



## BOURGOGNE

Bureau Interprofessionnel  
des Vins de Bourgogne

### Economie des vins de Bourgogne : des stocks enfin reconstitués

Bourgogne, le 19 novembre 2023

**La campagne de transactions 2022-2023 a été très animée grâce au généreux millésime 2022. Cela a permis de reconstituer en partie les stocks et/ou de répondre à des commandes en attente de disponibilités de la précédente campagne.**

**Les résultats de commercialisation de l'année en cours plus en retrait, font suite aux fortes évolutions des deux dernières années, alors que, parallèlement, de nombreuses incertitudes économiques et géopolitiques rendent les marchés plus timorés.**

- ▶ **La récolte 2022 (environ 1,75 million d'hectolitres, soit un peu plus de 233 millions de bouteilles<sup>1</sup>) a partiellement reconstitué le stock, même si la récolte moyenne sur 5 ans reste inférieure à 1,5 million d'hectolitres (environ 190 millions de bouteilles).**
- ▶ **Fin juillet 2023, le stock à la propriété reste bien en-deçà de la moyenne quinquennale. Il sera rapidement complété par la très belle récolte 2023, estimée à 1,9 million d'hectolitres (soit un peu plus de 253 millions de bouteilles). Après plusieurs années de manque, les stocks de vins de Bourgogne vont de nouveau être pleins.**
- ▶ **En grande distribution française, les vins de Bourgogne, soumis à l'inertie du manque de vin et à l'arbitrage des consommateurs, restent en net retrait : - 12,5 % en volume d'achat en grande distribution (janv. au 8 oct. 2023 / janv. au 8 oct. 2022).**
- ▶ **A l'export, le chiffre d'affaires continue de croître. Les volumes exportés reculent légèrement, après une belle année 2022, mais restent supérieurs à ceux de la période avant Covid (2019) : + 3,2 % en volume (7 premiers mois 2023 / 7 premiers mois 2019).**

#### Des sorties de la propriété animées par le millésime 2022



© BIVB / Jessica Vuillaume

Après une campagne 2021-2022 marquée par des niveaux de consommation élevés associés à un manque de vin, les sorties de propriété de la campagne 2022-2023 retrouvent des couleurs grâce au très beau millésime 2022.

Les sorties de propriété atteignent + 24 % (campagne 2022-2023 / campagne 2021-2022), principalement portées par les transactions intrarégionales (de bourguignon à bourguignon). Ces dernières ont bondi de + 59 % par rapport à la campagne précédente (+ 65 % pour les vins blancs).

<sup>1</sup> Lorsque nous parlons de bouteilles dans ce document, il s'agit systématiquement de bouteilles de 75 cl.

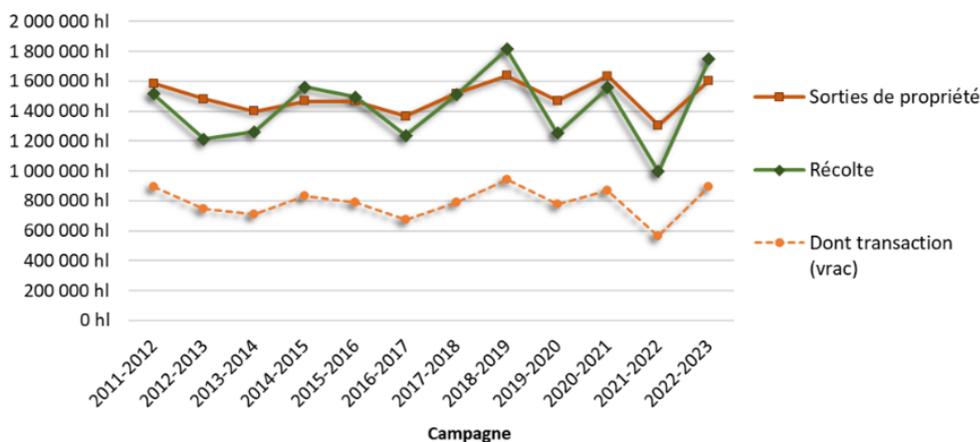
**Cette forte demande de millésime 2022 indique un réel besoin de reconstituer les stocks** après plus d'un an à vider les caves, suite aux faibles volumes produits en 2021, pour répondre à la demande des marchés.

Dès fin 2022, les volumes de transaction (vrac) pour la campagne 2022-2023 (897 084 hl), ont été dynamisés :

- 95,3 % des volumes de transactions concernent le millésime tout juste récolté (2022), record de ces 20 dernières années.
- + 14 % en volume pour les transactions de la campagne 2022-2023 / moyenne des 5 dernières campagnes : second meilleur résultat de ces 15 dernières années.

### Sorties de propriété, transactions et récoltes

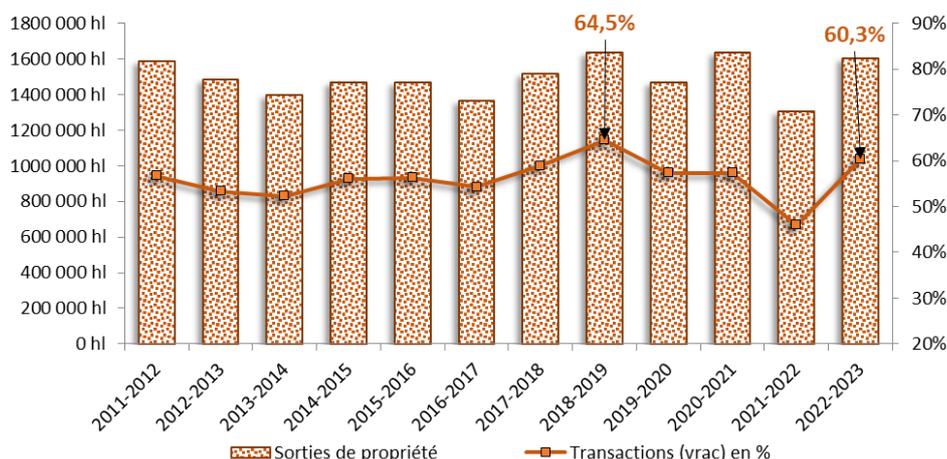
(Source : Douane, CAVB/FDAC et DEMAT<sup>Vin</sup> BIVB)



**Les sorties en vrac ont ainsi représenté plus de 60 % des sorties de propriété sur 2022-2023.** Les sorties en format bouteille sont, quant à elles, logiquement en recul : - 9 % (campagne 2022-2023 / campagne 2021-2022).

### Part des transactions dans les sorties de propriété

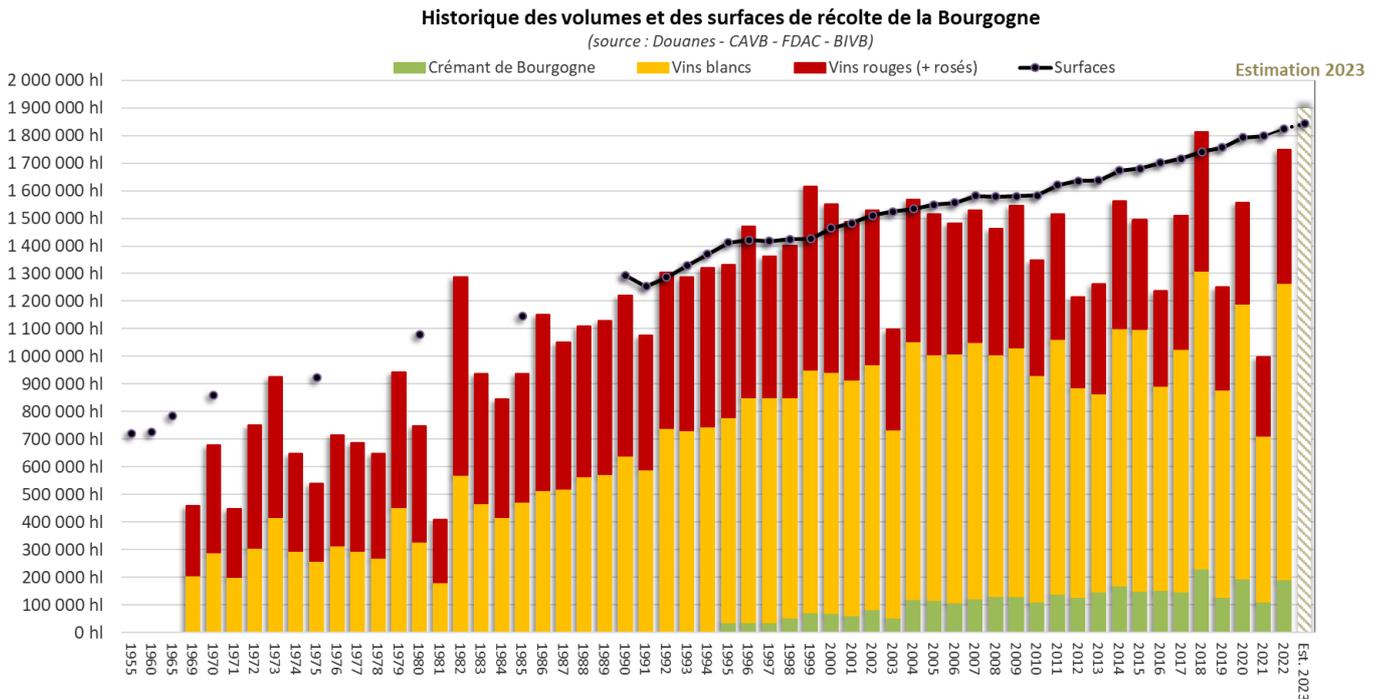
(Source : Douane et DEMAT<sup>Vin</sup> BIVB)



- Les sorties de propriété en vrac entre acteurs de la filière bourguignonne de la campagne 2022-2023 ont représenté 37 % du disponible au début de cette campagne, un record de ces 20 dernières années.
- Les stocks à la propriété en fin de campagne 2022-2023 (fin juillet 2023) progressent de + 17 % / juillet 2022.

Le recul relatif de certains marchés en 2022, après l'euphorie de 2021, a également facilité la reconstitution des stocks dans les caves de Bourgogne.

La campagne 2023-2024 démarre avec le bon potentiel de récolte du millésime 2023, estimé à environ 1,9 million d'hectolitres, soit un peu plus de 253 millions de bouteilles. Un résultat record, en-deçà néanmoins du plein potentiel de récolte (environ 2,5 millions d'hectolitres) et une bonne nouvelle qui devrait détendre les marchés. En effet, ces dernières années, il est exceptionnel que la Bourgogne produise deux belles récoltes successives en volume et des stocks reconstitués. En conséquence, le début de campagne 2023-2024 (4 mois) est plus apaisé, au regard de celui de 2022-2023, très tendu par le manque de vin du millésime 2021.



La Bourgogne a donc ce qu'il faut en cave pour répondre à un double challenge : réussir la commercialisation de ces deux millésimes consécutifs, tout en continuant de reconstituer son stock pour anticiper les accidents climatiques de plus en plus fréquents.

**Pour François Labet, Président du BIVB :** « Le problème n°1 en Bourgogne est le manque de vin. Cette seconde belle récolte, en nous permettant de refaire solidement nos stocks, va nous redonner quelques marges de manœuvre. Les entreprises qui le peuvent seront ainsi mieux à même d'envisager une légère détente sur les prix ».

## France : les vins de Bourgogne face à une consommation en berne

La croissance économique française reste d'abord soumise aux turbulences d'une inflation élevée, qui devrait atterrir à 4,4 % en décembre 2023 (INSEE). Elle devrait ainsi finir l'année à + 0,9 % (12 mois 2023, source INSEE), et rien ne présage, pour le moment un fort rebond pour 2024.

### Grande distribution : manque de vin et arbitrages des ménages

**La situation en grande distribution ne s'est pas améliorée depuis un an, du fait de l'inflation** : - 3,3 % en volume d'achat pour les produits de grande consommation (8 mois 2023 / 8 mois 2022).

**Les vins tranquilles sont parmi les produits les plus impactés par les arbitrages des ménages** : - 5,1 % en volume (janv. - 8 oct. 2023 / janv. - 8 oct. 2022). Parmi ceux-ci, les vins d'AOC sont davantage impactés : - 7 % sur la même période.



Dans ce contexte, les vins de Bourgogne marquent le pas : - 12,5 % en volume et - 4,7 % en chiffre d'affaires (janv. - 8 oct. 2023 / janv. - 8 oct. 2022). Si cette baisse est grandement liée à la situation économique française, elle tient aussi au manque de vins du millésime 2021. L'arrivée du millésime 2022, plus généreux, devrait permettre de réachalander les rayons.

Certaines AOC de Bourgogne, à petit volume, poursuivent pourtant leur croissance en grande distribution (hors discounteurs) : par exemple, Saint-Bris (+ 8,9 % en volume et + 16,9 % en chiffre d'affaires / janv. - 8 oct. 2022).

L'offre en volume de certaines AOC de Bourgogne en MDD (marques de distributeur) et en marque générique profite d'un nouveau disponible sur 2022 et bénéficie d'un regain d'intérêt par les consommateurs sur ces derniers mois.

Les ventes de Crémant de Bourgogne affichent également une baisse en volume : - 5,7 % (janv. - 8 oct. 2023 / janv. - 8 oct. 2022), alors que le chiffre d'affaires progresse, mais plus lentement que ces derniers mois (+ 2,1 % sur la période). Ce recul est entièrement lié à l'inertie de la gamme des effervescents sur ce circuit et à l'impact des volumes de 2021.

**Les Foires aux vins de septembre 2023 semblent avoir marqué un retour des vins de Bourgogne dans les rayons** : une jolie gamme est disponible dans le millésime 2022 et à moins de 8 € TTC la bouteille ! On trouve ainsi de belles cuvées en Bourgogne blanc et rouge, Bourgogne Aligoté, des Mâcon-Villages ou l'entrée de gamme de la Bourgogne, les Coteaux Bourguignons.

**Une belle présence des appellations Régionales qui représentent plus de 50 % des surfaces cultivées en Bourgogne !**

## Le secteur de la restauration

Le secteur de la restauration française se remet peu à peu des effets des crises sanitaires successives, mais est maintenant confronté au manque de personnel et à l'inflation des matières premières et de l'énergie.

Pourtant, il y a des signes encourageants. **Le chiffre d'affaires de la restauration croît de 7 % en 2022** par rapport à 2019 (*source Extencia*), 1 restaurateur sur 2 est optimiste pour l'avenir, le ticket consommation par personne augmente de + 15,2 % (*source KPMG*).

### Grands événements en région pour aller à la rencontre des professionnels

#### « Le Grand Bourgogne Tour »

Pour contribuer à dynamiser les différents secteurs du marché français, en particulier la restauration et les cavistes, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) crée un nouvel événement pédagogique et ludique destiné aux professionnels du vin :

→ **De novembre 2023 à juillet 2024, les vins de Bourgogne seront présents dans 5 grandes villes françaises : Bordeaux (27/11), Lyon (22/01), Nantes (25/03), Toulouse (27/05) et Lille (1/07).**

À travers ce concept moderne, novateur et unique, les participants vivront durant 3 heures une expérience immersive et ludique autour de 24 vins de Bourgogne. L'ensemble de l'événement sera orchestré et animé par un trio d'experts, différents dans chaque ville (un producteur, un Formateur Officiel des vins de Bourgogne, un ambassadeur régional).

Ce rendez-vous sera rythmé par 4 temps forts : master class originale et interactive, dégustation libre, conception d'une Fresque des Terroirs et d'un « Happy Bourgogne Hour » autour d'accords street-food et vins de Bourgogne.

→ **Deux dates supplémentaires** : l'une dédiée aux Bourgogne plus dénomination géographique, à **Rouen (19/02)**, la seconde consacrée à la gamme des Mâcon plus, à **Marseille (15/04)**.

#### « Les Instants Chablis »

Lors de ces moments privilégiés en présence de représentants du vignoble, les professionnels du vin invités vivront une plongée dans l'univers des Climats de l'appellation Chablis Premier Cru, avec 12 vins à déguster. Elle sera suivie d'un repas construit autour des accords mets et vins avec 6 autres références allant du Petit Chablis au Chablis Grand Cru.

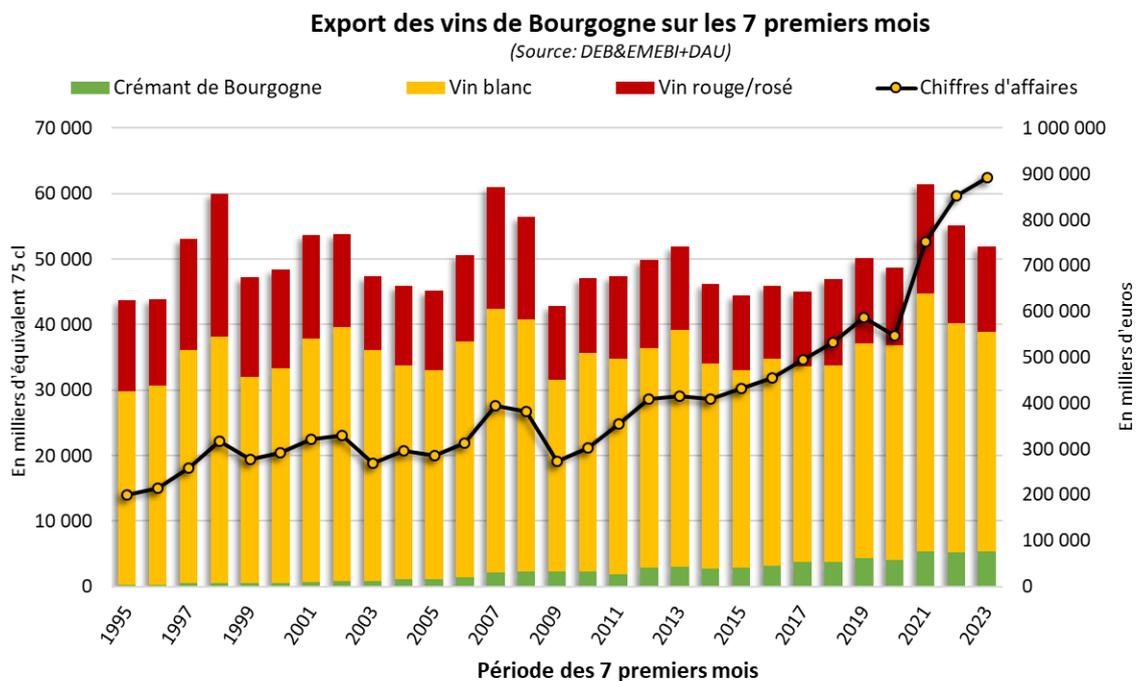
→ **Rendez-vous à Dijon (20/11) et Angers (29/01)**

## Export : le millésime 2022 relance les expéditions de certaines AOC

Dans la continuité de 2022, les 7 premiers mois 2023 affichent un bilan contrasté : - 5,9 % en volume pour un chiffre d'affaires à + 4,8 % (7 mois 2023 / 7 mois 2022). Ce résultat est toutefois à relativiser : avec 51,8 millions de bouteilles, ce niveau d'exportation reste parmi les plus élevés de ces 30 dernières années, alors même que la Bourgogne n'a pas encore complètement refait ses stocks. *A contrario*, certains marchés, notamment ceux à monopoles, ont surstocké en période Covid (difficultés d'approvisionnement, allongement des délais de livraisons) et sont actuellement en cours de régulation.

En chiffre d'affaires, le seuil des 900 millions d'euros sur les 7 premiers mois est presque atteint (un peu plus de 893 millions d'euros).

De la même manière, les exportations de vins français d'AOC baissent globalement en volume (- 8,1 % sur 7 mois 2023 / 7 mois 2022), mais gardent un bon rythme en chiffre d'affaires (+ 2,7 % / 7 mois 2022). La Bourgogne est le deuxième vignoble d'AOC français (vin tranquille) qui résiste le mieux par rapport à 2019.



### Dans ce contexte ralenti, plusieurs groupes d'appellations performent sur les 7 premiers mois 2023 :

- **AOC Régionale Mâcon<sup>2</sup> en blanc** : + 12,2 % en volume (5,8 millions de bouteilles sur 7 mois 2023 / 7 mois 2022). Ce rebond se fait principalement sur le 2<sup>nd</sup> trimestre 2023. Le chiffre d'affaires bénéficie de la montée en gamme, notamment à travers les Mâcon plus dénomination géographique (Mâcon Uchizy, Mâcon Igé...) : + 21,7 % / 7 mois 2022.
- **AOC Chablis et Petit Chablis** : + 2,6 % en volume / 7 mois 2022 (avec 9,96 millions de bouteilles) pour un chiffre d'affaires de plus de 97,2 millions d'euros sur la période.
- **Crémant de Bourgogne** : + 2,9 % en volume (5,4 millions de bouteilles) avec un chiffre d'affaires de 30,9 millions d'euros.

<sup>2</sup> En blanc, l'AOC Régionale Mâcon comprend : les Mâcon, les Mâcon-Villages et les Mâcon plus dénomination géographique comme Mâcon Azé, Mâcon-Lugny, Mâcon-Pierreclos...

Les principaux marchés de la Bourgogne forment un groupe fidèle, le « Club des 5 » (Etats-Unis, Royaume-Uni, Canada, Japon et Belgique), qui importe en moyenne, depuis une dizaine d'années, près de 2/3 des volumes (55,7 millions de bouteilles / 88 millions exportés), pour près de 60 % du chiffre d'affaires (543 millions d'euros / 937 millions). Après avoir surperformé pendant la pandémie (2020-2021), ces destinations ont ralenti leurs achats en 2022.

D'autres pays « outsiders », comme la Suède, les Pays-Bas, le Danemark et plusieurs pays d'Asie (Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Taiwan et Singapour), prennent en partie le relais.

**Ce ralentissement des achats du Club des 5 se poursuit sur les 7 premiers mois 2023.** Toutefois, un frémissement se fait sentir sur les 3 derniers mois étudiés (mai - juillet 2023 / mai - juillet 2022) sur 4 de ces 5 pays : **Japon** (+ 10,6 % en volume / mai - juillet 2022), **Royaume-Uni** (+ 4,3 %), Belgique (+ 0,6 %) et **USA** (+ 0,3 %). Seul le **Canada** est en recul de - 16,1 % en volume et de - 14,7 % en chiffre d'affaires.

**Si toutes les couleurs sont touchées sur ces 7 premiers mois 2023, certains groupes d'appellations voient encore leurs importations croître au sein du Club des 5 :** les Grands Crus de Côte d'Or, l'AOC Régionale Mâcon<sup>2</sup> et, dans une moindre mesure, les Villages du Mâconnais (dont les Premiers Crus de Pouilly-Fuissé).

**Après une croissance vertigineuse en 2021, confirmée en 2022 avec une croissance néanmoins légèrement inférieure, les pays asiatiques « outsiders » (Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Taiwan et Singapour) sont en difficulté sur les 7 premiers mois 2023 :** - 12,3 % en volume / 7 premiers mois 2022). Restant attachés aux AOC les plus valorisées, leur chiffre d'affaires progresse encore (+ 3,7 %).

L'AOC Régionale Bourgogne séduit largement, autant que les AOC Villages (dont les Premiers Crus) de toute la Bourgogne.

La fin 2023 reste à surveiller, le contexte international, aussi bien au niveau économique qu'au niveau des échanges, ne s'améliorant pas.

## Un club des 5 à redynamiser grâce à deux belles récoltes

### ► **Etats-Unis**

### **1<sup>er</sup> marché en valeur et volume**

Les exportations diminuent en volume : - 3,5 % / 7 mois 2022. Cela tient majoritairement à un contexte difficile aux Etats-Unis, saturation des flux logistiques et des stocks élevés chez les importateurs et grossistes américains (*State of the Industry Hillebrand - 8/23*). Parallèlement, le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne progresse de + 4,9 % / 7 mois 2022.

Le Crémant de Bourgogne marque le pas après plusieurs années d'une double croissance volume et chiffre d'affaires : - 18 % en volume et - 27 % en valeur (7 mois 2023 / 7 mois 2022).

Il laisse ainsi sa place de leader aux vins blancs de Bourgogne qui séduisent les consommateurs américains essentiellement grâce aux appellations plus abordables :

- L'AOC Régionale Mâcon<sup>2</sup> : + 30,8 % en volume et + 44 % en valeur / 7 mois 2022.
- Les AOC de Chablis : + 16,5 % en volume et + 29,1 % en valeur / 7 mois 2022.

---

<sup>2</sup> En blanc, l'AOC Régionale Mâcon comprend : les Mâcon, les Mâcon-Villages et les Mâcon plus dénomination géographique comme Mâcon Azé, Mâcon-Lugny, Mâcon-Pierreclos...

En s'appuyant sur ces deux groupes d'AOC, les vins blancs de Bourgogne affichent un beau dynamisme : + 7 % en volume et + 11,2 % en chiffre d'affaires (7 mois 2023 / 7 mois 2022). L'arrivée des premières bouteilles du très attendu millésime 2022 devrait aider à maintenir cette tendance.

Les vins rouges, quant à eux, sont en retrait : - 17,8 % en volume et + 1,7 % en valeur / 7 mois 2022.

Paradoxalement, sur cette couleur, ce sont les vins très haut de gamme qui performant :

- Les Grands Crus de la Côte d'Or : + 12 % en volume et + 19,4 % en valeur / 7 mois 2022.
- Les Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Nuits : + 2,1 % en volume et + 17 % en valeur / 7 mois 2022.

Les vins français d'AOC dans leur ensemble connaissent également des baisses en volume : - 12,3 %, avec des pertes en chiffre d'affaires : - 2,2 % (7 mois 2023 / 7 mois 2022).

### ► Royaume-Uni

### 2<sup>ème</sup> marché en valeur et volume

Même si l'économie britannique connaît une reprise plus rapide que prévu, ce pays est le seul du G7 à ne pas avoir retrouvé son niveau d'activité d'avant la pandémie. D'autres indicateurs inquiètent les économistes : l'inflation reste élevée, à l'image des taux d'intérêt sur les prêts qui appauvrissent la population, ce qui amplifie le pessimisme des entreprises.

Dans ce contexte difficile, les vins de Bourgogne contiennent la diminution de leurs exportations, après la baisse de 2022 : - 1,3 % en volume / 7 mois 2022.

Hors Crémant de Bourgogne, toutes les couleurs de vins de Bourgogne sont impactées :

- Vins blancs (77 % des volumes) : - 2,5 % en volume / 7 mois 2022
- Vins rouges (17 % des volumes) : - 6,5 % en volume / 7 mois 2022
- Crémant de Bourgogne (6 % des volumes) : + 38,6 % en volume / 7 mois 2022

Quelques groupes d'AOC s'en sortent pourtant relativement bien :

- AOC Régionales Mâcon<sup>3</sup> (blancs et rouges) : + 16,9 % en volume / 7 mois 2022, après deux années de baisse
- AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise : les exportations bénéficient d'une belle évolution : + 40,9 % / 7 mois 2022
- AOC Chablis Grand Cru et Chablis Premier Cru : + 6,1 % en volume / 7 mois 2022
- AOC Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais : + 2,5 % en volume / 7 mois 2022

La très mauvaise conjoncture britannique n'impacte pas de la même manière les différents segments du marché. Ainsi, les volumes exportés de vins français d'AOC ralentissent de - 7,7 %, mais voient leur chiffre d'affaires croître de 3,7 % / 7 mois 2022.

### ► Japon

### 3<sup>ème</sup> marché en valeur et volume

En 2010, le Japon perd sa place de deuxième puissance économique mondiale et en 2023 il s'apprête à passer en 4<sup>ème</sup> place, derrière l'Allemagne. Le vieillissement de la population prive les entreprises nipponnes d'une main d'œuvre plus jeune et dynamique. C'est un pays qui connaît également une inflation galopante avec une monnaie qui perd de la valeur face aux autres devises.

---

<sup>3</sup> En blanc, l'AOC Régionale Mâcon comprend : les Mâcon, les Mâcon-Villages et les Mâcon plus dénomination géographique comme Mâcon Azé, Mâcon-Lugny, Mâcon-Pierreclos... En rouge, il n'y a que les Mâcon et Mâcon plus.

Après avoir connu des exportations très stables entre 2019 et 2021 (période 7 premiers mois), le Japon connaît une deuxième année à son plus bas niveau d'importation en volume de vins de Bourgogne de ces 10 dernières années : - 3,3 % / 7 mois 2022, pour 4 millions de bouteilles 75 cl. *A contrario*, le chiffre d'affaires connaît un niveau jamais atteint : + 8,7 % en valeur / 7 mois 2022, soit 83,9 millions d'euros.

Dans ce climat en demi-teinte, certaines AOC tentent de préserver leurs parts de marché :

- Les AOC de Chablis (46 % des volumes de vin blanc exportés) retrouve un peu de croissance en volume (+ 6,3 % / 7 mois 2022), après 2 années de baisse sur ce marché.
- L'AOC Régionale Mâcon en blanc (4 % des volumes de vin blanc exportés) est stable depuis 2020 : + 0,4 % en volume pour une croissance en chiffre d'affaires de + 36 % / 7 mois 2022.
- Les AOC Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais font une petite percée sur de petits volumes : + 0,2 % / 7 mois 2022 (40 000 bouteilles exportées), pour un chiffre d'affaires de + 12,4 % / 7 mois 2022.

### ► Canada

7<sup>ème</sup> marché en valeur et 4<sup>ème</sup> en volume

Le Canada est touché, comme nombre de pays occidentaux, par une baisse de la consommation des ménages due à des hausses régulières des coûts d'emprunt et un niveau élevé du chômage. Cela se traduit en chiffres puisque le Canada perd sa 3<sup>ème</sup> place en volume sur la période des 7 premiers mois 2023, au profit du Japon.

Après une année 2021 exceptionnelle, les exportations de vins de Bourgogne reculent, pour revenir en-deçà des chiffres de 2018 : - 22,7 % en volume (un peu moins de 4 millions de bouteilles) et - 19,8 % en chiffre d'affaires / 7 mois 2022 (un peu plus de 3,4 millions d'euros).

- Paradoxalement, ce sont les AOC les plus prestigieuses de la Bourgogne qui connaissent une croissance plus importante sur les 7 mois 2023 : + 113,2 % en volume pour les Grands Crus blancs de la Côte d'Or et + 20,7 % pour les Grands Crus rouges.
- Les AOC Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais font une percée : + 8 % / 7 mois 2022 (87 000 bouteilles) et + 17,5 % / 7 mois 2022 en chiffre d'affaires.
- Les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte de Nuits : + 9,1 % / 7 mois 2022 (60 000 bouteilles) et + 19,8 % / 7 mois 2022 de chiffre d'affaires.

### ► Belgique

8<sup>ème</sup> marché en valeur et 5<sup>ème</sup> en volume

Sur le cumul des 7 premiers mois 2023, les exportations de vins de Bourgogne baissent de - 7,6 % en volume et de - 3,1 % en valeur / 7 mois 2022. Toutefois ces résultats seraient bien meilleurs si l'on tenait compte des importants volumes de vins achetés directement par les Belges dans le vignoble ou à la frontière. Ils sont en effet parmi les premiers visiteurs de la Bourgogne et reviennent en masse depuis 2 ans.

Si toutes les couleurs sont en recul, l'AOC Régionale Mâcon connaît une double croissance :

- En blanc : + 9 % en volume et + 23,7 % en valeur / 7 mois 2022
- En rouge : + 24,8 % en volume et + 20,7 % en valeur / 7 mois 2022

L'AOC Bourgogne<sup>4</sup> rouge dans ce pays, l'un des seuls, connaît une croissance en volume et en valeur, respectivement + 12 % et + 15,8 %.

---

<sup>4</sup> L'AOC Bourgogne comprend : les Bourgogne blancs et rouges et les Bourgogne plus dénomination géographique.

## Parmi les « outsiders », l'Australie tient ses promesses



**16<sup>ème</sup> marché en valeur et 11<sup>ème</sup> en volume**

Les exportations de vins de Bourgogne vers l'Australie progressent régulièrement et de façon significative depuis 15 ans. C'est, sur la période, le seul pays à plus d'1 million de bouteilles qui connaît une croissance en volume supérieure à 15 %, avec un chiffre d'affaires qui croît de 11,3 % (7 mois 2023 / 7 mois 2022).

- Une grande majorité de vins blancs connaît une double croissance en volume et en valeur, avec deux « stars » :
  - AOC Chablis et Petit Chablis : + 42,3 % en volume et + 42,4 % en valeur / 7 mois 2023
  - AOC Régionale Bourgogne : + 8,3 % en volume et + 10,9 % en valeur
- Le Crémant de Bourgogne, avec + 80 000 bouteilles, performe bien, à + 25 % en volume et + 26,7 % en chiffre d'affaires / 7 mois 2023.
- Les vins rouges, plus timides et moins recherchés par les Australiens, sont en retrait : - 12,6 % en volume et - 2,5 % en chiffre d'affaires.

### Un retour sur les marchés internationaux portés par deux millésimes généreux

**Avec l'arrivée des deux très beaux millésimes 2022 et 2023, les vignerons et négociants de Bourgogne vont pouvoir repartir sur les marchés avec des volumes.** Une bonne nouvelle qui permettra de reprendre quelques parts de marché perdues après la toute petite récolte 2021.

**Ainsi, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne organise en 2024, 5 grandes dégustations sur 5 de ses principaux marchés,** après avoir dû annuler celles de 2023, faute de vins disponibles.

**Les vignerons, caves et négociants présenteront leurs vins aux prescripteurs anglais, japonais, hongkongais, suédois et norvégiens.** Sous un angle inédit, visant à faire partager l'envers du décor de la vie au cœur de nos terroirs et dans nos caves, importateurs, agents, cavistes, sommeliers et journalistes pourront déguster le millésime 2022.

**Ce dynamisme sera renforcé par la nouvelle édition des Grands Jours de Bourgogne, du 18 au 22 mars 2024,** durant lesquels, plus de 1 700 professionnels sont invités à parcourir la Bourgogne pour déguster plus de 6 000 cuvées et rencontrer près d'un millier de vignerons et négociants.

#### **Calendrier 2024**

- 10 janvier Dégustation professionnelle à Londres
- 18 au 22 mars Grands Jours de Bourgogne, de Chablis à Mercurey
- 16 avril Dégustation professionnelle à Hong Kong
- 18 avril Dégustation professionnelle à Tokyo
- 21 mai Dégustation professionnelle à Stockholm
- 23 mai Dégustation professionnelle à Oslo

*(Sources : Douanes DEB-EMEBI+DAU, CAVB/FDAC, CIRCANA-IRI, KANTAR, BIVB)*

#### **Contact :**

**Mathilde Paturaud - Attachée de presse France**

Tél. 03 80 25 06 96 - 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#).

**S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).**

**SUIVEZ-NOUS :**     

## Tableau des résultats export des vins de Bourgogne

(Cumul 7 premiers mois 2023 / 7 premiers mois 2022 - Sources : Douane DEB-EMEBI+DAU - BIVB)

| Pays de destination -<br>Vins de Bourgogne | En milliers d'équivalents 75 cl |                                 |                     | En milliers d'euros             |                                 |                     |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|
|  | Volume<br>Janv. à<br>juil. 2023 | Volume<br>Janv. à<br>juil. 2022 | Variation<br>volume | Valeur<br>Janv. à<br>juil. 2023 | Valeur<br>Janv. à<br>juil. 2022 | Variation<br>Valeur |
| <b>Totaux</b>                              | <b>51 850</b>                   | <b>55 112</b>                   | <b>-5,9%</b>        | <b>893 055</b>                  | <b>851 830</b>                  | <b>4,8%</b>         |
| ETATS-UNIS                                 | 10 840                          | 11 234                          | -3,5%               | 173 012                         | 164 997                         | 4,9%                |
| ROYAUME-UNI                                | 7 924                           | 8 030                           | -1,3%               | 139 562                         | 122 205                         | 14,2%               |
| JAPON                                      | 4 041                           | 4 168                           | -3,0%               | 84 199                          | 77 268                          | 9,0%                |
| CANADA                                     | 3 952                           | 5 115                           | -22,7%              | 38 427                          | 47 901                          | -19,8%              |
| BELGIQUE                                   | 3 665                           | 3 966                           | -7,6%               | 30 103                          | 31 058                          | -3,1%               |
| SUÈDE                                      | 3 297                           | 3 757                           | -12,2%              | 23 589                          | 26 004                          | -9,3%               |
| DANEMARK                                   | 1 682                           | 1 754                           | -4,1%               | 23 544                          | 25 371                          | -7,2%               |
| PAYS-BAS                                   | 1 606                           | 2 043                           | -21,4%              | 20 064                          | 18 780                          | 6,8%                |
| ALLEMAGNE                                  | 1 585                           | 1 702                           | -6,9%               | 22 692                          | 22 361                          | 1,5%                |
| CHINE                                      | 1 528                           | 1 756                           | -12,9%              | 40 760                          | 38 817                          | 5,0%                |
| AUSTRALIE                                  | 1 179                           | 1 024                           | 15,2%               | 17 973                          | 16 149                          | 11,3%               |
| SUISSE                                     | 975                             | 989                             | -1,4%               | 49 403                          | 46 396                          | 6,5%                |
| ITALIE                                     | 944                             | 839                             | 12,5%               | 16 343                          | 12 678                          | 28,9%               |
| CORÉE DU SUD                               | 842                             | 1 033                           | -18,5%              | 20 071                          | 22 025                          | -8,9%               |
| HONG KONG                                  | 768                             | 810                             | -5,1%               | 58 640                          | 53 695                          | 9,2%                |
| ISRAËL                                     | 589                             | 455                             | 29,3%               | 5 824                           | 4 426                           | 31,6%               |
| IRLANDE                                    | 462                             | 478                             | -3,4%               | 4 447                           | 4 238                           | 4,9%                |
| SINGAPOUR                                  | 427                             | 376                             | 13,6%               | 19 404                          | 15 485                          | 25,3%               |
| TAÏWAN                                     | 396                             | 541                             | -26,8%              | 19 430                          | 22 692                          | -14,4%              |
| ESPAGNE                                    | 393                             | 430                             | -8,7%               | 8 016                           | 7 367                           | 8,8%                |
| BRÉSIL                                     | 339                             | 255                             | 32,7%               | 4 350                           | 3 589                           | 21,2%               |
| EMIRATS ARABES UNIS                        | 296                             | 484                             | -38,9%              | 6 529                           | 9 070                           | -28,0%              |
| FINLANDE                                   | 218                             | 221                             | -1,5%               | 1 925                           | 1 709                           | 12,6%               |
| POLOGNE                                    | 217                             | 254                             | -14,4%              | 2 148                           | 2 311                           | -7,1%               |
| AUTRICHE                                   | 186                             | 170                             | 9,8%                | 4 404                           | 4 022                           | 9,5%                |
| LITUANIE                                   | 178                             | 161                             | 10,2%               | 2 476                           | 2 715                           | -8,8%               |
| LETTONIE                                   | 176                             | 204                             | -13,4%              | 2 076                           | 2 079                           | -0,1%               |
| THAÏLANDE                                  | 166                             | 98                              | 68,3%               | 3 377                           | 3 084                           | 9,5%                |
| LUXEMBOURG                                 | 152                             | 195                             | -22,1%              | 3 915                           | 3 815                           | 2,6%                |
| MEXIQUE                                    | 139                             | 209                             | -33,4%              | 1 751                           | 2 399                           | -27,0%              |