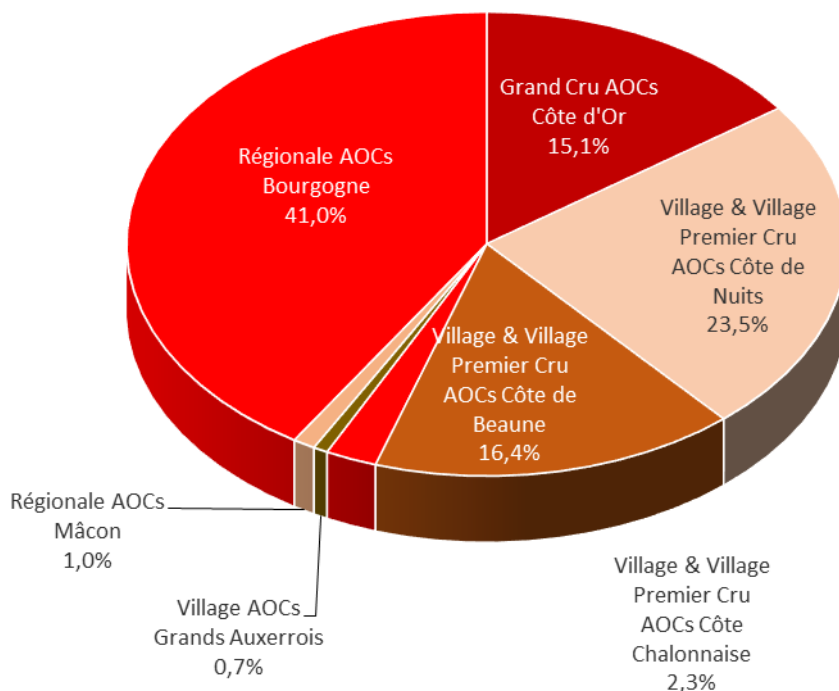
En 2023, le volume de vins blancs de Bourgogne exportés à Hong Kong a continué de gagner des parts de marché, atteignant un peu plus 653 000 bouteilles. Le chiffre d'affaires augmente également : 26,9 millions d'euros (+ 2,9 % en 2023 / 2022).

Après une année 2022 synonyme d'un retour à la normal, deux groupes d'appellations expliquent le succès de la couleur en 2023, avec de très beaux résultats, en volume comme en valeur :

- Les appellations Régionales Bourgogne² sont en forte hausse : + 5 % en volume (2023 / 2022). Elles représentent 29 % des vins blancs de Bourgogne importés, avec une croissance de + 9,1 % en chiffre d'affaires (2023 / 2022).
- Les appellations Chabliss et Petit Chabliss : + 39,4 % en chiffre d'affaires en 2023. Ces AOC sont également en croissance en volume sur 2023, + 47,5 % / 2022.

² AOC Bourgogne blancs : Bourgogne, Bourgogne plus dénomination géographique, Bourgogne Aligoté

Export en volume des vins rouge de Bourgogne 2023



Les vins rouges occupent une place privilégiée et primordiale dans les résultats de la Bourgogne à Hong Kong, puisqu'ils représentent 72 % du chiffre d'affaires (69,4 millions d'euros en 2023), pour moins de la moitié des volumes exportés (*voir plus haut*).

Les AOC Régionales Bourgogne³ rouges dominent le marché, avec 41 % des exportations de vins rouges (19 % des exportations en volume). Si les volumes commercialisés à Hong Kong sont quasiment stables par rapport à 2022, ils progressent encore sur la moyenne 5 ans : + 7,6 % 2023 / moyenne 5 ans.

Les appellations Villages et Villages Premiers Crus de Côte de Beaune et Côte de Nuits arrivent deuxième position, avec 19 % des volumes exportés et 25 % du chiffre d'affaires (+ 31 % en chiffre d'affaires en 2023 / 2022).

Après deux années, 2019 et 2021, exceptionnelles pour les Grands Crus rouges, ces vins sont en retrait en volume en 2023, mais représentent encore 15 % des volumes de vins rouges de Bourgogne à Hong Kong. Bien que leur chiffre d'affaires baissent sur 2023 (- 30,6 % ; 2023 / 2022), ils représentent encore 36 % du chiffre d'affaires des vins rouges de Bourgogne en 2023.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Avril 2024

(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - GTI - Wine Intelligence - BIVB - MIBD Market)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#).

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :



³ AOC Bourgogne rouge: Bourgogne, Bourgogne plus dénomination géographique, Bourgogne Passe-tout-grains